



**FTU**

Facultad de Turismo  
y Urbanismo

# **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN SERRANÍAS - CITuS 2024**

12 y 13 de septiembre 2024 - Libro de Actas y Resúmenes

Villa de Merlo - San Luis, Argentina

## **Enfoques transdisciplinarios para la gobernanza turística**

### **Compiladores:**

Mónica del Valle Torrez

Pablo Nicolás Montero

Pablo Víctor Perepelizin



Universidad  
Nacional  
de San Luis

**neu**  
NUEVA EDITORIAL  
UNIVERSITARIA



# **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO EN SERRANÍAS - CITuS 2024**

12 y 13 de septiembre 2024- Libro de Actas y Resúmenes  
Villa de Merlo- San Luis, Argentina

*Enfoques transdisciplinarios para la gobernanza turística*

Compiladores:

Mónica del Valle Torrez  
Pablo Nicolás Montero  
Pablo Víctor Perepelizin



Universidad  
Nacional  
de San Luis

Libro de Actas y Resúmenes del IV Congreso Internacional de Turismo en Serranías (CITuS 2024): enfoques transdisciplinarios para la gobernanza turística / Pablo Víctor Perepelizin... [et al.]; Compilación de Mónica del Valle Torrez; Pablo Nicolás Montero; Pablo Víctor Perepelizin - 1a ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2026. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-733-504-0

1. Turismo. I. Perepelizin, Pablo Víctor II. Torrez, Mónica del Valle, comp. III. Montero, Pablo Nicolás, comp. IV. Perepelizin, Pablo Víctor, comp. CDD 790.18

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

**Rector:** Dr. Raúl Andrés GIL

**Vicerrectora:** Mgtr. María Claudia BRUSASCA

**Secretario de Imagen y Comunicación Institucional:** Téc. Ramiro Gabriel REZZANO KLEMENT

### Nueva Editorial Universitaria

Avda. Ejército de los Andes 950 Edificio Rectorado - 2º piso - Pasillo A.

D5700HHW Tel. (+54) 0266-4520300 int. 5197

[www.neu.unsl.edu.ar](http://www.neu.unsl.edu.ar) / [unslneu@gmail.com](mailto:unslneu@gmail.com)

### Coordinación General:

Lic. Mariano Daniel PEREZ

### Dpto. Administrativo:

Tec. Silvia GARRO

### Dpto. Edición:

Tec. Enrique SILVAGE

Lic. Cecilia RODONI

Impreso en Argentina - Printed in Argentina

ISBN 978-987-733-504-0

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

Prohibida la reproducción total o parcial de este material sin permiso expreso de NEU

© 2026 Nueva Editorial Universitaria

## **Facultad de Turismo y Urbanismo - Universidad Nacional De San Luis**

### **Autoridades**

Decana: Agustina Generoso

Vicedecano a/c de la Secretaría de Investigación y Posgrado: Pablo Víctor Perepelizin

Secretaria General: Lucía Villarroel

Secretario Académico: Mario Hernán Tamagnone

Secretaria de Extensión y Vinculación: Mónica del Valle Torrez

Secretaria Administrativa y de Infraestructura: Eleonora Elvira Casaretto

## **IV Congreso Internacional de Turismo en Serranías.**

### **Comité Organizador**

Pablo Víctor Perepelizin

Pablo Nicolás Montero

Mónica Del Valle Torrez

### **Comité Ejecutivo**

Mariela Yamile Bonilla

Diego Fernando Díaz

Mariano José Melidone

Alberto Pedro Trossero

### **Comité Evaluador**

Elisabeth Verónica Baron

Carlos Ariel Barreto

Gabriel Burgueño

Valeria Capristo

Gabriel Comparato

Mónica Liliana Cresmani

Diego Fernando Díaz

Ane Miren Diez Alberdi

Alba Cristina Ferreyra

Fernanda Fiorino

Agustina Generoso

Daniela Teresita Girolimetto

Pablo Alejandro Kohen

Oscar Martin Miguel

Lucía Raquel Miranda

Pablo Nicolás Montero

Pablo Víctor Perepelizin

Daniela Rodríguez

Carlos Romero Grezzi

Emilio Simón

Evangelina Paula Solis

Mario Hernán Tamagnone

Mónica Del Valle Torrez

Nicolás Trivi

Alberto Pedro Trossero

Cinthia Desirée Velazquez

Marina Zanfardini

### **Compilación**

Mónica del Valle Torrez; Pablo Nicolás

Montero; Pablo Víctor Perepelizin

### **Revisión Lingüística en Portugués**

Mónica del Valle Torrez

### **Edición**

Mónica del Valle Torrez

### **Fotografía de tapa**

Agustina Beatriz Devia

### **Revisión Lingüística en Inglés**

Stefanía Stadelman

## IV Congreso Internacional de Turismo en Serranías (CITuS 2024)

### “Enfoques transdisciplinarios para la gobernanza turística”

12 y 13 de septiembre 2024, Villa de Merlo, San Luis, Argentina

Con mucha gratitud compartimos la presente obra que compila la producción de investigadores de las universidades nacionales e internacionales e institutos de investigación científica y tecnológica en temas relacionados al estudio del Turismo.

En su cuarta edición, el **Congreso Internacional de Turismo en Serranías**, incorporó la modalidad mixta (presencial/virtual) y dos sedes en simultáneo: el Campus de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis (FTU) y Casa Museo del Poeta Antonio Esteban Agüero en la Villa de Merlo; lo que ha hecho posible llevar adelante una nutrida agenda incluyendo la aceptación de cuarenta y un (41) trabajos que involucraron a dieciséis (16) universidades públicas y privadas e institutos del CONICET. La representación fue federal e internacional, registrando un total de sesenta y tres (63) expositores y ochenta y seis (86) asistentes inscriptos; así como, dieciocho (18) avales, adhesiones y auspicios; y tres (3) declaratorias de interés de entes públicos y privados a nivel nacional, provincial y municipal.

La conferencia de apertura titulada “El potencial del turismo cultural y creativo. Una mirada desde la agenda 2030 en Iberoamérica”, estuvo a cargo del Dr. Jordi Tresserras, de reconocida trayectoria internacional como consultor de UNESCO, Unión Europea y la Organización de Estados Iberoamericanos en proyectos de patrimonio cultural, economía creativa y turismo sostenible para el desarrollo local, y ex presidente de ICOMOS.

El Congreso contó con diversas actividades satélites, que incluyó la presentación de los libros: “**El turismo en la Argentina desde 2005: Una mirada desde la Ley Nacional de Turismo**”, compiladores José López Ibáñez y Enrique Amadasi (EDUCO, UNCO); y “**Destinos Post Turísticos. Genealogía de la construcción territorial de nueve destinos (post) turísticos argentinos**”, editor Rodrigo González (NEU, Nueva Editorial Universitaria, UNSL). Las presentaciones tuvieron como objetivo difundir la actividad editorial en el ámbito de las investigaciones en Turismo, siendo desarrolladas en formato mixto. Contó con la participación de Alberto Trossero, como presentador, y de Mónica del Valle Torrez, como coordinadora.

El primer libro presentado estuvo moderado por uno de sus compiladores, José Luis López Ibáñez, presentándose dos capítulos, “ProFoDE y su aporte al desarrollo local. Aprendizajes del diseño y gestión de una política pública de turismo” (Cristina Morales) y “El turismo de Observación de Aves en la Argentina. Avances documentados por Aves Argentina - Asociación Ornitológica del Plata (2005-2020)” (Eduardo Haene, Horacio Matarasso, Andrés Bosso).

El segundo libro presentado fue moderado por su editor, Rodrigo González Burgos. De la obra se presentaron los capítulos: “Las manifestaciones del post turismo en Tilcara: movilidades por amenidad y transformaciones territoriales” (Fabio Méndez y Alicia Fernanda Beramendi); y “El ciclo de vida, las problemáticas territoriales y los conflictos de uso en los destinos turísticos de montaña en el contexto del post turismo. El caso de San Carlos de Bariloche. Patagonia Argentina” (Carolina Molins).

Asimismo, en el marco del Congreso se desarrolló el **IIIº Conversatorio de Expertos Latinoamericanos en Turismo**, organizado por la carrera de posgrado Especialización en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística, con la colaboración del PROIPRO 11-423 “Análisis de las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo, desde la perspectiva del modelo de vectores de innovación sustentable” de la FTU, en ambos casos bajo la Dirección de Carlos Ariel Barreto. La actividad contó con 5 expositores de diferentes países latinoamericanos: Alejandro Delgado Cruz (Universidad Autónoma del Estado de México), Rodrigo González Burgos (Facultad de Turismo Universidad de Comahue – Argentina), Nicolás Raffo Menoni (Director de Turismo de Montevideo –Uruguay), Ricardo Zambrano Pereira (Fundador Presidente de LATAM Entrepreneurship – Ecuador), Mercedes

Elena Zapata Mendoza (Facultad de Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Trujillo – Perú). La moderación estuvo a cargo de Carolina Tkachuk, Carlos Ariel Barreto y Mónica del Valle Torrez.

También, se llevó a cabo la **Mesa Redonda sobre Gobernanza Turística**, coordinada por Diego Fernando Díaz. Durante la misma participaron el Ministro de Cultura y Turismo de San Luis, Juan Manuel Rigau; el Secretario de Turismo de la Municipalidad de Villa de Merlo, Santiago Trobo; el Presidente de la Red de Municipios Turísticos Sustentables de Argentina, Pablo Sgubini; la Presidente de la Asociación Hotelera y Gastronómica de la Villa de Merlo, Silvina Ripke; el Director de la Casa del Poeta Antonio Esteban Agüero, Nicolás Mancilla; la Secretaría de la Fundación “Capitán de Pájaros” por la Cultura, Regina Agüero; el Intendente de la Villa de Merlo, Juan Álvarez Pinto; el Presidente del CONDET, Carlos Espinosa; y la Decana de la Facultad de Turismo y Urbanismo, Agustina Generoso.

El Congreso contó con un **Programa Social**, que incluyó dos performances artísticas. La primera, titulada “Canción para decir” de Antonio Esteban Agüero, tuvo lugar durante la apertura; y la segunda, a cargo del Taller de Folklore de la FTU, durante las actividades de cierre del evento. Ambas presentaciones significaron lugares de encuentro, distendidos y participativos donde el arte fue protagonista.

Durante los días del Congreso, se desarrolló el **Plenario del CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo)** por primera vez en el ámbito de la FTU. Contó con la presencia del Presidente de la entidad, Carlos Espinosa y la Decana de la Facultad, Agustina Generoso. La reunión convocó a Decanos/as de carreras de Turismo de la Argentina, en modalidad híbrida.

Con la alegría de los resultados obtenidos en el marco del Congreso, compartimos a continuación los resúmenes de 29 trabajos y 12 trabajos completos, esperando volver a encontrarnos en una próxima edición del **Congreso Internacional de Turismo en Serranías**.

COMITÉ ORGANIZADOR  
Pablo Víctor Perepelizin  
Pablo Nicolás Montero  
Mónica del Valle Torrez

## Índice de Resúmenes

### Eje 1: Abordajes y perspectivas epistemológicas en el campo del turismo y la hospitalidad

|                                                                                             |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Categorías para el análisis de la turistificación .....                                     | 5 |
| <i>Marenzana, Natalia Lorena; Herrero, Martín; Gallardo, Daiana; Villaverde, Luis David</i> |   |
| El turismo regenerativo como alternativa: un abordaje ecosistémico .....                    | 8 |
| <i>Hruby, Roxana Laura; Cardoner, Valentina</i>                                             |   |

### Eje 2: Innovación en prácticas y experiencias docentes

|                                                                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Senderismo interpretativo de elevada exigencia en la Sierra de Comechingones, San Luis, Argentina .....                                                                                                                    | 11 |
| <i>Bianchi, Érico H.; Perepelizin, Pablo V.</i>                                                                                                                                                                            |    |
| El turismo rural comunitario. Una estrategia de desarrollo local. Balcarce, provincia de San Luis.....                                                                                                                     | 14 |
| <i>Miranda, Lucía Raquel; Baldearena, Antonella; Duarte Berastegui, Candelaria; Cuello, Ana Gómez; González, Nicolás; Orozco, María Belén</i>                                                                              |    |
| Una aproximación al fortalecimiento de actitudes, valores y conductas en la formación de profesionales del Turismo. Estrategias desde Inglés para Turismo .....                                                            | 17 |
| <i>Gandur, Analía M.</i>                                                                                                                                                                                                   |    |
| Hacia la Internacionalización de la Educación Superior en Carreras de Turismo. Recopilación y análisis de estrategias de formación en perspectiva internacional y multicultural en Corrientes y San Luis (Argentina) ..... | 22 |
| <i>Torrez, Mónica del Valle</i>                                                                                                                                                                                            |    |
| Vinculando lazos a través de la UNNE.....                                                                                                                                                                                  | 27 |
| <i>María Griselda Kennedy</i>                                                                                                                                                                                              |    |
| Comunicación responsable: una guía para publicidad turística con perspectiva de género.....                                                                                                                                | 29 |
| <i>Zanfardini, Marina; Gutauskas, Andrea; Gatica, Walter; Zanfardini, Lucía</i>                                                                                                                                            |    |
| ¿Qué sobra en cada obra? Experiencia turística gamificada en casa Museo Palmira Scrosoppi, Villa de Merlo, San Luis .....                                                                                                  | 33 |
| <i>Pugliese, María Susana; De Luca, Marcela María</i>                                                                                                                                                                      |    |
| La enseñanza de la ética profesional en las carreras de Turismo y Hotelería: una aproximación .....                                                                                                                        | 38 |
| <i>Baron, Elizabeth</i>                                                                                                                                                                                                    |    |
| El turismo no es solo viajar lejos: una práctica pedagógica freiriana aplicada para dar Introducción al Turismo en las universidades.....                                                                                  | 40 |
| <i>Arriola, María Florencia</i>                                                                                                                                                                                            |    |
| Promoviendo la sostenibilidad: integración del Turismo, la Biodiversidad y la academia en programas de Extensión Universitaria .....                                                                                       | 44 |
| <i>Moreno, Liliana E.; Di Carantonio, Anabel; Dávila Belzunce, María Belén, Molina, Graciela y Guerreiro, Analía.</i>                                                                                                      |    |

### Eje 3: Aportes transdisciplinarios para la gestión del patrimonio y el paisaje

|                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Turismo y vitivinicultura en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy – Argentina .....                                                     | 47 |
| <i>Beramendi, Fernanda ; Mendez, Fabio ; Montenegro, Mónica</i>                                                                    |    |
| Comer chivito, <i>selfie</i> en la rotonda y pegar la vuelta. Una caracterización sobre el turismo en el Noroeste de Córdoba ..... | 54 |
| <i>Catalano, Bárbara; Trivi, Nicolás A.</i>                                                                                        |    |

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| La Reserva Santa Catalina. Su revalorización como área protegida y su potencialidad para su uso turístico .....                                          | 58 |
| <i>Sileo, Silvia</i>                                                                                                                                     |    |
| El patrimonio geológico de la provincia de San Luis: estado actual, revisiones y perspectivas ....                                                       | 62 |
| <i>Aranda, Jael; Borgo, Mariángeles; Arcucci, Andrea; Giacomasso, María Vanesa; Endere, María Luz</i>                                                    |    |
| Las áreas naturales protegidas y la conservación del patrimonio natural en la Villa de Merlo: situación actual, análisis de causas y consecuencias ..... | 65 |
| <i>Ripoll, Mariana Paula</i>                                                                                                                             |    |

#### **Eje 4: Comunicación y tecnologías aplicadas a turismo y hotelería**

|                                                                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| El consumo turístico responsable y su impacto en las actitudes de los turistas hacia los destinos .....                                                | 69 |
| <i>Zanfardini, Marina; Bianchi, Enrique; Gutasuskas, Andrea</i>                                                                                        |    |
| La gestión en las organizaciones gastronómicas desde la perspectiva del <i>revenue management</i> . El caso Villa de Merlo - San Luis, Argentina ..... | 75 |
| <i>Leiva, Francisco; Barreto, Ariel; Azeglio, Armando</i>                                                                                              |    |

#### **Eje 5: Planificación y gestión turística del territorio**

|                                                                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Transformaciones, conflictos territoriales y procesos de desigualdad derivados del post turismo en destinos de montaña .....                                                | 77  |
| <i>González, Rodrigo</i>                                                                                                                                                    |     |
| Reflexiones respecto a la certificación de Seferihisar (Turquía) como <i>cittaslow</i> .....                                                                                | 81  |
| <i>Marenzana, Natalia Lorena</i>                                                                                                                                            |     |
| El derecho a la ciudad en la Villa de Merlo. Accesibilidad en los servicios turísticos .....                                                                                | 85  |
| <i>Spinosa Castaño, Aída; Leiva, Francisco; Bianchi, Leandro; Muñoz, Marcelo; Solís, Evangelina; Mariño, Miguel Ángel; Cappetta, Ornella; Olguín Mazzucco, Jimena.</i>      |     |
| Diagnóstico del uso turístico de Embalse Achiras: el sueño del Sur .....                                                                                                    | 89  |
| <i>Montero, Pablo Nicolás; Pussetto, Georgina; Bonilla, Mariela Yamile</i>                                                                                                  |     |
| El ecoturismo en el Puerto Reconquista, aportes desde la economía social y solidaria para el desarrollo regional .....                                                      | 93  |
| <i>Dolzani, Evangelina Soledad</i>                                                                                                                                          |     |
| Turismo sostenible o turismo adecuado y resiliente. Suchitoto como destino turístico .....                                                                                  | 98  |
| <i>Barrios, Carlos</i>                                                                                                                                                      |     |
| Enfoque de los Vectores de Innovación Sustentable en las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo, San Luis (Argentina). Un estudio preliminar .....                  | 103 |
| <i>Barreto, Carlos Ariel; Torrez, Mónica del Valle</i>                                                                                                                      |     |
| Alquiler temporario en destinos turísticos serranos ¿Una nueva frontera de la extracción? .....                                                                             | 105 |
| <i>Nicolás A. Trivi</i>                                                                                                                                                     |     |
| Turismo de base comunitaria, naciente de la comunidad organizada de Siete Cajones. El Trapiche, San Luis: Diagnóstico participativo de sus potencialidades turísticas ..... | 110 |
| <i>Arriola, María Florencia; Velázquez, Cinthia; Landriel, Gabriela; Perepelizin, Pablo; Quinteros, Claudio</i>                                                             |     |
| El derecho a la ciudad en los centros turísticos. El caso de la Villa de Merlo, San Luis .....                                                                              | 115 |
| <i>Spinosa Castaño, Aída; Leiva, Francisco; Bianchi, Leandro; Mariño, Miguel Ángel</i>                                                                                      |     |

**EJE 1****Abordajes y perspectivas epistemológicas  
en el campo del turismo y la hospitalidad****Categorías para el análisis de la turistificación**

Marenzana, Natalia Lorena; Herrero, Martín; Gallardo, Daiana; Villaverde, Luis David  
Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue  
nmarenzana@gmail.com

**Palabras clave:** turistificación, gentrificación, overtourism, especialización turística, transformaciones socioterritoriales

**Introducción**

El presente artículo tiene por objetivo clarificar las particularidades que asume la turistificación, a fin de construir categorías de análisis claras que permitan diferenciarla de fenómenos que a veces se toman como sinónimos (gentrificación-gentrificación turística), identificando su origen, las particularidades que asume para su análisis y abordaje en la realidad de un destino turístico.

Se parte de los aportes de Barrero y Jover (2021) y Hernández (2021), triangulando teóricamente con otros 50 autores, para identificar aportes que permitan contribuir a ampliar las categorías de análisis de la turistificación, para poder responder al interrogante de qué y cómo analizar la turistificación. Para ello, los autores del presente artículo consideran pertinente presentar una tabla de doble entrada donde se aprecian las diversas categorías de análisis que se proponen.

Resta precisar que el presente escrito forma parte de un proyecto de investigación T04/69 de la Facultad de Turismo, de la Universidad Nacional del Comahue (Neuquén, Argentina), denominado “Transformaciones socio espaciales de la turistificación en ciudades de la Norpatagonia Argentina. Caso: San Martín de los Andes (Neuquén) y San Carlos de Bariloche (Río Negro)”, dado que los autores consideran relevante construir categorías de análisis de la gentrificación y de la turistificación, para diferenciar ambos conceptos que a veces se usan de manera indiferenciada, siendo que constituyen fenómenos diversos, con algunas similitudes, pero implicancias (agentes implicados en el proceso y transformaciones territoriales) diferenciadas.

**Metodología**

Se plantea un abordaje de triangulación teórica de más de 50 autores (Sequera y Nofre, 2018; Smith, 1996, Zukin, 1995; Davidson y Lees, 2005, Lees, Slater y Wyly, 2008; Path, 2004, Miguez, Piñera y Fernández, 2019; Díaz Parra, 2022; Hernández Cordero, 2021; Barrero Rescalvo y Jover Báez, 2021, Perren y Cabezas, 2016, entre otros), en un análisis netamente cualitativo de una exhaustiva revisión bibliográfica. A fin de aplicar un procedimiento para localizar, procesar y reconstruir información relevante sobre gentrificación y turistificación, se recurre a emplear la herramienta de búsqueda digital en bases de datos como Google Académico, Scielo, Dialnet, Researchgate; así como también en repositorios académicos (de Universidades Americanas y Europeas), revisión de libros, artículos científicos, investigaciones sobre ambos fenómenos, estudios de casos, analizando autores primarios y secundarios en el abordaje de la temática y a partir de la bibliografía citada en dichos trabajos, se extiende el corpus bibliográfico. Asimismo, dentro de las fuentes de tipo primaria empleadas se incluyen preguntas realizadas a dos referentes del tema (Dr. Iban Díaz Parra de la Universidad de Sevilla, y Dr. Adrián Hernández Cordero de la Universidad Autónoma Metropolitana de México), en el marco del Coloquio Internacional de Gentrificación urbana y turística en las ciudades, nuevas perspectivas y desafíos realizado en abril del 2023. Se realiza un fichado de la información, especificando autor o autores, trayectoria de este en la temática, año de publicación,

título de la obra, transcripción de las definiciones y principales aspectos, identificando dimensiones de análisis que aborda, teniendo en cuenta el nivel de impacto (índice de citas) y se realiza un breve comentario sobre el texto. Posteriormente, se debate entre los integrantes del equipo de trabajo donde se analizan los textos: coincidencias, discrepancias y nuevos debates, y a partir de ello se diseñan las categorías de análisis de la turistificación.

## Resultados y discusiones preliminares

A los fines prácticos, se propone estructurar el análisis en base a las siguientes categorías de análisis: definición teórica inicial, caracterización del nuevo estrato poblacional, concepción del espacio, cambio demográfico, estructuras comerciales, agentes turistificadores, tejido social, configuración territorial, rehabilitación arquitectónica, espacio público y caracterización de cada uno de los fenómenos; que para esta instancia de presentación, se eleva la tabla resumen de las categorías de análisis del fenómeno.

La turistificación es un fenómeno reciente (definido por Knafo en 1999, si se compara con la gentrificación enunciado por Glass en 1963), y se caracteriza por la transformación de un vecindario en un enclave turístico, marcado por la proliferación de entretenimiento corporativo y lugares turísticos.

El término definido en 1999 por el geógrafo francés presenta la particularidad que aún no ha sido incorporado en el diccionario de la Real Academia Española. Dicho autor lo conceptualizó como un proceso donde el turismo, a través de un grupo, actor o agente de un espacio se apropia de cierta parte de un territorio, es decir, “un sitio se convierte en enclave turístico” (como lo reinterpreta Hernández Cordero, 2021:131). Knafo (1999) plantea que la turistificación puede estar inducida por: los hábitos y prácticas sociales de los turistas, y/o mercado - como modelador de productos turísticos-, y/o la acción territorial de los gestores territoriales. Sequera Fernández (2020) propone abordar la turistificación donde el turismo ejerce un poder de transformación como una “práctica cultural” que se materializa en una política urbana que tiene como finalidad “(re)crear una nueva ciudad para atraer a los turistas” (Muselaers, 2017:12 en Sequera Fernández, 2020:108).

Tabla 1. Resumen de las categorías para el análisis de la Turistificación

| Aspecto                                                | Turistificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso residencial                                        | Muta al comercial: alojamiento turístico temporario.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Cambio demográfico                                     | Reemplazo de residentes de diversas clases por turistas<br>Expulsión de vecinos hacia otras áreas urbanas<br>No conduce por sí mismo al aburguesamiento<br>El visitante no tiene un <i>habitus</i> turístico único, simple y lineal, ni tampoco pertenece de manera homogénea a una clase social específica.                  |
| Consumidor a partir del cual se reconfigura el espacio | Turista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Concepción del espacio                                 | Negocio y de consumo turístico                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Manifestaciones                                        | 1) Incremento de visitantes (turistas);<br>2) El incremento de las actividades directamente vinculadas al consumo turístico;<br>3) La reorientación de una gama cada vez más amplia de negocios a la clientela foránea;<br>4) La conversión de la vivienda en una nueva mercancía turística; y<br>5) Escenificación turística |
|                                                        | Despoblamiento de residentes permanentes<br>Segundas residencias para turistas<br>Aparición de nómadas digitales y estudiantes internacionales                                                                                                                                                                                |
| Usos del suelo                                         | Turístico (temporario) y comercial especializado en turismo                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tejido social                                          | Efímero<br>Aparición de movimientos antiturismo                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                         |                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Arquitectura</b>     | Rehabilitación de espacios deteriorados con fines turísticos<br>Regeneración urbana y renovación de tipologías arquitectónicas<br>Urbanalización        |
| <b>Tejido Comercial</b> | Orientado al turista, reemplazando negocios que atiende necesidades de los residentes<br>Paisaje comercial tradicional suplantando por "disneyficación" |
| <b>Espacio público</b>  | Privatización de plazas y calles para instalar mesas, sillas, sombrillas o estufas<br>Pérdida del espacio público como lugar de encuentro.              |

Fuente: Elaboración propia en base a López-Villanueva y Vallbona (2021), Siou y Blanck (2011), Hernández (2021), RAE (2023), Barrero Rescalvo y Jover (2021), Díaz y Jover (2019); Mínguez et al. (2019), Sequera Fernández (2020), Mansilla (2019), Smith (1996), Perren y Cabezas (2016) y Path (2004).

## Conclusiones

La turistificación es un fenómeno que puede incluir algunas manifestaciones de la gentrificación como la regeneración de los espacios, donde se evidencia una pérdida de rasgos propios de ese espacio, la sobreinversión en sitios estratégicos (Díaz Parra, 2022:167), la gourmetización donde se recurre a insumos gastronómicos exóticos con una lógica en su estética de presentación que apunta a captar un público (residente o turista) más adinerado (Díaz Parra y Barrero Rescalvo, 2022:14); sin embargo la turistificación presenta una presencia de un actor clave: el turista; alcanzando niveles de actividad elevado, ocasionando *overtourism*, desarrollo excesivo de oferta de servicios turísticos (vincula a alojamiento turístico en todas sus categorías y formas, gastronomía, actividades turísticas, servicios de transporte, etc.) y la aparición de población no permanente que se apropia de determinados lugares de la ciudad, en ciertas temporadas del año (dependiendo del tipo de destino turístico y oferta de actividades que posee dicha ciudad así como también del comportamiento de la demanda). Asimismo, la turistificación produce un despoblamiento de determinados sectores de la ciudad, dado que resulta elevado el costo de vida para residentes de diversos niveles socioeconómicos (así como también de problemáticas que ocasiona el comportamiento del turista) y elimina el espacio hogareño y lo sustituye por un espacio comercial y de consumo temporal.

## Referencias bibliográficas

- Barrero, M., y Jover, J. (2021). Paisajes de la turistificación. Cuadernos Geográficos 60(1), 13-34 DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13599>
- Díaz, I. y Jover, J. (2019). Enclaves urbanos de éxito. Transformación urbanística, gentrificación y turismo en la Alameda de Hércules de Sevilla. En Gasca-Zamora (Ed.), Capital Inmobiliario. Producción y transgresión del espacio social en la ciudad neoliberal, México D.F., Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 337-357.
- Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. Dimensiones Turísticas 5 (9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>
- Knafou, R. (1999). Turismo e território: Por uma abordagem científica do turismo. en Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo, HUCITEC, pp. 62-74.
- Sequera Fernández, J. (2020). Gentrificación: Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano. Madrid: Catarata.

# El turismo regenerativo como alternativa: un abordaje ecosistémico

Hruby, Roxana Laura; Cardoner, Valentina  
CDeTur - EEN-UNSAM  
[rhruby@unsam.edu.ar](mailto:rhruby@unsam.edu.ar); [valencardoner@gmail.com](mailto:valencardoner@gmail.com)

**Palabras Clave:** turismo regenerativo, perspectiva ecosistémica, tres relaciones, cambio de percepción.

## Introducción

Constantes problemáticas globales, tales como el avance de la crisis climática, el crecimiento de las industrias extractivistas que atentan contra la biodiversidad, la permanencia de políticas macroeconómicas inconsistentes, entre otros retos actuales, son condiciones que atraviesan diferentes contextos y, si bien exceden a la práctica turística, la afectan de manera directa. En este sentido, muchos de los destinos ya consolidados enfrentan la fuerte conflictividad socio/ambiental que estos desafíos provocan, resquebrajando los modelos convencionales aplicados durante décadas en el ejercicio de la actividad (Fullerton, 2015; Gibson 2021, Bellato et.al, 2022, Bellato and Pollock, 2023).

La situación descrita genera mucha incertidumbre entre los actores que conforman la cadena de valor y entre aquellas comunidades locales que promueven formas de turismo más integrales y beneficiosas. En este contexto, el paradigma regenerativo entendido como una nueva manera de gestionar la actividad a través de un cambio de enfoque y de posicionamiento que prioriza a todas las entidades y sujetos vivos del entorno y de la naturaleza, sigue creciendo en el mundo presentándose como una alternativa eficaz que,

[...] busca transformar el turismo en sistemas de vida que faciliten los encuentros, creen conexiones y desarrollen relaciones recíprocas y mutuamente beneficiosas a través de prácticas y experiencias de viaje, reflejando singularmente lugares turísticos (Bellato et. al, 2022, p.17)

De esta manera, cabe preguntarse, ¿a qué refiere ese cambio de posicionamiento propuesto por el Turismo Regenerativo (TR en adelante)? y ¿es este abordaje, una nueva manera de concebir el desarrollo de la actividad?

En este sentido, el objetivo de este trabajo es examinar las implicancias teórico- epistémicas que el cambio de perspectiva propuesto por el turismo regenerativo promueve, a fin de comprender el alcance e incidencia que este abordaje presenta para el estudio y desarrollo de la actividad turística.

## Metodología

Metodológicamente se presenta un diseño cualitativo con alcance teórico. Se consultó literatura actualizada de manera no sistemática y convencional, recurriendo al reconocimiento de las palabras clave simples y compuestas, y a buscadores genéricos como *Google Scholar* y *Google Books* a fin de conformar el estado del arte del TR. Posteriormente y a partir de estos datos, se seleccionaron aquellos trabajos que indagan sobre las bases metodológicas, como también los que abordan la descripción de casos, a fin de comparar las estrategias de los proyectos nacionales e internacionales, buscando identificar el cambio de perspectiva enunciado.

Este cambio remite a una noción estructurante del pensamiento regenerativo, que, como estrategia diferencial en el desarrollo de la actividad, deja de considerar a la naturaleza como objeto de explotación, buscando recuperar su condición ontológica de “sujeto de derecho”.

En relación a estos hallazgos, se realizó paralelamente una entrevista en profundidad al Mg. Carlos Briceño Fiebig, consultor y referente internacional sobre Turismo Regenerativo, a los efectos de examinar y ponderar la aplicación práctica de estos principios en relación a los datos obtenidos en la revisión de la literatura.

Finalmente, se contrastó toda la información obtenida, logrando estructurar una serie de resultados parciales que conforman la base de este trabajo.

## Resultados y discusiones preliminares

En tanto enfoque transformador, una de las principales particularidades del turismo regenerativo, es que se centra más en la gestión, a partir de la interrelación sistémica de todos los organismos vivos, que en la extracción de recursos para satisfacer la demanda turística (Hruby, 2024; Hruby y Abraham, en prensa). Habitualmente se lo asocia con prácticas que caracterizan a la sustentabilidad, vinculándolo con acciones enfocadas fundamentalmente en adecuar la infraestructura y los servicios turísticos, como por ejemplo mejorar la suficiencia energética a través del uso de energías renovables, utilizar la permacultura y la arquitectura biodinámica en la construcción de alojamientos, el uso de las aguas grises para riego, el compostaje para la reducción de residuos, etc. Si bien éstas son propuestas que generan mejoras en la infraestructura de servicios y minimizan los impactos producidos por la actividad, son iniciativas fragmentadas del entorno que define al lugar o destino turístico y que no alcanzan a resolver los problemas sistémicos de los cuales los seres humanos son parte y en los cuales se inscribe la actividad turística. Es decir, más allá de los beneficios implícitos en reducir los impactos negativos, la sustentabilidad no deja de ser un procedimiento cerrado y lineal, que, siguiendo leyes preestablecidas, produce resultados causales en situaciones semejantes (Vilchis Onofre y Cruz Coria, 2022). Por lo tanto, podemos entenderla como un mecanismo externo que objetiva la realidad y no permite abordar el análisis del acontecimiento turístico en toda su complejidad (Landa Torres. et al, 2021).

En tanto el TR, involucra en su hacer a todos los actores territoriales y a todas las especies vivas que conforman el ecosistema del sitio a intervenir, a partir de la base teórica-conceptual de las tres relaciones: con uno mismo, con los otros y con la naturaleza, apoyando esta noción en la teoría de Sistemas Vivos (Mang y Reed, 2012; Teruel y Briceño Fiebig, 2018; Cave y Dredge, 2020; Becken, S. y Kaur, J. 2021; Bellato y Cheer, 2021; Luna Nemesio, 2021; Pollock, 2022; Bellato et al., 2022; 2023). Este cambio provoca como resultado, una práctica turística integral que genera impactos positivos en los ambientes, compensando la huella de carbono y la huella hídrica, al situar a la naturaleza como un ser vivo con pleno derecho y no como mero objeto de explotación (Rodríguez y Quintanilla, 2019).

Estas tres relaciones sobre las que se fundamenta el TR se suceden de manera simultánea, sin embargo, se explicitan a continuación de manera secuencial para su mejor comprensión. La primera refiere a la relación con uno mismo, que implica replantear el lugar que el ser humano ocupa en la naturaleza, reconociendo que su posicionamiento como ser fragmentado responde a una construcción occidental y mecanicista y no a su condición biológica como ser integrado a la naturaleza (Rodríguez y Quintanilla, 2019; Wall, 2019; Araneda, 2020; Bellito, et. al, 2022; 2023). La relación con los otros, remite a la capacidad de recuperar prácticas de cooperación y complementariedad, en vez de formas competitivas de desarrollo (Fullerton, 2015), y finalmente, la relación con la naturaleza que involucra el reconocimiento de las sinergias e interrelaciones que se suceden constantemente entre todas las formas de vida, que son las responsables de asegurar la supervivencia de las especies –incluyendo a los humanos– en el planeta (Lovelock 1985; Lipton, 2010; Wahl, 2019; Morsetletto, 2020). Ahora bien, a fin de que éstas interacciones se hagan evidentes, se requiere previamente de un cambio de percepción respecto a cómo estas vinculaciones pueden establecerse. Es decir, inicialmente es necesario que el ser humano se reconozca como parte de la naturaleza e interactúe con la misma desde este entendimiento, reconociendo que “los sistemas vivos funcionan a escalas múltiples, incluyendo todas las entidades relacionadas con el turismo” (Mang y Reed, 2012, Araneda, 2019; Pollock, 2022, en Bellato et., 2022, al, p. 5) y no como meros elementos aislados del entorno al cual pertenecen.

Este reposicionamiento perceptual permite establecer un lazo meta-sistémico entre la hipotética objetividad del ambiente en el que se desarrollará un “destino” y la supuesta subjetividad de quien lo experimenta (Morín, 1990; Gama, 2021; Hruby y Abraham, 2024). Es decir; esta perspectiva de corte fenomenológico y hermenéutico, incluye la noción de que lo “primordial es comprender que el fenómeno es parte de un todo significativo y no hay posibilidad de analizarlo sin el abordaje holístico

en relación con la experiencia de la que forma parte” (Fuster Guillén, 2019. p.36)

En la práctica del TR, este cambio inicia con la observación consciente del ecosistema que constituye el lugar geográfico/social y cultural que será intervenido turísticamente, promoviendo una transformación multidimensional, en la cual el “sujeto y el objeto aparecen como las dos emergencias últimas, inseparables de la relación ecosistémica” (Morín, 1990, p.38).

De esta manera, el TR propone una perspectiva holística de entendimiento y aplicación que modela nuevas maneras de gestionar la actividad, ya sea a través del co-diseño de experiencias, o del desarrollo organizacional y de capacidades. Pero en todos los casos, tensiona y resquebraja los modelos cerrados de interacción que caracterizan el desarrollo de la actividad turística, desde un enfoque más tradicional.

## Conclusiones

A partir de una transformación consciente de la percepción del lugar que los seres vivos ocupan en el entramado de la vida, especialmente cuando éste se reconoce integrado y como parte del sistema vivo, se promueve una conversión en el desarrollo de la actividad. Este nuevo posicionamiento permite inferir una reflexión teórica de la práctica realizada, en tanto componente esencial del mundo socio-ambiental al que representan.

Estas reflexiones, abren nuevas posibilidades de entendimiento para el análisis teórico de la práctica turística, dado que permiten cuestionar el modelo convencional. En este sentido, el TR se plantea como una alternativa superadora, debido a que al centrarse en las interacciones ecosistémicas que se desarrollan en el destino, se reconoce el circuito espiralado de relaciones recíprocas que se generan en su práctica. Este cambio de enfoque inevitablemente demanda una mirada teórica alternativa del acontecimiento turístico, más alineadas con los postulados fenomenológicos y hermenéuticos, lineamientos que ofrecen la flexibilidad conceptual para su entendimiento.

Por ello, podemos inferir que el TR tensiona las bases epistémicas del campo del turismo. Este nuevo paradigma incluye simultáneamente, tanto la diversidad y la unidad como la continuidad y la ruptura, trascendiendo la mirada unidireccional y economicista que caracterizó el estudio del turismo durante décadas, ofreciendo un enfoque multidimensional que merece ser considerado como aporte novedoso a este campo de estudio.

## Referencias bibliográficas

- Araneda, M. (2020, 4 de mayo). Las tres relaciones de la Regeneración. En Turismo Regenerativo [fecha de última consulta 25 de febrero del 2024]. <https://turismoregenerativo.org/2020/05/las-tres-relaciones-%20de-lar-egeneracion/>
- Bellato, L. and Cheer, J.M. (2021), “Inclusive and regenerative urban tourism: capacity development perspectives”, *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 7 N°4
- Bellato, L; Frantzeskaki, N; Briceño Fiebig, C; Pollock, A; Dens, E and Reed, B (2022) Transformative roles in tourism: adopting living systems’ thinking for regenerative futures, *Journal of Tourism Futures*, Vol 8 N° 3, pp. 312-329.
- Bellato L; Frantzeskaki N and Nygaard C, (2023) Regenerative tourism: a conceptual Framework leveraging theory and practice. Centre for urban Transitions, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia.
- Becken, S. and Kaur, J. (2021). Anchoring ‘tourism value’ within a regenerative tourism paradigm government perspective, *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 30 No.1, pp.1-17
- Cave, J. and Dredge, D (2020) Regenerative tourism needs diverse economic practices *Tourism Geographies*, Vol. 22 No. 3, pp. 1-11.
- Fullerton, J. (2015). Capitalismo Regenerativo: Cómo los principios y patrones universales determinarán nuestra Nueva Economía. Capital Institute
- Fuster Guillen, D (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico- hermenéutico. Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229 <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/267>

## Senderismo interpretativo de elevada exigencia en la Sierra de Comechingones, San Luis, Argentina

Bianchi, Érico H.; Perepelizin, Pablo V.  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
[ehbianchi@unsl.edu.ar](mailto:ehbianchi@unsl.edu.ar); [ftu.patrimonionatural@gmail.com](mailto:ftu.patrimonionatural@gmail.com)

**Palabras clave:** turismo, sierra, interpretación, patrimonio natural, extensión universitaria

### Introducción

Las actividades llevadas a cabo en un entorno natural conllevan a considerar, el concepto de Patrimonio Natural establecido en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas en el año 1972, para lo cual, la convención considera aquellos sitios naturales que revisten interés como: paisajes, formaciones físicas y biológicas, geológicas y fisiográficas, áreas naturales protegidas, entre otras zonas naturales. En este sentido, la interpretación del Patrimonio Natural, así como, el Cultural, implica conocer, comprender y emplear un conjunto de métodos y técnicas basados en la comunicación, con el fin de que un visitante reconozca y sienta los espacios desde su propia experiencia, para permitir desplegar las sensaciones, sentimientos y otros aspectos intangibles.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP), referente en la materia, desde el año 1999 edita y publica boletines de interpretación. En la actualidad, define la Interpretación del Patrimonio, como, *el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio*.

Por su parte, Laprovitta (2015) considera que la Interpretación del Patrimonio se transforma en una herramienta para el conocimiento concreto de la realidad que presenta el medio. El autor entiende que es una disciplina, que pretende transmitir un cúmulo de ideas, conocimientos, valores y relaciones a partir del contacto directo entre una suma de recursos patrimoniales naturales y/o culturales y el público visitante que acude al sitio.

Los términos, Senderismo (hiking), Trekking y Montañismo, poseen en común la recreación al aire libre. Son actividades que permiten estar en contacto con la naturaleza, adquirir conocimientos en los diversos componentes del ambiente y el desarrollo de una acción física que, según la modalidad requiere o no de preparación.

En la actualidad el ámbito serrano de la Villa de Merlo y, en general, el corredor de los Comechingones, atraen cada vez más a las personas a introducirse en una actividad desconociendo los riesgos e incertidumbres que se presentan, el equipamiento adecuado, desenvolvimiento en zonas agrestes, entre otros aspectos técnicos que requiere la ejecución de forma segura y consiente.

En dicho contexto, se elaboró un ciclo de talleres que contiene los siguientes objetivos: incorporar conocimientos sobre interpretación del patrimonio, otorgar pautas básicas en el desarrollo de cada modalidad, adquirir aptitudes que permitan hacer de una salida al campo un ámbito seguro y disfrutable, reconocer distintos aspectos del medio biótico y abiótico, concientizar a los participantes en la importancia que presenta llevar a cabo una actividad en ambientes naturales, principalmente agrestes y de exigencia física.

Los talleres fueron orientados a estudiantes y graduados de la carrera de Guía Universitario en Turismo de la Facultad de turismo y urbanismo (FTU-UNSL), guías de naturaleza, guías baqueanos y público en general, sin experiencia en el Trekking y Senderismo, y/o a los fines de consolidar su propia *expertise*.

## Metodología

Para llevar a cabo una correcta y eficiente interpretación del patrimonio natural de cada uno de los circuitos establecidos en los talleres, se requirió de la participación de docentes de diversas disciplinas, logrando confeccionar un grupo interdisciplinario. Previo al dictado de las charlas teóricas se consensuó con cada docente, que participaría de las actividades prácticas, cuáles serían los objetivos específicos y la temática a desarrollar.

Se estableció que los talleres contengan dos módulos, uno teórico y otro práctico.

El módulo teórico se dictó de forma presencial el día previo a cada salida de campo. El temario se expuso a través de una presentación interactiva en formato PPT (Power Point) y exposiciones audiovisuales de experiencias desarrolladas en entornos naturales de similares características. Finalizada la presentación, se exhibió una caracterización del circuito, en aspectos tales como, emplazamiento, grado de dificultad, indumentaria requerida, climatología del día de la actividad de campo, contexto físico-natural, entre otros conceptos. En cada charla se puso a disposición material, indumentaria y equipamiento técnico.

Las actividades prácticas se llevaron a cabo en diversos circuitos distribuidos en el corredor de la Sierra de Comechingones, conteniendo cada uno de ellos, uno o más atractivos turísticos con diferentes grados de dificultad (pendiente, distancia, desnivel, etc.). Los tiempos empleados para su ejecución ocuparon entre 8 y 12 Hs.

Durante la salida se realizaron paradas estratégicas en sitios que permitieron interpretar las cualidades naturales del entorno. Se proporcionó una instancia de conocimiento sobre ecorregiones, flora y fauna nativa, geología, geomorfología, y más.

Alcanzado el punto de máxima elevación, donde, se realizaba el mayor descanso, se llevó a cabo una charla-debate con el fin de afianzar los conceptos adquiridos durante la excursión.

## Resultados y Discusiones Preliminares

Las salidas de campo se llevaron a cabo entre los meses de agosto y octubre de 2023.

El primer circuito, denominado “Siete Saltos”, está ubicado sobre el espolón norte de la quebrada del arroyo Los Molles, en la localidad de Los Molles. Consiste en un sendero con demarcación discontinua, diversos grados de dificultad asociados a los cambios bruscos de pendiente, clasificado tentativamente como de grado medio-alto. El recorrido inició a los 985 m.s.n.m. en el camping El Talar, luego de recorrer una distancia aproximada de 6,3 km a través de un sendero que presenta diferente demarcación, se alcanzó el principal atractivo turístico en una pampa de altura, ubicada a 1.800 m.s.n.m. En el lugar, se apreció el Salto N 1 y accediendo a un pequeño risco fue posible observar el Salto N 2. A partir de este punto, continuó un Trekking (*off route*) de unos 1,2 km de longitud hasta un balcón elevado a 1.900 m.s.n.m. que permitió tener una vista extendida del Valle de Conlara. El recorrido se desarrolló en el lapso temporal planteado de 10 hs.

El segundo circuito se desarrolló en una de las quebradas más destacados del corredor de la Sierra de Comechingones, localizado en el paraje de Villa Elena, Cortaderas. Consiste en un sendero de buena demarcación hasta alcanzar el tercer atractivo turístico, denominado “Baños Romanos”; presenta un desnivel 370 m, suave pendiente con pequeños cambios abruptos y una distancia 3 km, calificado tentativamente como grado moderado. Desde aquí, el recorrido es de aproximadamente 1,3 km, debiendo vencer un desnivel de 420 m que presenta fuertes pendientes, pasos riesgosos con acantilado, derrumbes, material detrítico suelto y un sendero escasamente marcado. El circuito se inició en la entrada a la reserva de Villa Elena, a una altitud de 1075 m.s.n.m. Las paradas interpretativas se realizaron en: Cascada Esmeralda; Baños Romanos; Las Cascaditas y en el atractivo de mayor importancia Chorro Grande. El recorrido se planteó en 9 hs y demandó 1,5 horas más, debido a la extensión de las charlas en cada parada.

El tercer circuito, denominado “Cuesta de la Píchica”, se emplaza en el faldeo sur de la quebrada de Villa Elena. Se recorren unos 3,8 km sobre la cresta del espolón que separa ambos valles por un sendero débilmente demarcado, venciendo un desnivel de 1.000 m, para alcanzar el filo serra-

no. Posteriormente, se realiza un Trekking sobre rocas graníticas, se atraviesan pequeños valles intramontanos y se logra llegar al atractivo turístico, “Río Subterráneo”. El circuito demandó 10 hs, acorde a lo planificado, se recorrieron 14 km en total realizando 4 paradas interpretativas, la cota máxima alcanzada fue de 1.840 m.s.n.m. La clasificación tentativa es de alta durante el tramo del espolón y, moderada a baja en la planicie rocosa.

El último taller práctico se llevó a cabo en paraje “Aguas Buenas”, emplazado en el valle fluvial de Río Seco, ejido municipal de Villa Larca. El circuito posee un recorrido aproximado de 22 km en total, inicia a los 1.110 m.s.n.m. en el camping de Aguas Buenas y finaliza en los laboreos abandonados de la mina de fluorita Bubú a los 1.780 m.s.n.m. Consta de un sendero bien marcado de inicio a fin, salvo en algunos sectores donde se torna difuso. Posee en gran parte de su recorrido baja a moderada pendiente, excepto en el trayecto donde inicia la “Cuesta de los Palitos”, donde se debe vencer un desnivel de 380 m en un corto recorrido, esto genera una elevada pendiente. El desarrollo del circuito demandó 13 hs, se efectuaron paradas en cuatro atractivos turísticos (Foto 1) y la interpretación del patrimonio natural en cada uno de ellos. Su clasificación tentativa es de grado bajo a moderado, y alto, a partir de la Cuesta de los Palitos (Foto 2).



**Foto1.** Cascada el lavadero, circuito Aguas Buenas



**Foto 2.** Descenso por la cuesta de Los Palitos, grado de dificultad alta

## Conclusiones

Como menciona Laprovitta (2015), el poder “ver” en lugar de simplemente “mirar”, permitió a los participantes comprender el objeto de comunicar o transmitir un mensaje el que debe ser correctamente recepcionado y debe servir como “motor” para la generación de conciencia y acción para la conservación y preservación del patrimonio.

Los talleres superaron las expectativas planteadas. La cantidad de inscriptos se mantuvo prácticamente constante durante todas las actividades y se incorporaron algunos participantes en las últimas dos salidas, debido a la constante demanda e insistencia de estudiantes por participar.

El ímpetu expresado por los participantes desencadenó en un taller para el año 2024, destinado a adquirir experiencias de media montaña.

La creación y ejecución de la propuesta de los presentes talleres, deja en evidencia la constante necesidad de generar espacios de prácticas y acercamiento a la naturaleza para los estudiantes de Guía Universitario de Turismo de la FTU-UNSL, guías habilitados y público interesado, en sitios de localidades turísticas de serranías, donde, el patrimonio natural es destacable.

## Referencias bibliográficas

Laprovitta, F. (2015). El Guiado Turístico Interpretativo. Reflexiones sobre su Teoría y su Práctica. Ed.: del autor, 180 p. Corrientes

## Sitio Web

Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP): <https://interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion/>

## El turismo rural comunitario. Una estrategia de desarrollo local. Balcarce, provincia de San Luis

Miranda, Lucía Raquel; Baldearena, Antonella; Duarte Berastegui, Candelaria; Cuello, Ana Gómez; González, Nicolás; Orozco, María Belén  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
luciamirandaturismo@gmail.com

**Palabras clave:** planificación, gestión turística, extensión, intervención

### Introducción

Esta ponencia se enmarca en el proyecto de extensión y docencia (PED) 11-0123. RCS 158/2023, llevado a cabo en el marco de la cátedra Planificación y Gestión Turística de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis. El objetivo fue generar un espacio de enseñanza y aprendizaje para los alumnos, brindándoles una formación integral que combinara diversos saberes conceptuales y aptitudinales. Se buscó fomentar un pensamiento ecologizante, permitiendo a los estudiantes situar sus conocimientos adquiridos en la Universidad en una relación inseparable con el entorno cultural, social, económico y natural.

Asimismo, se fortaleció el conocimiento de los alumnos sobre territorios específicos, como el Paraje Rural Balcarce, a través de la interacción con la población local y el análisis del proceso de producción espacial según la teoría de Lefebvre (2013). Esta teoría postula que el espacio es un ámbito privilegiado para la interacción social y que cada sociedad produce un espacio en una coyuntura específica y de acuerdo a un contexto histórico particular, de manera dialéctica, sustentada en las representaciones del espacio, los espacios de representación y las prácticas espaciales. De esta manera, el equipo de cátedra se focalizó en el análisis de la apropiación del espacio por parte de los diferentes actores involucrados en el proceso territorial del Paraje, considerando sus lógicas e intereses específicos.

A su vez, el proyecto les permitió a los alumnos reconocer y rescatar la importancia ética y social de una intervención sustentable. De esta manera, el proyecto planteó un objetivo sinérgico, ya que no solo fue una estrategia pedagógica propuesta por la cátedra, sino que también implicó acciones de extensión y transferencia.

Balcarce es un paraje rural ubicado en el ejido de dos municipios: Cortaderas y Villa Larca en el corredor de la Costa de los Comechingones. Un grupo de vecinos ha estado desarrollando, desde hace unos cinco años, acciones conjuntas para atraer turistas. En colaboración con el INTA sede Concarán, han conformado un incipiente circuito de turismo rural llamado "Raíces de Cortaderas".

Nuestro trabajo de extensión y docencia consistió, en primer lugar, en generar un diagnóstico socio-territorial del paraje, que incluyó visitas y reuniones con distintos actores sociales. Posteriormente, se diseñaron estrategias de desarrollo local, enfocadas en la gestión local y en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, entendido como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad (Lacko, E., 2024).

### Metodología

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizaron diversas herramientas enmarcadas en la metodología FLACSO de Planificación y Gestión (Poggiese, H. y otros, 1993) para realizar el diagnóstico. Se empleó, por un lado, la metodología FAS (Otero, A. et al., 2008), relevando factores, atractores y servicios de apoyo. Partiendo de la premisa de que la actividad turística es una más de todas las que se desarrollan en el territorio, también realizamos un análisis utilizando la metodología de

Cartografía Social (Diez Tetamanti, J.M. y Escudero, B., 2012), un procedimiento que convoca a un proceso productivo, que implica una sucesión de eventos y fases reunidas en un hecho complejo.

Estos dispositivos de trabajo se aplicaron en las distintas salidas a Balcarce. En primera instancia, se realizó un taller, seguido de visitas a establecimientos productivos de la zona, y finalmente, se visitaron organizaciones gubernamentales como las Secretarías de Turismo de Villa Larca y Cortaderas.

Además, con la finalidad primaria de analizar las problemáticas que afectan al paraje, utilizamos el Modelo Integrado de Procesamiento Problemático (Poggiese, H y otros, 1993)

## Resultados y discusiones preliminares

El Paraje Balcarce, ubicado en el Valle de Concarán no posee acceso directo a la ruta, y sólo se puede ingresar transitando 4 kilómetros por camino de tierra. Cuenta con aproximadamente 350 habitantes. La actividad principal de la zona siempre fue la agricultura y cría de ganado. Con el tiempo, muchos de sus vecinos migraron a otras localidades más cercanas y con más servicios debido a la falta de trabajo, lo que provocó un fuerte despoblamiento. Actualmente, se ha sumado población procedente de grandes ciudades que han elegido migrar buscando un nuevo estilo de vida en Balcarce.

Los vecinos del Paraje están desarrollando un incipiente modelo de Turismo rural con un enfoque comunitario, que aún requiere fortalecimiento. Aunque el modelo es integral y los residentes se involucran activamente como protagonistas y gestores director de las actividades turísticas, es necesario centrar estas actividades en el propio paraje.

En este proceso de planificación y gestión, comenzamos con un relevamiento de diversas dimensiones: territorial, cultural, social, económica y de infraestructura. Balcarce tiene una historia de luchas y unidad para no desaparecer, con actores sociales que se movilizan por el desarrollo local. A pesar de contar, siguiendo a Lynch (1960), con pocos nodos, es decir, puntos estratégicos donde los vecinos puedan reunirse y que son percibidos como centros de actividad o interés, la comunidad se junta y genera propuestas innovadoras como celebraciones, ferias y actividades de turismo rural.

El paraje posee una historia centrada en la lucha por su escuela y por el agua. Actualmente, el interés está en brindar propuestas de turismo rural comunitario, ya poseen factores naturales y culturales con mucho potencial (Otero, et. al, 2008). Se relevaron pequeños productores rurales que ofrecen visitas en sus establecimientos, así como propietarios de complejos de cabañas, ubicados mayoritariamente cerca del ingreso por Ruta N° 1 que es el eje turístico del corredor de la costa de la costa de los comechingones. En esa misma zona del paraje, hay un proceso de avance del desarrollo inmobiliario con loteos destinados a viviendas y a alojamientos Turísticos, siguiendo a Trimano (2014) este es un proceso de neorruralidad, una tendencia de movilidad poblacional y residencial donde la gente se traslada de áreas urbanas, generalmente grandes ciudades, hacia pequeños asentamientos en áreas rurales. Este flujo migratorio es protagonizado fundamentalmente por personas de entre 30 y 60 años de edad, de clase media y media alta. En su mayoría son profesionales y rechazan a la sociedad urbana y de consumo. Una vez instalados en áreas rurales, generalmente alejadas y en despoblamiento, se insertan en la vida institucional de las comunidades (escuelas y espacios recreativos) promoviendo una rehabilitación simbólica de dichos espacios.

El equipo de docentes, alumnos y actores sociales avanzamos en el análisis de posibles estrategias para desarrollar los lineamientos de un Plan de acción. Este Plan tuvo dos propósitos: la gestión local del Paraje y por otro lado fue de fortalecimiento del desarrollo del turismo rural comunitario. Los alumnos integrantes del proyecto presentaron el plan a toda la comunidad en el Escuela N° 186 "Granadero Juan Manuel Alcaráz" Actualmente, este equipo de trabajo continúa en el territorio, brindando asistencia técnica en la aplicación del Plan de acción propuesto.

## Conclusiones

La Universidad Nacional de San Luis, a través de este proyecto, contribuyó de manera significativa como fortalecedora del tejido social local de Balcarce. Su aporte a través de la realización de

Lineamientos Estratégicos de Desarrollo Local fue crucial para consolidar las capacidades locales en la gestión del desarrollo, representando así la principal contribución de la extensión universitaria a la transformación social. Este proyecto no solo cumplió con sus objetivos académicos, sino que también demostró la relevancia y el impacto positivo que la Universidad puede tener en la comunidad, fortaleciendo la conexión entre el conocimiento académico y la realidad local.

## Referencias Bibliográficas

- Diez Tetamanti, J.M. y Escudero, B. (2012). La construcción de un dispositivo de intervención a través de Cartografía Social. En Diez Tetamanti, J.M. y otros, Cartografía Social: investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación. Buenos Aires: Ed. Universitaria de la Patagonia.
- Lacko, E. (2024). Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC): Logros, desafíos, oportunidades y subjetividades. En Memorias Ponencias VII Congreso ALA: Las antropologías hechas en América Latina y el Caribe en contextos urgentes: Violencias, privilegios y desigualdades. Rosario: UNR. Recuperado de <https://alacongresos.net/ponencias/red-argentina-de-turismo-rural-comunitario-raturc-logros-desafios-opor-tunidades-y-subjetividades-explorando-insumos-para-el-diseno-de-politicas-publicas/>
- Lefebvre, H. (2013). La Producción del Espacio. (1ra ed.). Capitán Swing.
- Poggiese, H. y otros (1993) "Metodología FLACSO de Planificación y Gestión" (Planificación Participativa y Gestión Asociada) FLACSO. Serie documentos e informes de investigación N° 163. Área: Planificación y Gestión. 13 pp.
- Trimano, L.G. (2015) La Neorruralidad desde un Enfoque Antroposociocomunicacional; Universidad Miguel Hernández; Miguel Hernández Communication Journal; 6; 12; 195-217

# Una aproximación al fortalecimiento de actitudes, valores y conductas en la formación de profesionales del Turismo. Estrategias desde Inglés para Turismo

Gandur, Analía M.  
Facultad de Ciencias Humanas, UNICEN  
[agandur@fch.unicen.edu.ar](mailto:agandur@fch.unicen.edu.ar)

**Palabras clave:** actitudes, valores, conductas, comunidad de aprendizaje, trabajo colaborativo, evaluación formativa y continua, pensamiento crítico.

## Introducción

Este trabajo presenta el abordaje metodológico de una inquietud planteada desde el Nivel II y III del requisito Inglés de la Licenciatura en Turismo en relación a cómo contribuir en el fortalecimiento y/o desarrollo de actitudes, valores y conductas deseables en la formación de profesionales del área. En este sentido, el objetivo general de la propuesta pedagógica que aborda esta inquietud es propiciar un ambiente de enseñanza-aprendizaje y unas prácticas que favorezcan el cultivo de un perfil favorable para el futuro profesional de los estudiantes, al tiempo que se trabaja en la adquisición de conocimientos y destrezas que posibiliten una comunicación oral y escrita clara y precisa en idioma inglés específico del área.

En la sociedad actual, los desafíos que presentan los campos educativo y laboral son cada vez mayores, dados en gran medida por los extraordinarios desarrollos que obligan a reformular la gestión de la información y la comunicación. En este sentido, la competencia para lograr un puesto de trabajo es cada vez mayor. Muchos candidatos cuentan con un título universitario de grado y hasta de postgrado, así como con conocimientos de una lengua extranjera, como el inglés. Sin embargo, hoy en día se tienen en cuenta también otros aspectos a la hora de contratar personal. El área de Turismo, como práctica social y multidisciplinar, no es la excepción. En la gestión de los recursos humanos la actitud es determinante, seguida de la experiencia y la formación. Ahora bien, las actitudes se basan en los valores y a su vez, se explicitan en conductas. Esta estrecha relación vale que se traten de manera conjunta.

Entendemos actitudes como una tendencia o disposición constante a percibir o a reaccionar en un sentido determinado, en función de un sistema de valores. Entre los tipos de actitudes destacamos, en relación a este trabajo, la 1. *positiva*, 2. *abierta*, 3. *crítica* y 4. *de respeto* (Significados.com, 2023). La primera permite al individuo afrontar una situación enfocándose en los beneficios y entender la realidad de una forma sana y efectiva. De ella deriva la *motivación*, muy valorada en ámbitos laborales, pues es esencial que el candidato al puesto se muestre con ganas de dar lo mejor de sí, un aspecto que siempre es beneficioso. De la motivación surge la *iniciativa* o *proactividad*, o la capacidad para proponer mejoras o idear nuevos proyectos. Incluimos aquí la *resolución de problemas*, de manera rápida y eficaz. La segunda implica mantener una buena disposición y estar receptivos hacia nuevas ideas, perspectivas y experiencias. Incluimos aquí la *colaboración*, una de las capacidades más demandadas por los ámbitos profesionales; la *polivalencia*, entendida como la adaptación a diferentes tareas, muy útil en el caso de que se necesite en un momento dado la colaboración en otros puestos de trabajo; la *adaptabilidad*, o adecuarnos ante las distintas situaciones cambiantes que surjan en el entorno. La tercera no acepta conocimientos sin antes ser analizados para asegurar que son válidos, y se encuentra en estrecha relación con el *pensamiento crítico*. Y finalmente, la cuarta refiere a la consideración hacia los demás, independientemente de las diferencias o desacuerdos, reconociendo y valorando la diversidad.

Los valores, por su parte, se adquieren mediante la socialización, y constituyen los principios, vir-

tudes o cualidades que caracterizan a una persona. La motiva a actuar con ciertas actitudes porque expresan sus intereses y sentimientos. Entre los diferentes tipos de valores destacamos, en relación al presente trabajo, los 1. personales, o las pautas que definen a cada individuo en particular y guían su conducta y decisiones. Ejemplos son la *honestidad*, fundamental para establecer relaciones basadas en el respeto, la confianza y decir la verdad; la *autonomía*, que permite controlar la propia vida, determinar metas propias y actuar de manera racional y efectiva para lograrlas; la *creatividad*, que permite ver las cosas desde otros puntos de vista, encontrar nuevas formas de abordar un problema y pensar de una forma diferente; y la *perseverancia*, o el esfuerzo continuo necesario para lograr aquellos objetivos propuestos, donde se torna esencial no rendirse ante las dificultades que surjan en el camino y no perder la voluntad y la esperanza; 2. humanos, que son de mayor repercusión en los distintos grupos sociales. Ejemplos son la *libertad*, que permite tomar decisiones propias; la *tolerancia*, que implica aceptar a todas las personas como únicas, con las cualidades y defectos que las identifican; y la *solidaridad*, que permite dar ayuda a las personas desamparadas. La *empatía*, por su parte, es comprender las reacciones, las actitudes o los sentimientos de otra y se relaciona con el respeto, la solidaridad y la tolerancia. Otros valores importantes son la *justicia*, que implica actuar y tomar las decisiones más equilibradas según cada persona o situación merezca; la *responsabilidad*, o el cumplimiento de obligaciones que fueron aceptadas o acordadas previamente; la *gratitud*, que refiere a ser agradecidos con todas las personas que nos ayudan y brindan apoyo; la *humildad*, que implica reconocer las propias limitaciones y debilidades sin sentir pena, culpa, o ira; y la *paciencia*, que permite soportar contratiempos con madurez (Significados.com, 2023). Este último valor se halla en estrecha relación con la *resiliencia*, o la capacidad de afrontar adversidades de forma constructiva, sabiendo adaptarse con flexibilidad y salir fortalecido, a la que asociamos el *control del estrés*. Cuando se requieren resultados a corto plazo, saber gestionar bien el estrés es muy importante, ya que muestra una mayor capacidad para manejar situaciones que, a priori, podrían resultar complicadas para otro tipo de perfiles (Área Humana. Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología, 2024).

La conducta, por su parte, se produce siempre en función de un contexto y una actitud concretos. La conducta es modulada por la actitud, que es el factor afectivo-emocional que la transforma en la actuación particular de cada persona ante una situación determinada (Significados.com, 2023). A la luz de este trabajo, destacamos la *comunicación clara y precisa*, la *flexibilidad*, la *recepción de feedback con sabiduría*, y la de *enseñar y aprender* todo el tiempo, todas ellas altamente valoradas en el mundo académico y laboral.

A gran parte de esta red de actitudes, valores y conductas subyace la *inteligencia emocional*, conocida como el mejor predictor de rendimiento, lo que explica un alto porcentaje de éxito en todos los tipos de trabajos. Aporta a la estabilidad, a la flexibilidad y a la adaptación. Las situaciones pueden generar estrés, molestia e incomodidad, pero al identificar lo que sucede, se puede tomar control de la reacción y enfrentar las circunstancias de mejor manera (Área Humana. Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología, 2024).

En la experiencia docente de 29 años en el nivel superior y 14 desde la incorporación del requisito inglés en la Licenciatura de Turismo, se ha vuelto evidente un cambio en el perfil de los estudiantes, intensificado por la contingencia COVID 2020-2021. Parte de ese cambio se manifiesta en una reducción de la resiliencia ante las adversidades de la vida académica que suelen resultar en el tránsito por la carrera con altos niveles de ansiedad o estrés y hasta abandono del cursado de una o más materias o la carrera toda, lo que a su vez ha desfavorecido el florecimiento de algunas actitudes, valores y conductas de los antes descritos. Esta realidad ha motivado un re pensar de la práctica docente a fines de abordar la inquietud metodológica planteada al inicio de esta introducción.

A manera de descripción del contexto, la propuesta pedagógica articula 3 niveles ubicados en 2do, 3er y 4to año de la Licenciatura en Turismo, que posee 2 títulos intermedios en 2do y 3er años. Su objetivo general es que los estudiantes adquieran conocimientos que, junto al desarrollo de determinadas destrezas, posibiliten la comunicación oral y escrita clara y precisa utilizando contenidos específicos de la carrera. Combina tres enfoques: Inglés para Fines Específicos, Enseñanza Ba-

sada en Contenidos y Teoría del Género. La evaluación es formativa y continua: se realiza a partir del *proceso* de elaboración de las producciones de los estudiantes. El material teórico práctico es específico del área, concuerda mayormente con los contenidos de las asignaturas de las 3 carreras, y es compilado a partir de diferentes fuentes impresas y digitales que se actualizan constantemente gracias al riquísimo aporte de la *www*. Los recursos usados son aulas y laboratorio de idiomas del campus universitario, más el aula virtual Moodle institucional para el desarrollo integral de las 4 macro habilidades lingüísticas (comprensión y producción oral, más comprensión lectora y producción escrita) y una efectiva comunicación en y extra clase de los miembros del cursado. En cuanto al perfil de los estudiantes, provienen mayormente de diferentes localidades de la provincia de Buenos Aires con conocimiento del idioma muy heterogéneos que van desde A1 -elemental- o menor, a C1 -avanzado- según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL). A ello se suma la falta de articulación entre la escuela media y la universidad, aspecto que afecta particularmente al área de lenguas extranjeras. En este sentido, el equipo docente viene trabajando en una mejora de la propuesta que redunde positivamente en los futuros profesionales, como ya se ha descrito en otros trabajos (Gandur *et al.* 2023).

## Metodología

La propuesta viene abordando la creación de un ambiente donde ciertas actitudes, valores y conductas encuentren suelo fértil mediante la articulación de ciertos contenidos, prácticas y estrategias, como se describen a continuación. **Comunidad de Aprendizaje.** Se concibe al grupo estudiantes-profesor como una Comunidad, específicamente de aprendizaje (CA), y en un segundo plano, Virtual (CVA), al hacer un uso estratégico del aula virtual. En la era de la información, se ha dado una evolución del entorno tecno-social y del conocimiento con un punto de partida en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), y que ha avanzado hacia TAC (Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento). Los componentes que reflejan la interacción de los participantes dentro del curso constituido como CA son un ambiente de enseñanza flexible, donde el espacio físico se extiende también al ciberespacio, que implica que las interacciones y las actividades entre estudiantes y con el docente se darán en clase, pero también extra clase, y donde los tiempos se definen en términos mayormente de sincronía, pero también de asincronía. Así, se generan nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes, donde es esencial el fomento de la participación, la colaboración, y la cooperación, de intercambiar saberes como formas de aprender que se traduce en, por ejemplo, grupos de trabajo, aprendizaje centrado en problemas, reflexiones, evaluación entre iguales y autoevaluación. Esa colaboración y cooperación se traduce en trabajos en equipo, donde a veces los estudiantes seleccionan a sus compañeros, y a veces la conformación la da el profesor mediante ciertos criterios (Martin *et al.* 2015). Aportamos así a la aspiración de la carrera de grado a capacitar profesionales para “integrar equipos interdisciplinarios” entendiendo que, en estos, los miembros no necesariamente son elegidos y conocidos entre sí, como también sucede en el ámbito laboral. La adquisición de conocimientos deja de ser individual para pasar a ser un proceso de participación social transformador. Crear en los estudiantes un sentido de pertenencia a una C(V)A cobra relevancia pues es en la vida misma que las personas se desenvuelven en comunidades, algunas virtuales, sean éstas de aprendizaje o no. Es el marco ideal para formar ciudadanos digitalmente alfabetizados, que los empodere positivamente para ser activamente responsables de los destinos del planeta. En este contexto, es preciso entender que el esfuerzo del docente debiera de estar orientado hacia formar personas para una intermediación crítica del conocimiento que dé lugar a mentes innovadoras, prospectivas, emprendedoras en el sentido social, a lo largo de toda su vida y, fundamentalmente, en el marco de valores. **Habilidades duras y blandas.** Son unos de los primeros contenidos que se trabajan en Nivel II profundizando en aquellas esenciales para el profesional del turismo mediante la discusión y el intercambio de pareceres, con lo que se aspira a la toma de conciencia sobre la importancia de desarrollar una comunicación clara y precisa en inglés y el trabajo colaborativo, entre otros. En este sentido, y dando particular importancia a la comunicación oral, se aspira a contribuir en el perfil del Guía Universitario de Turismo,

quién “está vinculado estrechamente con el fenómeno comunicacional ya que se lo puede definir como un transmisor del patrimonio natural y cultural”. **Evaluación formativa y continua.** Desde un proceso constructivista de enseñanza-aprendizaje, se entiende aquí la evaluación desde una perspectiva humanizadora, no simplemente para calificar. Se sostiene que los estudiantes aprenden con los procesos de evaluación y que ésta es la clave de la evaluación. Por ello lo entendemos como un proceso compartido, colaborativo y democrático de recolección de información, que promueva una reflexión crítica de los procesos y que finalmente conduzca a tomar decisiones sobre cada situación, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, la intención es que los estudiantes participen activamente, por lo que se contemplan la heteroevaluación con *feedback* formativo previo a la calificación (docente a estudiantes), la coevaluación o evaluación entre iguales (entre estudiantes), y el autorreflexión sobre el proceso (del estudiante y del docente) (Hamodi et al 2015). Entre los beneficios podemos mencionar la estimulación del pensamiento crítico, de la auto reflexión analítica sobre el proceso de aprendizaje, de la autonomía y la responsabilidad, de la tolerancia, la humildad y la paciencia ante el *feedback* formativo y el trabajo con otros, de la valoración de la calidad del trabajo propio y de otros, del aprender a trabajar en forma colaborativa con gestión del tiempo, y del desarrollo y el fortalecimiento de la empatía. **Democratización del cursado.** Para los dos Trabajos Prácticos por cuatrimestre, que toman el lugar de los tradicionales parciales, las fechas se consensuan entre el profesor y los estudiantes. Por otra parte, se ofrecen opciones de modalidad del Trabajo Práctico, de las cuales el curso vota por una de las ofrecidas. Estos consensos se acuerdan a veces en clase, y a veces mediante el módulo Consulta del aula virtual. Del mismo modo, para uno de los 4 trabajos Prácticos, se brinda la opción de realizarlo en forma individual o en pares/ grupo. Estimula actitudes de crítica (al analizar opciones para decidir) y respeto (por la decisión final de la mayoría) y los valores responsabilidad (de votar a conciencia por el propio bien y el del grupo), libertad (de elegir una opción) y tolerancia (por el resultado final si no concuerda con la propia opción), entre otros. **Pensamiento crítico.** La empleabilidad ha influido poderosamente en su protagonismo como competencia imprescindible en el desarrollo profesional en un entorno innovador. De manera holística, es clave en la aspiración al logro de una sociedad sostenible. La clave está en considerar todas las posibilidades y confiar en la razón más que en la emoción, para que los prejuicios no sesguen las decisiones, particularmente en la sociedad actual en la que los medios sociales parecen dictar las formas de pensar y actuar. Si bien existe una gran variedad de definiciones, el pensamiento crítico es esencial para la innovación, la mejora, la creatividad y el compromiso. De aquí la importancia de desarrollarlo en la universidad. Un informe del *World Economic Forum* predice que la 4ta revolución industrial que estamos viviendo asume un cambio en las prioridades de las competencias exigidas en el CV profesional, donde el pensamiento crítico pasó del 4to lugar en 2015 al 2do en 2020. En este sentido, y junto con la coevaluación, en esta propuesta se trabajan los géneros, informe académico y redacción argumentativa (Nivel III) que implican analizar, argumentar, proponer soluciones y evaluar. Entre las temáticas trabajadas con estos géneros se encuentran impactos del turismo, turismo sostenible y calidad en turismo, a la vez que se atiende a la aspiración de la carrera de “valorar la importancia de los recursos turísticos como patrimonio previendo el impacto de la actividad sobre los mismos”, “aplicar criterios para la generación y valoración de los servicios basados en estándares de calidad”, y también se intenta interrelacionar disciplinalmente el requisito inglés con materias como Turismo Sustentable (1er año) y Administración de Empresas Turísticas y Gestión de Calidad (3er año), entre otras. **Uso de tecnología.** A lo largo del cursado, se trabaja con diseño (y análisis) de videos, creación de soportes visuales para presentaciones orales y uso del aula virtual Moodle institucional, contribuyendo así, aunque indirectamente, a la aspiración de la carrera de “utilizar la tecnología como medio que optimice las actividades de las empresas turísticas”.

Para medir resultados de esta práctica, aplicaremos una metodología cualitativa y cuantitativa dado que, a partir de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, ciertos datos se analizarán cuantitativamente y otros cualitativamente empleando el juicio ciego de los tres docentes de la asignatura que trabajarán conjuntamente en el análisis de contenido. Al momento, hemos elabora-

do el instrumento de medición que consiste en un cuestionario a los estudiantes que contiene dos apartados: uno que recaba datos para la descripción de la muestra y otro con preguntas abiertas y cerradas que abordan la concepción e importancia de ciertas actitudes, valores y conductas, y su puesta en uso a través del tratamiento de ciertos contenidos, prácticas y estrategias durante el cursado. Este cuestionario será distribuido a los estudiantes al final de cada cuatrimestre. A su vez, utilizaremos el cuestionario guía para la Autorreflexión sobre el proceso de cada Trabajo Práctico, que se distribuye una vez realizado cada uno. Este cuestionario contiene preguntas de elección múltiple y también abiertas. En este momento del año académico, solo contamos con las respuestas de la Autorreflexión sobre el primer Trabajo Práctico de solamente el Nivel II (16 estudiantes) que consistió en la elaboración de un video informativo sobre el sistema de transporte de la ciudad de Tandil.

## Resultados y Discusión preliminares

Por lo expuesto anteriormente, nos encontramos en una etapa muy preliminar de esta propuesta metodológica. Solo la Autorreflexión de un solo Trabajo Práctico y de un solo curso de los dos considerados no resulta suficiente para extraer resultados discutibles a la luz de la propuesta metodológica en su conjunto, pues el instrumento esencial de medición no se ha utilizado aún. Prevemos la obtención de resultados parciales al fin del primer cuatrimestre, cuando obtendremos las respuestas, por un lado, de las dos Autorreflexiones de los Trabajos Prácticos del cuatrimestre, y, por otro lado, del cuestionario de dos apartados que abordan la temática en su conjunto y que es el instrumento esencial de este trabajo.

## Conclusión

Consideramos que la incorporación de prácticas y estrategias que promuevan el fortalecimiento de actitudes, valores y conductas deseables para la formación de profesionales en el nivel superior es vital para asistir a los jóvenes actuales a transitar su carrera, a la vez que se les brindaría herramientas esenciales para mejorar su perfil profesional, lo que redundaría favorablemente en su futura inserción y permanencia en el ámbito laboral, razón por la que incorporamos esta práctica metodológica.

## Referencias Bibliográficas

- Editorial, Equipo, Área Humana. Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología. (2024). "La resiliencia, ¿qué es y cómo poseerla? Ocho cualidades frente a la adversidad". <https://www.areahumana.es/resiliencia/#:~:text=La%20resiliencia%20es%20un%20concepto,nuevos%20planteamientos%20y%20terapias%20psicol%C3%B3gicas>
- Editorial, Equipo, Significados.com, (22/11/2023). <https://www.significados.com/>
- Gandur, A.; Blanchiman, G.; Holgado. R. (27-29 de setiembre de 2023). Hacia la integración de docencia y extensión en Inglés para Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. [ponencia]. CONDET 2023. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo "Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la adversidad." La Plata, Argentina.
- Hamodi, C.; López Pastor, V. M.; López Pastor, A. T. (2015). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. Perfiles Educativos, 37(147) 146-161.
- Martín R., Paoloni P. y Rinaudo M. C. (2015). Una mirada retrospectiva en la conformación de una comunidad virtual de aprendizaje. Un estudio con alumnos de posgrado. RED-Revista de Educación a Distancia, 47(6). 30-10-2015 DOI: 10.6018/red/47/6 <http://www.um.es/ead/red/47/Martin.pdf>

# Hacia la Internacionalización de la Educación Superior en Carreras de Turismo. Recopilación y análisis de estrategias de formación en perspectiva internacional y multicultural en Corrientes y San Luis (Argentina)

Torrez, Mónica del Valle  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
mvtorrez@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** educación superior, turismo, internacionalización, multiculturalidad, Corrientes, San Luis.

## Introducción

El presente trabajo recopila una serie de experiencias didáctico pedagógicas en procesos de formación de profesionales en turismo a las cuales se propone describir desde la perspectiva de Internacionalización de la Educación Superior (IES). La iniciativa surge como consecuencia de haber transitado el *Taller de Internacionalización del Currículo (TIdC)* organizado en 2022 por la Secretaría de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Nacional de San Luis (SRI - UNSL), y coordinado por el Dr. Ángel Antonio Fernández Montiel, de la Universidad Veracruzana (UV) de México. A partir de la objetivación de prácticas gestionadas -en casos, de manera precedente a dicha instancia de formación- por docentes de, al menos tres instituciones educativas, estas variables fueron sometidas a análisis según indicadores de internacionalización de las tres funciones esenciales de la ES -docencia, extensión e investigación- con el propósito de verificar en sentido diacrónico y sincrónico, si en la formación de profesionales del turismo se desarrollan acciones pasibles de ser caracterizadas como parte *procesos de internacionalización* registrados o no formalmente en el currículo de las respectivas carreras en que tuvieron lugar las experiencias relevadas. Las iniciativas identificadas remiten a *desarrollos áulicos, trabajos de campo, proyectos de extensión e investigación* puestos en práctica en la Tecnicatura en Turismo de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), y la Tecnicatura Superior en Turismo de la Subselección Loreto del Instituto de Formación Docente de Caá Catí dependiente de la Dirección de Nivel Superior (Corrientes) y de las Carreras de Turismo y Hotelería de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis (San Luis), de Argentina.

Sobre el cierre del Siglo XX comienza a circular en el entorno académico la noción de *internacionalización de la educación superior (IES)* identificando así, al proceso que integra la dimensión internacional/intercultural a las funciones de docencia, investigación y acción social de las universidades (Knight, s.f.; Beneitone, 2023), que problematiza nuevas formas de internacionalizar la ES más allá de las tradicionales prácticas de movilidad estudiantil y, abre paso a la noción de *internacionalización del currículo (IdC)* que incorpora una dimensión internacional e intercultural en los contenidos del currículo, en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los servicios de apoyo de un programa de estudios (Leask, 2015, cit. Cáceres Gómez, et. al, 2022). Oportunamente, y en el marco del TIdC se pudo establecer -al interior de uno de los espacios pedagógicos participantes (Portugués)-, un breve diagnóstico que arrojó como resultado la existencia de un *95% de Implementación de materiales didácticos de producción propia derivados de materiales auténticos en portugués producidos por nativos en contextos generales (texto escrito, texto vídeo, texto audio)*; un *0% de Trabajos Prácticos que involucren el uso del Portugués en experiencias educativas en interacción con estudiantes de turismo de Brasil*; y un *0% de “Actividades de experiencias educativas de intercambio interinstitucional: del tipo encuentro de estudiantes, entre otros”* (Torrez, 2022), lo que permitió identificar la necesidad implementar experiencias concretas, objetivo alcanzado en el segundo cuatrimestre de 2022 por la mencionada asignatura y posteriormente presentado al cierre del TIdC. A la pregun-

ta ¿Para qué internacionalizar el currículo?, es dable decir, que un currículum internacionalizado enfrenta el desafío de integrar las prácticas pedagógicas a la dimensión internacional<sup>1</sup> generando impactos en la cultura organizacional de las unidades académicas que se propongan formar ciudadanos “capaces de actuar social y profesionalmente en un contexto internacional, interdisciplinario y multicultural” (Madera, 2005, cit Guido Guido y Guzmán, 2012, p. 11). Volviendo al contexto del TIdC de la UV, tras el diagnóstico de la asignatura en cuestión, se observó la necesidad de expandir a otros escenarios la identificación de experiencias educativas potencialmente orientadas a construir trayectos con perspectiva internacional y multicultural. Se estimó probable que algunas de las experiencias a ser identificadas en campo, pudieron no haber sido encuadradas formalmente en las respectivas planificaciones pedagógicas, o no haber sido encuadradas en postulados propios de la IES. Esta búsqueda no sistematizada en su inicio, permitió acudir en términos de resultados, a casos de diverso orden analizados desde la óptica planteada en el TIdC. El estudio aporta una recopilación de estrategias de formación de profesionales en turismo analizadas desde su aproximación y potencial encuadre en la internacionalización de la educación superior y permite reflexionar acerca de las dimensiones internacional y multicultural de las iniciativas implementadas en carreras de Turismo y Hotelería con sede en Corrientes y San Luis (Argentina), las cuales permiten avizorar la proximidad con un escenario de *internacionalización del currículo*.

## Metodología

El estudio consiste en una investigación de nivel exploratorio, descriptivo e interpretativo, en sentido diacrónico y sincrónico, con un enfoque cualitativo, basado en la triangulación de fuentes, datos y, revisión de literatura temática, con un muestreo de tipo no probabilístico incidental. Las técnicas de recolección de datos incluyen: observación participante, registro de notas, y contacto con fuentes primarias mediante entrevistas presenciales, virtuales, telefónicas; y, fuentes secundarias: registros documentales (fotografías, reportes periodísticos, entre otros).

## Resultados y discusiones preliminares

Dado el nivel de avance del estudio de recopilación y análisis, el desarrollo procesual permite identificar al momento del presente resumen, una serie de acciones que expresan la construcción de un camino hacia la *internacionalización*, sin que, por ello, los actores de dichos procesos hayan fundamentado sus propuestas en las nociones aquí revisadas: *internacionalización de la Educación Superior* e *internacionalización del currículo*. A continuación, sigue una tabla con datos surgidos de la recopilación en las instituciones que conforman el contexto explorado:

| Tabla 1. Nivel Superior   Recopilación de Prácticas Educativas internacionalizantes relevadas en Carreras de Turismo |                                                                             |                                                                                   |                                 |          |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|-----------------------------|
| ISFD CAÁ CATÍ Subsele Loreto (Ctes), CDR UNNE (Ctes), FTU UNSL (Ctes)                                                |                                                                             |                                                                                   |                                 |          |                             |
| Nº                                                                                                                   | ACTIVIDAD                                                                   | INSTITUCIÓN                                                                       | CARRERA                         | FUNCIÓN  | TIPO                        |
| 1                                                                                                                    | Viaje al Corredor Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes        | Carreras Dependientes de Rectorado (CDR) Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) | Tecnicatura en Turismo          | Docencia | Viaje de Práctica Académica |
| 2                                                                                                                    | Viaje al Interior del Viaje (Esteros del Iberá – Parque Nacional Mburucuyá) | Carreras Dependientes de Rectorado (CDR) Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) | Tecnicatura en Turismo          | Docencia | Viaje de Práctica Académica |
| 3                                                                                                                    | Visita Establecimientos Hoteleros (Segmento Internacional)                  | ISFD Caá Catí Subsele Loreto (Loreto, Ctes)                                       | Tecnicatura Superior En Turismo | Docencia | Viaje de Práctica Académica |

<sup>1</sup> Transversalizando contenidos y formas de los programas de curso, métodos didácticos, sistemas evaluativos, investigación y extensión, criterios de calidad, concepto de pertinencia, cobertura y equidad (Guido Guido y Guzmán, 2012, p. 11)

|   |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Lenguas extranjeras en el sector gastronómico de Villa de Merlo                                                    | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Licenciatura en Turismo<br>Licenciatura en Hotelería<br>Guía Universitario de Turismo<br>Técnica en Gestión del Turismo<br>Técnica en Gestión Hotelera | Extensión | Proyecto de Extensión en Docencia                                                                                                                                                                                   |
| 5 | Quem somos mesmo? Unidade didática de Português como Língua Adicional.                                             | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Licenciatura en Turismo<br>Licenciatura en Hotelería<br>Guía Universitario de Turismo<br>Técnica en Gestión del Turismo<br>Técnica en Gestión Hotelera | Docencia  | Secuencia didáctica (material didáctico) - Trabajo Final del Curso de Posgrado internacional de Formación Continuada de Profesores "Abordagens contemporâneas no ensino de Português como Língua Adicional"         |
| 6 | O que é ser Guia De Turismo?                                                                                       | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Guía Universitario de Turismo                                                                                                                          | Docencia  | Actividad Áulica (Audio percepción, Audio comprensión, debate, reflexión lingüística y disciplinar en base a una entrevista de primera mano realizada a un Guía Turístico de Curitiba en el P.N. Iguazú -Argentina) |
| 7 | O que é Festa Junina para min?                                                                                     | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Guía Universitario de Turismo<br>Técnica en Gestión del Turismo<br>Técnica en Gestión Hotelera                                                         | Docencia  | Entrevista grabada por un alumno de TUGT, Jana-brasileña, carioca-residente en Cortaderas (San Luis), sobre la temática "Festas Juninas".                                                                           |
| 8 | Hoje recebemos o João Pedro!                                                                                       | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Guía Universitario de Turismo<br>Técnica en Gestión del Turismo<br>Técnica en Gestión Hotelera                                                         | Docencia  | Actividad áulica presencial: Entrevista a João Pedro, turismólogo, nativo brasileño, estudiante de intercambio na UNC *ex-intercambista em FTU UNSL.                                                                |
| 9 | Podcast y Turismo. Primera experiencia de textos para audio guías en portugués destinadas al Parque Temático Yucat | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Licenciatura en Turismo<br>Licenciatura en Hotelería<br>Guía Universitario de Turismo<br>Técnica en Gestión del Turismo<br>Técnica en Gestión Hotelera | Extensión | Proyecto de Extensión en Docencia                                                                                                                                                                                   |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                                                            |               |                                   |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| 10                                            | Proyecto de Curricularización e Internacionalización de la Extensión denominado "Desarrollo de piezas de comunicación digital en portugués e inglés orientadas a la promoción turística internacional de la Casa Museo del Poeta "Antonio Esteban Agüero"                              | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Licenciatura en Turismo<br>Licenciatura en Hotelería<br>Guía Universitario de Turismo<br>Tecnatura en Gestión del Turismo<br>Tecnatura en Gestión Hotelera | Extensión     | Proyecto de Extensión en Docencia |
| 11                                            | Análisis de las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo - Argentina, desde la perspectiva del modelo de vectores de innovación sustentable. (2023-2024)                                                                                                                         | Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU)<br>Universidad Nacional de San Luis (UNSL) | Especialización en Gestión del Desarrollo y la Innovación                                                                                                  | Investigación | PROIPRO                           |
| 12                                            | La formación en lenguas de trabajadores y profesionales del turismo en la visión del desarrollo del turismo internacional en la Villa de Merlo. Estudio sobre el Parque Temático "Yucat", la Casa del Poeta "Antonio Esteban Agüero" y la empresa de transporte turístico "Torres Tur" | Facultad de Turismo y Urbanismo Universidad Nacional de San Luis                 | Licenciatura en Turismo                                                                                                                                    | Investigación | Trabajo Final Integrador (Grado)  |
| Elaboración Propia – Fuente: Trabajo de Campo |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                                                            |               |                                   |

El análisis propuesto se encuentra en proceso de desarrollo, por lo que se adelanta que ciertas actividades estudiadas encuentran un desarrollo y complejidad organizativa destacados, llegando -en casos- a incluir prácticas académicas en campo en salidas internacionales tales como el "*Viaje al Corredor Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes*" que implicó el trabajo intercátedra de dos espacios curriculares: Práctica Profesional e Historia y Patrimonio Cultural II y un itinerario por tres países incluyendo diversos destinos. En Argentina: los históricos cuatro Pueblos Jesuíticos Correntinos (Yapeyú, La Cruz, San Carlos, Santo Tomé en Corrientes), las actuales Misiones Jesuíticas (Santa Ana y Loreto en Misiones); en Paraguay: la Misión Jesuítica guaraní de Jesús de Tavarangüé y la Misión Jesuítica Guaraní Santísima Trinidad del Paraná (Dto. de Itapúa); y en Brasil: São Miguel das Missões, en Rio Grande do Sul. En cuanto a la discusión, resta dilucidar si concluido el análisis, surgirán evidencias que expresen la necesidad de sostener en el tiempo algunas experiencias y, si esta proyección podrá contribuir a la configuración de un corpus orientado a formar en la perspectiva de internacionalización el currículo de las carreras de turismo y hotelería que integran la muestra.

## Conclusiones

Si bien, el estudio referido no ha llegado a su fin, se concluye parcialmente que los resultados de la recopilación de experiencias expresa no sólo el compromiso de los equipos académicos, de extensión e investigación por mejorar la calidad educativa, sino también permite dimensionar la proximidad que las mismas evidencian con internacionalización de la Educación Superior. Se piensa que esta diversidad de dispositivos educativos en perspectiva internacional, multicultural e intercultural permite sortear las exigencias de transitar desde un esquema de formación local y endogámico (Cáceres Gómez, et. al, 2022)., hacia un modelo de enseñanza abierto a la diversidad de actores, a estrategias metodológicas innovadoras; es decir, a la pluralidad de voces fortaleciendo los trayectos en que los estudiantes de nivel superior empatizan con valores, actitudes y comportamientos que constituyen la base de una ciudadanía integral comprometida con la sociedad y con el mundo.

## Referencias bibliográficas

- Beneitone, P. (2023) Internacionalización del currículo, Buenos Aires. Disponible en <https://www.teseopress.com/internacionalizaciondelcurriculo> (Fecha de consulta, 15 de junio de 2024)
- Cáceres Gómez, A. A.; Oliva Suárez, M; Fernández Montiel, A.A. y Velazco Muños-Ledo, M.P. (2022) Internacionalización del Currículo. Universidad Veracruzana. México
- Guido Guido, E.; Guzmán Aguilar, A. (2012) criterios para internacionalizar el currículum universitario Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 12, núm. 1, pp. 1-25 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica
- Torrez, M. d. V. (2022). Diagnóstico y Plan de Acción (Documento Interno, Asignatura Portugués. FTU-UNSL). Taller de Internacionalización del Currículo (TIdC). SRI – UNSL. San Luis, Argentina
- Sebastián, J.; Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades; Universidades; núm. 51; octubre-diciembre, 2011; pp. 3-16 Unión de Universidades de América Latina y el Caribe; Distrito Federal, México.

## Vinculando lazos a través de la UNNE

María Griselda Kennedy  
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, Universidad Nacional del Nordeste  
kennedygriselda@gmail.com

**Palabras clave:** ambiente y territorio; prácticas pedagógicas; patrimonio; extensión universitaria.

### Introducción

Este trabajo es el resultado de una Experiencia de Extensión de la Cátedra de Ambiente y Territorio I: Argentina y el NEA de la Carrera de Licenciatura en Turismo dependiente Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura llevada a cabo en el año 2022.

La cátedra de Ambiente y Territorio I se encuentra en 1º año, 1º cuatrimestre del Plan de Estudios de dicha Carrera.

Este Proyecto de Extensión abordó uno de los aspectos y problemáticas claves de la escuela secundaria: *la importancia y el valor del Patrimonio Natural y Cultural Regional* vinculando en su construcción colectiva a la escuela y a la Universidad.

Lejos de priorizar exclusivamente enfoques y estrategias pedagógicas, permitió avanzar en la consolidación colectiva de abordajes integrales de los aspectos claves del Patrimonio Natural y Cultural de la región, en tanto las instituciones escolares, y universitarias se hallan en dicho contexto. También, a posteriori se relacionó con el Municipio de Florencia- Santa Fe.

En “Vinculando lazos con la UNNE” las prácticas pedagógicas y propuestas para los estudiantes se enfocaron en favorecer su formación general acerca de las temáticas relacionadas con el ambiente y el patrimonio; y en reforzar su posterior vinculación e inserción con la vida y ámbito universitario.

En su origen surgió por un pedido de acompañamiento técnico que realizaron a la cátedra Ambiente y Territorio I de la Licenciatura en Turismo de la FADYCC dos escuelas Secundarias; una pública: Escuela 267 Teniente Daniel Jukic y otra privada: EESOPI 3130; ambas de la localidad de Florencia- Santa Fe. Luego se sumó a ese pedido el municipio de Florencia a través de la secretaría de Cultura y Turismo.

¿Qué es concretamente lo que se buscó?

A través de la construcción de la identidad del Patrimonio Natural y Cultural Regional se buscó proveer -a cada persona parte del proyecto- de oportunidades para adquirir conocimientos, valores, actitudes, compromisos y habilidades para proteger y mejorar el ambiente del que ellos son parte utilizando desde la Cátedra de Ambiente y Territorio I los recursos humanos disponibles en la ejecución del Proyecto.

¿Por qué surgió esta propuesta?

1. Surge en consecuencia de la detección apriorística de las realidades locales con respecto al estado de valorización de los recursos y del Patrimonio Natural y Cultural.
2. Surge considerando que el turismo es una herramienta útil para dicha valoración y que como consecuencia promueve el desarrollo local

### Metodología

El proyecto se desarrolló en forma presencial en las localidades de Corrientes y Florencia. Apuntó a fortalecer la importancia del tratamiento transversal del Tópico: “la importancia en la construcción

de la identidad del Patrimonio Natural y Cultural Regional”.

Se aplicaron diferentes metodologías para lograrlo, generando especialmente espacios de intercambio con los diferentes actores intervinientes: Aula Taller, Salidas de Campo, Grupos de Reflexión, Taller de gestión participativa, Utilización de herramientas tecnológicas para plasmar los trabajos realizados, árbol de problemas.

## Resultados y discusiones preliminares

Entre los principales beneficios del Proyecto se destacan: la articulación de dos niveles educativos que permitió involucrar la capacidad institucional y de recursos humanos de la Facultad en el asesoramiento y acompañamiento a las escuelas respecto del trabajo que se propusieron realizar. También se evidenció la dimensión e importancia de las temáticas seleccionadas como centrales hacia el mejoramiento y valoración del entorno local. Asimismo, rescatamos positivamente la disposición y el trabajo previo que se desarrolló tanto en las escuelas secundarias como al interior de la Cátedra, lo que promovió la responsabilidad compartida de ambas instituciones en la ejecución del Proyecto. El proyecto se desarrolló en tres etapas independientes y consecutivas.

## Conclusiones

Una de las principales motivaciones para concretar el proyecto **“Vinculando Lazos con la UNNE”** tiene directa relación con la tarea docente y se vincula al desafío permanente que implica el cómo enseñar, el cómo transmitir, y de qué manera es posible generar expectativas e interés en los grupos de estudiantes para construir conocimientos sobre el patrimonio, la naturaleza y la cultura, en forma conjunta

Desde el punto de vista afectivo, es decir desde las emociones, expresamos que se logró trabajar la *sensibilización y motivación* de los estudiantes en relación a la realidad del patrimonio natural y cultural de ambas localidades. Los grupos reflexionaron sobre cómo se ha ido transformando su entorno. Esto es posible resumirlo con la frase de uno de los estudiantes que expresó: “Aprendí a valorar, cuidar y respetar lo nuestro”

Desde el punto de vista cognitivo, es decir desde el conocimiento y el desarrollo de capacidades, los estudiantes adquirieron conocimientos acerca del Patrimonio Natural y Cultural (de su entorno y de otros entornos) y establecieron relaciones entre las distintas dimensiones de los contenidos trabajados, ya que el conocimiento que se construyó fue sobre una base científica.

## Referencias bibliográficas

- Bertoncello, Rodolfo. (2010) Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Capítulo 3.
- Bertoncello, R. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO.
- Moreno, Carlos. (2019). Reflexiones sobre memoria y patrimonio de nuestra tierra, nuestra gente y su cultura. Cap.1: Territorio y Memoria. Buenos Aires. ICOMOS.
- Nakayama, L. (1994). Relevamiento turístico. Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Cap. I, III y IV.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357

## Comunicación responsable: una guía para publicidad turística con perspectiva de género

Zanfardini, Marina<sup>1</sup>; Gutauskas, Andrea<sup>1</sup>; Gatica, Walter<sup>1</sup>; Zanfardini, Lucía<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue

<sup>2</sup> Centro Regional Costa Atlántica, Universidad Nacional del Comahue

**Palabras clave:** comunicación turística, comunicación interna y externa, lenguaje inclusivo

### Introducción

En un mundo diverso y en constante cambio, es esencial que el sector turístico abrace la igualdad de género, un tema prioritario en la agenda de los territorios turísticos reconocido por la Organización Mundial de Turismo (2024) al adherir al quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por su parte, la publicidad es una herramienta increíblemente poderosa en el mundo del marketing turístico (George, 2021) que tiene el potencial de inspirar, cautivar y atraer a turistas a destinos de todo el mundo. Sin embargo, con este gran poder viene una gran responsabilidad: evitar la discriminación y la reproducción de estereotipos de género, una situación que muchas veces no se evidencia, según estudios previos (Carpio-Jiménez, 2020; Grau & Zotos, 2016; Moyano et al., 2020).

Con base en el ODS5 y en estrecha vinculación con la comunicación responsable (Hernández et al., 2021), proponemos el uso de una publicidad turística con perspectiva de género. Esta propuesta se vehiculiza a través del Proyecto de Extensión de la Facultad de Turismo (Universidad Nacional del Comahue), denominado “Publicidad turística digital con perspectiva de Género: hacia una comunicación más inclusiva”, desarrollado en los años 2022 y 2023.

En esta ponencia queremos realizar una presentación de un resultado tangible de este proyecto: la “Guía para una publicidad turística con perspectiva de género” (Zanfardini et al., 2024) (en adelante “la guía”). Se mostrarán sus principales contenidos, los destinatarios, así como los posibles usos por parte de los actores del sector turístico. Sobre todo, la destacamos como un resultado de vinculación con el medio que se alinea con el eje de “Innovación en prácticas y experiencias docentes”, ilustrando desarrollos académicos, líneas de investigación y proyectos de extensión que integran la perspectiva de género en la educación y prácticas en turismo.

### Publicidad con perspectiva de género

La perspectiva de género es un enfoque analítico y conceptual que reconoce las diferencias sociales, culturales y económicas entre los géneros, así como las relaciones de poder asociadas a estas diferencias (Turkenich & Flores, 2013; UNICEF, 2017; World Health Organization, 2014). Busca comprender cómo las construcciones sociales de género afectan las experiencias, oportunidades y roles de las personas en la sociedad (Picatoste et al., 2022) y destaca la importancia de reconocer la distinción entre sexo y género. El “sexo” de las personas se refiere a sus características biológicas, mientras que el “género” aborda las construcciones sociales y culturales asociadas a las identidades que éstas asumen (Organización Mundial de la Salud, 2024; UNICEF, 2017).

La función de comunicación en marketing se realiza a través de un mix de diferentes herramientas y una de ellas es la publicidad (de la Ballina Ballina, 2017). Presenta tres características básicas que la distinguen de otras herramientas comunicacionales: (a) utiliza medios de comunicación masivos, (b) el mensaje es elaborado unilateralmente por la empresa u organización turística y (c) tiene objetivos comerciales concretos: informar y persuadir. La planificación y la acción publicitaria se desarrolla en dos fases: el desarrollo del mensaje publicitario, en primer lugar, y la planificación de los medios y soportes donde será insertado para llegar al mercado potencial, cómo paso posterior.

La perspectiva de género aplicada a la publicidad supone una publicidad responsable que busque evitar estereotipos de género y contribuir activamente a la construcción de una cultura que promueva la igualdad y el respeto (Gierl & Schneider, 2017; Grau & Zotos, 2016).

## Metodología

La guía fue desarrollada luego de la realización de talleres de sensibilización sobre la temática con múltiples actores turísticos de las provincias de Neuquén y Río Negro. Fue redactada por un equipo interdisciplinario que incluyó personas especializadas en marketing turístico, marketing digital, lingüística, artes visuales, legislación turística y educación.

El trabajo abarcó una primera etapa de búsqueda de antecedentes y documentos vinculados a buenas prácticas publicitarias, a comunicación sensible al género y a comunicación inclusiva, que permitió conformar un corpus bibliográfico y de casos. Posteriormente, el equipo avanzó en el desarrollo de un documento educativo que explora estrategias, ejemplos y buenas prácticas que pueden hacer que la publicidad sobre viajes promueva una experiencia verdaderamente enriquecedora.

## Resultados

### *Una guía... ¿para qué y para quiénes?*

La guía busca ser un vínculo entre la Universidad y los territorios turísticos. A través de ella, la universidad asume un rol protagónico como agente activo para promover un lenguaje igualitario y como herramienta crucial en el camino hacia la igualdad de género en el turismo. Entre sus múltiples propósitos se encuentran: fomentar la igualdad, propiciar una representación equitativa de los géneros y su empoderamiento, enriquecer las experiencias turísticas mediante el reconocimiento de las diversidades, estimular una segmentación efectiva que ofrezca una comunicación adaptada, así como promover el compromiso y la responsabilidad de las marcas turísticas (Zanfardini et al., 2024).

Está destinada a todas aquellas personas que deseen ser parte del cambio hacia un turismo más igualitario y resonante. Específicamente a quienes se encargan de o gestionan las comunicaciones de organizaciones turísticas de cualquier envergadura y tamaño, ya sean micro, pequeñas o grandes, en diversas localizaciones, ya sean municipales, provinciales o nacionales, y de distintos tipos, ya sean públicas o privadas.

Además, la guía busca ser un documento educativo que pueda usarse para talleres de sensibilización sobre la temática en distintas instancias, como escuelas secundarias, estudiantes universitarios, entre otras.

### *El contenido*

Cuenta con una sección introductoria, que presenta el tema y justifica la necesidad de incorporar buenas prácticas en torno a la publicidad turística prestando especial atención al tratamiento del género de las personas. La Figura 1 muestra la tapa e índice de la guía.

En segundo lugar, se presentan definiciones de términos básicos en torno al tema, se exponen antecedentes del tratamiento de la perspectiva de género y se complementa con un contenido normativo.

La tercera parte de la



Figura 1: Tapa e índice de la guía

guía son recomendaciones para la acción: se proponen buenas prácticas para el diseño de los mensajes publicitarios desde la comunicación verbal y no verbal, tal como se ilustra en la Figura 2.

Tiene una extensión de 34 páginas, fue publicada por la Editorial de la Universidad Nacional del Comahue en formato digital y se encuentra alojada en el repositorio de esta institución.

La elaboración de la guía ha sido una experiencia sumamente enriquecedora desde el punto de vista del encuentro efectivo de disciplinas. Las reuniones del equipo de trabajo y la vinculación con los actores turísticos a través de los talleres de sensibilización, han sido un espacio de intercambio y amalgamamiento de teorías relacionadas con la comunicación, la semiótica, la publicidad, el marketing y el turismo.

Teniendo en cuenta que la comunicación en turismo con perspectiva de género debe utilizar un lenguaje inclusivo en la producción escrita, el diseño, la elaboración y la selección de imágenes y recursos visuales, la guía busca no reproducir los estereotipos de género presentes en la sociedad. Además, se procura evitar una percepción unívoca acerca de las identidades.

En definitiva, se presenta como un documento educativo que puede ser utilizado para talleres de sensibilización en diversas instancias, como escuelas secundarias y universidades, entre otras. Así, se espera contribuir al cambio hacia un turismo más igualitario y resonante, promoviendo prácticas que favorezcan la representación equitativa de los géneros y el empoderamiento, enriqueciendo las experiencias turísticas mediante el reconocimiento de las diversidades, y estimulando una segmentación efectiva que ofrezca una comunicación adaptada. Además, promueve el compromiso y la responsabilidad de las marcas turísticas en la adopción de un lenguaje inclusivo y respetuoso, alineándose con el eje de “Innovación en prácticas y experiencias docentes”

## Referencias bibliográficas

- Carpio-Jiménez, L. (2020). Los estereotipos y la representación de género en la publicidad ecuatoriana. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 26(Feb), 335-347.
- de la Ballina Ballina, F. J. (2017). *Marketing turístico aplicado*. ESIC.
- George, R. (2021). Marketing Tourism and Hospitality. En *Marketing Tourism and Hospitality*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-64111-5>
- Gierl, H., & Schneider, T. (2017). Corporate Social Responsibility Communication and Consumer Gender. En S. Diehl, M. Karmasin, B. Mueller, R. Terlutter, & F. Weder (Eds.), *Handbook of Integrated CSR Communication* (pp. 433-448). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1\\_24](https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_24)
- Grau, S. L., & Zotos, Y. (2016). Gender stereotypes in advertising: A review of current research. *Article in International Journal of Advertising*. <https://doi.org/10.1080/02650487.2016.1203556>
- Hernández, H., Rivera-Salas, P., & Navarro, M. (2021). *Perspectiva en comunicación responsable: Conceptualización, rasgos y ámbitos de aplicación*. 96-105.
- Moyano, D., Elorriaga, N., & Irazola, V. (2020). Estereotipos de género en la publicidad gráfica a través de folletos promocionales de las grandes cadenas de supermercados de Argentina. *Revista Espanola de Nutrición Comunitaria*, 26(2), 93-100. <https://doi.org/10.14642/RENC.2020.26.2.5320>
- Organización Mundial de la Salud. (2024). *Género y salud* [Género y salud]. Notas descriptivas. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>
- Organización Mundial de Turismo. (2024). *Turismo por los ODS*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-por-los-ods>
- Picatoste, X., Mesquita, A., & González-Laxe, F. (2022). Gender wage gap, quality of earnings and gender digital divide in the European context. *Empirica*. <https://doi.org/10.1007/s10663-022-09555-8>
- Turkenich, M., & Flores, P. (2013). Principales aportes de la perspectiva de género para el estudio social y reflexivo de la ciencia, la tecnología y la innovación. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 43, 85-99.
- UNICEF. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia. Guía para periodistas. Perspectiva de género*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- World Health Organization. (2014). *Gender and health* [Gender and health]. Health Topics. <https://www.who.int/health-topics/gender>
- Zanfardini, M., Gutauskas, F. A., Zanfardini, L., Gatica, W. J., Diez, R. N., Jalil, M. A., Pérez Benegas, J., Vauthay, A. del P., Alvian Yañez, P. R., & Di Santo, N. (DG ). (2024). *Guía para una publicidad turística con perspectiva de género*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17998>

## ¿Qué sobra en cada obra? Experiencia turística gamificada en casa Museo Palmira Scrosoppi, Villa de Merlo, San Luis

Pugliese, María Susana; De Luca, Marcela María  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
[lamota.susa@gmail.com](mailto:lamota.susa@gmail.com); [mdeluca@email.unsl.edu.ar](mailto:mdeluca@email.unsl.edu.ar)

**Palabras clave:** gamificación en museo, innovación en turismo, experiencia turística, Villa de Merlo, San Luis.

### Introducción

“¿Qué sobra en cada obra?” es un proyecto de Investigación enmarcado en las Becas EVC –CIN, RR– 2146/2022 de la UNSL, Facultad de Turismo y Urbanismo. El mismo se desarrolló en la Casa Museo Palmira Scrosoppi, sede de la Secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina, de la Villa de Merlo, Provincia de San Luis en la República Argentina. El objeto de estudio de esta investigación fue el diseño de un producto turístico gamificado relacionado con un atractivo de la Villa de Merlo.

“El producto turístico está constituido por una combinación de bienes y servicios producidos por diferentes oferentes puestos a disposición de los turistas para su consumo directo” (Segarra, 2014, pág. 10), por otro lado, “la gamificación es el uso de elementos de diseño de juegos en contextos no lúdicos” (Deterding, 2011, pág. 2). En este marco se puede afirmar que el producto turístico gamificado articula estos dos conceptos con la finalidad de lograr mejores resultados en las vivencias de las personas, ya que los visitantes conocen los atractivos más importantes de un destino mientras ponen a prueba su ingenio, curiosidad y pasan un rato divertido jugando.

Según Vila et al (2019), ya en 2011 “la Organización Mundial del Turismo predijo que la gamificación sería tendencia en el turismo (OMT, 2011)”. asimismo, Bulencea y Egger (2015), citados en el mismo artículo, afirman que la gamificación puede contribuir en experiencias turísticas memorables. Vila et al (2019).

En relación con el diseño de productos turísticos gamificados, Gómez et al (2012) en su investigación “Patrimonio edificado y destinos turísticos: de la imagen a la gamificación” sostienen que los juegos y sistemas de gamificación locativos y pervasivos (aquellos que rompen el entorno usual de juego) son una tendencia en el sector turístico, proporcionando cada vez mayor grado de sensación de autonomía al turista (Gomes & Barroso, 2012).

En este contexto, el problema de esta investigación se plantea a partir de que, la Villa de Merlo, ciudad turística del noreste de San Luis, si bien cuenta con una variedad de ofertas turísticas tradicionales y en los últimos años se han ido diseñando otras más innovadoras que ofrecen experiencias sensoriales y el uso de las TIC para información, hasta el momento, no se han implementado experiencias turísticas lúdicas de tipo gamificadas.

Surgen entonces las siguientes preguntas de investigación: ¿Es posible aplicar gamificación a un atractivo turístico de Villa de Merlo?, ¿Qué acciones son necesarias para diseñarlo?, ¿es posible diseñar un producto turístico gamificado relacionado con un atractivo cultural de la Villa de Merlo?

La selección del atractivo se orientó a los museos, entendidos como uno de los principales atractivos del turismo cultural porque cumplen la función de revitalizador de la memoria individual y colectiva y son un factor de atraktividad para turistas internos y externos (Karina & Narcisa, 2014)

Luego de visitar, relevar y evaluar todos los museos de la localidad, se seleccionó la Casa Museo Palmira Scrosoppi, patrimonio cultural local que fue propiedad de la artista plástica homónima reconocida a nivel provincial y nacional y que actualmente, exhibe la obra y testimonios de su vida y que además es sede la Secretaría de Cultura e Identidad Merlina. En el lugar, se recolectó información en fuentes primarias y secundarias sobre cada uno de los cuadros, como así también, de los testimonios, y se trabajó in situ desde septiembre de 2022 hasta septiembre de 2023.

El proyecto se desarrolló en cuatro etapas: planificación de la investigación; trabajo de campo; presentación del producto y procesamiento, tabulación e interpretación de la información; y divulgación de resultados. La primera etapa se llevó a cabo en la sede de la FTU y las siguientes en la Casa Museo Palmira Scrosoppi.

Como objetivo general se planteó explorar y diseñar innovación referida a la gamificación en el sector turístico y los objetivos específicos fueron: indagar en tareas de investigación documental y estado del arte acerca de la gamificación aplicada en turismo; diseñar un producto gamificado relacionado con un atractivo turístico de la Villa de Merlo y aplicar el producto diseñado con turistas internos y externos que visiten la Casa Museo.

Los tres objetivos específicos se lograron alcanzar ya que se pudieron rastrear fundamentos teóricos; se ajustó la metodología; se pudieron construir instrumentos de tipo encuesta, entrevistas, fichas de evaluación de museos, se redactó una historia basada en la dinámica elegida para el juego; se diseñó un prototipo del producto gamificado, se aplicaron mejoras, logrando cumplir el objetivo general planificado de explorar y diseñar innovación referida a la gamificación en el sector turístico.

## Metodología

Esta investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa y el diseño, de tipo experimental. Partiendo de una investigación exploratoria descriptiva: se definieron las particularidades de cada uno de los museos de la Villa de Merlo: Museo del Algarrobo (escultura en madera); Casa Museo Palmira Scrosoppi (Exposición de obras de arte de la pintora homónima), Museo Kurteff (galvanoplástica); Reserva Natural y Cultural de Viejo Molino (museo a cielo abierto que integra el entorno natural y cultural); Museo Regional Lolma, Museo Polifacético Novecento Cinco y Centro Cultural y Museo Casa del Poeta (Casa del extinto poeta merlino Antonio Esteban Agüero). Se seleccionó el atractivo cultural a gamificar, Casa Museo Palmira Scrosoppi, profundizando el diagnóstico a través del procesamiento e interpretación de la información vinculada con él, obtenida mediante el estudio de bibliografía existente, la utilización de fuentes primarias y secundarias. También se utilizaron las técnicas de observación participante, entrevistas de tipo no estructuradas y relevamiento del museo mediante la aplicación de un formulario adaptado de la Secretaría de Patrimonio Cultural de la Nación

El diseño del producto gamificado se plasmó con la aplicación Genially<sup>2</sup>, también conocido como Genial.ly.

El objetivo de la experiencia gamificada fue valorar la vida y la obra de la artista plástica Palmira Scrosoppi a través de la interacción con sus cuadros, los testimonios de su trayectoria de vida y la recorrida por el chalet en el que habitó hasta su fallecimiento en 1987.

Se realizaron dos pruebas piloto de la puesta en funcionamiento del proyecto, la primera con Empleados Informantes de la Secretaría de Cultura e Innovación Turística, en la misma se detectó que el juego era poco dinámico y demandaba mucha lectura descriptiva e informativa y la segunda con visitantes turísticos permitió mejorar la calidad tanto artística como de contenido.

Entre las mejoras del producto intervinieron fotografías particulares y de Prensa Municipal y se reemplazaron los textos por audios descriptivos de los elementos gamificados grabados por una alumna de la Licenciatura en Turismo y un Tallerista de Escritura Creativa del Equipo de Cultura y Gestión Merlina.

Si bien las mejoras favorecieron la dinámica del producto, se observó que para algunos participantes la experiencia resultaba muy larga, en este marco se realizaron 3 adaptaciones del producto:

“**¿Qué sobra en cada obra?**”, juegos de observación de manchas u objetos en las fotografías de las obras con un tiempo estimado de 15 minutos; “**¿Qué sobra en cada obra y +?**” experiencia que integra además del juego de atención, rompecabezas y memoramas para un tiempo estimado de 30 Minutos y; “**¿Qué sobra en cada obra y mucho +?**”, estimado para 45 minutos, en esta experiencia además de relacionarse con la obra se avanza en la descripción de los testimonios de la trayectoria de vida y artística de la referente cultural merlina.

Para evaluar la calidad del producto, la Secretaría de Gestión Cultural favoreció el uso de la Casa

<sup>2</sup> Herramienta web que permite crear contenidos digitales interactivos <https://genially.com/es/>

Museo para la presentación comunitaria y aplicación de una encuesta de satisfacción del visitante de la cual participaron 43 visitantes, lo que hace que el muestreo sea significativo.

La publicación de los resultados se hizo a través de las Redes Sociales de la Secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina.

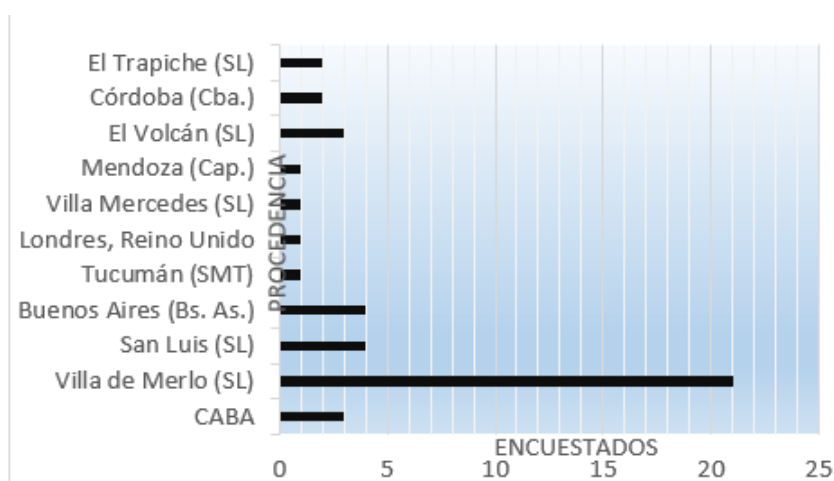
## Resultados y discusiones preliminares

La presentación del producto se realizó en simultáneo con la aplicación de la encuesta de satisfacción del visitante, en la semana del 18 al 22 de septiembre de 2023.

La Muestra fue de 43 participantes, de los cuales, un 3% fue menor de 18 años, un 33 % de 18 a 40 años, un 40 % de 41 a 60 años y un 24% mayor de 60 años.

Los datos obtenidos demuestran que el muestreo abarcó todas las edades, primando el rango de 41 a 60 años con un porcentaje de 40,5 % de los participantes.

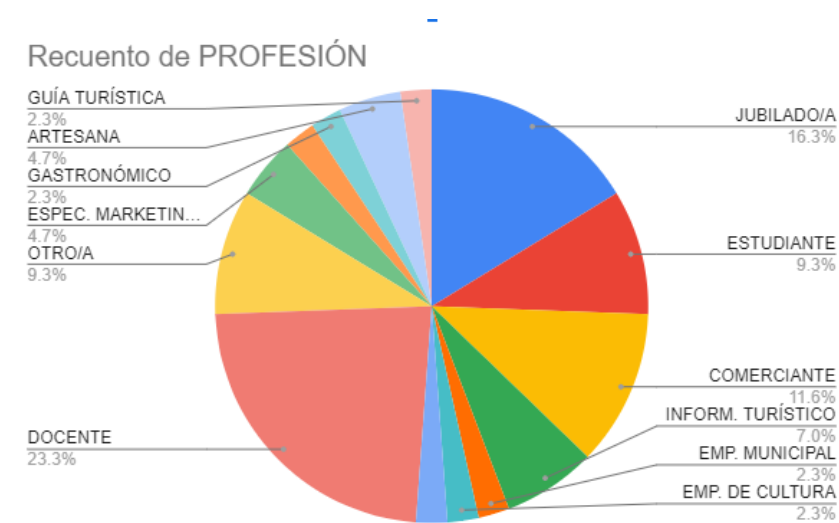
**Gráfico 1**  
**Lugares de Procedencia**



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 1 se observa que la muestra estuvo representada por visitantes locales, de ciudades de la provincia y de San Luis, de otras provincias de Argentina y de Reino Unido.

**Gráfico 2**  
**Profesión de los encuestados**



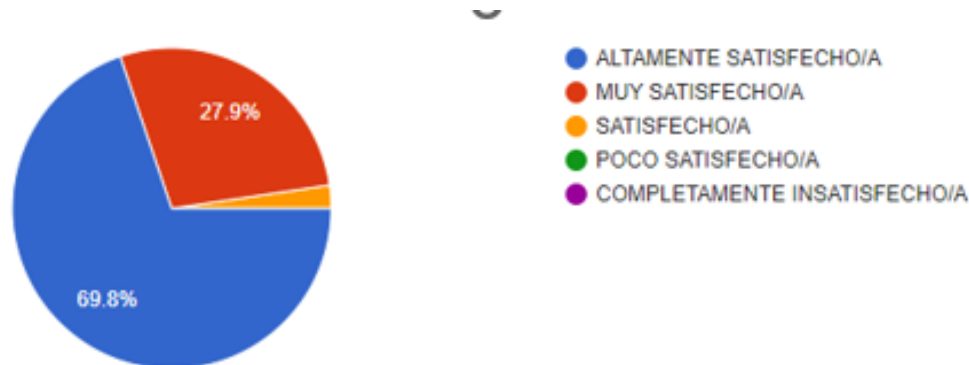
Fuente: Elaboración propia (2023). Profesión de los encuestados. Google Form

Como se puede observar en el Gráfico 2, las profesiones de los visitantes fueron diversas, siendo la de docentes en la que más, la visita a los museos, despierta el interés, seguido de jubilados/as y comerciantes.

Sumando guías e informantes turísticos, los profesionales de turismo alcanzan un 9% de la muestra.

Varios docentes de la Villa de Merlo y de otras ciudades de la provincia se mostraron sumamente interesados en visitar la Casa Museo con sus estudiantes.

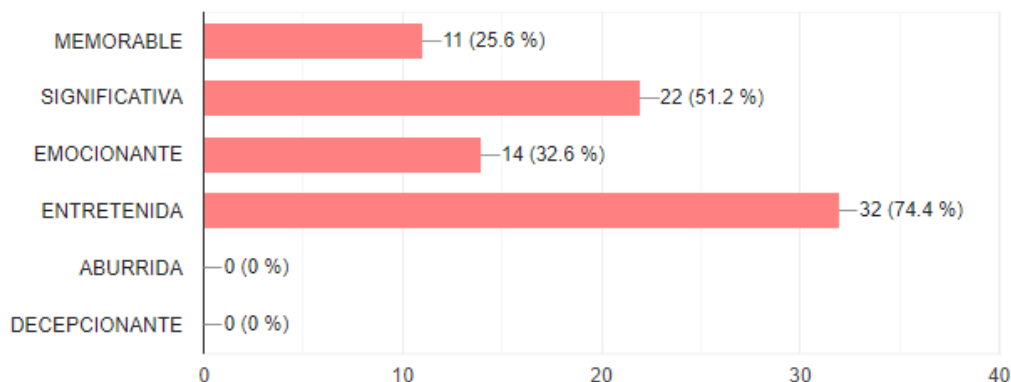
**Gráfico 3**  
Nivel de satisfacción con la experiencia



Fuente: Elaboración propia (2023). Nivel de satisfacción con la experiencia. Google Form

Es importante observar que un 69, 8 % de los participantes, se muestra altamente satisfecho con esta experiencia turística recreativa, seguida de un 27,9 % de muy satisfechos. Este dato es muy significativo ya que no se observa insatisfacción en la aplicación del juego.

**Gráfico 4**  
Valoración de la experiencia

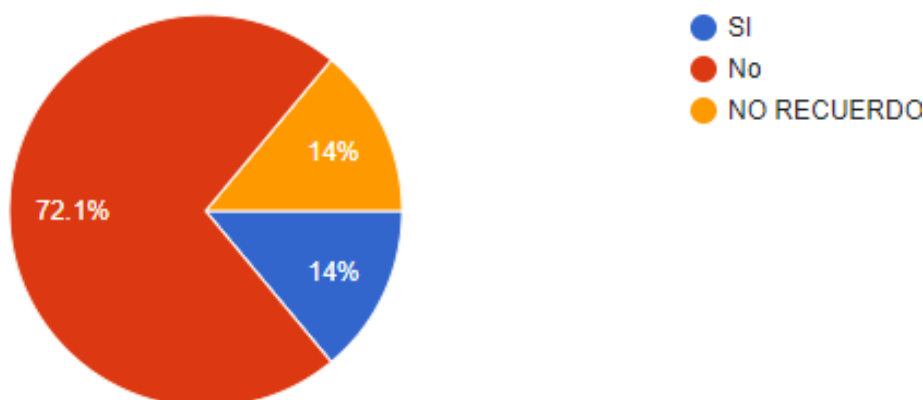


Fuente: Elaboración propia (2023). Descripción de la experiencia Google Form

La pregunta sobre qué tan satisfecho está con esta experiencia turística recreativa gamificada presentó la posibilidad de optar por más de una opción. Un alto porcentaje de participantes encuestados encuentra la experiencia de gamificación de la Casa Museo, entretenida, significativa, emocionante y memorable.

Este es un indicador importante de las emociones y sensaciones que el juego despierta en los visitantes locales y los turistas externos.

Gráfico 5  
Participación en otras experiencias turísticas gamificadas



Fuente: Elaboración propia (2023). Participación en otras experiencias turísticas gamificadas. Google Form

Se puede visualizar en el gráfico 5, que sólo un 14 % de los participantes encuestados participó en otras experiencias gamificadas, lo que estaría demostrando que la gamificación de un atractivo turístico en la Villa de Merlo favorece la implementación de otros productos turísticos gamificados que resulten atractivos y den autonomía al visitante, aportando a la innovación en la oferta.

## Conclusión

Según los comentarios recabados por la encuesta, los participantes expresaron que pudieron disfrutar bellos cuadros; recorrer los espacios de la casa museo a través de la dinámica propuesta; apreciar dicha dinámica manteniéndose entretenidos durante el juego. Expresan también que pudieron ejercitar el ingenio y la atención observando muy detenidamente los cuadros lo que les permitió valorarlos.

Entre lo que más les gustó manifiestan que resultó muy gratificante compartir un grato momento en familia relacionándose con la obra de Palmira Scrosoppi y destacan que mientras jugaban se les despertaba la intriga y la adrenalina, emociones que la gamificación despierta en quienes la practican.

Asimismo, los resultados obtenidos demuestran que fue posible diseñar un producto turístico gamificado relacionado con un atractivo cultural de la Villa de Merlo, San Luis, lo que ratifica la hipótesis planteada.

Como proyección, y considerando que en la actualidad todo se encamina para que la experiencia turística sea única, diferenciada y memorable, la gamificación aplicada al turismo sería un aporte significativo para fomentar la actividad en la Villa de Merlo contribuyendo más al desarrollo del turismo con una propuesta concreta e innovadora.

## Referencias bibliográficas

- Deterding, S. K. (2011). Gamification: Toward a Definition. Vancouver - Canada.
- Gomes, R. A., Barroso, B., Comunicación Iv, y., & La Gamificación, A. A. Patrimonio edificado y destinos turísticos: de la imagen a la gamificación.
- Karina, R. M., & Narcisa, U. D. (2014). El Museo como principal atractivo del Turismo Cultural. Universidad-Verdad
- Megía Segarra, O. (2014). Creación del producto turístico Centro Histórico de Gandia (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Vila, N. A., Barroso, B., Gomes, R. A., & Cardoso, L. (2019). La Gamificación aplicada al Sector Turístico: Análisis sistemático sobre la base de datos Scopus. La Gamificación Aplicada Al Sector Turístico: Análisis Sistemático Sobre la Base de Datos Scopus.

# La enseñanza de la ética profesional en las carreras de Turismo y Hotelería: una aproximación

Baron, Elizabeth  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
elisabeth\_baron@hotmail.com

**Palabras clave:** ética profesional, responsabilidad social profesional, enseñanza, turismo, hotelería

## Introducción

Participamos de un mundo que enseña las más avanzadas innovaciones científico tecnológicas. Las revoluciones en el conocimiento han impulsado, al decir de Bernardo Kliksberg (2010) infinidad de posibilidades de actuar sobre la realidad. Los avances y progresos en áreas como la robótica, la genética, la biotecnología, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic), entre otras, han dotado a la humanidad de posibilidades de mejora excepcionales y, paradójicamente, nos encontramos sumidos en una situación de deshumanización y emergencia planetaria nunca vista.

En este escenario, la preocupación por la ética y su compleja relación con la ciencia y la tecnología ha ido adquiriendo un lugar cada vez más importante. Tal como plantea Hans Jonas en su célebre obra *El Principio de Responsabilidad. Ensayo de una Ética para la Civilización Tecnológica* (1995) la formación de una conciencia de responsabilidad con respecto al potencial destructivo que puede provocar el mal uso de la ciencia y la tecnología es una necesidad cada vez más imperiosa. En el ámbito académico, esta preocupación ha reavivado el interés por la formación integral. Esto es, por una educación que contemple, además de los necesarios conocimientos disciplinares y competencias técnicas, una sólida formación ética.

La ética profesional es una disciplina que tiene precisamente por objeto reflexionar sobre las actuaciones profesionales a la luz de sus presupuestos éticos y deontológicos. Dentro del amplio abanico de temas que comprende, la responsabilidad social profesional adquiere una notable relevancia. En el marco de una ética de bienes, esta responsabilidad es entendida como una dimensión intrínseca al mismo quehacer profesional (Hortal, 2002). De allí, que nadie escapa de ser responsable por su debido o indebido ejercicio y por los impactos de estos.

En lo que respecta al ámbito del turismo y la hotelería sin desconocer la existencia de los múltiples agentes que intervienen en el desarrollo turístico, es innegable que los profesionales tienen una responsabilidad social inexcusable en el devenir de la actividad. Ante esto, y convencidos del papel que tiene la universidad en la formación de profesionales íntegros, socialmente responsables y comprometidos con el bien común, desde un planteo ético y no meramente deontológico, nos proponemos, en un primer momento, aproximarnos al lugar que ocupa la enseñanza de la ética profesional en la educación superior, indagando, particularmente, el sentido y alcance que esta adquiere en las carreras de turismo y hotelería. Para, en un segundo momento, valorar, sobre la base de diversos referentes teóricos, las contribuciones que la enseñanza de esta disciplina tiene en la formación de dichas titulaciones.

## Metodología

Para dar cuenta de los objetivos planteados se propone un estudio teórico-bibliográfico. En lo referente a los instrumentos de recolección y análisis de datos se optó preferentemente por el análisis documental.

El análisis documental, como estrategia metodológica, nos permite a través de la búsqueda, localización y consulta de materiales documentales delimitar el *corpus* de la investigación (Valles, 1999).

Este corpus, en nuestro estudio, se compone principalmente de documentos escritos, entre los que se destacan fundamentalmente dos: 1. Investigaciones y publicaciones científicas que se delimitan a partir de la revisión de literatura específica. Y, 2. Documentos oficiales que enmarcan y regulan la formación académica en el ámbito universitario, tales como como proyectos de desarrollo institucionales y planes de estudio, entre otras normativas.

## Resultados

En lo que respecta al primer objetivo propuesto, en base a los antecedentes explorados se observa que, pese al creciente interés dado a la ética y al rol que cumple la universidad respecto de la formación de profesionales íntegros, socialmente responsables y comprometidos con el bien común, la formación ética en la enseñanza superior universitaria o bien está ausente o en el mejor de los casos es insuficiente. En lo que respecta puntualmente a la formación de los profesionales en turismo y hotelería, de igual modo pareciera que la tendencia que prevalece y tiende a imponerse es una visión instrumental que da preeminencia a la formación técnica, como si sólo con ella alcanzara (Nechar y Bustamante, 2014). A propósito de esto, el estudio preliminar de los planes de estudios correspondiente a las carreras de grado de turismo y hotelería de universidades nacionales de Argentina, revela un espacio sumamente marginal de las asignaturas de ética en este ámbito. Escasez que se corresponde, de igual forma, con la casi inexistencia de abordajes teóricos y publicaciones nacionales que abordan el turismo y la hotelería desde una perspectiva genuinamente ética.

En cuanto al segundo objetivo, a saber, valorar, sobre la base de diversos referentes teóricos, las contribuciones que la enseñanza de esta disciplina tiene en la formación de dichas titulaciones, se destacan –fundamentalmente- tres: favorece la formación integral, permite una visión de conjunto a través de la integración de saberes particulares y promueve el compromiso con los bienes intrínsecos. Esto es, con los bienes y servicios propios de la profesión. En el ámbito que nos concierne, esto se traduce, en términos amplios, en el compromiso con la planificación, gestión y dirección de procesos que contribuyan al desarrollo sustentable de la actividad turística y hotelera.

## Conclusión

Sobre la base del marco expuesto y habida cuenta de los resultados alcanzados, destacamos el desafío de promover desde la universidad una formación académica y profesional integral. Entendiendo por tal, una formación que contemple además de los necesarios conocimientos disciplinares y competencias técnicas, una sólida formación ética. En este marco, ponderamos la enseñanza de la ética profesional en las carreras de turismo y hotelería. Tema no menor, si reconocemos que lo que ha predominado en el ámbito académico en cuestión es una racionalidad técnica insuficiente por sí sola para promover la capacidad crítica, reflexiva y transformadora sobre los problemas que plantea el turismo y la hotelería en el escenario actual.

## Referencias bibliográficas

- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesiones*. Desclee De Brouwer. S. Bilbao.
- Jonas, H. (1995). *El Principio de Responsabilidad. Ensayo de una Ética para la Civilización Tecnológica*. Herder Editorial. Barcelona
- Kliksberg Bernardo (2010) *Responsabilidad Social de las Universidades*. Red Latinoamericana de cooperación universitaria. Buenos Aires
- Nechar, Marcelino y Bustamante, Laura Eugenia (2014) *La responsabilidad Social en el Turismo San Pablo – Cultur - Revista de Cultura y Turismo*.
- Valles, M (1999) *La Investigación Documental: Técnicas de lectura y documentación*.

# El turismo no es solo viajar lejos: una práctica pedagógica freiriana aplicada para dar Introducción al Turismo en las universidades

Arriola, Maria Florencia  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
florencia.arriola07@gmail.com

**Palabras clave:** educación, introducción al turismo, análisis crítico, pedagogía

## Introducción

Las asignaturas Introducción al Turismo y, Teoría y Técnica del Turismo, que corresponden al primer año de las carreras Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Hotelería, Guía Universitario en Turismo, Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística y Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera; de las cuales formo parte como equipo docente desde el año 2017, en la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Villa de Merlo, son en la mayoría de los casos, la primera conexión, desde el punto de vista académico, que tienen las y los estudiantes de primer año con este fenómeno que es el Turismo. Desde ese punto de partida se analizan las primeras y principales ideas que definen o aproximan a una definición de lo que es el turismo, definiciones con las que convivirán, el resto de sus carreras universitarias.

Es evidente la responsabilidad que deben asumir las y los docentes a cargo de estas asignaturas, no para convencer a las y los estudiantes de lo que nos gusta como profesionales del campo, ni venderles “espejitos de colores” sino para ayudarlos/as a construir un primer posicionamiento en relación al conocimiento del turismo. Uno que les permita generar acuerdos iniciales sobre los cuales caminar, para un buen desarrollo del turismo en los territorios, desde el aporte de las y los futuros profesionales, pensándolos como sujetos de posibilidad.

Las jornadas de trabajo realizadas con docentes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Villa de Merlo, para pensar la enseñanza en el primer año de la universidad <sup>3</sup>, me permitieron repensar esa responsabilidad respecto de las prácticas pedagógicas aplicadas como docente de las asignaturas mencionadas, dándome el impulso para generar nuevas, en vistas de acompañar de la mejor manera a las y los estudiantes en sus proyectos de vida (porque elegir una carrera universitaria, es un proyecto de vida) ofreciéndoles posibilidades de interpretación para llegar a los conocimientos del turismo, contemplando sus saberes provisionales.

Es así como el trabajo que se presenta a continuación toma ideas de la ejecución práctica del “método activo, dialogal y participante” que propone el renombrado pedagogo (hasta la actualidad) Paulo Freire, en su libro de 1971 “La educación como práctica de la libertad”. Con respecto a la importancia del diálogo, el autor reza que el mismo: “(...) nace de una matriz crítica y genera crítica. Se nutre del amor, de la humildad, de la esperanza, de la fe, de la confianza. Por eso el diálogo comunica. Y cuando los polos del diálogo se ligan así, con amor, esperanza y fe uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda de algo. Además, especifica que: “Toda comprensión corresponde entonces tarde o temprano a una acción. Luego de captado un desafío, comprendido, admitidas las respuestas hipotéticas, el hombre<sup>4</sup> actúa. Si la comprensión es crítica o preponderadamente crítica la acción también lo será”. (Freire, 1969) Es por eso que creo importante esta instancia de primer acercamiento con el concepto de Turismo, ya que tal como se piensa, se reproduce. Esta es la responsabilidad que como docente de primer año me interpela. No niego que el resto de las asignaturas también aportan a la comprensión del Turismo, pero siempre hay un inicio para todo,

<sup>3</sup> Jornada de trabajo para repensar la enseñanza en el primer año de la universidad. Programa Sigamos Estudiando, dependiente de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de San Luis.

<sup>4</sup> Este término no hace referencia al género sino a la condición de ser humano tal como se usaba en el momento en el que el autor escribe. Lo veremos en varias citas durante el escrito. No es la intención de este trabajo continuar utilizando esa terminología.

y este, el de cursar Introducción al Turismo o Teoría y Técnica del Turismo imprime marcas en las trayectorias de los y las estudiantes.

Teniendo en cuenta estas consideraciones es que se realizó una práctica pedagógica con los y las estudiantes de las asignaturas mencionadas, con el propósito de trabajar el concepto de Turismo utilizando la definición de Hiernaux (2002) como marco referencial. El mismo estipula que: "... el turismo, es antes que todo, un proceso societario, propio del desarrollo de las sociedades capitalistas. Como proceso (al igual que la religión) es susceptible de ampliarse, reducirse o, porque no, desaparecer." Se intentó interpretar entonces la teoría otorgada por dicho autor, partiendo de los saberes previos de los y las estudiantes respecto del turismo, y de sus experiencias previas: como turistas, como habitantes de un lugar turístico o como trabajadores del turismo, permitiendo que esos saberes afloren a través del dialogo y la participación, para contrastarlos con la teoría y comprender desde una visión crítica que, en esas experiencias de vida, están las características a las que el autor apela para dar una definición de turismo.

## Metodología

El trabajo se realizó en el marco de una práctica para la asignatura Introducción al Turismo y, Teoría y Técnica del Turismo, correspondiente a las carreras Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Hotelería, Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística, Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera y Guía Universitario de Turismo, de la Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis, en donde participaron un total de cincuenta y dos estudiantes y tres docentes de la asignatura.

Para la práctica pedagógica presentada se tomó como referencia el "método activo, dialogal y participante" de Paulo Freire (1971) adaptándolo al objetivo de la práctica. Se diagramó con el objetivo de contrastar la teoría del turismo otorgada por Hiernaux (2002) con las experiencias y saberes previos de las y los estudiantes, de modo de lograr una interpretación del Turismo como proceso social. Se realizó durante días del mes de marzo del 2024, a través de un trabajo práctico grupal. Las y los estudiantes debieron asistir a clase con una foto de ellos/as haciendo Turismo y con el texto leído de Hiernaux (2002): ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario.

El equipo docente se reunió en horario de clase, de manera individual con cada grupo para generar una discusión sobre lo que se observaba en esas fotos, con preguntas disparadoras como: ¿Quién está haciendo Turismo? ¿Cómo lo están haciendo? ¿Cuándo, en que momento empieza a ser turismo esa experiencia? Intentando que el estudiante comprenda que en esa acción hay una relación con el mundo y que esa acción no siempre es de la misma forma. A lo largo del tiempo irá cambiando, aquí como dice Freire (1971): "Se percibe la posición normal del hombre como ser en el mundo y con el mundo..."

Luego se presenta al grupo una imagen de un lobo marino en las playas de Mar del Plata, rodeado de personas disfrutando de la playa y una infraestructura adaptada para el uso recreativo-turístico de las mismas. A partir de esta imagen el diálogo continúa con preguntas como: ¿la naturaleza está en este lugar? ¿Cómo las personas transforman esa naturaleza para el uso recreativo-turístico? ¿Cuál es la diferencia entre el lobo marino y las personas? Aquí, se analiza la posibilidad que tiene el hombre de transformar al mundo por medio de su espíritu creador, por medio de su trabajo. Sin embargo, esta transformación solo tiene sentido en la medida en que contribuye a la humanización del hombre. (Freire: 1971) Considerando esto último se pregunta: ¿en que nos contribuye como personas, el hacer turismo? ¿En qué contribuye al mundo?

Desde lo surgido en los debates, las y los estudiantes realizaron sus definiciones de Turismo. Seguidamente, se discutió sobre para qué sirvió realizar este trabajo, reconociendo la importancia de habernos tomado este tiempo para reflexionar sobre la definición de turismo desde nuestras experiencias, ya que: toda reflexión es autorreflexión, toda transformación es auto transformación. De alguna manera, todo el pensamiento crítico, parte de ello. (De Sousa Santos: 2015)

Finalmente, se realizó un afiche con fotos de las y los estudiantes en las discusiones, para que se reconozcan como protagonistas del turismo, en el escribieron individualmente cuál es su compro-

miso a partir de allí. El mismo, hoy se encuentra colgado en una de las paredes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Villa de Merlo, San Luis.

Para evaluar los resultados de la estrategia pedagógica las y los estudiantes completaron una encuesta anónima, de tipo cualitativa y se generó un registro en una bitácora diaria, sobre la actitud y desempeño observado de las y los estudiantes en el desarrollo del práctico.

## Resultados y discusiones preliminares

El comienzo de la práctica pedagógica sorprendió a las y los estudiantes, los grupos se observaron con incertidumbre o asustados respecto de si los encuentros del equipo docente con cada grupo fueran para ponerlos a prueba. Esto de alguna manera refleja la sensación previa que tienen referido a la relación que se pudiera tener entre educadores y educandos, una relación que a primera vista les genera incomodidad. ¿Esto podría ser por el registro de sus relaciones pasadas con otros/as educadoras? Lo cual plantea una buena oportunidad para desentramar o discutir esa forma de vinculación que tenemos las y los docentes con los/as estudiantes.

En el transcurso de los encuentros, las y los estudiantes pudieron desenvolverse muy bien, ya que el espacio, la intimidad y el tiempo que se le dio a cada grupo, así lo generó. Se logró que hasta las y los estudiantes más tímidos pudieran hablar y dialogar, con total confianza. Suelos/as y atentos/as en la entrega de los trabajos se los vio además con cierto entusiasmo y resolución creativa. Seguidamente, se observó la confianza adquirida por las/los estudiantes con el equipo docente para expresar consultas, ideas y hasta situaciones personales.

De la encuesta anónima realizada por las y los estudiantes sobre el desarrollo del trabajo práctico, se obtuvieron 17 respuestas. El objetivo de la misma fue identificar cómo les resultó el desarrollo del práctico.

- Respecto si fue fácil, difícil o al principio difícil pero después no: el 88,2% dijo que les resultó fácil y el 11,8 % dijo que les resultó al principio difícil pero después no.
- Si les pareció bien los encuentros individuales entre el equipo docente y cada grupo en particular, para la realización del práctico: el 88,2% dijo que sí y el 11,8% dijo que no. Estos últimos manifestaron incomodidad en cuanto al tiempo de espera para que pase cada grupo al encuentro con el equipo docente, lo que podría generar desinterés.
- En cuanto a la pregunta sobre qué fue lo más valioso del práctico: algunas de las respuestas fue el haber reconocido el punto de vista individual y grupal para la elaboración del mismo, el realizarlo en grupo y compartir ideas con las y los compañeros, el comprender la definición del turismo. Además, conmoverse con las fotos que trajeron, reconocer que a pesar de que todos/as realizaron turismo en distintos lugares, las sensaciones de las experiencias son las mismas, el enriquecer las visiones con las distintas realidades de los grupos y descubrir que el turismo no es solo viajar lejos.
- Sobre si comprendieron lo que es el Turismo, el 100% manifestó que sí.
- Sobre si luego del desarrollo del práctico les sale decir qué es el Turismo el 58,8% dijo que sí y el 41,2% tal vez.
- Por último, pudiendo en la encuesta agregar algún comentario más, se reconoce el haber ido de a poco para la comprensión del turismo, el que se hayan generado debates por fuera del aula (mientras se esperaba ingresar al encuentro con el equipo docente) y que les gustaría que haya más trabajos del mismo tipo.

Obtenidos estos resultados se reconoce en primer lugar la importancia trabajar el vínculo entre el equipo docente y los/as estudiantes a partir de espacios-tiempos más íntimos y personalizados, en donde los/as estudiantes generen gradualmente una confianza sobre sus saberes provisiona-

les y en el diálogo con sus compañeros/as y el equipo docente. Cuando el/la estudiante logra esa confianza, le da lugar a la posibilidad de manifestar lo que le está generando realizar ese práctico, cuestionarse por qué lo está haciendo y para qué, y consecuentemente hacer cuerpo esos saberes contrastados desde una auto reflexión.

Se agrega por último reconocer que siendo 57 estudiantes sería favorable mejorar la organización de los horarios para el encuentro de cada grupo, ya que algunos/as han asistido al práctico esperando al encuentro, y no han podido hacerlo, eso generó malestar entendible.

## Conclusiones

Esta práctica pedagógica permitió, en primera instancia, reconocer el valor de cuestionar las prácticas pedagógicas que, como docentes de asignaturas de primer año, estamos llevando a cabo; y seguidamente, en lo particular, la conciencia de que una asignatura como Introducción al Turismo y, Teoría y Técnica del Turismo de todas las carreras vinculadas al campo, abren un terreno fértil e inicial para discutir respecto al turismo como proceso y su influencia sobre las personas, la sociedad y la naturaleza. Un terreno nutricional para crear posicionamiento crítico respecto al fenómeno que acompañará el resto de la carrera y vida, a los/as estudiantes de primer año.

Como docente de primer año, el esfuerzo y compromiso por dar lugar a esas discusiones debe ser muy grande, por varias razones: el número de estudiantes es elevado, comienzan con mucha expectativa, para la mayoría es su primera experiencia universitaria y están iniciando un proyecto de vida; como docentes creo que debemos acompañarlos/as considerándolos/as sujetos de posibilidad. De allí la importancia de reconocer sus saberes previos, ya que como dice Freire (1971): Basta ser hombre para ser capaz de captar los datos de la realidad. Basta ser capaz de saber, aun cuando sea un saber meramente vulgar. De ahí que no haya ignorancia absoluta ni sabiduría absoluta. Posicionarse desde esto último permite pensar los encuentros áulicos que nos posibiliten, en primera instancia, conocernos, para ir tomando confianza gradualmente y que el/la estudiante se sienta seguro/a para expresar sus ideas y que su visión del mundo tiene valor. Los resultados de haber aplicado el “método activo, dialogal y participante” que propone Paulo Freire, muestran el fortalecimiento del vínculo entre el equipo docente y los/as estudiantes, la seguridad adquirida de los/as estudiantes para expresar sus ideas, para preguntar y cuestionar en el aula. Además, denotan una gradual confianza sobre lo aprendido solicitando más prácticas de este tipo y reconociendo el valor del trabajo colaborativo para fortalecer sus saberes, dialogando con otros.

Los resultados obtenidos de haber emprendido este camino, a través de esta práctica, entusiasma a seguir adelante, reflexionando sobre nuestra labor docente para generar prácticas colaborativas, donde predomine el diálogo e intercambio de ideas y la importancia de los saberes provisionales de los/as estudiantes.

## Referencias bibliográficas

- De Sousa Santos, B. (2011). Introducción: las epistemologías del Sur. Formas Otras. Saber, nombrar, narrar, hacer. Seminario llevado a cabo en IV Training seminario de jóvenes investigadores en Dinámicas Interculturales, Barcelona.
- Freire, P. (1971). Pedagogía del oprimido.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Aportes y transferencias, 6(2), 11-27. <http://www.nulan.mdp.edu.ar>

# Promoviendo la sostenibilidad: integración del Turismo, la Biodiversidad y la academia en programas de Extensión Universitaria

Moreno, Liliana E.<sup>1</sup>; Di Carantonio, Anabel<sup>1</sup>; Dávila Belzunce, María Belén<sup>2</sup>, Molina, Graciela<sup>1</sup> y Guerreiro, Analía<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Departamento de Biología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia. Universidad Nacional de San Luis.

<sup>2</sup> Departamento de Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis

[lilianaemoreno@gmail.com](mailto:lilianaemoreno@gmail.com)

**Palabras clave:** turismo sostenible, investigación–acción participativa (IAP), educación ambiental

## Introducción

El turismo sostenible juega un papel fundamental en el desarrollo, no solo por su capacidad para impulsar el crecimiento económico, sino también por los efectos positivos que genera en las comunidades locales. Este enfoque turístico no solo conserva el patrimonio, la biodiversidad y los recursos naturales, sino que también promueve el uso responsable de los ecosistemas terrestres y acuáticos, y contribuye a la lucha global contra el cambio climático. Además, puede ser clave para reducir desigualdades y fomentar valores como la comprensión cultural, la tolerancia y la paz (UNESCO, 2017). En este contexto, la biodiversidad se destaca como un recurso turístico valioso que refleja la riqueza de los ecosistemas y paisajes. Las demandas actuales de conservación de la diversidad biológica encuentran en estas nuevas formas de turismo una herramienta esencial para fomentar la conciencia ambiental tanto en las comunidades locales como en los visitantes. Por lo tanto, el turismo, junto con la educación ambiental formal, se presenta como una opción efectiva para integrar a la comunidad y a los turistas en este proceso. La educación ambiental, por su parte, busca fomentar la comprensión del entorno natural y la responsabilidad de su preservación. Según Valera y Silva (2012), este proceso interdisciplinario busca desarrollar valores, conceptos, habilidades y actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, la cultura y el medio ambiente. Es esencial reconocer que la educación ambiental no debe ser solo responsabilidad de los sistemas educativos formales, sino que todos los organismos gubernamentales, públicos o privados, así como los medios de comunicación, tienen un papel significativo en la promoción continua de la formación ciudadana sobre la corresponsabilidad ambiental. Además, esta formación debe comenzar desde edades tempranas en los centros educativos formales. En el contexto de este trabajo, respaldamos la concepción de extensión universitaria propuesta por Loustaunau y Rivero (2016), que va más allá de la promoción cultural y se centra en el diseño e implementación de iniciativas de integración social que contribuyan al desarrollo científico-técnico y al mejoramiento de la sociedad. Desde el proyecto de extensión “Herpetofauna: conocer para cuidar y conservar”, aprobado en la convocatoria del año 2022 de la Secretaría de Extensión Universitaria, que resulta del trabajo continuo realizado desde 2019 en otros proyectos de extensión con la misma temática en la Universidad Nacional de San Luis (UNSL).

Este proyecto tiene entre sus objetivos la integración de los saberes disciplinares y populares con la participación de docencia, extensión e investigación. Fue diseñado con el desafío de integrar prácticas de extensión al currículo de instituciones educativas de nivel medio, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en la resolución de problemas reales de la comunidad y trabajar en escenarios donde el aprendizaje y la enseñanza sean bidireccionales, permitiendo el desarrollo de habilidades propias del oficio del investigador. Esta presentación tiene como objetivo exponer experiencias de trabajo en el espacio curricular de Biología sobre contenidos de biodiversidad.

## Metodología

Participaron extensionistas, docentes de las instituciones educativas, investigadores y estudiantes de dos escuelas de nivel secundario del departamento Belgrano en la provincia de San Luis: la

Escuela N° 306 “Gobernador Zoilo Concha” con orientación en Turismo (Villa de la Quebrada) y el Centro Educativo N° 25 “Justo José de Urquiza” con orientación en producción de bienes y servicios (Nogolí), junto con la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia de la UNSL. Desde esta perspectiva integral de las funciones universitarias (docencia, extensión e investigación), el proyecto de extensión “Herpetofauna: conocer para cuidar y conservar” propone la metodología de Investigación–Acción Participativa (IAP) (McKernan, 2021). Este enfoque es consistente con los objetivos de la extensión, ya que permite la construcción colectiva del conocimiento crítico de la realidad, fortalece la capacidad de participación de la comunidad, impulsa la modificación de las condiciones que afectan la vida cotidiana y promueve la apropiación de este conocimiento como herramienta transformadora de la realidad. Las actividades de este tipo de investigación valoran los saberes previos de las personas, generan recursos educativos que reflejan las reflexiones del proceso y fomentan el enriquecimiento mutuo. Se apuesta por la construcción gradual de nuevas formas de ver la realidad, combinando conocimiento cotidiano y científico. Las actividades del proyecto comenzaron en 2019 con otras denominaciones, pero con los mismos objetivos, siendo interrumpidas en 2020 y parte de 2021 por la pandemia. Se retomaron a fines de 2021 y continuaron hasta el segundo semestre de 2023, promoviendo un espacio donde los contenidos de la asignatura de Biología se construyen a la luz de los saberes populares sobre la herpetofauna local y se comprenden desde el análisis científico. La primera etapa consistió en presentar el proyecto a las autoridades de las instituciones y a los docentes interesados en participar. La segunda etapa fue coordinar horarios y días para intervenir en el aula, y en conjunto con docentes y extensionistas, exponer la propuesta a los estudiantes. La tercera etapa incluyó diversas actividades áulicas: a) indagar sobre el conocimiento previo vinculado a la herpetofauna local, b) conocer la información que tenían familiares y vecinos de los estudiantes mediante encuestas, c) diseñar material de difusión y d) exponer en jornadas institucionales. Todas las actividades se realizaron en el Centro Educativo N° 25 “Justo José de Urquiza” (Nogolí), mientras que en la Escuela N° 306 “Gobernador Zoilo Concha” (Villa de la Quebrada) el desarrollo de las actividades fue parcial.

## Resultados

Obtuvimos el permiso por parte de los directivos para ingresar a la institución y llevar adelante las actividades planteados entre docentes de las instituciones y el equipo de extensión. También, fue posible coordinar y elaborar un cronograma de intervención áulica entre los y las docentes de las instituciones educativas y el equipo de extensión, abordando los contenidos desde el concepto de diversidad biológica. El primer encuentro en el aula se realizó una actividad de socialización entre estudiantes y equipo docente acompañados además de las y los docentes de Ciencias Naturales/ Biología. Posteriormente a la actividad de socialización se abordó el trabajo desde el concepto de diversidad biológica y herpetofauna. Después, se reconocieron los actores faunísticos que forman parte de este elenco de animales mediante el uso de imágenes y láminas. Al finalizar el primer encuentro las y los estudiantes plantearon realizar preguntas a las familias y vecinos de la escuela para tener una idea sobre el conocimiento que tenían otros sobre anfibios y reptiles. Para ello se diseñó, entre todos, una breve encuesta, cada estudiante se comprometió a realizar esta actividad. En el segundo encuentro se analizaron los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas y se encontró que el 33% de los encuestados/as no sabe cómo actuar frente a un accidente ofídico, mientras que el 48% expresó conocer cómo actuar frente a esta emergencia. Aunque sólo un encuestado mencionó la importancia de acudir rápidamente al hospital. Las especies de serpientes que fueron reconocidas fueron cascabel, sapera y coral. Entre los encuestados nadie expresó conocer distintas especies de anfibios. Otras de las preguntas indicadas en la encuesta fue mencionar la percepción que tiene la sociedad sobre estos animales. Con respecto a las serpientes se destacaron respuestas tales como: son peligrosas, buenas y malas, asquerosas pero necesarias, autóctonas, lindas y tienen derecho a vivir. Y sobre los sapos las respuestas obtenidas fueron: son lindos, feos, asquerosos, control de plagas, raros, inofensivos y algunos peligrosos, importantes para el ambiente, dan impresión y tienen derecho a vivir. A partir del análisis realizado, las y los estudiantes

decidieron que era importante mostrar a la comunidad la gran diversidad de herpetozoos presentes en la provincia de San Luis y entonces se realizó un encuentro donde se presentó bibliografía científica específica sobre los grandes grupos de anfibios y reptiles. En otra instancia de trabajo áulico, las y los estudiantes diseñaron materiales de divulgación en forma de póster usando programa de diseño sobre la diversidad de la herpetofauna y llamaron a sus trabajos de la siguiente manera: “Lagartijas de San Luis”, “Sapos de San Luis” y “Víboras de San Luis”. En el primero de los pósters se menciona la cantidad de especies de lagartijas registradas en el país y cuantas de ellas están presentes en la provincia y mencionan el estado de conservación. El trabajo se completó con imágenes tomadas de internet con su respectivo nombre científico. En el segundo póster sobre sapos tuvo un modo similar de presentación de la información, indicando la cantidad de especies de sapos registradas en el país y cuantas de ellos están presentes en la provincia, además de las imágenes y los nombres científicos. En el tercero consideraron la cantidad de serpientes registradas en el país y las serpientes presentes en la provincia, pero abordaron la presentación considerando aquellas especies de serpientes que pueden ocasionar un accidente ofídico destacando las principales características morfológicas o de coloración que las distinguen. Finalmente, estos pósters fueron impresos y presentados a la comunidad en una jornada de puertas abiertas organizada por el Centro Educativo N° 25 “Justo José de Urquiza” (Nogolí), en esta jornada los y las estudiantes expusieron sus trabajos destacando la importancia de conocer la diversidad de la herpetofauna y el trabajo realizado en conjunto entre estudiantes, docentes, extensionistas y la comunidad en general.

El desarrollo de las actividades realizadas en la Escuela N° 306 “Gobernador Zoilo Concha” (Villa de la Quebrada) fueron desarrolladas parcialmente ya que fue posible realizar las actividades iniciales del proyecto de interacción con autoridades y docentes de la institución y se llevaron a cabo intervenciones áulicas que consistieron en mostrar material sobre la herpetofauna local y articular con el contenido de diversidad biológica. A partir de los comentarios y expresiones de las y los estudiantes se diseñaron pósters y folletos sobre serpientes de interés sanitario con la intención de distribuirlos principalmente en los centros de salud y las instituciones educativas aledañas.

## Conclusiones

Las actividades mostraron un alto nivel de participación y compromiso entre estudiantes, docentes y extensionistas. Fue posible realizar una evaluación integral de los conocimientos revisados en los encuentros. El nivel de apropiación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales se evidenció en una jornada de exposición llevada adelante por los y las estudiantes.

Considerando los resultados obtenidos, la metodología de investigación acción participativa permite una integración y apropiación significativa de los conocimientos, nuevos desafíos de enseñanza y aprendizaje, y un vínculo fuerte entre las tres funciones de la universidad: docencia, extensión e investigación, promoviendo así la conexión entre los aprendizajes escolares, el conocimiento de la biodiversidad local y la difusión de estos aprendizajes en el contexto turístico.

## Referencias bibliográficas

- McKernan, J. (2001). Investigación-acción y Curriculum. Segunda edición. Ediciones Morata. Madrid. España.
- Loustaunau, G. y Rivero, A. (2016). Desafíos de la curricularización de la extensión universitaria. En Revista Masquedós. N° 1, Año 1, pp. 37-45. Secretaría de Extensión UNICEN. Tandil, Argentina.
- UNESCO, (2017). Open Access Repository (<http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en>).
- Valera Mejía, F. y Silva Naranjo, E. (2012). Guía de capacitación en educación ambiental y cambio climático. USAID, CDCT y The Nature Conservancy: Santo

**EJE 3****Aportes transdisciplinarios para la gestión del patrimonio y el paisaje****Turismo y vitivinicultura en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy – Argentina**Beramendi, Fernanda <sup>1</sup>; Mendez, Fabio <sup>1 2</sup>; Montenegro, Mónica <sup>1 2</sup><sup>1</sup> FHyCs-UNJu; <sup>2</sup> DASS-UCSE[aberamendi@fhyics.unju.edu.ar](mailto:aberamendi@fhyics.unju.edu.ar); [fabiomendez@fhyics.unju.edu.ar](mailto:fabiomendez@fhyics.unju.edu.ar); [mmontenegro@fhyics.unju.edu.ar](mailto:mmontenegro@fhyics.unju.edu.ar)**Palabras clave:** destinos enoturísticos, patrimonialización, alimentos y bebidas.**Introducción**

En los últimos decenios la Quebrada de Humahuaca se ha consolidado, como uno de los principales destinos turísticos en el mapa nacional y regional, especialmente a partir de la valorización de su patrimonio, que ha estado asociado a elementos que suelen caracterizar a ciertos lugares como destinos o centros turísticos.

El turismo ha participado en la definición y creación de experiencias en lugares (emergentes o de cercanía) de la región, que atraviesan la contemplación de atractivos dignos de ser vistos, visitados y consumidos, que era una característica principal de la actividad en tiempos pasados. Sin embargo, esta área de la provincia de Jujuy, ha sufrido cambios recientes mediante el desarrollo de nuevas actividades socioeconómicas con elementos de importancia que llaman la atención a visitantes nacionales e internacionales. Desde el turismo suelen incluirse a dichos elementos como atractivos turísticos, con lo que busca re-definirse el carácter específico del lugar.

Ante esta situación nos preguntamos ¿Cuáles fueron las transformaciones recientes que favorecieron la inclusión de ciertos lugares de la Quebrada de Humahuaca en el mapa del enoturismo nacional? El objetivo de este trabajo es conocer y analizar el desarrollo del enoturismo en esta región que presenta elementos potenciales para el desarrollo vitivinícola y está inserta en un área rural bucólica, teniendo en cuenta: a) la definición de los atractivos turísticos, b) las especificidades que presentan las políticas públicas y c) las formas que el enoturismo y el eno-gastroturismo son promocionados para su consumo

A lo largo de su historia, la Quebrada de Humahuaca ha atravesado diversas transformaciones políticas y socioeconómicas: de ser un espacio de tránsito de grupos cazadores-recolectores, luego fue ocupada por poblaciones con prácticas agrarias y pastoriles que, hacia mediados del siglo XX, pasó a convertirse en sitio de veraneo de ciertos grupos de élite del Noroeste argentino procedentes de San Salvador de Jujuy, Salta y Tucumán (Rainer y Malizia, 2015). En los últimos tiempos, se ha transformado en un lugar turístico de ocio y recreación que privilegia el desarrollo turístico a partir de experiencias de enogastronomía que traccionan el desarrollo vitivinícola de la región; este fenómeno se inserta en un profundo entramado de significaciones y valoraciones que envuelve la dinámica de patrimonialización de bienes culturales (Montenegro y Aparicio 2017).

Este fenómeno no es raro, ya que, a nivel mundial, asistimos en forma recurrente al desarrollo de procesos de valorización patrimonial ligados al turismo que afectan a varios destinos, observando, en ciertos casos como el que estudiamos, una proliferación de propuestas turísticas que invitan a vivir nuevas experiencias a través de emprendimientos con servicios exclusivos que responden a nuevas modalidades de consumo. Las apropiaciones simbólicas y materiales de estos lugares cambian el carácter discontinuo del espacio turístico, para transformarlo en continuo, evolutivo y dinámico (González, 2023).

Nuevos lugares están siendo presentados como destinos turísticos del vino desde la perspectiva de la sostenibilidad, impulsadas a través de políticas públicas implementadas desde las esferas del Estado Nacional y Provincial y la aplicación del marketing digital con intenciones de generar flujos turísticos mediante las sensaciones, enfocado en los atributos permitiendo generar estímulos sensoriales a los visitantes. Para ello, es necesario comprender las tendencias contemporáneas del turismo y los nuevos escenarios que presenta, en donde cobra relevancia la experiencia turística en el contexto de hibridación, homogeneización que otorga características a los lugares, resultado de la globalización y de las movilidades (Cohen, 2005).

La actividad turística está propiciando una segmentación más acentuada del viajero, como es el caso de diferentes tipologías (enoturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura, ecoturismo, entre otros), conformando una oferta variada en respuesta a las diversas necesidades de los consumidores de vivir nuevas experiencias en dichos territorios. Entre las nuevas tendencias se constata por medio del buen comer, la información acerca de los productos, origen y las formas de preparar que involucran la gastronomía y el maridaje con el vino, en ocasiones se proponen como motivo principal del viaje (López-Guzmán et al 2013; Arzeno y Troncoso, 2012 y Urry, 2002).

Ciertos autores han analizado recientemente las formas en que, determinados lugares, específicamente naturales-rurales, son posicionados como destinos en un proceso que los vinculan con destinos consolidados. En este contexto, emerge el enoturismo o enogastroturismo, como modalidad de relevancia al estar vinculada con patrones actuales de consumo de visitantes que privilegian las experiencias situadas en entornos naturales, con una menor duración y una mayor frecuencia de visitas, lo que impulsa la valorización actual de la Quebrada de Humahuaca.

El enoturismo es una forma de hacer turismo *in situ* del proceso de elaboración del vino, con el atractivo de las bodegas y zonas vinícolas, cuyas actividades principales son las visitas a las mismas, viñedos y la cata del vino. El turismo del vino es una forma de nicho de mercado y de desarrollo del destino, determina el comportamiento del turista, ya que tienen respuestas diferentes ante vivencias similares (Szmulewicz, 1997; Getz & Brown, 2006 y Getz, 2002). Para el enogastroturismo, el vino y la cultura forman parte de los intereses gastronómicos más amplios del turista, quien aprecia las comidas y productos locales, a través de la visita a restaurantes específicos, rutas gastronómicas, festivales, cocinas regionales y entre ellos el vino suele constituir un factor relevante (Medina, 2008).

Algunos autores sostienen que, la definición de nuevas propuestas asociadas a visitas turísticas a viñedos insertos en paisajes culturales, potencia la experiencia y el disfrute de los visitantes dado que no solo saborean la experiencia enogastronómica sino que además se acercan a conocer los usos tradicionales de la tierra y la interacción entre la población anfitriona y su medio natural (Rossler, 1998; Cleere, 1995 y UNESCO, 2002). A nivel local, los paisajes naturales y culturales de esta región de la provincia de Jujuy, se destacan por su armónica belleza incomparable, y son reconocidos a nivel mundial; prueba de ello, fue su inclusión en la Lista de Bienes de Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO, en la categoría "Paisaje Cultural" (Montenegro y Aparicio 2017).

## Metodología

Nuestras investigaciones se han venido desarrollando bajo un paradigma hermenéutico, con un enfoque cualitativo de alcance descriptivo que nos ha permitido construir conocimiento situado a través de observaciones en campo. Hemos participado de talleres de promoción turística y eventos culturales, donde tuvimos la oportunidad de entrevistar a actores clave relacionados con el desarrollo vitivinícola regional (empresarios, emprendedores y funcionarios) relacionados con la actividad turística, enológica y gastronómica.

También hemos acudido al análisis documental, para la revisión de documentos oficiales estatales, exploración de sitios web y de páginas de promoción digital, que nos permitieron acceder al conocimiento de políticas turísticas que se vienen implementando en la región.

**Imagen N°1: Jornada de sensibilización y fortalecimiento del Enoturismo en Jujuy.**



Fuente: fotografía de los autores.

## Resultados y discusiones preliminares

La República Argentina posee diversos destinos enoturísticos posicionados tanto a nivel nacional como internacional. Esto se debe al crecimiento de la producción vitivinícola a partir de la década del cincuenta, y posteriormente su fusión con la actividad turística lo que dará lugar al diseño de nuevas experiencias para el visitante. A fin de propiciar el crecimiento de la actividad vitivinícola y el turismo del vino, se han venido implementando desde el Estado Nacional, diferentes políticas que buscan potenciar su desarrollo, ampliar su producción, trascender los límites territoriales de las provincias vitivinícolas y posicionar a diferentes destinos en dicha tipología.

Entre las políticas nacionales podemos destacar, la creación del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la creación de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) cuyo organismo es el responsable de la implementación de los Planes Estratégicos Vitivinícolas (PEVI) en los cuales se contempla como uno de los ejes principales, el desarrollo y fomento del enoturismo en las regiones

**Imagen N°2: Viñedos y bodega Amanecer Andino**



Fuente: fotografía de los autores.

Imagen 3: Ubicación de las bodegas principales de Quebrada de Humahuaca



Fuente: Google Map

vitícolas argentinas (PEVI 2030). Además, en el año 2013 se declaró al Vino Argentino como Bebida Nacional y a través del Plan de Acción para la Promoción y Difusión del Vino Argentino Bebida Nacional se llevó adelante una serie de estrategias de promoción del vino argentino, difusión turística y cultural sobre su producción, elaboración, consumo y tradiciones.

Por otro lado, podemos citar como políticas turísticas específicas para el crecimiento y desarrollo del enoturismo, la creación de la submarca “Argentina, Tierra de Vino”, la creación del Observatorio Económico de Turismo del vino de Argentina con el fin de producir información estadística sobre la evolución, desempeño e impacto económico de dicha modalidad, para la toma y monitoreo de decisiones (OET VINO ARGENTINA, 2023), y por último, la inclusión de las Directrices de Gestión Turística para Bodegas dentro del Programa de Calidad de la Secretaría de Turismo y Deporte.

Por otro lado, la provincia de Jujuy, en los últimos quince años, se ha incorporado a la actividad vitivinícola y por lo tanto al turismo del vino, siguiendo la tendencia nacional. Entre las acciones que se llevaron a cabo podemos nombrar la creación de la Dirección de Vitivinicultura, la firma de un convenio con COVIAR para impulsar estudios e investigaciones que permitan caracterizar las zonas vitivinícolas de la provincia, específicamente de la región de Valles y Quebrada.

La región de Quebrada de Humahuaca está siendo promocionada como principal destino del enoturismo o eno-gastroturismo. La misma abarca los departamentos de Tumbaya, Tilcara y Humahuaca y registra la cantidad de 27 viñedos que equivalen a 51.1 hectáreas de superficie cultivadas, por lo tanto, representa el 80% de la zona productiva de vid de la provincia, según datos proporcionados por el Informe Anual 2022 del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Tabla 1: cantidad de viñedos y superficies cultivadas según departamentos.

| DEPARTAMENTOS      | VIÑEDOS   |               | SUPERFICIE  |               | Tamaño medio del viñedo (ha) |
|--------------------|-----------|---------------|-------------|---------------|------------------------------|
|                    | Cantidad  | % sobre total | Hectáreas   | % sobre total |                              |
| TILCARA            | 14        | 41,2          | 33,9        | 53,1          | 2,4                          |
| TUMBAYA            | 11        | 32,4          | 12,2        | 19,1          | 1,1                          |
| EL CARMEN          | 5         | 14,7          | 10,4        | 16,2          | 2,1                          |
| HUMAHUACA          | 2         | 5,9           | 5,0         | 7,8           | 2,5                          |
| DR MANUEL BELGRANO | 1         | 2,9           | 1,3         | 2,1           | 1,3                          |
| SAN ANTONIO        | 1         | 2,9           | 1,1         | 1,8           | 1,1                          |
| <b>TOTAL JUJUY</b> | <b>34</b> | <b>100,0</b>  | <b>64,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>1,9</b>                   |

Fuente: Informe Anual 2022 del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Este fenómeno está en expansión, según un relevamiento que realizamos en el año 2023, donde hemos registrado 14 bodegas. Las mismas, ofrecen a los turistas diversas experiencias y servicios complementarios como la gastronomía, alojamiento, excursiones, entre otros. La difusión se realiza a través de páginas web, redes sociales y diferentes plataformas, en ocasiones se recurre a community managers que se encargan de la comunicación y promoción digital.

Imagen 4: Promoción digital de la Bodega Yacoraite



Fuente: Instagram Yacoraitevinos

Desde el Estado provincial, se han realizado diversas acciones tendientes a promocionar el enoturismo de la Quebrada de Humahuaca: en el año 2019 se presentó un recorrido virtual, denominado Ruta del Vino de Extrema Altura 360°, en el marco de la Feria Internacional del Turismo, donde resaltan ciertas características del vino, como el hecho que son considerados de “extrema altura” debido a que los viñedos se encuentran entre los 2000 y 3300 m.s.n.m.

También puede mencionarse la promoción digital que se desarrolla desde el sitio web de la Secretaría de Turismo de la provincia de Jujuy, que impulsa propuestas turísticas en la Quebrada de

Humahuaca, destacando la calidad de las bodegas en combinación con las gastronomías, resaltando sus características ancestrales, ingredientes, aromas, saberes, sabores, apostando al disfrute turístico de los paisajes vitivinícolas.

## Conclusiones

Hemos venido observando como el enoturismo se está extendiendo por diferentes regiones del territorio nacional argentino a partir de la implementación de políticas públicas, la creación de organismos que regulan la actividad procurando su crecimiento y la implementación de propuestas turísticas, que lo llevan a constituirse en un fenómeno en tendencia que genera un alto impacto en el marco de las economías regionales.

La patrimonialización y turistificación de ciertos alimentos y bebidas, los paisajes productivos y la gastronomía son componentes que se estarían desarrollando en destinos consolidados como emergentes de Jujuy. Los primeros, con el fin de diversificar la oferta turística; en los segundos buscando un posicionamiento estratégico dentro del mapa del turismo nacional y que los sitúe dentro de un segmento competitivo y adecuado.

En el caso que nos ocupa, podemos advertir que el enoturismo en la región de la Quebrada de Humahuaca se está desarrollando como una de las tipologías más relevantes, posicionando a la provincia de Jujuy como un destino enoturístico con potencial para seguir creciendo. Sabemos que la promoción oficial muestra y anticipa las particularidades que definen las experiencias turísticas para ciertos públicos objetivos que potencialmente podrían concretarse como parte de la visita y en este marco han crecido las demandas para visitar el destino por parte de ciertos segmentos.

Por el momento, corresponde a una promoción general de las distintas bodegas que presentan experiencias enoturísticas, haciendo referencia a las características de los vinos de extrema altura y la combinación con las diferentes gastronomías, enmarcada en el paisaje de la Quebrada. Cabe destacar que no se hace referencia a una “ruta de vino” debido a que no ha sido posible la articulación entre las diferentes bodegas y la Secretaría de Turismo.

En consecuencia, turismo y vino en la Quebrada de Humahuaca emergen en una suerte de simbiosis junto a la gastronomía, las prácticas productivas y otros factores naturales y culturales a través de propuestas innovadoras que se ofrecen a visitantes y turistas para el disfrute en este paisaje cultural que constituye un sitio de patrimonio mundial

## Referencias bibliográficas

- Arzeno, M. y C.A. Troncoso (2012) Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina). *Revista Geografía Norte Grande*, 52:71-92
- Cohen, E (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, vol 42, nº 1: 11-24 <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130011A/22986>
- Cleere, H. (1995). Cultural landscapes as World Heritage. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, No. 1, pp. 63–8
- Getz, D. (2002). Wine tourism in Canada: development, issues and prospects. En: C. Cullen, C. Pickering & R. Phillips (eds). *Bacchus to the future: The Inaugural Brock University Wine Conference*, SL Catharines: Brock University Press, pp. 331-356
- Getz, D. & G. Brown (2006) Benchmarking Wine Tourism Development. The case of the Okanagan Valley, British Columbia, Canada. *International Journal of Wine Marketing*, Vol. 18 nº 2, pp. 78-97
- González, R (2023) Destinos Post Turísticos: genealogía de la construcción territorial de nueve destinos (post) turísticos. R. González (ed). San Luis Nueva Editorial Universitaria
- López-Guzmán, T.; J. R. García y A.V. Rodríguez (2013) Revisión de la literatura científico sobre enoturismo en España. *Cuaderno de Turismo*, nº 32: 171-188.
- Medina, X (2008) Cultura de vino, gastronomía y enoturismo. Institut Europeu de la Mediterrànea (IEMed). Barcelona. España [http://www.acenologia.com/ciencia99\\_1.htm](http://www.acenologia.com/ciencia99_1.htm)
- Montenegro, M., y Aparicio, M. E. (2017). Patrimonio cultural, memoria social y turismo en Humahuaca, Jujuy,

- Argentina. Celebraciones en el regimiento carnavalero nº44: "Pancho Villa". *Difusiones*, 13(13), 21–34.
- Rainer, G. y Malizia, M (2015) En búsqueda de lo rural: Migración de amenidad en los Valles Calchaquies, Argentina. *Journal of Latin American Geography*
- Szmulewicz Espinosa, P (1997) Agroturismo y Turismo rural en Chile. "Experiencias del turismo rural en Chile". Universidad Austral de Chile
- Rossler, M (1998) The World Heritage Convention on landscapes: the setting for our future lives, *Naturopa*, No. 96.
- Urry, J (2002). *The tourist gaze*. Sage Publications. Londres

## **Documentos, leyes, códigos y manuales técnicos de consulta**

Observatorio Económico del Turismo del Vino de la República Argentina. <https://oetvino.com.ar/nosotros/>

PEVI 2030. Recuperado de <https://pevi2030.com.ar/wpcontent/uploads/2021/10/PEVI2030.pdf>

# Comer chivito, *selfie* en la rotonda y pegar la vuelta. Una caracterización sobre el turismo en el Noroeste de Córdoba

Catalano, Bárbara; Trivi, Nicolás A.  
CONICET/Facultad de Turismo y Ambiente, Universidad Provincial de Córdoba  
[barbaracatalano@upc.edu.ar](mailto:barbaracatalano@upc.edu.ar); [nicolastrivi@upc.edu.ar](mailto:nicolastrivi@upc.edu.ar)

**Palabras clave:** turismo, parques nacionales, noroeste de Córdoba, ruralidades, movilidades

## Introducción

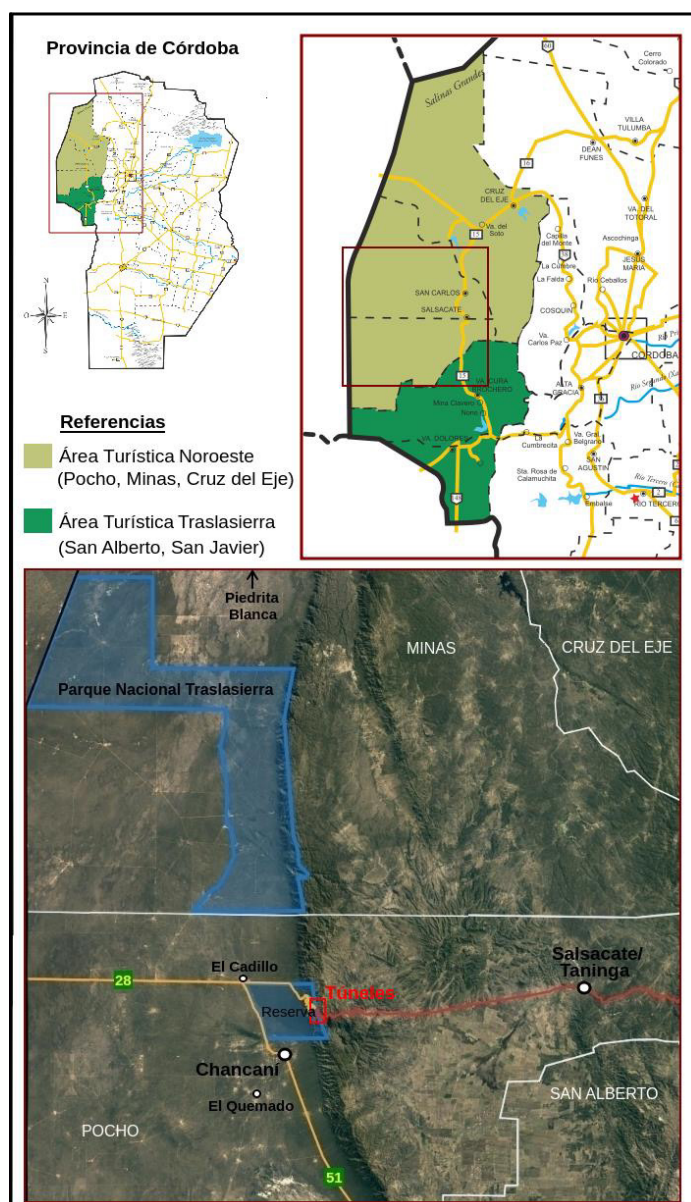
Hoy en día, la provincia de Córdoba alberga una vasta variedad de modalidades turísticas, concentradas en determinadas áreas: Valle de Punilla, Sierras Chicas, Valle de Calamuchita, y en menor medida Traslasierra y Noroeste. Por otra parte, la zona noroeste colindante con La Rioja y que se corresponde con los departamentos de Pocho, Minas y Cruz del Eje, presenta cierto potencial desarrollo turístico, en particular a partir de la creación del Parque Nacional Traslasierra, común-

mente denominado “Pinas” (Calderón *et al.*, 2022) y la pavimentación y puesta en valor del camino de los Túneles que se circunscribe desde Salsacate hacia el Oeste, a través de la Pampa de Pocho (mapa 1).

Esta ponencia expone resultados parciales de un trabajo que realizamos en el marco de un PICTO “El turismo como sostenedor del sistema productivo de las comunidades de Chancaní, departamento de Pocho de la provincia de Córdoba” en la Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente, y cuyo objetivo es analizar socio-territorialmente la zona Noroeste en vistas a un potencial desarrollo turístico del tipo sostenible, rural y comunitario. Entre los interrogantes que orientan el presente trabajo se destacan: ¿Qué características presenta el turismo en el noroeste de la Provincia de Córdoba? ¿Qué tipo de atractivos turísticos cuenta la zona? ¿Qué tipo de visitantes llegan? ¿Cuáles son sus motivaciones o intereses en visitar esta zona? ¿Cómo es la relación entre el visitante y el destino visitado y en relación a las comunidades locales?

Partimos de la hipótesis y supuesto en el que esta zona se contraponen paradigmas divergentes en torno al turismo. Por un lado, en relación al circuito de los Túneles, predomina una modalidad de turismo asociada a la contemplación y observación de paisajes y a la degustación de gastronomía típica asociada a la producción caprina característica de la zona. Por otro lado, una

Mapa 1. Área de estudio.



Elaboración propia a partir de cartografía oficial y Google Earth.

modalidad turística asociada al conocimiento de las áreas naturales protegidas y a los elementos naturales, culturales e históricos que se congregan en el acervo patrimonial que representa el Parque Nacional Traslasierra, y en menor medida la Reserva Natural Provincial Chancaní (creada en 1986) (imágenes 1 y 2). En esa línea, nos proponemos discutir cierta homogeneización del turismo que predomina desde los discursos hegemónicos y ahondar en las particularidades que presenta la zona, teniendo en cuenta las limitaciones y desafíos que en torno a la escasez de infraestructura y desarrollo turístico en una de las zonas más relegadas de Córdoba. En miras a que en el *Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2020* (PETS 2020) se plantea el desarrollo equilibrado del turismo en la provincia y que claramente existe una asimetría en cuanto al turismo en términos geográficos y departamentales, es que nos proponemos ahondar en las potencialidades turísticas que presenta la zona Oeste de la provincia. En particular, nos interesa caracterizar la demanda turística que tiene como objeto de visita atractivos naturales y paisajísticos asociados al camino de Los Túneles y el Parque Nacional Traslasierra, creado en 2018 en un remanente de la estancia Pinas (Torres, 2021).

## Metodología

En cuanto a la metodología de trabajo, se utiliza una técnica mixta (cuantitativa y cualitativa), basada en primer lugar en análisis de fuentes secundarias provistas por el área de estadísticas de la Agencia Córdoba Turismo, como también por la Administración de Parques Nacionales, en particular los registros y encuestas de visitantes que recopila el Parque Nacional Traslasierra. A la vez, realizamos observaciones *in situ*, comunicaciones informales y entrevistas con informantes clave de la zona (prestadores, guías y guardaparques).

## Resultados y discusiones preliminares

Existe una estrecha relación entre la naturaleza y el desarrollo turístico asociado a la sostenibilidad. El turismo de naturaleza es una de las prácticas más reconocidas en toda América Latina e implica el considerar los atributos de lo prístino, bello, virgen y salvaje. Así, en Argentina en los últimos años, se observa una mayor demanda turística orientada a los recursos naturales. En esa línea el turismo de Naturaleza fue posicionado como un tema de agenda en la política turística Argentina, aspecto que también se ha reflejado en el marco de cooperación internacional, como es la cristalización del programa financiado por el BID y ejecutado por el Ministerio de Turismo de la Nación<sup>5</sup>. Allí se propone fortalecer la gobernanza turística a lo largo de la Ruta Natural, como también aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza. Así, entendemos al turismo de naturaleza como una modalidad turística cada vez más presente en el turista contemporáneo, que busca la distinción y experiencias particulares y que se diferencia del turista masivo y estandarizado, protagonizado en ocasiones por el turista “*commoditiy*” (Catalano, 2021).

El oeste de la provincia de Córdoba (Argentina), abarca parte del corredor del Chaco Árido, con una historia ligada a la industria forestal y a la actividad agropecuaria de subsistencia. Tradicionalmente excluida de los principales flujos económicos y centros de decisión provinciales, actualmente atraviesa transformaciones ligadas al avance del agronegocio, la provisión de infraestructura carretera ligada al turismo, y la creación de nuevas unidades de conservación ambiental. La zona noroeste que se corresponde con los departamentos de Pocho, San Alberto y Cruz del Eje presenta niveles de desarrollo económico relativamente bajos si se los compara con el resto de los departamentos de la provincia (Aichino, 2018).

En la región se identifican los siguientes atractivos: los volcanes de la pampa de Pocho; el Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural “Chancaní”, que alberga diversas especies y donde es posible realizar observación de fauna, caminata, cabalgatas y turismo de naturaleza; la ruta escénica de Los Túneles, que se dirige al Oeste desde Taninga; las festividades populares donde se rinde homenaje a diversas tradiciones y las fiestas patronales celebradas en cada poblado a lo largo de todo el año.

<sup>5</sup> Resolución DE 25-22 “Programa de Desarrollo, Inversión y Facilitación del Turismo de Naturaleza de Argentina: “La Ruta Natural” Préstamo entre República Argentina y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En líneas generales, y según lo que se plantea en el *PETS 2020*, la provincia se posiciona como un destino clave en términos de ubicación geográfica y recursos naturales, culturales e históricos, a la vez que se concibe al turismo como una actividad generadora de empleo a partir del desarrollo de las economías regionales mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales. No obstante, es necesario adentrarse en las particularidades que presenta cada zona geográfica delimitada en el plan para comprender la configuración del desarrollo desigual de la actividad turística en la provincia. En esa línea es que nos enfocaremos en la región Noroeste de la provincia delimitada a partir de una zonificación que se elabora en el *PETS 2020* y que comprende una porción de la “Región turística de Traslasierra” y que coincide con los departamentos Pocho, Minas y Cruz del Eje.

Cabe destacar que el “Área turística Traslasierra” comparte con el “Área turística Noroeste” la misma delimitación y denominación de “Región Turística de Traslasierra”, aspecto cuestionable en miras a que existen aspectos disímiles entre ambas áreas, en términos socio-económicos y geográficos, como también en cuanto a recursos turísticos y culturales.

En esa línea, en el área de Traslasierra (departamentos San Alberto y San Javier) se observa desde hace algunos años un proceso de turistificación en el que el turismo ha generado transformaciones en el territorio y en las formas de vida de los pobladores locales (Trimano, 2023). Por otro lado, en el área Noroeste el turismo parece incipiente y comienza a poner en alerta, no solo a emprendedores locales, sino también a los pobladores, funcionarios y planificadores turísticos, como se avizora en la inauguración de la pavimentación de la Ruta de Los Túneles acto en el que se destacó el gran valor paisajístico que presenta ese corredor turístico en el Oeste de Córdoba. De hecho, según comunicaciones con pobladores locales se evidencia que el asfaltado ya ha comenzado a generar impacto económico y expectativas de crecimiento en la zona.

Se destaca la producción del paisaje como atractivo turístico a través de la promoción y acondicionamiento de infraestructura carretera para ampliar los circuitos turísticos más allá de las regiones más consolidadas (los valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra propiamente dicho). El asfaltado del tramo de la ruta provincial 28 entre Taninga y Los Túneles apunta a consolidar un nuevo atractivo turístico, que incluye un sector de la Pampa y la Sierra de Pocho, aprovechando el abrupto desnivel con los llanos occidentales (de alrededor de 800 metros). La antigua obra de ingeniería que se ubica en los márgenes de la Reserva Chancaní es acondicionada como mirador turístico y no como obra de mayor conectividad entre tierras altas y bajas para la población local. La configuración de la infraestructura, en la cual el asfalto llega hasta el mirador, propicia una práctica turística dedicada a la contemplación efímera, cuyo complemento es el consumo de carne caprina en los comedores de la ruta y el incipiente consumo de *suvenires* (imágenes 3 y 4).

En este esquema, la región de llanos se ubica como un “allí abajo” inexplorado, pese a ser parte integrante del circuito económico a través de la provisión de mano de obra y de una porción considerable de la producción de carne. La Reserva y el PNT han empezado a generar una incipiente afluencia de visitantes interesados por el patrimonio histórico y natural de una de las pocas regiones de la provincia que conserva monte nativo. Mientras tanto, en comunidades rurales como Chancaní, El Quemado y El Cadillo (departamento Pocho) existen emprendimientos embrionarios que ven en el turismo una nueva fuente de ingresos para permanecer en el territorio. Y en Piedrita Blanca (departamento Minas) se está gestando un proyecto para recuperar un viejo camino que permita un acceso al PNT desde el norte, conectándolo con la ruta nacional 38.

## Conclusiones

Se observa que existe un incipiente crecimiento de la idea de desarrollo turístico en la zona objeto de estudio, aunque esta idea está atravesada por concepciones divergentes en torno a la forma de realizar turismo. Por un lado, existe una modalidad turística característica de los circuitos cerrados o de paquete, en el que se lleva a un grupo de personas a los comedores de Los Túneles y luego de transitar la ruta escénica llegan a la rotonda, sacan fotos y regresan. Por otro lado, está emergiendo una modalidad de turismo inclusiva e integradora en la que se propicia un encuentro con la cultura

local a través de emprendedores turísticos sostenibles. Además de los lineamientos oficiales en materia turística, que se superponen sobre realidades históricas sin coincidir plenamente, uno de los aspectos críticos que impacta en el desarrollo turístico es la falta de infraestructura adecuada.



Imagen 1. Reserva Provincial Chancaní.



Imagen 2. Casco histórico del PNT.

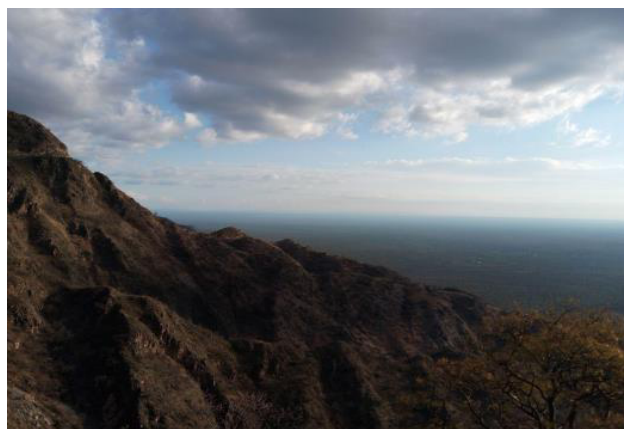


Imagen 3. Vista panorámica desde Los Túneles.



Imagen 4: contingente en el mirador.

## Referencias bibliográficas

- Aichino, G. L. (2018) *Geometrías del poder y co-producciones espaciales en torno a las estrategias y representaciones desplegadas en los territorios rurales del oeste de la provincia de Córdoba (2010-2016)* (Tesis de posgrado). FaHCE/UNLP.
- Calderón Barrera, E., Quevedo, C., & Cuenca, V. (2022). Conservación, ambiente y desarrollo: análisis de las políticas turísticas en áreas protegidas en el noroeste cordobés (periodo 2020-2023). 11vo. Congreso de Administración Del Centro de La República.
- Catalano, B. (2021). *Turismo e integración. Viajar sin pasaporte en el Mercosur*. (Ciccus (ed.). Ediciones Ciccus.
- Torres, P. (2021). La construcción de entornos y circuitos para el turismo en el Noroeste Cordobés: El caso de los Túneles de Taringa. *Cuadernos Del CIPeCO*, 1(1), 119–137.
- Trimano, L. G., & Mattioli, D. (2023). Vivir en la naturaleza. Movilidad residencial y extractivismo inmobiliario en las sierras de Córdoba (Argentina). *Territorios*, 48, 1–26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.1231>

# La Reserva Santa Catalina. Su revalorización como área protegida y su potencialidad para su uso turístico

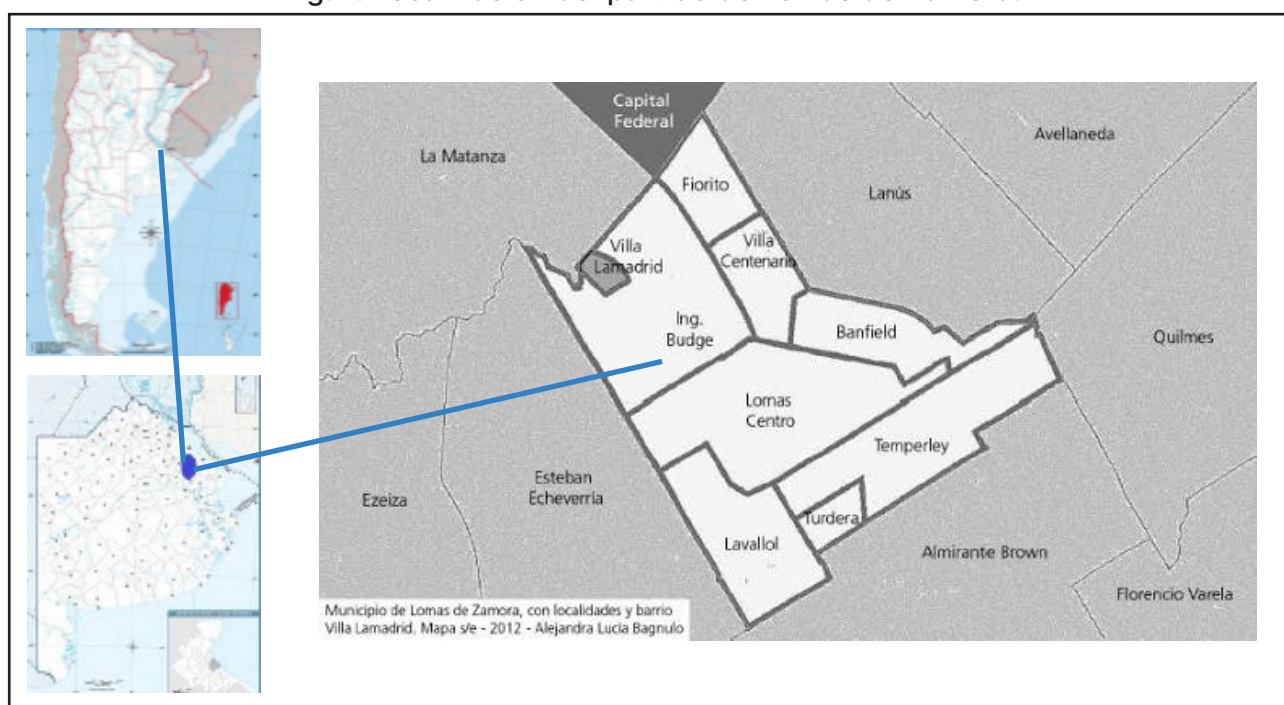
Sileo, Silvia  
Universidad Nacional de Lanús  
profsilviasileo@gmail.com

**Palabras clave:** reservas naturales; áreas urbanas; legado escocés

## Introducción

El presente trabajo se encuadra en el proyecto de Investigación (en curso durante el período 2023 – 2024) “Patrimonio y turismo cultural. Legado escocés en la Región Buenos Aires”; a tal fin, se analizó la evolución histórica, social, biológica y patrimonial del área conocida como Santa Catalina, ubicada en el partido de Lomas de Zamora (Fig. 1).

Fig. 1. Localización del partido de Lomas de Zamora.



Elaboración en base a Villegas (1988)

El área conocida como Santa Catalina está vinculada con el legado que pioneros escoceses dejaron en el distrito mencionado (De Paula y Gutiérrez, 1969). Si bien el espacio de estudio se encuentra enmarcado en una realidad física, humana y política mayor se consideró necesario analizar detenidamente este espacio de menores dimensiones (aproximadamente, 700 ha.) a fin de precisar su caracterización.

En esta zona se observaron objetos naturales y culturales, que, integrados, dan cuenta de un área de singulares características.

Dentro de las cuestiones que dieron lugar al Proyecto de Investigación mencionado se encuentran las siguientes: ¿Cuál es la potencialidad turística y recreativa del patrimonio legado por la comunidad escocesa en la región Buenos Aires? ¿Cuáles son las herramientas más adecuadas para poner en valor este patrimonio? De existir iniciativas que vinculen este patrimonio a su uso turístico y recreativo... ¿Cuáles son y de qué modo son gestionadas?

Al igual que otras reservas naturales ubicadas en la Planicie Pampeana, Santa Catalina presenta

una importante modificación de sus ambientes naturales. El terreno en cuestión es hoy Reserva Natural Provincial, pertenece a la Universidad Nacional de La Plata y se presenta como una de las últimas áreas de reserva natural en ámbito urbano, siendo altamente visible el problema de relativo abandono en el que se halla sumida y el perjuicio consiguiente para su conservación efectiva.

La zona analizada constituye, evidentemente, un recurso natural vital para la comunidad de Lomas de Zamora. Efectivamente, la presencia de un pulmón verde como la Reserva de Santa Catalina permite paliar los efectos que la contaminación característica de las grandes aglomeraciones urbanas ocasiona al medio ambiente. No obstante, el desconocimiento percibido por parte de la población acerca de la reserva y el relativo abandono en el que se ha encontrado – no obstante, los intentos de su reactivación por parte de entidades públicas y privadas – influye en su progresivo deterioro y en la invisibilización de su potencial turístico y recreativo.

## Objetivos Generales

- Desarrollar un marco teórico – metodológico que posibilite analizar el modo en que el patrimonio cultural legado por pioneros escoceses llegados a la Región Buenos Aires durante el siglo XIX puede generar actividad turística en el siglo XXI contribuyendo a su difusión y preservación.
- Indagar acerca de la potencialidad turístico – recreativa del patrimonio legado por la comunidad escocesa en la región Buenos Aires.
- Realizar una contribución a la problemática del uso turístico y recreativo de áreas patrimoniales naturales y culturales, entendiéndola como oportunidad para la preservación de las mismas y su sostenibilidad.

## Objetivos específicos

- Describir la evolución histórica – cultural - ambiental ligada inicialmente con el arribo de escoceses al predio Santa Catalina de Lomas de Zamora desde sus inicios como asiento de la primera colonia escocesa en la República Argentina.
- Confeccionar una herramienta teórico - metodológica que posibilite avanzar sobre la puesta en valor del área Santa Catalina en Lomas de Zamora.
- Presentar los recursos relevados ligados con el patrimonio natural y cultural de Santa Catalina, evaluando su potencialidad para su utilización turística y recreativa.
- Describir iniciativas dedicadas a destacar el patrimonio natural y cultural del área Santa Catalina en Lomas de Zamora.

## Metodología

Se ha realizado un Estudio de Caso, observando al caso presentado como único, procurando comprenderlo y escuchar qué nos tiene que decir. Por lo antedicho, se trató de una investigación cualitativa, en la que se ha utilizado el marco teórico construido por especialistas en relación a áreas naturales protegidas al interior de zonas urbanas, entrevistas y observación como herramientas de recolección de datos. El elegido en este trabajo, es un sistema acotado, que ha permitido analizar una situación concreta: la manera en que se gestionan las áreas naturales protegidas situadas en zonas urbanas.

Partiendo de las preguntas de investigación del Proyecto inicial, en el caso específico que se presenta nos guía la siguiente cuestión: ¿Cuál es la potencialidad turística y recreativa del patrimonio legado por la comunidad escocesa en el área Santa Catalina, de Lomas de Zamora?

La investigación fue de nivel exploratorio y descriptivo. Se procedió a revisar el marco teórico

existente y a relevar el área Santa Catalina. Para proceder al relevamiento turístico del área Santa Catalina se analizaron diferentes metodologías propuestas - Domínguez de Nakayama (1994), Ceballos – Lascurain (1998), Fortunato (2006) -

Dentro de las técnicas e instrumentos de recopilación de información se utilizó revisión bibliográfica, entrevistas semiestructuradas y observación.

## Resultados y discusiones preliminares

En el marco del Proyecto I + D “Patrimonio y turismo cultural. Legado escocés en la Región Buenos Aires (Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, Universidad Nacional de Lanús / en curso) se analizó la situación observada en el área conocida como Santa Catalina, partido de Lomas de Zamora, región Buenos Aires (PFETS, 2014). Dentro del área Santa Catalina se han detectado declaratorias que dan cuenta de su valor patrimonial (2007): Lugar Histórico Nacional, Reserva Micológica, Área Natural Protegida Provincial, Reserva Natural Provincial. No obstante, se presentan problemas derivados del abandono por parte de las autoridades municipales y provinciales. Dentro del patrimonio que se detecta, se encuentran, entre otros: el legado de prácticas agrícolas innovadoras introducidas por los colonos escoceses; las técnicas agroalimentarias presentadas; los implementos agrícolas utilizados; el legado forestal en la zona, implantado por los pioneros. Se considera que su patrimonio natural y su riqueza cultural, ligada con acontecimientos relacionados con la historia no solo del municipio, sino también de la República Argentina son de vital importancia. El relevamiento realizado permitió aventurar que se cuenta con un fundamento sólido para que esta zona pueda finalmente ser visualizada como digna de preservación y susceptible para destinarse a una actividad turística y recreativa sustentable.

## Conclusiones

El equilibrio entre economía y sostenibilidad es considerado factor clave en la protección del patrimonio cultural, y considera al turismo como herramienta que haría posible dicho equilibrio. La Organización Mundial del Turismo es clara al concebir al turismo como “instrumento positivo para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de todas las personas, su potencial para contribuir al desarrollo económico y social, especialmente en los países en desarrollo...” (Organización Mundial del Turismo, 2001: 2).

Entendemos que el uso turístico y recreativo del área conocida como Santa Catalina (partido de Lomas de Zamora, Región Buenos Aires) puede constituir un argumento eficaz para su conservación y un factor de sostenibilidad de la misma. Para ello, se procedió en este trabajo a presentar los recursos naturales y culturales del área mencionada, que permitan entender la potencialidad de la misma para su uso turístico y recreativo.

Se establecieron seis áreas – con sus respectivos patrimonios – que pueden generar actividades turísticas – recreativas en el área Santa Catalina, a saber (Tabla 1):

**Tabla 1: Sectorización del área Santa Catalina**

| <i>Áreas detectadas</i>                                                                | <i>Tipo de Turismo Potencial</i>                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Área Laguna                                                                            | Ecoturismo. Avistaje de aves                          |
| Área Pastizal                                                                          | Ecoturismo. Avistaje de aves                          |
| Área Talaes                                                                            | Ecoturismo. Senderismo. Observación de flora y fauna. |
| Área Micológica                                                                        | Turismo científico                                    |
| Área Patrimonio Intangible: población originaria, población colonial, colonia escocesa | Turismo cultural. Rescate de la memoria.              |
| Área Cementerio                                                                        | Turismo cultural. Museo al aire libre.                |

Elaboración propia.

La presencia de organizaciones sociales que en el partido se encuentran luchando por lograr la conservación del predio Santa Catalina, sumado a la presencia de un bagaje natural y cultural indiscutible permitió pensar en las posibilidades de la zona como potencial atractivo turístico y área recreativa. Esto, siempre y cuando se puedan visualizar las posibilidades que Santa Catalina tiene y la fuerte seducción que presenta, dentro de una región totalmente urbanizada, carente de áreas naturales y contando, además, con un patrimonio histórico digno de ser difundido.

Por otra parte, la concreción de Santa Catalina como atractivo turístico, permitiría sostener el área tanto como proveer de una fuente de recursos a la población, la cual se vería beneficiada en varios aspectos, entre ellos, los que identifica la Organización Mundial del Turismo (2005): actividades económicas viables a largo plazo, oportunidades de empleo estable, reducción de la pobreza.

Paralelamente, los recursos ambientales de Santa Catalina se verían optimizados, y se contribuiría a su preservación; más allá de las ventajas económicas para la población lomense y de la conservación del predio, se estima que, además, los habitantes podrían desarrollar sentimientos de pertenencia e identidad con el área, revalorizando su patrimonio cultural y su propia historia.

## Referencias bibliográficas

- Ceballos - Lascuráin, H. (1998) Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- De Paula, A. y Gutiérrez, R. (1969) Lomas de Zamora, desde el siglo XVI hasta la creación del partido, 1861. Ministerio de Educación, La Plata, Provincia de Buenos Aires.
- Domínguez de Nakayama, L. (1994) Relevamiento turístico. Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Centro de Estudios Turísticos, Instituto Superior de Turismo Sol, Santa Fe.
- Fortunato, N. (2006) Contribuciones metodológicas para el relevamiento y la evaluación de potencialidad turística, la formulación del diagnóstico y pronóstico de situación y el diseño de propuestas de intervención para la consolidación de la estrategia del turismo cultural como factor de desarrollo local y regional. Proyecto de Extensión Universitaria. Universidad Autónoma de Entre Ríos, Paraná.
- Organización Mundial del Turismo (2001) Código Ético Mundial para el Turismo. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2005) Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Villegas, D. (1998) Descripción de la situación ambiental en la zona de la laguna Santa Catalina (Lomas de Zamora, provincia de Buenos Aires), informe de beca. Programa Nacional de Tecnologías Sustentables en Aguas Subterráneas, Gerencia de Programas y Proyectos, Instituto Nacional del Agua y del Ambiente, Buenos Aires: Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable.

## El patrimonio geológico de la provincia de San Luis: estado actual, revisiones y perspectivas

Aranda, Jael <sup>1</sup>; Borgo, Mariángeles <sup>1,2</sup>; Arcucci, Andrea<sup>3</sup>; Giacomasso, María Vanesa <sup>4</sup>; Endere, María Luz <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Físico, Matemáticas y Naturales, Departamento de Geología, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> CONICET-UNSL. Facultad de Ciencias Físico, Matemáticas y Naturales, Departamento de Geología Universidad Nacional de San Luis;

<sup>3</sup> Facultad de Química, Farmacia y Bioquímica, Área de Zoología, Universidad Nacional de San Luis;

<sup>4</sup> PATRIMONIA- INCUAPA (UE CONICET-UNICEN), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires  
[jael.aranda@gmail.com](mailto:jael.aranda@gmail.com)

**Palabras clave:** patrimonio geológico, conservación, geoturismo, San Luis

### Introducción

El patrimonio es entendido actualmente de manera integral en sus aspectos culturales, naturales, materiales e inmateriales y, a su vez, desde la perspectiva de la sostenibilidad. El objetivo principal es conservar los lugares que son recurso vital para las necesidades de la comunidad, futuras investigaciones, educación y formación ciudadana en aspectos que hacen a la identificación y pertenencia territorial (Wimbledon et al. 2000). El patrimonio geológico es una de las áreas de investigación más recientes entre las ciencias geológicas, e incluye temáticas relacionadas con aspecto culturales, sociales, ecológicos y económicos. Este es entendido como el conjunto de recursos naturales, no renovables de significativo valor para reconocer, estudiar e interpretar la evolución de la historia de la Tierra, y los procesos que han modelado un determinado lugar, con su valor científico, cultural, educativo, paisajístico o recreativo.

Como todo patrimonio, este tiene una estrecha relación con el turismo, es por ello, que en los últimos años ha surgido el concepto de geoturismo como una actividad recreativa con fines culturales y educativos, en la que tiene como principal atractivo los aspectos geológicos del paisaje (Gaitán y Cano 2012). Se trata de una actividad que busca atraer a quien esté interesado en experimentar un turismo vivencial donde además de acudir a visitar un lugar con interés geológico, aprenda y comparta la cultura, las costumbres, tradiciones y actividades propias de una comunidad.

El objetivo de este trabajo preliminar es recopilar y evaluar el conocimiento académico y técnico relacionado con la puesta en valor del patrimonio geológico de la provincia de San Luis. Este trabajo busca identificar las iniciativas locales vinculadas con la puesta en valor del patrimonio geológico y al mismo tiempo proponer acciones que contribuyan a su gestión desde una perspectiva de la sostenibilidad de estos bienes. Esta actividad forma parte de un proyecto multidisciplinar, iniciado en el 2024, de la Universidad Nacional de San Luis, que tiene como foco la integración del estudio de los sitios patrimoniales de la provincia, su relevamiento e inventario, como una herramienta de gestión y conservación.

### Metodología

En el presente trabajo se realiza la recopilación de bibliografía y de trabajos técnicos para evaluar las metodologías, conceptos y procedimientos utilizados, así como las propuestas realizadas en torno a la conservación y divulgaciones de los aspectos científicos y educativos de los recursos geológicos. Con ello, se presentan resultados preliminares como primera etapa para una futura propuesta en torno a la gestión del patrimonio.

### Resultados

La provincia de San Luis alberga una riqueza geológica que abarca gran parte de la historia del planeta, desde el período Precámbrico hasta la actualidad. Se distingue por la variedad de rocas, estructuras y paisajes geomorfológicos, además, cuenta con yacimientos minerales que han tenido

un papel crucial en la historia económica y cultural de la provincia. Asimismo, resulta un escenario en el que se conservan los vestigios de los ecosistemas prehistóricos bióticos y humanos que alguna vez poblaron este territorio. Es por todo ello, que ofrece un acervo de conocimiento científico, belleza natural y oportunidades para la educación y el turismo.

El interés por la riqueza geológica y su vínculo con el patrimonio se inicia localmente a finales del siglo XIX y, se intensifica durante el XX, a partir de diferentes propuestas de actividades de divulgación, extensión y educación. Sin embargo, hasta el momento, no se cuenta con sitios declarados como patrimonio geológico o geositos. Un antecedente destacado es la participación de un grupo de investigadores de la UNSL en una iniciativa de nacional impulsada por el SEGEMAR (Servicio Geológico Minero Argentino) para la difusión de los sitios de interés geológico de la República Argentina. Como resultado, en el año 2008 se publican tres propuestas de potenciales geositos localizados en San Luis: El Morro, La Carolina y Sierra de las Quijadas.

Por su parte, a nivel local a partir del año 2002 se intensifican los trabajos en torno al potencial turístico, educativo, científico y económico de los recursos geológicos. Principalmente, los trabajos que buscan destacar los bienes naturales y su puesta en valor en el marco de propuestas científico-académicas.

En la Tabla 1 se sintetizan los principales trabajos e iniciativas de puesta en valor de los bienes geológicos, en ella, se incorporan a los trabajos ya mencionados, estudios locales enfocados en la geología de las sierras de San Luis, particularmente, en las localidades de Nogolí, Potrero de los Funes y Juana Koslay. Además de aquellas realizadas en el río Desaguadero y la Gruta de Intihuasi. En suma, se observa que estas propuestas hacen foco en la divulgación de las riquezas geológicas como recurso para promover su conservación, además de su aprovechamiento educativo. Por su parte, a excepción de los trabajos a nivel nacional, en las iniciativas locales no se aplican metodologías especializadas para la catalogación de patrimonio geológico. Los mismo se limitan a realizar una descripción general de cada lugar y destacan puntos específicos del paisaje por su aspecto científico. No es así el caso de Nogolí, que utiliza un modelo basado en el interés del valor geológico específico como en el interés de su utilización con diversas finalidades.

**Tabla 1: Trabajos relevados referentes a la riqueza geológica de la provincia y su potencial turístico, educativo y patrimonial.**

| Denominación del sitio de interés                 | Tipo de interés                                                                        | Criterios de valoración                                       | Relevancia |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|
| Nogolí<br>(Lacreu et al. 2002)                    | Geomorfológico<br>Estratigráfico<br>Estructural<br>Petroológico<br>Histórico Geológico | Turístico<br>Contenido didáctico / uso didáctico<br>Económico | Local      |
| Potrero de Funes<br>(Ojeda et al. 2007)           | Sedimentológico<br>Petroológico<br>Estratigráfico                                      | Diversidad geológica<br>Contenido didáctico / uso didáctico   | Local      |
| Juana Koslay<br>(Ojeda et al. 2008)               | Sedimentológico<br>Estratigráfico                                                      | Diversidad geológica<br>Contenido didáctico / uso didáctico   | Local      |
| El Morro<br>(Ortiz Suárez y Ojeda 2008)           | Morfoestructural<br>Rocas metamórficas<br>Yacimientos minerales                        | Conocimiento científico<br>Carácter localidad tipo            | Nacional   |
| Pampa de las Invernadas<br>(González et al. 2008) | Petroológico<br>Geomorfológico                                                         | Conocimiento científico<br>Turístico                          | Nacional   |

|                                                                          |                                                                         |                                                                 |               |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| Sierras de Las Quijadas<br>(Rivarola 2008)                               | Estratigráfico<br>Arqueológico<br>Paleontológico                        | Conocimiento científico<br>Turístico<br>Carácter localidad tipo | Internacional |
| Río Desaguadero<br>(Devicenzi et al. 2015)                               | Estructural<br>Geomorfológico<br>Estratigráfico                         | Conocimiento científico                                         | Local         |
| Plan y protocolo de manejo de la Gruta de Intihuasi (Endere et al. 2019) | Geología<br>Geomorfología<br>Arqueología<br>Patrimonio<br>Paleontología | Conocimiento científico                                         | Local         |

## Conclusiones

Es innegable la riqueza de elementos geológicos que se constituyen como monumentos naturales emblemáticos de la provincia. Por ello, es indispensable tener un conocimiento acabado de estos lugares de interés a partir del cual comenzar a trabajar en su conservación, protección y utilización sustentable desde una perspectiva científica, didáctica y turística. Como hemos visto se han producido trabajos que buscan el reconocimiento de los bienes naturales y su puesta en valor desde iniciativas surgidas dentro de proyectos en el plano científico-académico. No obstante, dichas propuestas tienen límites locales y no contribuyen por sí solas, de forma aislada y parcial a generar una verdadera activación de procesos de patrimonialización. Bajo este enfoque la gestión del patrimonio geológico requiere avanzar sobre su relación con otros tipos de patrimonio, como el cultural y el aspecto biótico del patrimonio natural. Asimismo, con el afianzamiento reciente del concepto de geoturismo se considera relevante la difusión de estos aspectos patrimoniales en la formación de los profesionales del turismo y en las propuestas e iniciativas de trabajo inter e intradisciplinario.

## Referencias Bibliográficas

- Devincenzi, S.M., Moreiras, S.M., Chiesa, J. y Gómez, D. 2015. Río Desaguadero: una propuesta como lugar de interés geológico (Argentina). *Revista de la Sociedad Geológica de España* 28(1): 61-75.
- Gaitán, J. y Cano, J.J. 2012. El geoturismo: una modalidad de turismo alternativo sustentable y factor de desarrollo territorial. En A. Ivanova y R. Ibáñez (coords.), *Medio ambiente y política turística en México*. Tomo I. Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico: 103-122.
- Lacreu, H., Sosa, G. y Oggier, F. 2002. Nogolí y su Patrimonio Geológico (Pcia. de San Luis, Argentina). *Actas del XV Congreso Geológico Argentino*, CD-ROM, Art. N° 179: 6 p. El Calafate, Argentina.
- Ojeda, G., Lacreu, H. y Sosa, G. 2007. *Atlas de Recursos Geoambientales para el Municipio de Potrero de los Funes: un aporte a la formación de los ciudadanos*. 58p., San Luis. [http://lae.unsl.edu.ar/Ediciones/Libro\\_Recurso\\_Geoambientales.htm](http://lae.unsl.edu.ar/Ediciones/Libro_Recurso_Geoambientales.htm)
- Ojeda, G., Lacreu, H. y Sosa, G. 2008. *Atlas de Recursos Geoambientales para el Municipio de Juana Koslay: conocer el medioambiente para su protección*. 57p., San Luis. <http://geologia.unsl.edu.ar/sitiodeinteres/atlasjk/atlasjk.php>
- SEGEMA. 2008. Sitios de interés geológico. <https://repositorio.segemar.gov.ar/handle/308849217/1305>
- Wimbledon, W.A.P., Ishchenko, A.A., Gerasimenko, N.P., Karis, L.O., Suominen, V., Johansson, C.E. y Freden, C. 2000. Proyecto Geosites: una iniciativa de la Unión Internacional de las Ciencias Geológicas (IUGS). La ciencia respaldada por la conservación. En: Barettino, D., Wimbledon, W. A. P. y Gallego, E. (eds.), *Patrimonio Geológico: Conservación y Gestión*, 73-100, Madrid.

# Las áreas naturales protegidas y la conservación del patrimonio natural en la Villa de Merlo: situación actual, análisis de causas y consecuencias

Ripoll, Mariana Paula  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
mayripoll@hotmail.com

**Palabras clave:** planes de manejo; ordenamiento territorial; biodiversidad

## Introducción

Las áreas naturales protegidas (ANPs) son hoy una de las pocas herramientas formales para preservar el patrimonio natural, tanto en lo local como en lo provincial y nacional. Una ANP es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza, de sus servicios ecosistémicos y de sus valores naturales y culturales asociados (Piantonni, G y Pierucci, L. 2021). El plan de gestión o plan de manejo (PM) es el máximo e indispensable instrumento de planificación estratégica que contiene las directrices necesarias para orientar la gestión del área protegida, para su seguimiento y evaluación. (APN, 2010).

La Argentina en diciembre del 2022, adoptó junto con las otras naciones que conforman la Convención sobre Diversidad Biológica, el Marco Global de Kunmi Montreal, dentro de la COP 15. Una de sus metas es lograr que para el año 2030 la superficie protegida a nivel global (y replicado en cada escala menor) sea del 30%, para lograr revertir la acelerada pérdida de ecosistemas nativos, su biodiversidad y sus servicios ecosistémicos. Para lograr esto cabe esperar que las ANP ya existentes sean incluidas formalmente en los ordenamientos territoriales y que se creen nuevas áreas en función de acercarse a este 30%.

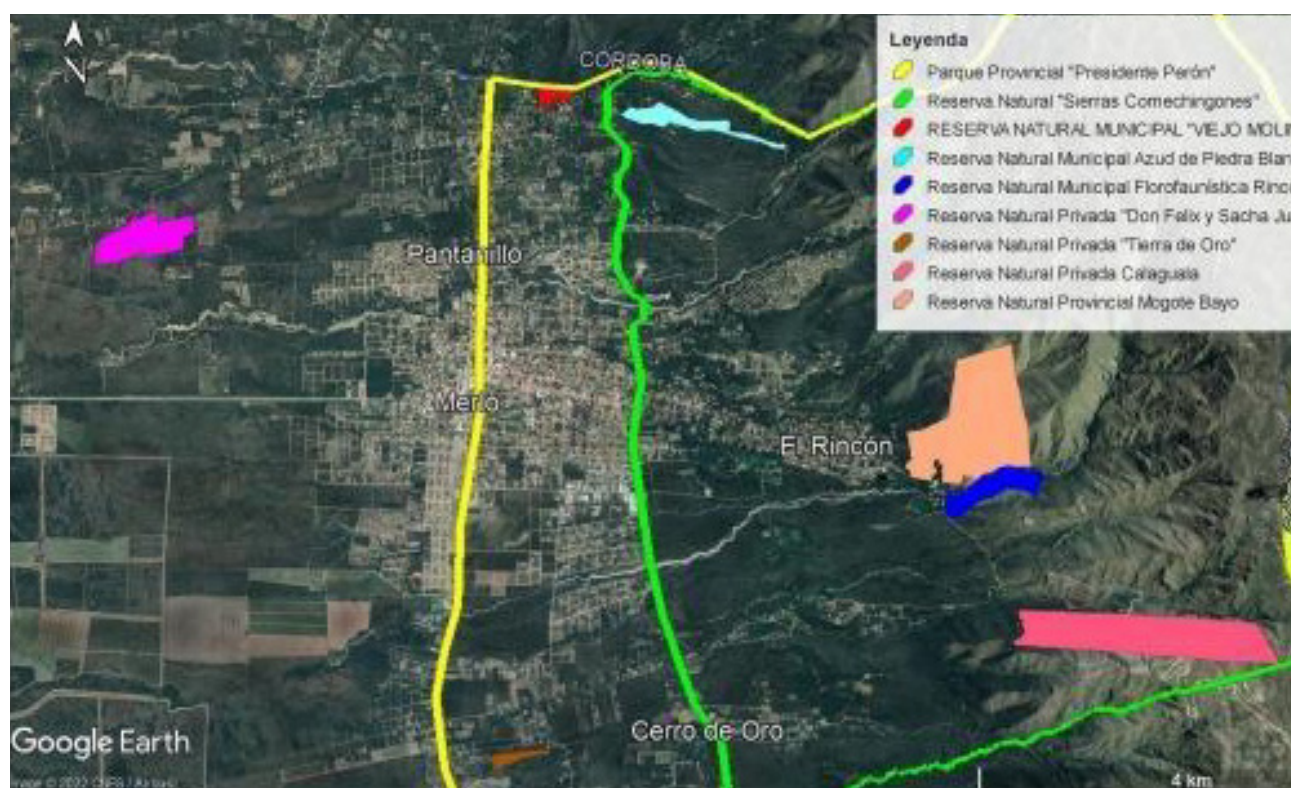
En el contexto actual de grave crisis socio-ambiental, las políticas de creación de ANP y su implementación toman mayor importancia, pero a nivel nacional los estudios indican que las políticas no las favorecen (Morea, 2014). En la Villa de Merlo, las dos grandes ecorregiones que la contienen (Chaco serrano y Chaco árido) sufren presiones por modificaciones antrópicas cada vez más severas (en especial por avance de la urbanización y los monocultivos agroindustriales), quedando cada vez menor superficie de estos ecosistemas nativos. Para una villa turística como esta, dentro de los indispensables servicios ecosistémicos que se están perdiendo (regulación del clima, biodiversidad, abastecimiento de agua, etc), está el atractivo turístico dado por su paisaje, sus arroyos, su biodiversidad (con énfasis en sus plantas aromáticas, medicinales y comestibles) y su microclima. Es por esto que nos preguntamos con preocupación cuál es el estado de las ANP en la Villa de Merlo, y cuáles son las causas y las consecuencias de esta situación, con el fin de aportar desde la universidad a la búsqueda de la valoración y protección de nuestro Patrimonio Natural.

## Metodología

- Se reconocieron y clasificaron las ANP de la localidad de Villa de Merlo.
- Se mapearon las ANP sobre imágenes satelitales y se calcularon sus superficies relativas.
- Se clasificaron según su grado de implementación (plan de manejo elaborado, grado de implementación del mismo, formalidad, etc)
- Se analizaron, según bibliografía y encuestas a actores relacionados, las causas y las consecuencias de la cantidad de ANP y de sus grados de implementación.

## Resultados y discusiones preliminares

Figura 1: Delimitación de las ANP de la localidad de la Villa de Merlo sobre Imagen Landsat desde Google Earth.



| Jurisdicción | Nombre                                 | Eco región    | Superficie                                    | Sup. relativa | Plan de Manejo | Implementación real.                            |
|--------------|----------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------|
| Provinciales | Parque Provincial Presidente Perón     | Chaco Serrano | Desde Av. Norte hasta límite provincial.      | 100 %         | No             | Sirve como referencia para zonificación urbana. |
|              | Parque Natural Sierra de Comechingones | Chaco Serrano | Desde Av Dos Venados hasta límite provincial. | 80 %          | No             | Sirve como referencia para zonificación urbana. |
|              | Reserva provincial Mogote Bayo         | Chaco Serrano | 115 ha                                        | 3 %           | Si             | Media                                           |
| Municipales  | Reserva Florofaunística del Rincón     | Chaco Serrano | 30 ha aprox.                                  | 0,5 %         | No             |                                                 |
|              | Reserva Azud de PB                     | Chaco Serrano | 25 ha aprox.                                  | 0,4 %         | No             | Nula                                            |
|              | Reserva El Viejo Molino                | Chaco Serrano | 5 ha                                          | 0,1%          | Si             | Media                                           |

|                 |                                |               |       |                |    |       |
|-----------------|--------------------------------|---------------|-------|----------------|----|-------|
| <b>Privadas</b> | Tierra de Oro                  | Chaco Serrano | 5 ha  | 0,1%           | Si |       |
|                 | Calaguala                      | Chaco Serrano | 70 ha | 1,3%           | No |       |
|                 | Reserva Don Felix y Sacha Juan | Chaco Árido   | 50 ha | menos del 0.5% | Si | Media |

De las 9 ANP solo 4 tienen plan de manejo y ninguna satisfactoriamente implementado. Sumando las superficies de estas 4, no llegan al 5 % de protección formal del Chaco Serrano. La situación es extremadamente más grave para el Chaco Árido, que se encuentra clasificado en su casi totalidad como zona verde en el ordenamiento territorial de Bosques Nativos de la Provincia de San Luis y presenta una sola ANP de 50 ha.

Las causas de la existencia de las pocas ANP y de la baja implementación de las ANP estatales, tanto provinciales como municipales, destacan la falta de inclusión de las ANP en los Ordenamientos Territoriales y más relevante aún, la falta de Ordenamientos formales y participativos en la localidad. Cabe destacar que la conservación de la Reserva del Rincón, la creación de la Reserva Azud de Piedra Blanca y la creación y elaboración del Plan de Manejo de la RNVM fueron realizados gracias a la participación y demanda de la comunidad.

Las consecuencias que la pérdida del Patrimonio Natural está trayendo, en especial al turismo, son:

- Pérdida de lugares donde tomar contacto directo con la naturaleza (lugares agrestes de esparcimiento, hacer trekking, hacer observación de aves, etc) Pérdida de accesos directos a los arroyos desde lo paisajístico y en verano para refrescarse (causas urbanización de las costas y desvío del agua para uso humano).
- Pérdida del microclima por causas locales, regionales y globales.

## Conclusión

La Villa de Merlo tiene mucha superficie de ANP “de papel”, sin planes de manejo e implementación, e insuficientes ANP con algún grado de implementación. La falta de planificación territorial socioambiental con participación de profesionales idóneos, la falta de participación ciudadana formal y el incumplimiento de las normativas y legislaciones vigentes son las causas principales. Esto está repercutiendo hace décadas, negativa y aceleradamente en la calidad ambiental y en la calidad turística de este destino de naturaleza.

Para asegurar la preservación de los bienes comunes, es el Estado el que debe diseñar políticas de conservación y uso sustentable a largo plazo. Este proceso debe ir acompañado por la profundización del conocimiento en estas temáticas y la concientización social (Madariaga, M, 2012). Por eso es hoy más preocupante que nunca la situación de nuestro patrimonio natural (y cultural) dadas las políticas actuales: la disminución y en ciertos casos quita total del presupuesto y los profesionales asignados a la conservación, la privatización de las tierras públicas, las políticas extractivistas cada vez más extremas y la negación de la problemática ambiental.

Desde lo académico y como universidad estatal es imprescindible, además de brindar una educación de calidad, visibilizar estos escenarios y participar en las políticas públicas de ordenamiento territorial y preservación de nuestro Patrimonio Natural, ya sea desde proyectos macro de investigación y extensión como así desde trabajos más acotados, pero no menos importantes como los trabajos prácticos de cada cátedra.

## Referencias bibliográficas

- Administración de Parques Nacionales (2010). Guía para la elaboración de planes de gestión de áreas protegidas. Dirección Nacional de Conservación de Áreas Protegidas. 130 páginas. Buenos Aires
- Madariaga, M. (2012). La conservación de la biodiversidad en el marco del Ordenamiento Territorial en “Planificando la Complejidad: las actividades, el ambiente y las políticas públicas”, Vol. VI (pág. 148-190). Río Negro.
- Morea, J.P. (2014). Situación actual de la gestión de las ANP de la Argentina. Problemáticas actuales y tendencias futuras. “Revista Universitaria de Geografía”, Vol 23, N° 1. Bahía Blanca.
- Morea, J. P. (2016). El lugar de las ANP en el marco de la planificación territorial en la Argentina, el caso del PET en “Estudios socioterritoriales. Revista de Geografía”, N° 19 (págs. 31-45). Bahía Blanca.
- Piantonni, G. y Pierucci, L. (2021). Las áreas protegidas y la conservación del Patrimonio Natural, en “Río Negro, los caminos de la historia”: Tomo II. Susana Bandieri (et al.), (pág.205-232) . Neuquén.

**EJE 4****Comunicación y tecnologías aplicadas a turismo y hotelería****El consumo turístico responsable y su impacto en las actitudes de los turistas hacia los destinos**Zanfardini, Marina<sup>1</sup>; Bianchi, Enrique<sup>2</sup>; Gutauskas, Andrea<sup>1</sup><sup>1</sup> Universidad Nacional del Comahue<sup>2</sup> Universidad Nacional de Córdoba

**Palabras clave:** comportamiento responsable; turistas sostenibles; dimensiones económica, social y ambiental

**Introducción**

El turismo sostenible ha emergido como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social a nivel global. La Organización Mundial del Turismo (2024) lo define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

La preocupación por la sustentabilidad es además cada vez mayor entre los turistas. El informe de Booking.com sobre 'Viajes Sostenibles' respalda esta observación, señalando que el 80% de los viajeros indica que los viajes sustentables son importantes para ellos y un 43% se consideran personas conocedoras sobre sostenibilidad, siendo las noticias y las redes sociales las dos principales fuentes de aprendizaje (Booking.com, 2023).

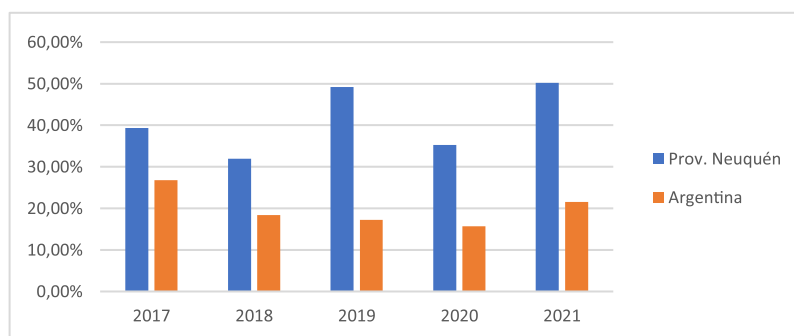
El consumo turístico responsable (CTR) es la contribución de los turistas dentro del desarrollo sustentable, a través de acciones como estar informado de la legislación vigente y costumbres del destino, apoyar el comercio y desarrollo local, tratar respetuosamente a las personas, contribuir al cuidado de la biodiversidad y del patrimonio cultural, utilizar transporte público o bicicletas, entre otras mencionadas por el "Decálogo del turista responsable" que propicia el Ministerio del Interior de Argentina (2021).

Los turistas preocupados por desarrollar comportamientos responsables han sido evidenciados en múltiples estudios. Por ejemplo, en las tribus viajeras propuestas por Amadeus para el 2030, se destacan los "puristas culturales" y los "viajeros éticos", interesados por la cultura y conscientes de las problemáticas medioambientales, respectivamente (Amadeus - Frost & Sullivan, 2015). Por tanto, el turista responsable, podría definirse como aquel cuyo comportamiento no impacta negativamente en el entorno natural y/o incluso beneficia el medio ambiente tanto a nivel mundial como en el destino. Los turistas sostenibles y responsables tienen actitudes positivas hacia el medio ambiente y el turismo sostenible, y actúan acorde a ello (Shen et al., 2020). Se preocupan por la interacción con la población residente, la preservación de la cultura y la naturaleza, aprecian los productos y actividades locales, cuidan los recursos y reciclan a la vez que se comprometen con las actividades en la naturaleza y culturales (Kastenholz et al., 2018).

El consumo turístico responsable es particularmente relevante para la provincia de Neuquén, que tiene una alta participación en *turismo de naturaleza* en el mercado interno, superando el promedio de Argentina (Ver Figura 1). San Martín de los Andes se destaca como uno de los destinos más elegidos (Ámbito, 2023).

En este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar el CTR a través de sus dimensiones ambiental, económica y social en turistas con estadías recientes (últimos tres años) en San Martín de los Andes. Específicamente, se analizó en qué medida las dimensiones del CTR afectan sus actitudes hacia el destino, medidas a través de la satisfacción, la intención de volver y la recomendación.

**Figura 1: Porcentaje de turistas internos que realizaron turismo de naturaleza en la provincia de Neuquén y en Argentina (2017-2021)**



Fuente: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

## Metodología

Este estudio cuantitativo se realizó mediante una encuesta estructurada auto administrada online. La encuesta constaba de 14 ítems distribuidos en tres dimensiones: económica, social y ambiental elaborada a partir del trabajo de Gong et al. (2019) (Ver Tabla 1). Los participantes debían indicar con qué frecuencia (1: nunca a 5: siempre) practicaban el consumo turístico responsable (CTR). Además, para estudiar las actitudes de los turistas hacia el destino se midió la satisfacción con el mismo, la intención de volver y de recomendarlo. Para medir la satisfacción se utilizaron tres ítems: “Estoy satisfecho con esta experiencia de viaje”, “Me siento feliz de haber realizado este viaje” y “Me siento complacido con el viaje realizado”. La intención de volver fue medida con una sola expresión: “Quiero volver a visitar este lugar en otro momento” y la de recomendar por medio de “Recomendaría este lugar a mis amigos y conocidos”. Para cada uno de estos constructos se utilizó una escala de Likert de 5 puntos siendo 1 igual a “Totalmente en desacuerdo” a 5 “Totalmente de acuerdo”.

La recolección de datos se llevó a cabo en abril de 2023. La población de estudio incluyó turistas internos mayores de 18 años que habían visitado San Martín de los Andes (SMA) entre enero de 2021 y abril de 2023. La encuesta se diseñó utilizando Formularios de Google y se difundió a través de redes sociales personales e institucionales, aplicando un muestreo no probabilístico por bola de nieve.

La muestra final, validada, consistió en 336 participantes, de los cuales el 70% se identificaron con el género femenino y el 28,9% con el género masculino. Las edades de los encuestados oscilaron entre 18 y 74 años, con una media de 32 años. Las generaciones Z (centennials) e Y (millennials) fueron las de mayor representación, con un 44% y un 33% respectivamente. En cuanto a la procedencia, un 77% eran personas de la provincia de Neuquén, seguidos por residentes de la provincia de Río Negro (10,4%), Buenos Aires (6,8%), CABA (1,8%) y Córdoba (1,2%). El motivo por el que habían visitado SMA era predominantemente por placer (85,4%), seguido por negocios/trabajo (6,3%) y compromisos sociales (5,7%). Los grupos de viaje eran diversos: familia (45,8%), amigos (22,3%) y en pareja (17,6%).

## Resultados

La Tabla 1 muestra los estadísticos descriptivos para los ítems de cada dimensión de la escala de CTR. En cuanto a la *dimensión económica*, esta tuvo ítems con valores medios dispares. La acción más habitual es la de realizar compras en mercados locales ( $Media_{3CTRE} = 4,08$ ), seguida por comprar artesanías y regalos de artistas locales ( $Media_{2CTRE} = 3,78$ ). En la *dimensión social*, los cuatro ítems tuvieron valores medios muy altos, siendo el indicador “trato de manera cordial a los residentes del lugar” el que en promedio resultó más habitual ( $Media_{2CTRS} = 4,89$ ). En la *dimensión ambiental*, los comportamientos cuya media resultó más elevada fueron “colaboro con mantener limpio el lugar” ( $Media_{4CTRA} = 4,80$ ) y “colaboro en la conservación de los recursos naturales del lugar” ( $Media_{1CTRA} = 4,73$ ).

Se estimó el alfa de Cronbach para cada dimensión, a efectos de considerar si alguno de los ítems

restaba fiabilidad. Como puede observarse, para la dimensión económica se eliminaron los ítems 1 y 4, ya que alfa mejoraba tras la eliminación. De igual forma, en la dimensión ambiental se eliminó el ítem 5.

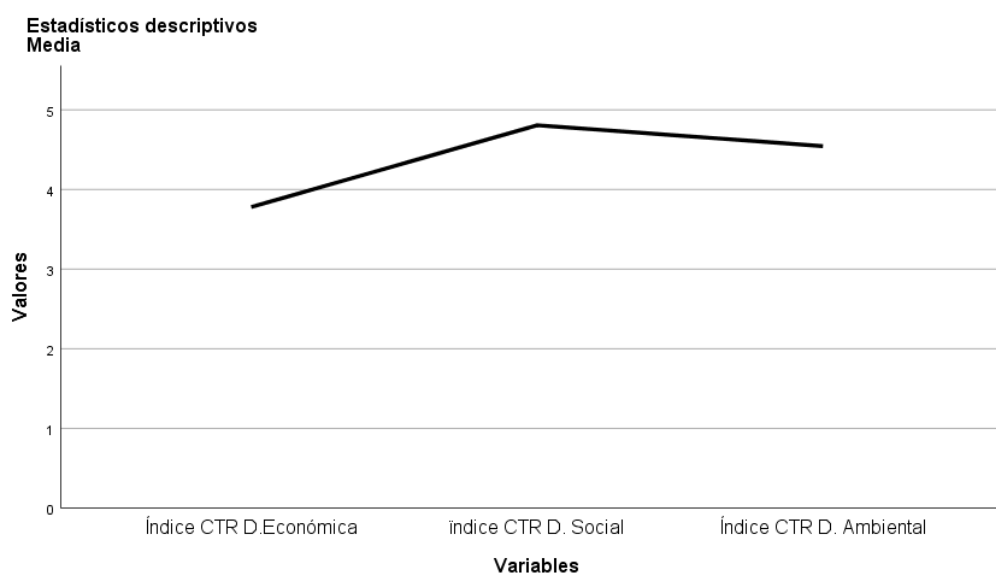
Tabla 1: Estadísticos descriptivos y fiabilidad de consistencia interna de la escala

|                                                                                                           | Min. | Máx. | Media | Desv. estándar |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|----------------|
| Dimensión económica ( $\alpha_{\text{todos}} = 0,632$ ; $\alpha_{\text{eliminando1CTREy4CTRE}} = 0,708$ ) |      |      |       |                |
| 1CTRE: Me alojo en establecimientos cuyos dueños viven allí                                               | 1    | 5    | 2,59  | 1,259          |
| 2CTRE: Compro y pruebo alimentos y bebidas locales                                                        | 1    | 5    | 3,78  | 1,005          |
| 3CTRE: Hago compras en mercados y negocios locales                                                        | 1    | 5    | 4,08  | 0,907          |
| 4CTRE: Compro ropa y trajes típicos del lugar                                                             | 1    | 5    | 2,21  | 1,117          |
| 5CTRE: Compro artesanías y regalos de artistas locales                                                    | 1    | 5    | 3,48  | 1,114          |
| Dimensión social ( $\alpha_{\text{todos}} = 0,748$ )                                                      |      |      |       |                |
| 1CTRS: Respeto las filas pacientemente sin intentar adelantarme a otros                                   | 1    | 5    | 4,74  | 0,704          |
| 2CTRS: Trato de manera cordial a los residentes del lugar                                                 | 1    | 5    | 4,89  | 0,387          |
| 3CTRS: Respeto las normas y leyes de conducción del lugar                                                 | 1    | 5    | 4,79  | 0,483          |
| 4CTRS: Acato las normas y advertencias de seguridad de las autoridades locales                            | 1    | 5    | 4,80  | 0,523          |
| Dimensión ambiental ( $\alpha_{\text{todos}} = 0,726$ ; $\alpha_{\text{eliminando5CTRA}} = 0,749$ )       |      |      |       |                |
| 1CTRA: Colaboro en la conservación de los recursos naturales del lugar                                    | 1    | 5    | 4,73  | 0,632          |
| 2CTRA: Colaboro en el ahorro de energía en los alojamientos                                               | 1    | 5    | 4,25  | 0,906          |
| 3CTRA: Sigo las indicaciones de ahorro de agua del lugar                                                  | 1    | 5    | 4,40  | 0,868          |
| 4CTRA: Colaboro con mantener limpio el lugar                                                              | 3    | 5    | 4,80  | 0,483          |
| 5CTRA: Colaboro en la separación residuos que hace el lugar                                               | 1    | 5    | 4,17  | 1,106          |

Nota: CTRE = Comportamiento turístico responsable dimensión económica, CTRS = Comportamiento turístico responsable dimensión social, CTRA = Comportamiento turístico responsable dimensión ambiental,  $\alpha$  = alfa de Cronbach.

Tras esta depuración de la escala, se estimaron los índices por cada dimensión, los cuales fueron generados a partir del promedio de los valores otorgados por cada persona a los ítems de cada dimensión. Como puede observarse en la *Figura 2*, el índice con valor más elevado resultó para la *dimensión social*, con un valor medio de 4,8, seguido por el índice de la *dimensión ambiental*, con un promedio de 4,5. El índice con valor medio menor (3,8) fue para la *dimensión económica*.

Figura 2: Valores medios para índices de las dimensiones CTR



Para analizar el impacto del CTR en cada dimensión en las actitudes de los consumidores, se procedió a segmentar la muestra a través de 3 variables nuevas: Nivel de CTR Económico (Alto=10,7%; Bajo=20,8%), Nivel CTR Social (Alto=69,0%; Bajo =10,7%) y Nivel de CTR Ambiental (Alto=42,9%, Bajo=10,4%). Para identificar estos grupos, se categorizaron a los individuos según el índice correspondiente y contemplando su valor medio  $\pm$  1 desviación estándar, procedimiento utilizado por Homburg y Giering (2001) y Wangenheim (2003).

Se realizaron 3 análisis de prueba t de igualdad de medias para muestras independientes, incorporando el nivel de CTR de cada dimensión (Alto/Bajo) como variable independiente, y las variables satisfacción, recomendación e intención de volver como dependientes. Los resultados se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2: Comparación de la satisfacción, intención de volver y de recomendar entre grupos con alto y bajo nivel de CTR para cada dimensión

|                                             |      | N   | Media | Desv. estándar |        |    | t       | gl    | Sig. (una cola) |
|---------------------------------------------|------|-----|-------|----------------|--------|----|---------|-------|-----------------|
| Nivel CTR Dimensión Económica               |      |     |       |                |        |    |         |       |                 |
| Satisfacción (♦)                            | Bajo | 36  | 4,167 | 1,056          | -3,062 | ** | 46,686  | 0,002 |                 |
|                                             | Alto | 70  | 4,748 | 0,594          |        |    |         |       |                 |
| ¿Volverías a viajar a SMA? (♦)              | Bajo | 36  | 4,444 | 1,054          | -1,452 | NS | 52,320  | 0,076 |                 |
|                                             | Alto | 70  | 4,729 | 0,721          |        |    |         |       |                 |
| ¿Recomendarías SMA a un amigo/familiar?(♦)  | Bajo | 36  | 4,667 | 0,828          | -1,603 | NS | 43,002  | 0,058 |                 |
|                                             | Alto | 70  | 4,900 | 0,386          |        |    |         |       |                 |
| Nivel CTR Dimensión Social                  |      |     |       |                |        |    |         |       |                 |
| Satisfacción (*)                            | Bajo | 36  | 4,111 | 0,956          | -3,185 | ** | 266,000 | 0,001 |                 |
|                                             | Alto | 232 | 4,568 | 0,774          |        |    |         |       |                 |
| ¿Volverías a viajar a SMA? (♦)              | Bajo | 36  | 4,417 | 1,131          | -1,770 | *  | 38,623  | 0,042 |                 |
|                                             | Alto | 232 | 4,759 | 0,646          |        |    |         |       |                 |
| ¿Recomendarías SMA a un amigo/familiar?(♦)  | Bajo | 36  | 4,417 | 1,131          | -2,475 | ** | 36,450  | 0,009 |                 |
|                                             | Alto | 232 | 4,888 | 0,411          |        |    |         |       |                 |
| Nivel CTR Dimensión Ambiental               |      |     |       |                |        |    |         |       |                 |
| Satisfacción (♦)                            | Bajo | 35  | 3,962 | 1,072          | -3,486 | ** | 41,793  | 0,001 |                 |
|                                             | Alto | 144 | 4,627 | 0,722          |        |    |         |       |                 |
| ¿Volverías a viajar a SMA? (♦)              | Bajo | 35  | 4,629 | 0,843          | -1,373 | NS | 40,725  | 0,089 |                 |
|                                             | Alto | 144 | 4,833 | 0,529          |        |    |         |       |                 |
| ¿Recomendarías SMA a un amigo/familiar? (*) | Bajo | 35  | 4,800 | 0,584          | -1,048 | NS | 177,000 | 0,148 |                 |
|                                             | Alto | 144 | 4,889 | 0,412          |        |    |         |       |                 |

Nota: gl= grados de libertad, sig=significancia; (♦) no se asumen iguales varianzas, (\*) se asumen iguales varianzas. NS – No significativa, \* p<0,05, \*\*p<0,01

Los resultados indican que el CTR de las tres dimensiones impacta en la satisfacción. Se observa que los grupos de nivel alto de comportamiento responsable en las tres dimensiones muestran niveles de satisfacción más elevados. Además, el comportamiento turístico responsable en relación a la dimensión social afecta a la intención de volver y recomendar el destino.

## Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación destacan la relevancia CTR en las experiencias de los turistas en SMA. Los hallazgos revelan que los comportamientos responsables en las dimensiones económica, social y ambiental varían significativamente, con la dimensión social mostrando los valores medios más altos, seguida de la ambiental y la económica. Específicamente, se observó que los turistas tienden a interactuar de manera más positiva y cordial con los residentes locales y a colaborar en la conservación del entorno, aunque el apoyo económico a las economías locales presenta una variabilidad mayor.

Además, el análisis demostró que un CTR alto en cualquiera de las dimensiones se asocia con una mayor satisfacción del turista. En particular, los comportamientos responsables en la dimensión social no solo aumentan la satisfacción, sino que también influyen en la intención de volver al destino y en la probabilidad de recomendarlo a otros. Esto sugiere que fomentar prácticas de CTR no solo beneficia al medio ambiente y a la comunidad local, sino que también mejora la experiencia turística general y puede contribuir al desarrollo sostenible del turismo en SMA.

Las implicancias para los destinos turísticos son claras: el perfil de turistas responsables que muestran un trato respetuoso hacia los residentes, acatan las normas y leyes locales, y respetan a otros turistas, es el que tiene mayor intención de volver y recomendar el destino a otros. Esto se debe a un proceso de identificación del turista con la calidad de la recepción que recibe por parte del destino y sus residentes, creando una atmósfera de cordialidad, disfrute, respeto y tolerancia. Esta atmósfera contribuye a una experiencia turística satisfactoria y única, incentivando al turista a regresar y a recomendar el lugar a otros. Por tanto, el esfuerzo de los destinos y sus residentes en recibir a los turistas de manera respetuosa y amigable se ve reflejado en las conductas responsables de los visitantes.

## Referencias bibliográficas

- Amadeus - Frost & Sullivan. (2015). *Future Traveller Tribes 2030. Building a more rewarding journey* (p. 42). Amadeus - Frost & Sullivan.
- Ámbito. (2023, febrero 2). Verano 2023: San Martín de los Andes fue una de las ciudades más elegidas por los turistas. *Lifestyle*. <https://www.ambito.com/lifestyle/san-martin-los-andes/verano-2023-fue-una-las-ciudades-mas-elegidas-los-turistas-n5642766>
- Booking.com. (2023). *Sustainable Travel Report*. Booking.com. <https://news.booking.com/download/31767dc7-3d6a-4108-9900-ab5d11e0a808/booking.com-sustainable-travel-report2023.pdf>
- Gong, J., Detchkhajornjaroensri, P., & Knight, D. W. (2019). Responsible tourism in Bangkok, Thailand: Resident perceptions of Chinese tourist behaviour. *International Journal of Tourism Research*, 21(2), 221-233.
- Gong, J., Detchkhajornjaroensri, P., & Knight, D. W. (2019). Responsible tourism in Bangkok, Thailand: Resident perceptions of Chinese tourist behaviour. *International Journal of Tourism Research*, 21(2), 221-233. <https://doi.org/10.1002/jtr.2256>
- Homburg, C., & Giering, A. (2001). Personal characteristics as moderators of the relationship between customer satisfaction and loyalty: An empirical analysis. *Psychology & Marketing*, 18(1), 43-66. [https://doi.org/10.1002/1520-6793\(200101\)18:1<43::AID-MAR3>3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6793(200101)18:1<43::AID-MAR3>3.0.CO;2-I)
- Kastenholz, E., Eusébio, C., & Carneiro, M. J. (2018). Segmenting the rural tourist market by sustainable travel behaviour: Insights from village visitors in Portugal. *Journal of Destination Marketing and Management*, 10, 132-142. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.09.001>
- Ministerio del Interior Argentina. (2021, agosto 5). *Turismo responsable*. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente/parquesnacionales/recomendaciones-para-tu-visita/turismo-responsable>
- Organización Mundial de Turismo. (2024). *Desarrollo sostenible*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

- Shen, S., Sotiriadis, M., & Zhou, Q. (2020). Could smart tourists be sustainable and responsible as well? The contribution of social networking sites to improving their sustainable and responsible behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/su12041470>
- Wangenheim, F. (2003). Situational Characteristics as Moderators of the Satisfaction-Loyalty Link: An Investigation in a Business-to-Business Context. *Journal of Consumer Satisfaction Dissatisfaction and Complaining Behavior*, 16, 145-156.

# La gestión en las organizaciones gastronómicas desde la perspectiva del *revenue management*. El caso Villa de Merlo - San Luis, Argentina

Leiva, Francisco <sup>1</sup>; Barreto, Ariel <sup>2</sup>; Azeglio, Armando <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> Departamento de Economía y Administración. Universidad Nacional de Quilmes.

[jfleiva@email.unsl.edu.ar](mailto:jfleiva@email.unsl.edu.ar); [abarreto@unq.edu.ar](mailto:abarreto@unq.edu.ar)

“

**Palabras clave:** organizaciones gastronómicas, restaurant, revenue management, gestión pymes, Villa de Merlo

## Introducción

El artículo presenta los resultados del proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Quilmes<sup>6</sup>, en el cual participan docentes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL, muestra cabal de los lazos interinstitucionales y de equipos docentes. El estudio se centró, por un lado, en determinar el grado de aplicación del modelo de gestión que propugna el Restaurant Revenue Management (RRM en los establecimientos gastronómicos pyme de la Villa de Merlo - San Luis, durante en el periodo 2023-2024; por otro lado, esbozar una propuesta de indicadores de RRM (Riquelme, A., 2019) para las organizaciones bajo estudio. Entendiendo que el RRM es un desprendimiento del Revenue Management<sup>7</sup> (Kimes, S. E., 2003) y que tiene como finalidad mejorar el rendimiento de las organizaciones de servicios. El interés de este estudio, responde a un tema poco estudiado y explorado en los restaurantes pyme en general y en particular en un destino turístico como lo es Villa de Merlo. La recuperación de la actividad gastronómica post COVID-19 fue realmente compleja, aún más considerando la dimensión socioeconómica. En este sentido, este estudio puede aportar a la mejora de procesos internos de organización y gestión que permitan mejorar el rendimiento y sustentabilidad del negocio (incluido su capital humano). En definitiva, reforzar la función social interna y externa que toda organización posee. El trabajo detalla el estado de situación de las organizaciones y la implementación de indicadores específicos para mejorar la toma de decisiones, optimizar la capacidad y aumentar la rentabilidad, abordando barreras y proponiendo soluciones para una adopción efectiva (Barreto, et al., 2021).

## Metodología

El estudio adopta un enfoque exploratorio - descriptivo, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas en profundidad y encuestas estructuradas con propietarios y gerentes de pymes gastronómicas en la Villa de Merlo. Para ello, se utilizaron instrumentos de recolección de datos: entrevistas semiestructuradas y estructuradas. Procedimiento: selección de muestra de tipo no probabilístico por conveniencia de los investigadores, como lo define James H. McMillan y Sally Schumacher (2001), el muestreo por conveniencia es reconocido como un método no probabilístico de selección de sujetos que están accesibles o disponibles. Esta metodología es adecuada cuando se está realizando un estudio piloto. Se identificaron 15 pymes gastronómicas según los criterios antes indicados. La recolección de los datos se realizó entre octubre de 2023 a marzo 2024. En cuanto al análisis de los datos cualitativo: se utilizó un enfoque temático para identificar patrones y temas en las entrevistas semiestructuradas. En cuanto al análisis cuantitativo: los datos de las encuestas se analizaron utilizando estadísticas descriptivas para identificar tendencias y relaciones entre las variables.

6 Secretaría de Investigación UNQ-Expte.2248/22. Integrantes: Ariel Barreto, Armando Azeglio, Francisco Leiva, Stella Maris Pereyra, Marian Lizurek, Walter Zanchetti.

7 Modelo de gestión desarrollado en la década de los 70 del siglo pasado por la industria aerocomercial y adaptado consecuentemente para la actividad hotelera en primer término y para la actividad gastronómica en segundo término.

## Resultados y discusiones preliminares

Los resultados revelan que la mayoría de los propietarios / administradores / gerentes de pymes gastronómicas en la Villa de Merlo tienen una conciencia limitada sobre la formalización del RM. La mayoría depende de métodos intuitivos y no sistematizados para la gestión de precios, demanda y capacidad. Solo un 30% de los encuestados utiliza herramientas específicas de RM. En cuanto a la Gestión de Precios, se observa la falta de estrategias dinámicas, ya que 65% de los establecimientos mantiene precios estables sin responder a cambios en la demanda. La elasticidad de precios no se monitorea en un 85% de los casos, indicando una oportunidad para ajustar precios en función de la demanda y maximizar ingresos. La Gestión de Ventas: se enfoca en promociones esporádicas, un 60% de los negocios utilizan estrategias de venta reactivas en lugar de proactivas. Solo el 40% evalúa ventas por hora, y el promedio de ticket no se analiza en el 45% de los casos. La Gestión de Capacidad: la subutilización del espacio es un problema recurrente, especialmente en temporada baja, donde el 75% opera por debajo del 50% de capacidad. La falta de medición de la rotación de mesas en el 50% de los casos y una ocupación promedio inferior al 40% en días no festivos, refleja una gestión de capacidad ineficiente. La previsión: basado en la confianza, en la intuición en un 80% de los casos. La tasa de reservaciones es baja y el 75% muestra una diferencia significativa en la previsión, indicando la necesidad de desarrollar capacidades de previsión más robustas.

## Conclusiones

Estos hallazgos destacan áreas clave para la mejora en la gestión de precios, ventas, capacidad y previsión en las pymes gastronómicas de la Villa de Merlo. La adopción de estrategias de Restaurant Revenue Management puede proporcionar una estructura más sólida para la toma de decisiones, la optimización de recursos, la organización y la sustentabilidad socioeconómica de los emprendimientos.

El estudio sobre la aplicación del Revenue Management (RM) en las pymes gastronómicas de la Villa de Merlo ofrece varias conclusiones clave que pueden guiar a los gestores en la optimización de sus operaciones y la mejora de la rentabilidad, adoptando: i) estrategias dinámicas de precios; ii) fuerte enfoque en la gestión de ventas, vale decir una gestión activa y planificada a partir de métricas críticas, como por ejemplo el "promedio de tickets"; iii) optimización de la capacidad, rotación de las mesas; iv) previsión de la demanda, implementar modelos formales que permitan anticipación de la demanda; v) capacidad y tecnología, actualmente es requisito implementar tecnología que facilite el análisis de los datos para la toma de decisiones; vi) mejorar la rentabilidad, a partir de la implementación de un sistema de indicadores que permitan mayor eficiencia operativa y mejor desempeño financiero; vii) involucramiento de los colaboradores, son el activo máspreciado de las organizaciones, son los agentes dinamizadores del negocio y, sin una adecuada articulación, es poco probable la implementación de este modelo de gestión, principalmente por la profesionalidad requerida.

Estas conclusiones y propuestas sugieren que las pymes gastronómicas en la Villa de Merlo podrían beneficiarse significativamente de la adopción de RRM. La sistematización de indicadores y la capacitación en estas prácticas proporcionan una base sólida para la toma de decisiones más informada y la optimización de la operación empresarial en un entorno competitivo y variable.

## Referencias bibliográficas

- Azeglio, Armando; Barreto, Ariel; Zanchetti, Walter (2014) Yield Management en Hotelería: estrategias para la gestión de ingresos en las pymes de alojamiento turístico. Buenos Aires. Ediciones Turísticas
- Barreto, Ariel; Azeglio, Armando; Zanchetti, Walter (2021). Fundamentos de revenue management aplicado al alojamiento turístico pyme. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes.
- Informe Estadístico de la Secretaría de Turismo de San Luis. (2021). Villa de Merlo: Estadísticas y Proyecciones. San Luis: Secretaría de Turismo.
- Kimes, S. E. (2003). Revenue Management: A Retrospective. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 27(4), 419-421.
- Riquelme, A. (2019). Indicadores de Gestión en Gastronomía. *Manual de Administración Gastronómica*, 7(1), 78-83.

**EJE 5****Planificación y gestión turística del territorio**

## Transformaciones, conflictos territoriales y procesos de desigualdad derivados del post turismo en destinos de montaña

González, Rodrigo

Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue

rodrigogonzalezburgos@gmail.com

**Palabras clave:** post turismo; conflictos territoriales; desigualdad; destinos turísticos de montaña.

### Introducción

El trabajo aborda las transformaciones y conflictos territoriales que conforman la agenda más urgente de intervención en los destinos turísticos del Norte de la Patagonia, en el contexto del post turismo. Se realiza en el marco del proyecto de investigación “Procesos territoriales y desigualdad en destinos post turísticos del norte de la Patagonia”, que tiene como objetivo interpretar los procesos económicos, sociales y ambientales producto de las territorializaciones del turismo y del sector inmobiliario y las desigualdades resultantes en destinos post turísticos de montaña del Norte de la Patagonia

El post turismo es un concepto relativamente poco estudiado en el campo del turismo, pero que implica profundos cambios en su abordaje epistemológico. Puede pensarse como una hibridación entre las funciones turísticas y residenciales, y por ende, involucra nuevas formas de turismo contemporáneas, resultado del cambio cultural y desarrollo tecnológico derivados del proceso de globalización. Cada vez resulta más difícil concebir un territorio solo o puramente turístico; es en este sentido que Hiernaux (2006: 425) plantea que el espacio turístico es cada vez menos un espacio exclusivamente marcado por el turismo, del mismo modo que las actividades de ocio y turismo trastocan cada vez más los espacios supuestamente relacionados exclusivamente con el mundo de la producción.

Este trabajo presenta de manera sintética las transformaciones y conflictos territoriales derivados del post turismo en destinos de montaña, con foco en los condicionantes para la competitividad sustentable y las condiciones de informalidad del sector turismo en destinos de montaña del norte de la Patagonia. Representa un avance para el estudio de los procesos de desigualdad social y económica derivados del fenómeno, y por eso, se identifican elementos claves en una agenda de intervención a mediano plazo en destinos post turísticos

### Metodología

Se propone un abordaje ontológico de tipo constructivista, que permita un acercamiento al conocimiento del fenómeno a estudiar a partir de la construcción por medio de la observación de nuestra realidad y nuestro contexto. El enfoque metodológico utilizado es cuali-cuantitativo, diacrónico y sincrónico con base en una triangulación de fuentes, datos y metodológica. El enfoque diacrónico considera variados recortes temporales en los últimos 25 años, según se considere adquiere mayor preponderancia y velocidad la problemática en estudio. Para el análisis sincrónico se seleccionan de manera intencional destinos de montaña en el Corredor de los Lagos en su fase de madurez.

La genealogía como método histórico del análisis de prácticas y de relaciones de poder aparece como un dispositivo inteligente para indagar en la génesis y la evolución de los procesos de configuración y reconfiguración territorial en los destinos post turísticos.

En relación al tipo de esquema, se parte de una investigación teórica, abordando una profundización sobre las movilidades del post turismo y sus derivaciones. La continuidad de la investigación

también prevé momentos de investigación-acción participante, en la búsqueda de respuestas posibles a problemas vinculados con la desigualdad derivada del proceso de post turismo en estos destinos de montaña.

La unidad de análisis de la investigación son los destinos turísticos de montaña del norte de la Patagonia en los que se identifican procesos económicos, sociales y ambientales producto de las territorializaciones del turismo y del sector inmobiliario.

La complejidad y multidireccionalidad de la investigación hace necesaria una estrategia de triangulación enfocada en contrastar diversos puntos de vista y abordajes de las movilidades del post turismo y sus derivaciones, e incluye triangulación teórica, de datos y metodológica.

## Resultados y discusiones preliminares

El post turismo tiene implicancias cada vez visibles, intensas y extendidas sobre el consumo conspicuo de lugares. La llamada “turistificación”, como una de las formas esenciales del fenómeno del post turismo, es reconocible de manera extendida en los destinos de montaña de la Patagonia Argentina, en un fenómeno que ha alcanzado a distintas regiones y que se ha generalizado en nuestro país. Entre las características del post turismo pueden citarse la búsqueda de continuidades entre las prácticas recreativas, sociales, culturales, espaciales de las vacaciones y de la vida cotidiana, la “turistificación de los lugares comunes”, el turismo experiencial, el salirse de los límites tradicionales del turismo a través de prácticas híbridas, entre otras que mezclan cuestiones profesionales, humanitarias y viajes. Un escenario extendido de post turismo implica el desafío epistemológico de proponer y practicar hacia nuevos modos de reflexión y entendimiento del turismo y sus prácticas, ya que es crucial proponer modos de comprensión de cómo la sociedad en su conjunto crea espacio turístico.

La creación y repetición mediática de un imaginario colectivo y la atractividad del turismo en términos de amenidades para desarrollar nuevos estilos de vida, ha dado lugar a un movimiento migratorio continuo en los últimos 30 años a las localidades cordilleranas. La migración inversa de las grandes ciudades a pueblos de montaña, como San Martín de los Andes, Villa La Angostura, y San Carlos de Bariloche, por citar los tres más representativas del Corredor de los Lagos, ha significado un crecimiento acelerado de la ciudad, producto de los procesos de especulación inmobiliaria. El escenario del post turismo impone condicionantes para la competitividad sustentable de las empresas turísticas y los destinos. Hay evidencia del correlato entre la migración de amenidad y el sobre-aumento de la oferta hotelera y extra hotelera, con incidencia en la creciente informalidad del sector turismo, que tiene algunas consecuencias claras.

En estos destinos se han identificado capas de multi territorialidades en disputa que permiten apreciar una serie de conflictos territoriales. Se trata de territorialidades en disputa muchas veces solapadas, donde las territorialidades fluidas e hipermóviles del post complejizan las dinámicas y conflictos. Estas manifestaciones y conflictos resultan tan generalizables, que su explicitación inductivo contribuye a definir, caracterizar y finalmente entender la noción misma de post turismo y sus alcances.

La primera y más visible manifestación del post turismo sobre estos territorios es el proceso de expansión y crecimiento urbano, con un patrón reconocible de linealidad. En la búsqueda de las mejores localizaciones, se densifica la urbanización de frentes de ríos y lagos, siguiendo la lógica especulativa de la renta del suelo. Esto tiene como corolario en muchas situaciones la pérdida de espacios públicos y el avance sobre los recursos comunes. Aumentan las unidades residenciales, de lotes y fracciones, lo que conduce a una expansión urbana sobre todos los sitios posibles. La expansión de la urbanización conduce a la privatización de espacios y a conflictos entre antiguos, nuevos migrantes y población originaria.

Un patrón recurrente es la aparición de nuevos barrios cerrados, alejados, islotes inconexos, que acentúan el carácter de una ciudad difusa y fragmentada, conformada por verdaderos patchworks urbanos. Estas ciudades difusas son espacios de multi residencialidad - la tenencia y ocupación permanente y temporal de viviendas múltiples, en el que un individuo o una familia

reside en dos o más lugares - que han experimentado un crecimiento notorio, facilitado por la mayor movilidad resultado de la mejora en las redes de transporte y los avances tecnológicos. Esto ha hecho posible el uso de hogares múltiples espacialmente distantes, condiciones de trabajo más flexibles y diversas, y que permiten combinar trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, 2009).

La multi residencialidad promueve urbanizaciones incompletas, es decir asentamientos humanos carentes de infraestructura básica (Otero, Gallego y Dupen, 2011) como los que se han ido desarrollando en el Corredor Siete Lagos desde hace ya varias décadas.

Otra de las manifestaciones derivadas del post turismo es el intento de homogeneización y estetización del paisaje natural y urbano. La nueva estética planeada para estos pueblos y ciudades es la manifestación de un espacio concebido. En el norte de la Patagonia, se aprecian muy claramente los elementos de la segunda tríada de Lefebvre: el espacio se homogeneiza, se fragmenta y se jerarquiza según los intereses de las elites (González, 2016).

Las territorialidades en disputa se manifiestan en desplazamientos de las comunidades locales en variadas formas: antiguos pobladores son paulatinamente desplazados a áreas periféricas, se restringe el acceso a determinados espacios públicos, dedicados al turismo, se promueve al mismo tiempo una desmovilización económica y social, los puestos de trabajos calificados son ocupados mayormente por nuevos migrantes, mientras quedan para los antiguos pobladores quedan generalmente los puestos de trabajo menos calificados, con menor remuneración.

Finalmente, los procesos de migración de amenidad y por estilos de vida promueven tensiones en el entramado social y la aparición de sociedades paralelas, con evidentes brechas de desigualdad social y económica entre quienes más y menos, dificultad de creación y sostén de vínculos y tejido comunitario de redes sociales por las resistencias crecientes entre los grupos de antiguos pobladores y migrantes.

## Conclusiones

La magnitud y extensión del fenómeno post turístico lo posiciona como un consumidor, conspicuos de lugares. El otrora llama turismo devora los lugares que se ponen en jugo para una demanda global y par ale juego especulativo del negocio inmobiliario. La velocidad de los cambios impone prestar atención a la evolución de las movilidades derivadas del post turismo. Nuevos casos deben ser inducidos para continuar conociendo y describiendo las etapas del ciclo de vida de los procesos de migración de amenidad y por estilos de vida de los destinos (post) turísticos. También, describir y comprender qué nuevas características adopta el fenómeno en diferentes escalas.

También resulta clave indagar qué nuevas estrategias adopta el negocio inmobiliario para seguir proyectando sus sombras sobre el desarrollo turístico. Por todo esto, los estudios sobre el desarrollo turístico deben necesariamente enmarcarse en el abordaje de los procesos de desigualdad y exclusión en relación al acceso y pérdida de bienes comunes.

En tercer lugar, sigue siendo relevante el análisis de los condicionantes que impone el escenario del post turismo para la competitividad sustentable de las empresas turísticas y los destinos turísticos con migraciones de amenidad y por estilos de vida. Para concluir, es necesario plantear una agenda urgente sobre la informalidad y la desigualdad en el contexto del post turismo, que incluyan la naturaleza de estos procesos de informalización, sus causas, consecuencias e impactos y que también atienda los procesos de desigualdad social en relación al acceso a la vivienda, entre los temas prioritarios.

## Referencias bibliográficas

- González, R. (2016) *Migración de amenidad y desarrollo turístico competitivo sustentable de destinos turísticos de montaña: Villa La Angostura y San Martín de los Andes, provincia de Neuquén*. Tesis doctoral. Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Hiernoux, D. y Lindón, A (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Anthropos Editorial, Barcelona

- McIntyre, N. (2009) Rethinking Amenity Migration: Integrating Mobility, Lifestyle and Social-Ecological Systems. *Die Erde* 140 (3), 229-250.
- Otero, Gallego y Dupen (2011) *Los procesos de transformación del territorio del Corredor Siete Lagos en el escenario del post turismo: urbanizaciones incompletas y sus impactos territoriales*. XI Jornadas Nacionales y V Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo."Consolidar el saber para la acción en Turismo" Mar del Plata, 21 -22 -23 de Septiembre de 2011 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad Nacional de Mar del Plata.

## Reflexiones respecto a la certificación de Seferihisar (Turquía) como *cittaslow*

Marenzana, Natalia Lorena  
Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue  
marenzananatalia@gmail.com

**Palabras clave:** Seferihisar, certificación, desempeño ambiental, modelo de desarrollo, CittaSlow.

### Introducción

El presente artículo tiene por objetivo presentar avances del análisis de las implicancias que tuvo para esta localidad, haber sido la primera ciudad turca en certificar como *CittaSlow*, hecho celebrado en el año 2009, transformándose en una “ciudad y destino lento”.

El turismo *slow* es un movimiento reciente, que surgió como consecuencia del desarrollo de *slow food* (SF). SF comenzó en el año 1986 cuando Carlo Petrini se opuso a la instalación de un negocio de comidas rápidas (*McDonalds*) en la *Piazza di Spagna* en Roma (Italia) con el “objetivo inicial de defender las tradiciones regionales, la buena alimentación, el placer gastronómico, así como un ritmo de vida lento” (Slow Food, 2020). Esta concepción, entendida por los fundadores como “principios del movimiento *slow*”, comenzaron a aplicarse a otras actividades: trabajo lento, educación lenta, ocio lento hasta ciudades lentas. Esta última se aborda como tema de estudio, entendiéndose por ciudad lenta a aquella que avala trabajar en el desarrollo de estrategias que mejoren la calidad de vida de sus residentes y visitantes, a la vez de compartir su experiencia con las redes nacionales e internacionales de *CittaSlow*: “una de estas metas es poner límites a la propagación de la “vida rápida”, cuya filosofía y materialidad se plasman en las cadenas de restaurantes de “comida rápida” que están sustituyendo con rapidez a los restaurantes tradicionales” (Miele, 2013:14).

Para poder emplear la denominación *CittaSlow* (*Citta*-pueblo en italiano, *Slow*-lento en inglés), se debe acreditar una serie de requisitos, ante una asociación sin fines de lucro: Asociación Internacional *Cittaslow* (AICS). Dicha Asociación fue fundada en 1999 en Orvieto (Italia) y está constituida por los alcaldes/intendentes/comisiones de las pequeñas y medianas ciudades que la integran y un equipo técnico. Según los fundadores, se inspiraron en la experiencia *SlowFood* (SF) y 4 alcaldes de ciudades italianas (Greve in Chianti, Bra, Orvieto y Positano) decidieron implementar la tarea iniciada por el alcalde de Greve in Chianti, Paolo Saturnini, quien propuso introducir a la administración de la ciudad, algunos conceptos *slow* vinculados con los beneficios de la lentitud, la sostenibilidad y la justicia social.

Resulta necesario comprender que los “territorios lentos como aquellos caracterizados por una baja densidad de población, una fuerte tradición agrícola, un patrimonio histórico y artístico relativamente desconocido pero atractivo instalaciones de alojamiento bien integradas en el paisaje local y numerosas actividades culturales para la identidad y las tradiciones locales”(Calzati, 2011:60). En dicho marco, Pink (2008) define a *CittaSlow* como una “combinación de lo local y lo global. Por un lado, varios temas internacionales, como la crisis medioambiental o los efectos negativos de la globalización; por otro, la aplicación de las estrategias es local y no sólo se hace hincapié en los espacios y la vida lentos, sino también en el desarrollo económico local (97).

Se plantea un abordaje metodológico de triangulación de fuentes de información primarias y secundarias, que alcanzan el análisis de 13 trabajos académicos (que incluye tesis de grado y posgrado, y trabajos de investigación), además de artículos publicados en revistas científicas, así como también entrevista a dos guías de turismo de Turquía que conocen el destino en análisis (julio 2023)

Se selecciona el presente destino turco, dado que fue la primera ciudad ubicada fuera de Italia – donde surgió el movimiento *CittaSlow*- en obtener dicha certificación.

Resta precisar que el presente escrito forma parte de la tesis doctoral en geografía de la autora

(Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue, Argentina), denominada “Turismo Slow en Argentina: ¿un modelo de desarrollo turístico sustentable viable para pequeños y medianos destinos turísticos?“, la cual tiene por finalidad analizar la factibilidad de aplicar los criterios de certificación “Slow Tourism” que plantea la Asociación CittaSlow para centros turísticos de pequeña y mediana escala de Argentina, como una alternativa para desarrollar destinos turísticos bajo el paradigma de sustentabilidad. Para ello, se aborda experiencias en otros países, dado que en Argentina no existen casos de certificaciones *CittaSlow*.

## Metodología

Se propone un abordaje de triangulación de fuentes de información primarias y secundarias, que alcanzan el análisis de 13 trabajos académicos (que incluye tesis de grado y posgrado y trabajos de investigación), además de artículos publicados en revistas científicas, así como también entrevistas a dos guías de turismo de Turquía que conocen el destino en análisis (realizadas en julio 2023).

El criterio de selección de este destino, se justifica en que fue la primera ciudad no italiana en acceder a dicha certificación, en el año 2009, por lo que cuenta con una trayectoria de 15 años trabajando en la readecuación de la ciudad a los 72 indicadores que evalúa la Asociación Internacional *Cittaslow* (AICS) para acceder a la certificación.

## Resultados y discusiones preliminares

Seferihisar fue la primera ciudad no italiana en acceder a dicha certificación, a través del proceso de postulación realizado por el entonces alcalde local ante la AICS.

Para ubicar al lector en el proceso, las ciudades que desean acceder a la membresía, deben completar un proceso de admisión, que incluye una serie de etapas, conforme se aprecia en la figura 1. La evaluación de la candidatura, se realiza a partir de analizar el desempeño que la ciudad postulante posee en cada una de las siete categorías que a continuación se mencionan (*Cittaslow* Turquía, 2020):

1. Políticas energéticas y medioambientales: que incluye 12 indicadores, donde algunos de ellos son contaminación del aire y del agua, energía y gestión de residuos,
2. Políticas de infraestructuras: analiza 9 indicadores, dentro de los cuales se destacan el transporte y, en particular, transporte sostenible,
3. Políticas de calidad de vida urbana: que abarca 17 indicadores, entre ellos: recalificación y reutilización de zonas marginales, redes de cable (fibra óptica, inalámbricas), etc.

Figura 1: Proceso de filiación de ciudad a *CittaSlow*

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 1° | Presentación de carta de solicitud                |
| 2° | Evaluación de la carta de solicitud               |
| 3° | Visita e informe de evaluación de candidatura     |
| 4° | Proceso de nominación e informe de preparación    |
| 5° | Evaluación de membresía y expediente de solicitud |

Fuente: CittaSlow, Turquía (2020)

4. Políticas agrícolas, turísticas y artesanales: que analiza 10 aspectos, entre ellos: artesanía tradicional y cultural, agricultura, productos locales y formación profesional, prohibición del uso de organismos genéticamente en la agricultura, revalorización de las técnicas de trabajo y los artesanales tradicionales, etc.
5. Políticas de acogida, sensibilización y formación: incluye 10 criterios: buena acogida, sensibilización de los operadores y comerciantes (transparencia de las ofertas y precios practicados, visibilidad clara de las tarifas), etc.

6. Cohesión social: abordando 11 indicadores, entre algunos de ellos: la integración de las personas discapacitadas, empobrecidas, minorías discriminadas, etc.
7. Asociaciones: con 3 indicadores, que pretenden analizar la colaboración con otras organizaciones que promueven los alimentos naturales y tradicionales, etc.

Demanda el cumplimiento mínimo del 50% más 1 de los criterios de calidad mencionados anteriormente, incluyendo al menos un parámetro en cada área, siendo estas demandas una condición para la aprobación exitosa del procedimiento de certificación (Zadęcka, 2018).

Asimismo, la localidad debe contar con una población permanente menor a los 50.000 habitantes y no ser ciudad capital (Sosa, 2012).

En el caso de Seferihisar, la ciudad se autoevaluó en apenas 6 meses y remitió la documentación al Comité, quien aprobó la certificación y desde el año 2009 es ciudad miembro, siendo la primera localidad turca en alcanzar este logro: a marzo de 2024 es una de las 25 ciudades de dicho país que ha logrado alcanzar esta distinción (CittaSlow, 2024).

Tras convertirse en ciudad lenta en 2009, su población pasó de 28.603 a 32.655 habitantes en un año (Öztürk, 2012). En la actualidad, la ciudad turca cuenta con 44.526 habitantes (Güler, 2021), notándose un crecimiento superior de la población respecto a la media nacional: siendo para el período 2007 a 2019, un ascenso del 41,9%, respecto a la media nacional (13,3%): lo que demuestra un comportamiento extraordinario respecto a otras localidades. Kucukergin & Ozturk (2020) mencionan que el crecimiento poblacional se vio incentivado por la certificación CittaSlow, a partir de fomentar las migraciones internas de población.

Dentro de los aspectos negativos, Andarabi, Altuno & Hassan (2014) precisan que si bien los ingresos económicos y las oportunidades de empleo de la población han aumentado con el incremento del turismo, las mujeres participan en la producción, han aumentado las instalaciones de infraestructuras y las inversiones en la región, se incrementó el costo de vida, así como también el desarrollo de segundas residencias turísticas, la también la aparición de hoteles *all inclusive* en detrimento de la tranquilidad del destino (Özkök, Mercan, Yıldırım, Korkmaz, Sunnetcioglu & Ayhan, 2019).

El turismo, en temporada estival, asciende a 150.000, lo que triplica la población estable, con los consiguientes problemas de congestionamiento de tránsito, masificación turística, incremento de residuos urbanos, entre otros (Ekinci, Mehmet Behzat, 2014). Esto produjo principios de turistificación, con desplazamiento de la población permanente hacia sectores periféricos de la ciudad (Aygün, Hazar Kalonya & Gülhan, 2021), debido al incremento de los costos de vida y aumento del valor de mercado de las viviendas y alquileres. Esta situación generó también una presión sobre tierras productivas, con la consecuente expansión urbana y destrucción de los espacios naturales (Aygün, Hazar Kalonya & Gülhan, 2021). A fin de financiar obras, el alcalde subastó terrenos ubicados en sectores costeros, de alto valor paisajístico y turístico, produciendo una fragmentación espacial.

Respecto a la actividad agraria, se revitalizó la producción de mandarina, se fomentó la realización de festival de mandarina y el desarrollo de huertos en las escuelas, entre otros.

Aygün, Hazar Kalonya, & Gülhan (2021), analizan las principales implicancias negativas de la certificación como CittaSlow para Seferihisar, agrupándolas según las dimensiones de AIC, que se presentan a continuación:

#### 1. Políticas energética y medioambiental:

- a. Contaminación acústica y visual
- b. Expansión urbana

#### 2. Políticas de infraestructuras:

- a. Falta de bicicletas y sistemas de sistemas de transporte
- b. Dependencia de vehículos de motores, Aparcamiento y problema de infraestructuras

#### 3. Políticas de calidad de vida:

- a. Predominio del desarrollo contradictorio (número de plantas, material de construcción, patrón urbano)
  - b. Uso ineficiente de los espacios marginales
  - c. Falta de esfuerzos de planificación de la resiliencia
4. Agricultura, turismo y artesanía políticas
- a. No abordar de forma diferente las zonas anteriormente utilizadas como zonas agrícolas en las decisiones del plan director
  - b. Presión de la urbanización sobre las zonas agrícolas
5. Políticas de hospitalidad, sensibilización y formación
- a. Conocimiento insuficiente de la población local
  - b. Tendencia al turismo de masas
  - c. Falta de rutas lentas
6. Cohesión social
- a. Tendencia a la gentrificación
7. Asociación

## Conclusiones

La certificación de Seferihisar como *CittaSlow* fue una estrategia que pretendía orientar el desarrollo urbano y social en pos de los objetivos de sostenibilidad. Sin embargo, se evidencian algunas contradicciones del modelo como, por ejemplo, no proponer límites o determinar niveles de crecimiento de la demanda turística (que triplica a la población residente en temporada estival), la proliferación de viviendas de segundas residencias; escasa priorización de actividades agrarias tradicionales, inefectivo control de la dirección y localización del crecimiento urbano, entre otros.

Si bien ha permitido incorporar a la mujer en el mercado laboral extra hogareño, resta incrementar su participación en puestos directivos. Se considera que la “ciudad lenta” emerge como modelo alternativo de desarrollo urbano, que demanda ajustar algunas estrategias que permitan superar su empleo como “marca”, para ser en realidad un modelo de desarrollo alternativo.

## Referencias bibliográficas

- Aygün, A., Hazar Kalonya, D. & Gülhan, G. (2021). Analyzing the Impacts of Slow City Branding on Urban Space: The Case of Sığacık. *Planlama* 2021;00(0):000–000 | doi: 10.14744/planlama.2020.64325Pink, S. (2008). Sensing Cittaslow: Slow living and the constitution of sensory city. *The Senses & Society*, 2(1), 59–77.
- CittaSlow Turquía (2020). Proceso y criterios de membresía. Recuperado el 12 de julio de 2021 de <https://cittaslowturkiye.org/uyelik-sureci-ve-kriterler/>
- Güler, H.N. (2021). Sürdürülebilir yerel kalkınma ve kentsel ekoloji tartışmaları bağlamında cittaslow kentleri: İzmir- Seferihisar Örneği
- Zadęcka, E. (2018). Slow City” As A Local Development Model, *Economic and Regional Studies (Studia Ekonomiczne i Regionalne)*, John Paul II University of Applied Sciences in Biala Podlaska, vol. 11(3), September.

## El derecho a la ciudad en la Villa de Merlo. Accesibilidad en los servicios turísticos

Spinosa Castaño, Aída; Leiva, Francisco; Bianchi, Leandro; Muñoz, Marcelo; Solís, Evangelina; Mariño, Miguel Ángel; Cappetta, Ornella; Olguín Mazzucco, Jimena.  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
[aspinosa@email.unsl.edu.ar](mailto:aspinosa@email.unsl.edu.ar)

**Palabras Claves:** derecho a la ciudad, accesibilidad, servicios turísticos

### Introducción

Esta investigación parte desde el enfoque del desarrollo humano y busca conocer el estado del Derecho a la Ciudad, desde la dimensión de Accesibilidad Urbana, en los servicios turísticos ofrecidos en la Villa de Merlo (S.L.). Como objetivo principal se plantea conocer el estado del Derecho a la Ciudad, en la dimensión de Accesibilidad Urbana, en los servicios turísticos en la Villa de Merlo. Como objetivos específicos se plantea Identificar los actores sociales en la construcción del Derecho a la Ciudad que intervienen en los Servicios Turísticos, en las categorías de Alimentos y Bebidas, Actividades de Esparcimiento y Cultura, y otros Alojamientos Alternativos; Construir una herramienta de medición sobre la accesibilidad en los servicios turísticos; Indagar sobre el estado del Derecho a la Ciudad (DC) en la dimensión accesibilidad urbana en los servicios turísticos en la Villa de Merlo durante el año 2023; Indagar acerca de las acciones municipales sobre accesibilidad ante la promoción de Merlo como destino accesible.

La ciudad es un espacio complejo que siempre presenta desafíos tanto para su gestión como para la investigación pues allí se producen grandes procesos entre los actores sociales. En este momento las grandes ciudades de Argentina se ven golpeadas por el desempleo y la recesión, proliferando el empleo precario e informal, muchas veces íntimamente vinculados a la economía global, pero de muy baja productividad que mal les permite tener un techo digno, ubicándose en sectores periféricos, marginales y villas de emergencia relegando las derechos y comodidades básicas; perdiendo estos espacios su función como mecanismo de integración (Castell, 2008). Tanto la pobreza como la desigualdad urbana, son fenómenos muy complejos cuyo análisis no puede restringirse a la dimensión económica; requieren adoptar una perspectiva multidimensional; la pobreza urbana es un complejo proceso de privación y escasez de recursos económicos, sociales, culturales, institucionales, políticos y también territoriales que afecta a los sectores populares y que está asociado principalmente a las condiciones de inserción urbana de las personas en el mercado de trabajo: inestabilidad, informalidad, bajos salarios, precariedad laboral, está vinculada a las dificultades para acceder a los bienes básicos de la ciudad, principalmente vivienda, equipamientos y servicios urbanos, transporte o espacios públicos, salud, educación.

El contexto de la Villa de Merlo, de tranquilidad serrana con sonido de arroyos, caminatas y paseos a caballo coronado con muy buena calidad de vida, que brinda posibilidades de solución a una de las mayores problemáticas mundiales y argentina especialmente, como es el acceso a la vivienda, no invadido ni contaminado por la inseguridad y violencia presenta un ambiente propicio para la construcción del derecho a la ciudad. Por eso esta investigación busca, desde el enfoque del desarrollo humano conocer el estado del derecho a la ciudad en el centro turístico de Villa de Merlo a través de la presencia del diseño universal o diseño para todos y su consecuencia directa "la accesibilidad". El derecho a la ciudad (DC), interpreta Harvey (2008), supone no solamente el derecho a usar lo que ya existe en los espacios urbanos, sino también a definir y crear lo que debería existir con el fin de satisfacer la necesidad humana de llevar una vida digna en los ambientes urbanos.

Si entendemos *la accesibilidad* como la característica del medio que permite a las personas, independientemente de sus condiciones físicas o sensoriales, el acceso y utilización de los espacios, instalaciones, edificaciones y servicios, entonces es entendida como la posibilidad de todas las per-

sonas de gozar de las adecuadas condiciones de seguridad y autonomía como elemento primordial para el desarrollo de las actividades cotidianas de la vida diaria y vida social, sin ningún tipo de restricciones ni limitaciones que deriven del ámbito físico urbano, arquitectónico o del transporte, para el efectivo desarrollo de capacidades y efectiva equiparación de oportunidades.

Esta accesibilidad, al ser tomada en cuenta en la planificación de infraestructura urbana, edificación y en la prestación de servicios, se debe tener muy presente que no se trata del diseño de instalaciones especiales, sino de utilizar un tipo de diseño acorde a todas las personas y a cada una de ellas: una rampa de acceso no debe ser considerada una estructura exclusiva para determinado tipo de personas, lo mismo que una vereda nivelada o la altura de los escalones para acceder a un hospital, sino que todas deben ser utilizables por todas las personas.

Las principales barreras arquitectónicas son particularmente dificultosas para: los niños (en especial hasta los 5 años) pues, la adversidad de las ciudades pierden la posibilidad de transitar, acceder, inclusive utilizar la ciudad sin el acompañamiento y cuidado de un mayor; las personas con discapacidad junto a sus acompañantes; los discapacitados transitorios como las mujeres embarazadas, personas accidentadas; las mamás con sus bebés en changuitos o carritos porta-bebés; los adultos mayores junto a turistas de la tercer edad. Ellos tienen el derecho y desean recibir el mismo trato que cualquier otro viajero.

Turismo, autores lo definen como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro. El turismo no es una actividad inocua, sino que genera impacto sobre el territorio y puede dar lugar a procesos de exclusión, inclusión y no sustentabilidad. Según Casalis (2008), para que exista el Turismo al menos se deben reunir dos condiciones, por un lado, la Vialidad (económica, social, política, cultural) y por otro lado la Sustentabilidad. Al referirse a este requisito no solo establece el aspecto ambiental sino también la necesidad de infraestructura y de los denominados Servicios turísticos.

Servicios Turísticos: El turismo como actividad económica supone un proceso productivo cuyo resultado son los productos turísticos, sean Bienes o Servicios Turísticos. Según lo establece Cavassa (2008), los servicios turísticos comprenden a todas aquellas actividades, que, si bien están relacionadas entre sí, son perfectamente diferenciadas, y que de forma armónica y coordinada buscan responder a la demanda de servicios planteada por los turistas.

Estos servicios son producidos por empresas cuya finalidad específica es brindar un servicio al sector turístico, sin importar su tamaño o estructura. Como empresas prestadoras de servicios turísticos, se podrían considerar a destinadas a brindar servicios de Alojamiento u hospedaje, de Alimentos y Bebidas, de Transporte y de Esparcimiento y Cultura entre otras.

## Metodología

La investigación se limitó al estudio de la Villa de Merlo en el año 2023. El alcance de la misma tiene como eje la accesibilidad urbana, en sus dimensiones arquitectónicas y sensoriales, focalizando en los servicios turísticos ofrecidos en el casco céntrico y avenidas principales de la ciudad, categorizados en Alimentos y Bebidas (bares, restaurantes, patios cerveceros, heladerías, cafeterías), Actividades de esparcimiento y cultura (excursiones a espacios naturales y culturales con visitas guiadas, caminatas, paseo de turismo religioso, cine, teatros), Transporte público y de empresas de Viajes que realizan los viajes y paseos y Alojamientos Alternativos (Cabañas). En la Villa de Merlo en la última década, se han realizado grandes e importantes inversiones para ampliar la oferta de alojamiento y servicios, con diferentes alternativas y con un abanico de opciones gastronómicas para abastecer la fuerte demanda generada en las temporadas de verano, invierno y fines de semana.

La investigación es de tipo exploratoria-descriptiva, con base en el análisis de datos primarios, obtenidos a partir de la aplicación de la Etnografía. Esto permite una estrategia de investigación multi-método, ya que una de sus principales características es el estudio del objeto en su estado “natural” muy apropiado a trabajos de investigación de base social. A su vez permite un diseño de investigación flexible y factible de ir adecuando y ajustando durante el propio proceso investigativo. Se trata de un diseño poco estructurado y basado en el análisis de un número limitado de casos

donde prevalece la interpretación y descripción de las acciones investigadas, representado por el eje arquitectónico y sensorial a ser relevado. Es decir, que la idea de combinar lo cuantitativo y lo cualitativo está orientado, por un lado, a dar cuenta de las regularidades y, por otro lado, a profundizar en las particularidades. Dicho de otra manera, indagar los aspectos estructurales a través de un método y capturar las configuraciones de sentido a través de otro. De esta manera reflejar la relevancia del contexto, donde la realidad es una construcción social. Las técnicas utilizadas fueron:

- Técnicas informales: la observación directa al tomar contacto inmediato con el objeto de estudio, también observación de campo y participante.
- Entrevistas en profundidad a través de conversaciones con informantes clave, con diseño focalizado y directo.
- Formales no estructurados: observación sistémica con entrevistas abiertas y cuestionarios abiertos y formales estructurados a través de entrevistas y cuestionarios cerrados.

## Resultados y Discusiones

A partir de las técnicas antes mencionadas se ha logrado identificar actores principales del ámbito privado (prestadores de servicios) que intervienen en los servicios turísticos y a través de entrevistas se pudo indagar sobre su conocimiento y acciones relacionadas con el Derecho a la Ciudad (DC) y la accesibilidad como consideración importante en los servicios que ofrecen. Se construyó la herramienta para medir, dentro de la dimensión accesibilidad urbana, considerando aspectos arquitectónicos, lo que permitió observar las condiciones de los espacios físicos y su acceso, señalización, rampas, espacios con diseño accesible en servicios relacionados a Alimentos y Bebidas, esparcimientos y actividades culturales, alojamientos, transportes. Se ha logrado indagar a través de entrevistas a distintos funcionarios de la Municipalidad de Merlo vinculados a la promoción del destino tendiente a ofrecer Turismo Accesible y otros vinculados a la temática, dando cuenta de las acciones y conocimientos acerca del DC y accesibilidad urbana.

Algunos obstáculos se presentaron al momento de relevar espacios físicos, debido a que algunos prestadores de servicios se enfrentaban a quedar expuestos. En la identificación de los actores principales del ámbito público municipal se presentó dificultad pues el proyecto de investigación tuvo demoras y cuando se pudo comenzar el trabajo de campo hubo cambio de gobierno y los nuevos funcionarios estaban tomando conocimiento de sus áreas de trabajo y las acciones que se habían realizado anteriormente. Hubo algunos cambios en los abordajes de la temática y se crearon nuevas secretarías. Se generó demora en las entrevistas y el procesamiento de datos de relevamiento arquitectónicos por comenzar la temporada de verano con mucha afluencia de turistas. Por otro lado, algunos prestadores del sector privado prefirieron no ser entrevistados.

Algunos resultados que obtuvimos advierten que desde el ámbito privado no es considerada la accesibilidad como una oportunidad de negocios, esto queda reflejado en las entrevistas a los prestadores. Aunque muchos de los guías de turismo están capacitados en lengua de señas o asistencia a personas con dificultades motrices, los empresarios no acondicionan o generan condiciones de libre accesibilidad. Sea en servicios de transportes, excursiones, acceso a los espacios de alojamiento y otros servicios turísticos culturales, religiosos o de entretenimiento. Muchos prestadores reconocen la importancia de espacios con diseño universal pero también el alto costo que genera la adaptación de los espacios actuales.

En la Villa de Merlo hay avances en cuanto a la reglamentación de políticas de accesibilidad, tanto a nivel arquitectónico como sensorial. Es de destacar las ordenanzas en cuanto a rampas en todas las veredas (Ord. 628/2014 y Ord. 975/2020), la existencia de intérpretes de señas en todas las dependencias municipales y accesibilidad en los alojamientos turísticos (Ord. 1085/2022), requisitos para habilitación comercial (Ord. 766/2017) pero no existe reglamentación para otros servicios turísticos. De todos modos, se evidencia la falta de operatividad de las mencionadas normativas y el no cumplimiento real de ninguna de ellas. Muchos servicios turísticos nuevos que se brindan, senderos o excursiones no son pensados desde el punto de vista de la universalidad. Hay poca inversión en la temática. La mayor inversión se da en el sector privado, quienes terminan teniendo

más consciencia de la necesidad de brindar un servicio universal y no sucede lo mismo en los espacios que son públicos. Se destacan en este sentido los hoteles de mayor envergadura y de acuerdo a su categorización, ya que de alguna forma la Ley Nacional N° 253643/22 sobre Turismo Accesible, establece ciertas condiciones mínimas de accesibilidad.

Existe en la Secretaría de Turismo Municipal una base de datos actualizada con todos los alojamientos que cuentan con accesibilidad en sus servicios, siempre teniendo en cuenta la dimensión arquitectónica. Se reciben consultas respecto a esto, y se informa respecto de los alojamientos, en cuanto a otros servicios turísticos, la oferta es muy limitada, se cuenta con una silla de trekking pero la misma no cumple con las condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad en la montaña. En la reserva provincial Mogote Bayo, brindan el servicio de asistencia y poseen una silla óptima para los recorridos, pero este servicio es brindado por una empresa privada y existe muy poca difusión del servicio y de la Reserva en sí misma.

Los guías de turismo manifiestan voluntad de brindar sus servicios teniendo en cuenta aspectos de accesibilidad, y conforme a ello han participado en muchas instancias de capacitación y participan de la Red de Turismo Accesible; pero destacan la poca participación del sector público, ya que volver operativas este tipo de políticas requiere mayores inversiones, por ejemplo, los senderos naturales en la Reserva de Mogote Bayo y Mirador del Tala Caído.

El relevamiento realizado en los servicios de transporte turístico, determinó que ninguno de ellos presenta las condiciones de accesibilidad óptimas, solo algunos han logrado adaptar de manera rustica sus vehículos.

## Conclusiones

Sin bien se destacan algunas políticas tendientes a abordar la accesibilidad aún no se visualiza un plan pensando a la Villa de Merlo como un destino tendiente a ofrecer Turismo Accesible, sino que existen acciones aisladas y relacionadas con rampas, accesos y señalización.

A pesar de que la Municipalidad cuenta con una Dirección de Políticas para personas con Discapacidad, es clara la falta de interacción entre diversas secretarías del mismo gobierno municipal e incluso de este con el Gobierno de la Provincia de San Luis. Como consecuencia la temática no es abordada de manera interdisciplinaria.

Son claras las intenciones desde el ámbito público y privado, pero esto se debe traducir en el trabajo mancomunado y en conjunto.

Se destaca desde los ámbitos académicos, la necesidad de generar estadísticas y datos para de esa forma hacer relevante las necesidades que existe y los posibles segmentos de mercados a explotar. Para ello esto debe ser acompañado de procesos de formación y capacitación, e incluso de concientización de las limitaciones que producen en las experiencias de cada una de las personas que vienen a visitar la Villa de Merlo.

De esta misma forma, se deben generar espacios tendientes a incentivar a los prestadores de servicios turísticos a realizar acciones considerando la accesibilidad no solo como una oportunidad de negocios sino como un Derecho Humano.

## Referencias Bibliográficas

- Borja, J. (2008), "Los nuevos derechos ciudadanos", en *hic al*, El derecho a la ciudad en el mundo, México: *hic al*.
- Castells M. (2004) "¿Un mundo urbanizado sin ciudades?" En *Caja de Herramientas*. Colombia en <http://www.escuelafalsaborda.org/index.php/iapes-bogota/33-comunicacion-caja-deherramientas>
- Casalis, A. (2008) "El desarrollo territorial, un desafío para la construcción de un nuevo modelo de desarrollo". Ed. Mineo -Buenos Aires
- Cavassa, C. R. (2008). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos>
- Harvey, D (2007), "El Derecho a la ciudad". Documento en línea disponible en <http://www.hic-net.org/articles.php?pid=2297>. 25 de marzo 2017.

# Diagnóstico del uso turístico de Embalse Achiras: el sueño del Sur

Montero, Pablo Nicolás<sup>1</sup>; Pussetto, Georgina<sup>2</sup>; Bonilla, Mariela Yamile<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Mar del Plata  
pmontero@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** diagnóstico territorial; embalses; turismo; recreación

## Introducción

La presa de Achiras, situada en el departamento Río Cuarto, al sudoeste de la provincia de Córdoba, es una obra hidráulica que ocupa una extensión de 50 hectáreas, destinada a embalsar las aguas del arroyo homónimo, que nace en el faldeo oriental de las Sierras de Comechingones (Audrito, 2021). Además, embalsa las aguas de los arroyos Achiras y Los Coquitos que confluyen en la depresión del Tigre Muerto, cuenca Río Carcarañá (APRHI).

La llamada “presa chica” (Audrito, 2021) se encuentra sobre ruta provincial 30, a 6 kilómetros al este de Achiras. Es una obra hidráulica construida en el año 2007, en conjunto con la presa Las Lajas, situada 5 km al noreste de la presa Achiras con un espejo de agua de 25 hectáreas. Ambas obras se construyeron en el año 2007 con la finalidad de regular crecidas, proveer de agua potable a la población local (en caso de escasez hídrica) y para aprovechamiento turístico. Por conflictos jurídicos relacionados a la expropiación de las tierras inundadas, nunca se inauguraron las obras, y la flora y fauna autóctonas fueron encontrando refugio en este lugar. Actualmente, los pobladores de la localidad cordobesa la consideran una reserva natural hídrica (Puntal, 2020).

Como resultado del análisis de las condiciones previas, se plantea la necesidad de realizar un diagnóstico con relación a las posibilidades de conservación que se pueden presentar con el uso turístico del embalse. A tal efecto, se plantean una serie de objetivos específicos que se centran en una evaluación inicial de las necesidades asociadas a la conservación, como así también a la incorporación de este embalse como una alternativa turística recreativa para la zona, mediante la incorporación de actividades, accesos e infraestructura que incremente la afluencia de visitantes.

## Fundamentos iniciales del diagnóstico

El objetivo del diagnóstico es reconocer las necesidades de conservación y puesta en valor del embalse, en torno al desarrollo de prácticas turísticas y recreativas en el medio natural antropizado.

Por otro lado, es importante reconocer la necesidad de fomentar una oferta turística alternativa a la que actualmente ofrecen otros municipios vecinos con condiciones de potencialidad turística similares, en cuanto al uso de espejos de agua artificiales. Esto permitiría diversificar y diferenciar las propuestas de valor ofrecidas en torno a la actividad turística y reconocer nuevas oportunidades a partir de la incorporación de actores locales que se involucren en un proyecto de turismo alrededor del embalse, entendiendo como tal uno centrado en la sensibilización de los visitantes en pos del beneficio socioambiental que podrían reportar la práctica asociada a un turismo más responsable.

Asimismo, se requiere un pormenorizado análisis del conflicto judicial generado alrededor de esta obra hidráulica, el cual puede ser abordado inicialmente con la investigación realizada por los geógrafos Sol Páez y Cesar Brandi (2019).

## Metodología

El trabajo recurre a revisión bibliográfica y análisis documental, como así también a visitas de campo en las que se han registrado elementos importantes para la investigación mediante entrevistas y observación participante.

Se aplica el Método Territorii (Bozzano, 2009) en el que partiendo de determinadas bases teóricas acerca del territorio se considera oportuno trabajar con los conceptos de “territorios reales, vividos,

pensados, legales y posibles.” Este método permite abordar el problema de forma multidimensional, dando la posibilidad de entender la interacción entre las territorialidades, la conservación y el turismo desde una perspectiva más amplia.

En cuanto a la etapa final de análisis, se pretende, a partir de los resultados obtenidos, identificar alternativas de uso turístico y recreativo bajo algunos preceptos y lineamientos que guíen a los distintos actores sociales involucrados en el proyecto.

## **Resultados y Discusiones Preliminares**

Como primer aspecto se analiza la situación actual de la presa Achiras y en lo que respecta a territorialidades a su alrededor. Desde un abordaje geográfico podemos identificar diferentes usos de suelo de acuerdo a la naturaleza de los actores sociales involucrados que se materializan alrededor del embalse de Achiras.

### ***Uso del suelo residencial***

La concurrencia turística a localidad de Achiras se mantiene en progresivo crecimiento, lo que evidencia un incremento y diversificación de la oferta de alojamiento y un aumento sostenido de la inversión privada en el sector (Pagliaricci, et al. 2019).

En los últimos 20 años la expansión urbana de la localidad de Achiras se ha extendido hacia el norte y este, también han colaborado el desarrollo urbanístico las mejoras en la infraestructura vial en los accesos a la localidad y las construcciones de la presa Achiras y Las Lajas (Páez y Brandi, 2019).

Teniendo en cuenta los mapas establecidos por IDECOR (Infraestructura de Datos Espaciales de la Provincia de Córdoba), en conjunto con la Dirección General de Catastro se puede evidenciar un avance de la urbanización hacia el Norte y el Este de la localidad, entre los arroyos Los Coquitos y Achiras-del Gato. Estos terrenos presentan una vista privilegiada a la presa Achiras y, mediante salida de campo, se ha podido constatar que el loteo se encuentra en una primera fase de construcción y apertura de calles.

Analizando el mapa inmobiliario del incumplidor realizado por IDECOR (Infraestructura de Datos Espaciales de la Provincia de Córdoba) en conjunto con la Dirección General de Catastro y la Dirección General de Rentas, se ha podido detectar que los terrenos inundados se encuentran exentos de deuda. Con respecto a la parcela que tendría el ingreso oficial a la presa registra una deuda del año 2019. Por lo tanto, se puede considerar que hay avances en las causas judiciales generadas por los propietarios que se encuentran afectados por la expropiación de los terrenos.

### ***Uso del suelo agropecuario***

La construcción de las presas Achiras y Las Lajas fueron obras hidráulicas claves para el ordenamiento de las cuencas hídricas en una importante zona agropecuaria del sudeste provincial (Puntal, 2020). Antiguamente los terrenos inundados se dedicaban a la cría de vacunos y equinos, manejada de manera extensiva con pastoreo itinerante y rotacional (Páez y Brandi, 2019).

Analizando los mapas de Córdoba en la plataforma digital de IDECOR, en base a la información del Ministerio de Bioindustria, la Secretaría de Ganadería, Senasa e INTA, se llega a la conclusión que la actividad ganadera, paralela a la agricultura, siguen presentes en la pedanía de Achiras.

Además, se evidencia que alrededor de la presa no se realizan actividades agrícolas, planteando como primera hipótesis la implementación de la Ordenanza Municipal 937/2012 que presenta a este lugar como “Zona de Resguardo Ambiental” (Páez y Brandi, 2019).

### ***Uso del suelo minero***

Se pudo constatar la existencia de dos canteras cercanas a la presa Achiras, denominadas Minas Gigante y Centauro. Antiguamente funcionaban como canteras de Cuarzo y Feldespato, actualmente no se encuentran en funcionamiento. (Mapa de Explotaciones Mineras-IDECOR)

## Uso del suelo recreativo y turístico

El embalse se encuentra habilitado para practicar pesca, senderismo y deportes náuticos no contaminantes. Además, se ha delimitado, con boyas, un sector amplio para el balneario. Existe un gran playón de arena que se llama “Playa dorada” y una zona en la que se pueden pescar truchas y pejerreyes (según las épocas) con los permisos oficiales correspondientes. (Audrito, 2021).

El embalse de Achiras tiene un camino que lo une con el balneario de la localidad, aunque, por el momento, el acceso habilitado es por ruta 30, a la altura del kilómetro 11 (un kilómetro antes del ingreso al pueblo). (La Voz, 2021) No obstante, según los relevamientos efectuados en visita de campo, se pudo constatar que se puede ingresar directamente al embalse por un camino que conecta el pueblo sin ningún impedimento.

La Municipalidad de Achiras tiene una Dirección del Área de Turismo, Cultura y Deportes a quienes responsables se les realizó una entrevista a fin de brindar información sobre el interés del municipio en un proyecto de uso turístico del embalse.

De esta entrevista se pudo obtener información sobre algunos de los usos recreacionales que le ha dado el Municipio al embalse y su periferia, como así también reconocer algunas de las iniciativas que fueron desarrolladas en los últimos años, como así también las que prevén a futuro, las cuales incluyen actividades recreativas de bajo impacto sobre el embalse y que generen conciencia ambiental entre los habitantes de la localidad.

## Conclusiones

En cuanto a la identificación de iniciativas vinculadas al uso turístico y recreativo del embalse, se evidencia un interés local y regional de explotar el embalse con actividades económicamente sustentables, como así también la posibilidad de regular algunas prácticas recreativas como el senderismo, el avistaje de aves y la pesca sin motor. Así también se considera incorporar prácticas alternativas como reconocimiento e interpretación de flora, entre otras propuestas recreativas con sentido pedagógico, generadoras de experiencias con múltiples aprendizajes que promuevan el desarrollo de las personas.

No obstante, resta aún identificar las distintas actividades y sus particularidades desde el punto de vista de las necesidades de conservación e interpretación del entorno natural antropizado, en pos de los objetivos planteados en el diagnóstico y a efectos de reconocer criterios que permitan evaluar la factibilidad de realizar determinadas actividades, en pos de un proyecto de conservación y revalorización del embalse y su periferia. A partir de reconocer dichos criterios, se plantea la posibilidad de incorporar instrumentos para la evaluación continua de propuestas de uso turístico y recreativo que promuevan una conciencia ambiental local.

Por otra parte, es imperante reconocer el avance de proyectos urbanos en las cercanías del embalse, con todo lo que ello representa en términos de las necesidades de conservación, asumiendo que existen riesgos relacionados con el uso de los recursos hídricos y la contaminación del espejo de agua, producto del uso intensivo del suelo residencial.

## Referencias bibliográficas

- Audrito, D. (2021). *Después de 13 años, se abre el Lago de Achiras al turismo*. Diario La Voz del Interior 4 de enero de 2021. Recuperado en: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/despues-de-13-anos-se-abre-lago-de-achiras-al-turismo/>
- Argentina (2023). *Fiscalización en presas de Córdoba: Revisiones técnicas en las presas Achiras y Las Lajas*. 23 de mayo de 2023. Ministerio de Economía. Obras Públicas. Organismo Regulador de Seguridad de Presas - ORSEP Recuperado en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/fiscalizacion-en-presas-de-cordoba>
- Bozzano, H (2009). Territorios: El Método Territorii. Una mirada territorial a proyectos e investigaciones no siempre territoriales. 8th International Conference of Territorial Intelligence. ENTI. November, 4th - 7th 2009, Nov 2009, Salerno, Italia. 10p. (halshs-00533337) Recuperado en: <https://shs.hal.science/halshs-00533337>

- IDECOR. Infraestructura de Datos Espaciales de la Provincia de Córdoba. <https://mapascordoba.gob.ar/#/mapas>
- Páez, S. y Brandi, C. (2019) Transformaciones territoriales y conflictos emergentes. El caso de la represa Achiras, Córdoba. Revista de Investigación CRONÍA 15 (19): 50-62 Recuperado en: <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/cronia/article/view/743/1011>
- Puntal (2020). Achiras ya se hizo cargo de la puesta en valor y mejoramiento de las presas. Diario Puntal. 22 de Diciembre 2020. Recuperado de: [https://www.puntal.com.ar/achiras/achiras-ya-se-hizo-cargo-la-puesta-valor-y-mejoramient o-las-presas-n126209](https://www.puntal.com.ar/achiras/achiras-ya-se-hizo-cargo-la-puesta-valor-y-mejoramient-o-las-presas-n126209)

## El ecoturismo en el Puerto Reconquista, aportes desde la economía social y solidaria para el desarrollo regional

Dolzani, Evangelina Soledad  
ISP N° 4 "Ángel Carcano"-UNQ-UNGS  
evangelinadolzani@gmail.com

**Palabras clave:** ecoturismo; sitio Ramsar; conservación

### Introducción

Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de comprender las limitaciones, posibilidades y potencialidades que presenta el entramado socioeconómico de Puerto Reconquista (Santa Fe, Argentina) para el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo en clave de Economía Social y Solidaria, en adelante ESS y, al mismo tiempo hacer visibles los factores que intervienen en la gobernabilidad de estos proyectos, como así también los elementos culturales y sociales que puedan coadyuvar y/u obstaculizar la iniciación y permanencia de los mismos. El Puerto Reconquista se emplaza dentro del Sitio Ramsar "Jaaukanigás", que es un área de humedales considerada de importancia a escala internacional cuya conservación y preservación por su diversidad biológica, es crucial.

El 21 de diciembre de 2012, la Asamblea General de las Naciones Unidas adopta una resolución histórica, la Res. A/RES/67/223, bajo el título "*Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente*", que reconoce en el ecoturismo un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible. Esa resolución insta a los Estados miembros a adoptar políticas que promuevan el ecoturismo, subrayando sus efectos positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre. Reconoce además que el ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales, al alentar a las comunidades locales de los países en que se encuentran y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural.

La práctica del ecoturismo requiere de formas de participación orientadas a reducir al mínimo los impactos ambientales, conocer y respetar la cultura y el medio ambiente que se visita, brindar experiencias que sean positivas tanto para los turistas como para los anfitriones de una determinada localidad, al tiempo que proporcione elementos de carácter financieros para la conservación y empoderamiento de las comunidades locales.

La pregunta acerca de pensar la sostenibilidad económica de estas propuestas desde la perspectiva de la ESS, permite un abordaje que contemple las complejidades y los matices de esta otra forma de hacer economía. La ESS, en términos de Pastore (2010):

abarca una diversidad de experiencias, organizaciones y emprendimientos que tienen características distintivas entre sí, pero desde nuestro punto de vista, lo más significativo es que poseen una matriz identitaria de atributos compartidos, entre los que se destaca el desarrollar actividades económicas con una definida finalidad social (en términos generales, mejoramiento de las condiciones, ambiente y calidad de vida de sus propios miembros, de algún sector de la sociedad o de la comunidad en un sentido más amplio), a la vez que implican elementos de carácter asociativo y gestión democrática en un contexto de autonomía tanto del sector privado lucrativo, como del Estado. (p. 2)

El término de Ecoturismo pensado desde la ESS se inscribe en las prácticas y/o manifestaciones del Buen Vivir y el Vivir Bien, principios recuperados de los pueblos andinos, traducidos del Sumak Kawsay (Kichwa o Quechua), del Suma Qamaña (Aymaras), (Chiroque Solano y Mutuberría Laza-

rini en Coraggio y otros, 2013), Ametsa Asaiki de los pueblos amazónicos peruanos y Nandereko o Teko Porâ (Guaraníes) y otras cosmovisiones de los pueblos originarios de la región (Salon 2014, en Acosta 2015). Y si queremos acercarlo a términos propios del territorio en el que está inmerso el Puerto Reconquista, Yacaic Raleiaga cuya traducción al moqoit implicaría vida armoniosa<sup>8</sup>. Vivencias que reconocen al otro en sus relaciones intersubjetivas, de solidaridad, de comunicación, de cooperación y complementariedad. Tales prácticas reconocen, además, en ese otro, a las futuras generaciones y la naturaleza como condición de la vida humana en sociedad, afirmando sus derechos y garantizándolos a través de mecanismos de reciprocidad en su vida comunitaria. Desde un sentido filosófico la “buena vida” o buen vivir, busca darle sentido a todo lo que acontece, permitiendo proyectos que reproduzcan la vida en un devenir permanente (Dussel, 2018).

## Metodología

Es un trabajo de carácter empírico, etnográfico y exploratorio, que reflexiona sobre algunos de los factores sociales, políticos y culturales que moldean las capacidades de gestión de emprendimientos de ecoturismo en clave de ESS en la zona del Puerto de la ciudad de Reconquista y espacios aledaños (islas), y pretende constituirse como un aporte para pensar el desarrollo local del territorio comprendido en el Sitio Ramsar “Jaaukanigás”, donde se emplaza el Puerto Reconquista.

El periodo estudiado abarca desde 2017 hasta 2023 siendo el análisis de los resultados obtenidos una construcción aún en proceso. Estas reflexiones representan un avance en curso del proyecto de investigación, una aproximación a la problemática desde un posicionamiento de carácter cualitativo y abierto, preciso pero incompleto, dado que se trata de un proceso vivo (García, 2020).

## Resultados y discusiones preliminares

Los resultados obtenidos se dividieron en tres grandes núcleos: los efectos de algunos factores sociales y culturales que configuran la gestión de emprendimientos de ecoturismo en clave de ESS, y algunos de los factores políticos como aporte para pensar el desarrollo local, dando cuenta de esta imbricación que da sustento al desarrollo. Esta idea supone pensar lo social y lo cultural encastrados en lo económico, como lo plantea Polanyi en Coraggio et. al (2009), por tanto, se hace difícil separar terminantemente las diferentes dimensiones antes mencionadas, más aún a nivel de las vivencias cotidianas en las que se reconoce al otro y donde la globalización no puede barrer con las identidades locales.

- *Valoración del turismo como posibilidad de reproducción de la vida en entramados de baja intensidad.*

- *Actividades turísticas familiares, espontáneas no planificadas.*

- *Participación en eventos o actividades privadas o estatales.* Acciones municipales (dos líneas: infraestructura para diferentes fiestas-capacitaciones en artesanías y comidas típicas).

Vinculaciones y entramados asociativos de baja intensidad

Doble proceso de apropiación (trabajo eventual - aprovechamiento de saberes)

- *Valoración del turismo como posibilidad de reproducción de la vida en entramados de baja intensidad.*

- *Actividades turísticas familiares, espontáneas no planificadas.*

- *Participación en eventos o actividades privadas o estatales.* Acciones municipales (dos líneas: infraestructura para diferentes fiestas-capacitaciones en artesanías y comidas típicas).

Vinculaciones y entramados asociativos de baja intensidad

Doble proceso de apropiación (trabajo eventual - aprovechamiento de saberes)

<sup>8</sup> Traducción gentileza de Ector Catori – director de la escuela intercultural bilingüe del paraje “El 94”, quien con la comunidad Mocoví de la zona interpreto estas expresiones según su idiosincrasia. La familia de los abipones pertenece al grupo lingüístico GUAYCURU, junto a los Mocoví y a los Tobas.

### ***Efectos de algunos factores sociales***

Para el imaginario de la población del Puerto, la actividad turística adquiere una importancia fáctica notable, real, puesta de manifiesto por todos los entrevistados. Desde 2003 quienes comenzaron a incursionar en estas actividades y micro emprendimientos relacionados al turismo no tenían claro que querían “dar” (categoría de los y las entrevistados/as) al visitante, solo pensaban en la necesidad imperiosa de sostener la reproducción material de sus familias a partir de los recursos que el río podría brindarles (actividades turísticas familiares espontáneas no planificadas). Pero, además, las familias que se embarcaban en actividades ligadas al turismo no lo hacían de manera integrada o colectiva, incluso no lo hacían mediante una planificación premeditada de cada uno de los aspectos que la actividad turística y su puesta en marcha requería. Sino más bien, la actividad turística se organizaba como consecuencia de la búsqueda de paliativos para resolver situaciones y para ayudar a la economía doméstica de sus hogares a partir de una actividad económica que les permitiese la integración social en la comunidad. Salvo en el caso del programa para la construcción de infraestructura para la venta de tortas, bollos, patitas y agua caliente, donde los subsidios se entregaron condicionalmente cuando las familias se organizaron asociativamente, los restantes emprendimientos surgieron de manera independiente, financiados con recursos limitados, y siguen operando en gran medida siguiendo la misma orientación. Participan en capacitaciones y fiestas propuestas por el municipio. Por tanto, existe una valoración positiva del turismo como posibilidad de reproducción ampliada de la vida en entramados de baja intensidad.

Por otra parte, existe un doble proceso de apropiación a partir de trabajos eventuales, y aprovechamiento de saberes de los pescadores en proyectos turísticos privados.

### ***Efectos de algunos factores culturales***

Dado que hace muchos años, la población del puerto subsiste a partir de actividades ligadas a la pesca y en algunos casos al turismo (trabajos artesanales de carácter informal de diversa índole), se infiere un cúmulo de conocimiento tácito acumulado y transmitido de generación en generación en especial en el área de la pesca artesanal, lo cual hace referencia a la dimensión de la cultura (Ballesteros, L. et al, 2021).

También, se han ido agregando actividades a la economía doméstica que implican un consolidado de saberes y prácticas culturales: visitas guiadas por parte de paseros y guías de pesca; conocimiento de plantas medicinales que existen en las islas y se comparten como saberes territoriales a los visitantes, gastronomía con identidad (Giménez, G. 2016; Geertz, C, 1992), a base de pescado y productos regionales como las tortas fritas y asadas, bolas de fraile y patitas; artesanías en barro y cerámica (que rescata la cultura de la comunidad Abipón), mates y llaveros realizados con cueros de pescado. Entienden la necesidad de brindar al visitante experiencias positivas, pero, además, en sus prácticas consideran las islas y el paisaje y su supervivencia económica en ese escenario, como algo que les es propio, un ámbito al que le atribuyen vida y sentimientos (García, 2020), en una relación recíproca con la naturaleza y su identidad.

El soporte que provee el factor cultural e identitario a la actividad turística garantiza el respeto por la autenticidad y la identidad de las comunidades anfitrionas, resguardando el patrimonio cultural tangible e intangible, y contribuyendo al entendimiento y el diálogo intergeneracional, poniendo en valor las comunidades, sus prácticas culturales, incluyendo los modos de producción con énfasis en servicios y productos de proximidad e inclusivos, aunque se ve obstaculizado algunas veces por patrones de conducta individuales de los mismos pobladores, que impiden el efecto multiplicador del turismo (Ballesteros, L. et. al, 2021). Y en algunos casos las prácticas ancestrales de la pesca artesanal como la actividad por excelencia para el sostenimiento de la vida, también constituye un obstaculizador en tanto se resiste a atender al turismo. Las experiencias socioeconómicas y el desarrollo local se sostienen en tres fiestas organizadas por el municipio: La fiesta de la Orilla, la Fiesta del Surubí con devolución y la Fiesta de la Torta Frita.

## ***Efectos de algunos factores políticos***

Se identifica una intervención estatal en materia de instalaciones en el territorio, a través de políticas de programas públicos de empleo o programas de infraestructura u obra pública nacional, provincial y/o municipal, desembolsos para la construcción y arreglo de la zona costanera del Puerto, como construcción de defensas, baños públicos, un polideportivo, paradores y puestos de venta.

No se advierte mecanismos de promoción, incentivos, programas o similares que busquen la inclusión de sectores vulnerables del territorio, ni se pudo constatar explícitamente acciones referidas a visibilizar el potencial del ecoturismo como actividad económica con posibilidades y potencialidades de sostenibilidad en el territorio a partir de las trayectorias empíricas de ESS que ya existen. La planificación de un desarrollo turístico se realiza entablando vínculos con los niveles macro y con entidades intermedias, sin un acercamiento a los actores locales de ESS. No han recibido el asesoramiento necesario respecto al potencial que representa el ecoturismo como actividad económica sostenible, ni perciben que desde el municipio exista una marcada intención de promocionar el mismo entre las experiencias empíricas de ESS del territorio, como una política activa del gobierno local. Por tanto, hay una orientación de las políticas públicas a la asistencia con menos énfasis en el desarrollo ecoturístico o la asociatividad. Existiendo además una fragmentación en las acciones desde las políticas públicas de Turismo y las políticas públicas de la Economía Social y Solidaria. El Turismo está orientado al sector privado tradicional.

Las articulaciones, vinculaciones de tipo formal e informal de baja intensidad que se visibilizan en el municipio y entre este y las trayectorias territoriales se perciben como obstáculos a la hora de favorecer proyectos y aprovechar las potencialidades que representa el ecoturismo en claves de ESS para el desarrollo regional, y en particular para la vida ampliada de la misma comunidad del Puerto Reconquista.

## **Conclusiones**

El ecoturismo se hace visible como posibilidad y como potencialidad en áreas naturales como el gran humedal que representa el Puerto Reconquista y el Sitio Ramsar “Jaaukanigás” del que el Puerto forma parte, legalmente protegido y valorado a escala internacional, con altos niveles de biodiversidad y un reconocimiento sobre las cosmovisiones de vida de las poblaciones originarias en relación a la naturaleza. En este sentido, las prácticas del ecoturismo auto gestionadas por los actores del territorio se configuran como una posibilidad para generar sostenibilidad y sobre todo plantean un tipo de relación con la naturaleza ligado a su protección y conservación.

Pensar el ecoturismo en clave de ESS, implica reflexionar en primer lugar, sobre el carácter plural de la concepción del buen vivir en cada territorio, y en segundo lugar sobre una alternativa viable para los actores del territorio, o como complemento a las actividades de subsistencia tradicionales, teniendo en cuenta que muchas veces las actividades turísticas son estacionales (Ceballos-Lascurain, 1987). Si bien las experiencias turísticas que existen en el Puerto Reconquista, no poseen, en general, una planificación estratégica, más bien son de carácter espontáneo, permiten grandes flujos de visitantes regionales, nacionales e incluso internacionales. En esta línea, cabe preguntarse si la ausencia de una planificación estratégica de desarrollo en base al ecoturismo no genera efectos negativos sobre un área protegida como lo es el Sitio Ramsar “Jaaukanigás”, del que forma parte el Puerto Reconquista. Así como reparar en las potencialidades que suscitan los procesos del ecoturismo, para la reproducción ampliada de la vida<sup>9</sup> de esta comunidad.

La intención de este trabajo no es establecer generalidades, ni confirmar ideas, ni brindar prescripciones para comprender cómo deben ser entendidas las prácticas del ecoturismo. La intención es aproximarnos de manera exploratoria a la temática a partir de la cual poder recuperar, en líneas generales, reflexiones que nos inviten a seguir pensando el desarrollo territorial a partir de experiencias reales que se vienen gestando en la región.

<sup>9</sup> Como principio ético, en términos de Coraggio (2010), es subordinar la acumulación capitalista estableciendo otro tipo de relación en los modos de producir y tiene como objetivo de la organización de las prácticas económicas lograr el sustento de todos los seres humanos según la definición históricamente situada de necesidades y deseos legítimos de una comunidad.

## Referencias bibliográficas

- Ballesteros, L., Diéguez, L., García, D., Gómez, S., Lizurek, L., Prado, L., Romero, A., Rossi, E., Juárez, P., Marín, M., Ricci, A. P., Vigne Carpi, A. (2021). Enfoques y herramientas para proyectos turísticos locales en clave de desarrollo socio-económico. Guía orientadora La Plata: PBA Sustentable - Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Ceballos Lascurain H., (1998). Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible, 1ra Edición, México.
- Coraggio, J.L. (2010). Pensar desde la perspectiva de la Economía Social. ¿Cómo construir otra Economía? en Economía Social y Agricultura Familiar. Ediciones INTA. Buenos Aires.
- Cricco, M.E. (2006). La fiesta de San Baltasar en Puerto Reconquista, Colección Jaaukanigás; Diseño e impresión "Nuestro trabajo" Asociación Mutual Solidaria, Reconquista, Santa Fe, Argentina.
- García, D. (2020). Una ruta proyectada entre mieles y devenires: reproducción ampliada y ambientes para la vida en una experiencia turística cooperativa. Tesis de Maestría. FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires. Disponible en <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16798>
- Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes. Año 2, Número 18.
- Sautu R. (2005) Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Ediciones Lumiere, Buenos Aires.

## Turismo sostenible o turismo adecuado y resiliente. Suchitoto como destino turístico

Barrios, Carlos  
Universidad Tecnológica de El Salvador  
carlos.barrios@utec.edu.sv

**Palabras clave:** destino sostenible, cambio climático, carga turística, destino resiliente

### Introducción

La actividad turística viene siendo un pilar fundamental de muchas economías y El Salvador como país de la región centroamericana no es la excepción, pese a que existe mayor atracción de turistas por otros destinos de la región como lo es el caso de Costa Rica y Guatemala con destinos turísticos más consolidados, El Salvador cuenta con algunos destinos con potencial de desarrollo sostenible o por el contrario destinos resilientes.

Pero es importante señalar que el distrito antes municipio de Suchitoto, localizado en el departamento de Cuscatlán que se encuentra a unos 58 kilómetros de la ciudad capital San Salvador, es considerado como un destino sostenible por turistas extranjeros.

Suchitoto, palabra de origen náhuatl que significa lugar de pájaros y flores, es el destino seleccionado para el proyecto de investigación por varios factores entre los que se incluye haber sido declarado Conjunto Histórico de Interés Cultural, de acuerdo con publicación en el Diario Oficial no. 88, tomo no. 335, de fecha 16 de mayo de 1997. (Ministerio de Cultura, 2024); otro factor es que a solo 10 kilómetros al sur de Suchitoto se encuentra Ciudad Vieja, un sitio considerado de mucho valor histórico porque se ha comprobado que fue uno de los lugares colonizado por los españoles, para establecer la primera Villa de San Salvador, por el entonces Diego de Alvarado (1525) (Rivas, 2017). Adicionalmente el municipio aún conserva buena parte del patrimonio material arquitectónico de antaño, condiciones que lo hacen muy propicio para atraer turistas que gusten del turismo sostenible.

Según lo expresa ONU Turismo: «El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» Lo anterior tiene implicaciones que van desde la protección de la biodiversidad de los destinos, afectaciones del cambio climático, soluciones energéticas para hoteles y hostales, así como políticas que contrarresten el uso desmedido de plástico.

Para contextualizar un poco las bases que a nivel país existen del marco normativo de la concepción de turismo sostenible es necesario situar los dos principales referentes, el Plan Nacional de Turismo 2030 y el Plan El Salvador Sustentable.

El Salvador es un destino turístico sostenible reconocido a nivel mundial, posee identidad propia y diferenciada, y se posiciona a nivel internacional destacando por su desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible, con una extraordinaria cultura de calidad, recursos humanos capacitados, y con una intensa actividad generadora de desarrollo local, ofreciendo servicios de excelencia y una diversa y genuina oferta de productos turísticos basada en la innovación, así como en la conservación y utilización sostenible de su patrimonio natural y cultural (Ministerio de Turismo, s.f., p. 16).

Según lo detalla El Plan El Salvador Sustentable (Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad, 2018), “asume la visión de conservación y restauración de la naturaleza, y propone el reto de encontrar la fórmula que promueva el desarrollo económico y social en armonía con el ambiente” (p. 8).

Planteado el marco normativo se plantean algunas interrogantes que son las que derivan en la construcción del presente proyecto: ¿Es el turismo verdaderamente una actividad sostenible? ¿Los territorios planifican el desarrollo de la actividad turística de sus destinos? ¿Qué debe tener

un territorio para contar con un destino sostenible? Las preguntas anteriores buscarán encontrar la respuesta a si en el destino turístico seleccionado existe la práctica de un turismo sostenible o por el contrario lo que debiese buscarse es apostar por un turismo adecuado y resiliente que es parte de los nuevos paradigmas de turismo que se están aplicando recientemente.

La resiliencia de un destino es la capacidad general de las personas de un destino turístico (por ejemplo, proveedores de servicios, instituciones, organizaciones) para afrontar diferentes riesgos mientras el sistema turístico se mantiene en un nivel aceptable de funcionamiento, sin comprometer perspectivas de largo plazo del desarrollo sostenible. (Comité alemán para la prevención de catástrofes., s/f). Dicha resiliencia se manifiesta en tensiones asociadas a sequías, turismo en masas, pérdida de la biodiversidad que conllevan a una reducción considerable de la sostenibilidad del destino turístico.

## Metodología

Para el desarrollo del proyecto se utiliza una metodología cualitativa mediante el empleo de la técnica de estudio de caso, dada la naturaleza de focalizar el interés en una unidad de análisis única que el presente lo conforma el municipio de Suchitoto mismo que adelante se convierte en el destino turístico a evaluar. Según lo expresa Bernal, (2010) Como procedimiento metodológico de investigación, el estudio de caso se desarrolla mediante un proceso cíclico y progresivo, el cual parte de la definición de un tema relevante que se quiere investigar. Se estudian en profundidad estos temas en la unidad de análisis, se recolectan los datos, se analizan, interpretan y validan; luego, se redacta el caso. (p. 16)

La recolección de información se realiza por medio de las técnicas de observación participante y no participante, entrevistas en profundidad y enfocadas.

Según Sierra Caballero, (2019) cada una tiene una connotación diferente:

Entrevista en profundidad, tipo de entrevista cualitativa de carácter holístico, en la que el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora. y entrevistas enfocadas pretende responder a cuestiones muy concretas, tales como, estímulos más influyentes, efectos más notorios, diferencia de sentido entre sujetos sometidos a la misma experiencia (Ruiz Olaguénaga & Ispizua, 1989, p. 153) (p. 327).

## Resultados y discusiones preliminares:

Tabla 1. Cuadro de Actores claves evaluados

| Actores            | Técnica    | Instrumento            | Muestra |
|--------------------|------------|------------------------|---------|
| Gobierno local     | Entrevista | Guía estructurada      | 3       |
| Tour operadores    | Entrevista | Guía semi estructurada | 4       |
| Operador turístico | Entrevista | Guía semi estructurada | 10      |
| Habitantes         | Entrevista | Cuestionario           | 75      |

Para determinar las condiciones reales de adoptar una estrategia de turismo sostenible se requiere abordar a todos los actores claves involucrados en el desarrollo de un destino turístico.

Tabla 2. Resultados de las entrevistas a responsables del turismo de la municipalidad

| Dimensiones (categorías) | Sujeto 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sujeto 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sujeto 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sociocultural            | La municipalidad cuenta con una agenda cultural que está mayormente centrada en actividades religiosas (festividades patronales). Pero pese a que se trata de convocar a todas las empresas que tienen relación con la actividad turística del municipio, no todos participan de las propuestas de la comuna.                                                                                                                                                                                                   | Si se cuenta con una agenda de actividades culturales, pero estamos conscientes como unidad de turismo que es escasa.                                                                                                                                                                                                      | El énfasis que siempre ha resaltado el alcalde junto con su consejo municipal es darle prioridad a las festividades religiosas, que es algo que atrae votos del electorado de cualquier municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Económica                | Por directrices del señor alcalde la estrategia económica para el turismo de Suchitoto está centrada en apoyar los emprendimientos de las áreas rurales del municipio y que tengan algún potencial atractivo turístico.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Los recursos que destina la municipalidad para la actividad turística se dirigen a los pequeños negocios localizados en las zonas menos desarrolladas del municipio (rural), es decir, se orientan básicamente a ayudarles a promover sus pequeños negocios mediante los diferentes medios de comunicación de la alcaldía. | La verdad es que presupuesto para el desarrollo turístico del municipio es muy bajo, solo se orienta a tratar de facilitar transporte a los pequeños emprendimientos para que participen de alguna actividad en el parque central por alguna festividad. Y lo poco que se invierte en redes sociales para ayudarles a promocionar sus pequeños negocios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Medioambiental           | El área medio ambiental dentro de la alcaldía tiene un sistema de recolección de desechos sólidos debidamente separados para su posterior comercialización, esta acción se realiza con los habitantes y con las empresas. También de parte de la población se nos menciona muy a menudo que el tema de las altas temperaturas en el municipio es algo que genera impactos tanto a nivel domiciliario, como en la agricultura y también hay turistas que no les gusta venir por varios días por el fuerte calor. | La municipalidad cuenta con un cierto número de ordenanzas municipales que tratan de generar efectos positivos a nivel de medio ambiente. Por ejemplo, que todo habitante como negocio en Suchitoto sabe que hay un horario específico para recolectar la basura debidamente separada.                                     | El área de desechos sólidos de la alcaldía viene desarrollando un esfuerzo desde hace algunos años en el sentido de educar a la población como a los propietarios de negocios que separen los desechos sólidos antes de que sean entregados al tren de aseo; para ello existen días específicos para recolectar cada uno de los desechos en cada una de las colonias, barrios o comunidades. Pero también somos conscientes como alcaldía que con la eliminación del FODES (Fondo para el Desarrollo Económico Social) que antes se otorgaba a las alcaldías había más presupuesto para ser destinado a las diferentes problemáticas del municipio, hoy como ya no se cuenta con dicho beneficio hay menos recursos para obras sociales. |

Tabla 3. Resultados generales a tour operadores

| <b>Dimensiones</b>    | <b>Hallazgos generales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sociocultural</b>  | <p>Suchitoto es quizás el segundo destino turístico más posicionado y preferido de los turistas europeos que buscan elegir destinos sostenibles, ellos prefieren el contacto con la naturaleza (caminatas, senderismo, bici montaña), buscan lugares solo para dormir y preferentemente sin las características de un hotel de categoría, sino solo los servicios básicos.</p> <p>Suchitoto como tal es buscado por la infraestructura colonial, su historia, la existencia de sus museos, pero los turistas afirman que no pueden quedarse más de dos noches porque no hay una agenda cultural extensa que amerite el quedarse más días, este tipo de turista planifica en la mayoría de las veces visita al menos a tres países de la región centroamericana y sin lugar a duda siempre prefieren Guatemala como destino turístico sostenible por encima del resto de países de la región.</p> <p>A diferencia del turista europeo el turista extranjero que proviene de Estados Unidos (son salvadoreños que migraron a dicho país por las circunstancias políticas y sociales) o de cualquiera de los países de la región centroamericana prefiere el turismo de ocio, pernocta en promedio cuatro días, busca más comodidades en los hoteles u hostales en los que suelen quedarse, estos turistas vienen por el paisajismo, los diferentes restaurantes que ofrecen vistas al lago y por supuesto realizan recorridos en el lago para pasar por las diferentes islas que existen en él; es decir, es un turista que no busca el turismo sostenible sino que es un turista consumista.</p> |
| <b>Económica</b>      | <p>En lo referido a la dimensión económica de igual manera se identifican claras diferencias en los perfiles de turistas europeos en relación con los turistas centroamericanos; los primeros están más conscientes de favorecer a los artesanos o negocios locales como parte de sus experiencias, es más gustan mucho de compartir con la cultura local es por ello, que ellos afirman desearían encontrar conceptos de turismo rural en sus alojamientos para conocer más con la cultura propia de sus habitantes.</p> <p>El turista centroamericano en promedio busca un concepto de turismo más de descanso o diversión en familia donde lo que prevalece es las vistas bonitas que tienen muchos de los operadores turísticos localizados en los alrededores del lago y por supuesto que realizan sus visitas de forma estacionaria, es decir, vinculadas a los períodos vacacionales característicos de la región (semana santa y fin de año), no están sensibilizados con favorecer la economía local.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Medioambiental</b> | <p>En la misma lógica que las dimensiones anteriores hay diferencias culturales marcadas entre los dos segmentos de turista que visitan el destino, el turista europeo es conocedor del concepto de turismo sostenible, apoyan el comercio justo, disfrutan la biodiversidad de un destino, buscan el contacto con la naturaleza en sus condiciones naturales, prefieren alojamientos sostenibles y sobrevaloran las experiencias sostenibles en el sentido amplio de palabra; pero surge un hallazgo interesante que ellos señalan y se refiere a que ellos expresan que no comprenden como el turista local y en algunos casos el regional (Centroamérica) no cuida el medio ambiente de la zona dejando muchos desechos plásticos a la intemperie provocando desequilibrios en los ecosistemas.</p> <p>Caso contrario el turista centroamericano demanda aire acondicionado en su estancia no gusta de recintos sostenibles en cuanto al uso de toallas y artículos de aseo personal, no es consciente del uso excesivo de envases plásticos en su visita a los destinos turísticos y este tipo de turista generalmente visita el destino en su propio medio de transporte incrementando su huella de carbono y consecuentemente los gases de efecto invernadero.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Conclusiones

Es evidente que la práctica del turismo no puede considerarse como sostenible partiendo que siempre existirá la necesidad de utilizar medios de transporte que de momento son generadores de Gases de Efecto Invernadero (GEI), adicionalmente las fuentes de energía empleadas no son limpias se sigue dependiendo en su mayoría energía geotérmica y muy poca conciencia existe de migrar hacia otras fuentes de energía.

Por otra parte, es importante enfatizar que si bien es cierto con el marco normativo existente a nivel país se esperaría que exista claridad en la aplicación de un concepto de turismo sostenible, pero al llegar a los destinos turísticos e interactuar con los diferentes actores se puede notar que falta muchísimo trabajo para permear esas acciones estratégicas definidas en los planes.

El cortoplacismo de los planes locales que trascienden a los territorios es otra de las grandes limitantes para alcanzar ese ideal de sostenibilidad en la práctica del turismo, porque no se logra una planificación del territorio y con él sus destinos articulando a todas las partes interesadas: gobierno, empresa privada, organizaciones sin fines de lucro, tanques de pensamiento, sociedad civil en la búsqueda de prácticas que permitan una visión de buen vivir en lo local y en armonía con los actores externos que para el caso es el turista tanto nacional como internacional.

A ello podemos agregar que como resultado del cambio climático que afronta el planeta, las economías más vulnerables serán aquellas que no cuentan con los mecanismos de contingencia que integren a cada una de las partes involucradas, asumiendo cada cual su rol protagónico como entes que deben apostar por la cultura turística resiliente porque se convierte en una utopía pensar que llegaremos en algún momento a lograr esa reducción de los GEI con las prácticas antropogénicas actuales.

## Referencias bibliográficas

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Comité alemán para la prevención de catástrofes. (s/f). *Resiliencia de destinos*. Bonn, Alemania: Deutsches Komitee Katastrophenvorsorge e. V.
- Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad. (2018). *Plan El Salvador Sustentable*. San Salvador, El Salvador: Impresos Múltiples.
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (s.f.). *Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030*. San Salvador, El Salvador.
- Rivas, R. (2017). Suchitoto, un patrimonio que se transforma: ¿para quién? ¿Para qué? ¿Y sus herederos? Hacia una reflexión del valor humano del patrimonio edificado. *Köot Revista de museología*, 175-187.

# Enfoque de los Vectores de Innovación Sustentable en las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo, San Luis (Argentina). Un estudio preliminar

Barreto, Carlos Ariel <sup>1 2</sup>; Torrez, Mónica del Valle <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Quilmes

barreto.ariel2@gmail.com

mvtorrez@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** organizaciones turísticas, vectores de innovación, sustentabilidad, Villa de Merlo

## Introducción

El presente trabajo refleja el estado de avance del Proyecto de Investigación: PROIPRO:11-423 FTU-UNSL<sup>10</sup> que tiene por objeto de análisis a las organizaciones turísticas (OT) públicas y privadas de la serrana Villa de Merlo en el marco de una investigación que se propone describir su estado de situación respecto a *innovación y sustentabilidad*, en tanto concepciones multidimensionales y polisémicas, sobre la base del *Modelo de Vectores de Innovación Sustentable para Organizaciones y Destinos Turísticos Inteligentes* (Adams et. al, (2015); Boons & Lüdeke-Freund (2013), en el marco de estudios análogos desarrollados en la RELICISSET (Red Latinoamericana de Investigación-Acción para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad de la Empresa Turística). El estudio parte de la identificación de una situación de vacío respecto a potenciales indagaciones acerca de la innovación sostenible -en clave de vectores de innovación sostenible- en la localidad, en línea con la carencia de instrumentos de verificación. En tal sentido, la problemática de la investigación se centra en el *“Análisis de las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo desde la perspectiva de los vectores de innovación sustentable (2023-2024). Provincia de San Luis, Argentina”*. En cuanto a los resultados, se espera identificar y diagnosticar el perfil de gestión de las OT del destino bajo estudio respecto a las prácticas de innovación sustentable, reconocer las intervenciones territoriales y desarrollar planes y programas de mejora para el sector socio productivo y académico.

## Metodología

El estudio consiste en una investigación mixta, identificándose una fase cualitativa basada en la triangulación de fuentes, datos y revisión de literatura referida. La fase cuantitativa responde a la necesidad de dar cuenta de los propósitos derivados de los objetivos. Entre las técnicas de recolección de datos se desarrollan encuestas, observación participante, notas; consulta de fuentes primarias: entrevistas presenciales, virtuales, telefónicas; y secundarias: registros estadísticos, video y documentales; siendo las unidades de análisis: propietarios/gerentes responsables de la gestión de emprendimientos turísticos y gastronómicos, pobladores locales, turistas e informantes clave de las organizaciones públicas vinculadas al turismo de Villa de Merlo. El muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia, considerando que se trata de un “estudio piloto” (McMillan y Schumacher, 2001); y el tamaño de la muestra implica un total de veinte unidades por cada categoría muestral relacionada al sector privado: establecimientos de alojamiento turístico, restaurantes, pobladores locales, turistas; además de la totalidad de asociaciones empresariales hoteleras gastronómicas, viajes y turismo. En la esfera pública, al representante de la Secretaría de Turismo, como también del organismo de promoción turística de la Villa de Merlo. Por último, las técnicas utilizadas para el análisis de datos serán: frecuencias porcentuales, tablas de contingencia y gráficos.

<sup>10</sup> Proyecto de Investigación: PROIPRO:11-423 Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis (FTU-UNSL). Análisis de las organizaciones turísticas de la Villa de Merlo - Argentina, desde la perspectiva del modelo de vectores de innovación sustentable. Proyecto vinculado con la Red Latinoamericana de Investigación-Acción para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad de la Empresa Turística.

## Resultados y discusiones preliminares

Considerando el nivel de avance del proyecto de investigación, se puede decir que es una primera aproximación al perfil de las organizaciones que intervienen en el quehacer turístico en la Villa de Merlo desde la perspectiva de los vectores de innovación sustentable (VIS). Algunos aportes al conocimiento de una temática poco explorada y vinculada exponencialmente al sector mipyme, se tradujeron en propuestas de formación en el ámbito académico por el momento a cargo de la RELICISSET, en vistas a que, en un mediano plazo se traduzca en planes y programas de mejora para las organizaciones turísticas a partir del abordaje de los VIS. Asimismo, se está contribuyendo con la formación de profesionales de grado y posgrado en gestión del desarrollo e innovación turística. En este sentido, los resultados esperados al interior del proyecto y en su vinculación con el medio, refieren a logros de calidad educativa bajo un enfoque por competencia proyectados en el marco una propuesta de *internacionalización curricular en el nivel superior*. Es decir, logros relativos a la formación integral y ciudadana con base en competencias internacionales como resultado de aprendizaje: competencias interculturales, competencias internacionales y competencias globales.

## Conclusiones

Es la primera investigación en su tipo que aborda la *internacionalización como estrategia para el fortalecimiento Institucional, profesional y académico* en la FTU-UNSL. Por lo cual, se garantizará la prosecución de los objetivos y su consecuente plan de actividades. Los resultados preliminares permiten reconocer los fundamentos teóricos que dan soporte a la innovación sustentable, confundiendo con las innovaciones centradas meramente en aspectos ambientales, o en su caso, con cuestiones sociales; sin embargo, las innovaciones inclusivas (entornos vulnerables, típicos de países en desarrollo) no consideradas. Entre las limitaciones de este estudio, se puede advertir que su abordaje ha sido desde las capacidades dinámicas de las organizaciones, por lo tanto, requerirá profundizar estudios teóricos y empíricos que permitan detectar los puntos medulares de la innovación sustentable, o sea, aquellos que contribuyan en la calidad de vida, la resolución de problemas, el equilibrio del entorno y a las comunidades inmersas en la actividad turística, la gobernanza en la planificación del destino y los vínculos con las organizaciones del tercer sector.

## Referencias bibliográficas

- Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D. & Overy, P. (2015). Sustainability-oriented Innovation: A Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*. 18. 10.1111/ijmr.12068.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business Models for Sustainable Innovation: State of the Art and Steps Towards a Research Agenda. *Journal of Cleaner Production*. 45. 9-19. 10.1016/j.jclepro.2012.07.007.
- Delgado Cruz, A (2022). Innovación sustentable en las organizaciones turísticas. En: Vargas Martínez, E.E; Sánchez Valdés; Delgado Cruz, A. (Coords) (2022) Vectores de innovación sustentable. Organizaciones y destinos turísticos inteligentes. Ed. EÓN. 1 ed. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Delgado, A., Vargas, E. E., Rodríguez, F. & Montes, J. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: Determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. *AD-minister*, (32), 5-28.
- Velázquez Castro, J. A., & Vargas Martínez, E. E. (2015). Gestión de la innovación: como alternativa sustentable para las empresas de servicio. *Ide@s CONCYTEG*, 10 (125), 21-32.

# Alquiler temporario en destinos turísticos serranos ¿Una nueva frontera de la extracción?

Nicolás A. Trivi  
CONICET/Facultad de Turismo y Ambiente, Universidad Provincial de Córdoba  
nicolastrivi@upc.edu.ar

**Palabras clave:** alquiler temporario, destinos turísticos serranos, mercado inmobiliario, extracción

## Introducción

El turismo juega un papel clave en la extracción de rentas urbanas, en el contexto actual del capitalismo de plataformas, a través del alquiler temporario. Volcado a períodos cortos de tiempo; en propiedades que ya cuentan con su propio mobiliario; por fuera de contratos de mediano y largo plazo; con intermediación de plataformas digitales; y generalmente ubicado en zonas céntricas o de interés patrimonial, es un fenómeno consolidado en destinos turísticos urbanos del Norte Global. En el contexto europeo de la controversia pública sobre la masificación turística, ha provocado la necesidad de elaborar nuevas herramientas de intervención del mercado inmobiliario por parte de los gobiernos locales, con suerte dispar.

En Argentina se siente el impacto de estas nuevas lógicas de acumulación del capital, aunque no se registra el mismo nivel de flujos turísticos que en el Viejo Continente. Aquí la actividad turística juega un papel económico relevante, que se conjuga con rasgos propios del mercado inmobiliario y limitaciones estructurales del aparato productivo. Resulta necesario llevar la discusión académica y política sobre el alquiler temporario y el turismo al ámbito de un país periférico, y especialmente a las localidades pequeñas e intermedias que se han consolidado como destinos serranos. El debate de fondo es acerca de la financiarización de la vivienda en el país, y su relación con la actividad turística.

## Metodología

Se trata de un estudio introductorio cuyo objetivo es plantear algunos parámetros para el abordaje en profundidad de esta problemática en contextos concretos. En base al repaso de literatura académica y de fuentes periodísticas sobre el tema, se apunta a configurar un panorama a escala nacional que sistematice un debate y pueda encontrar puntos en común entre distintos estudios de caso. Se sostiene la necesidad de adoptar una perspectiva multiescalar, que vincule las características propias de cada caso a nivel local, con la incidencia de tendencias y agentes que operan a nivel nacional e incluso internacional.

## Resultados preliminares y discusión

### *Airbnb y la problemática del alquiler temporario*

Existe un frondoso debate teórico y político alrededor de los efectos que han generado *Airbnb* y otras plataformas en la evolución del sector turístico, y en el mercado de alquileres de diferentes centros urbanos alrededor del mundo. A grandes rasgos, el diagnóstico es que el alquiler temporario genera una burbuja especulativa que eleva los precios de los alquileres y de los inmuebles en las zonas más codiciadas (Lerena Rongvaux y Rodríguez, 2023). Estas plataformas operan como intermediarios entre rentistas y consumidores, extrayendo valor del espacio urbano a través del manejo de enormes cantidades de datos. La consecuencia es un paulatino desplazamiento de la población inquilina tradicional, que puede entenderse como *gentrificación*, *gentrificación turística* o *turistificación* (Sequera y Nofre, 2018). Existen matices entre estos fenómenos que, desde nuestro punto de vista, no hacen a la cuestión central: la lógica de extracción de rentas urbanas de actores

que operan a nivel global y local pone en riesgo el acceso a la vivienda de los sectores populares, y altera la vida social de estos barrios y centros urbanos.

Debido al peso específico del sector turístico y otras movilidades contemporáneas (nómades digitales, intercambios estudiantiles, etcétera), la atención sobre el tema ha estado centrada en ciudades del Norte Global. De a poco, se extiende la discusión a grandes ciudades y destinos turísticos consolidados del Sur Global y de América Latina, donde el contexto económico y social está atravesado por otro tipo de desigualdades. Pero todavía el debate está centrado en las grandes ciudades, olvidando las localidades pequeñas e intermedias. Allí, la modalidad del alquiler temporario en establecimientos parahoteleros (cabañas o *apart hotel*) o en viviendas particulares está en expansión. Ya existe evidencia de que, en contextos rurales y serranos, el alquiler temporario a través de plataformas digitales tiene una lógica aditiva respecto al turismo, con una incipiente profesionalización de los prestadores (lo cual cuestiona el carácter *colaborativo* declamado por estas plataformas). La abundante oferta de viviendas enteras en alquiler muestra una articulación sólida con la vivienda secundaria (que históricamente permanece desocupada durante buena parte del año), resultando en un mecanismo para amortizar inversiones inmobiliarias (Sánchez-Naudin *et al.*, 2024).

### ***Destinos turísticos serranos y mercado inmobiliario en Argentina***

El panorama argentino de las primeras décadas del siglo XXI se caracteriza por una expansión económica luego de una profunda crisis del modelo neoliberal, ocurrida en 2001 y 2002. Este momento de crecimiento, en el que tuvieron un papel destacado la industria de la construcción y el turismo, encontró limitaciones estructurales alrededor de 2012. Luego dio paso a un período de estancamiento con altos niveles de inflación, agravado por la pandemia de Covid-19 y las disputas geopolíticas posteriores.

La estructura económica argentina está signada por el bimonetarismo (la convivencia del peso argentino con el uso del dólar estadounidense para muchas transacciones) y la desconfianza respecto al sistema financiero y bancario nacional. Estas características posicionaron al mercado inmobiliario como una reserva de valor, muy atractiva para resistir sucesivas crisis devaluatorias de la moneda local. El llamado “ahorro en ladrillos” es una estrategia tradicional de capitalización de los asalariados y clases medias. Pero también ha canalizado buena parte de las ganancias provenientes del agronegocio y otros sectores empresarios, dando pie a un *boom inmobiliario* que signó la recuperación de la economía durante los gobiernos kirchneristas. Éste no ha solucionado el acceso a la vivienda para el conjunto de la población, sumida en una crisis habitacional de envergadura (Boix *et al.*, 2023).

Se dio un crecimiento sostenido de la cantidad de metros cuadrados construidos en los principales centros urbanos del país, pero con un aumento de su valor en dólares, despegado del promedio de los salarios, que se pagan en pesos. La consecuencia es un aumento del porcentaje de población que no accede a la propiedad de la vivienda sino que debe alquilar, porque cada vez se requiere más años de trabajo para acceder a un terreno o una vivienda. Así, durante la primera década del siglo XXI “se verifica, por primera vez desde el censo de 1947, una inflexión en la reducción de la inquilinización” (Cisterna y Matteucci, 2023:123), con un aumento de los hogares inquilinos del 11,1 % al 15,7%. En los años subsiguientes el acceso a la vivienda profundiza este rol como un nuevo factor de desigualdad social.

Mientras tanto, una expansión cualitativa y cuantitativa del turismo interno, ligada a fenómenos como la migración por estilos de vida, ha posicionado a diferentes localidades serranas del interior del país en la mirada de ahorristas y desarrolladores inmobiliarios. Estos últimos se han configurado como un actor relevante en el diseño de distintos productos inmobiliarios (urbanizaciones cerradas, *country clubs*, clubes de chacras, etcétera) que inciden directamente en su expansión urbana. Con un imaginario de contacto con la naturaleza y exclusividad que le debe mucho a la promoción turística, se desplazan actividades rurales de las periferias de estas localidades, aumentando significativamente el precio de la tierra por fuera de las posibilidades económicas de la población asalariada local. Estas inversiones se completan como plazas hoteleras informales para un público de alto

nivel adquisitivo. Esta financiarización “rústica” de la vivienda no cuenta con mecanismos financieros sofisticados, pero se rige por el valor de cambio de las propiedades por sobre su valor de uso, afectando la producción y apropiación del espacio urbano.

La otra condición para su establecimiento es la expansión de la infraestructura carretera para una mayor circulación de vehículos, lo cual no deja de ser objeto de controversia pública dados sus impactos ambientales y sociales. Un último elemento que configura este panorama de transformaciones es el de los incendios forestales, en alza en las últimas décadas por factores climáticos, pero también socioeconómicos: es sabido que muchos focos son intencionales y tienen el objetivo de liberar tierras para actividades agropecuarias y emprendimientos inmobiliarios. El resultado, aparentemente paradójico, es que aún con un crecimiento sostenido de la construcción de viviendas, se dificulta el acceso a la misma para sectores asalariados.

### ***Impacto del alquiler temporario en destinos turísticos***

Un elemento que agrava esta situación es la disputa alrededor de la Ley de Alquileres n.º 27.551, sancionada en 2020. Dicha legislación, aprobada por unanimidad en el Congreso Nacional, contó con la participación de organizaciones de inquilinos en su formulación. Apuntaba a extender los contratos a tres años, fijarlos en moneda nacional, y evitar abusos de los propietarios y las inmobiliarias. Más allá de limitaciones técnicas (como la ausencia de instrumentos para captar rentas ociosas), y de haber entrado en vigor durante el difícil marco de la pandemia, ubicó al derecho a la vivienda por sobre el derecho a percibir una renta, desacoplando el valor de los alquileres de la dinámica inflacionaria.

Una de las estrategias que han tenido los propietarios de inmuebles para resistir esa regulación fue retirar sus propiedades del mercado de alquileres permanentes para ponerlas en venta<sup>11</sup>. Otra salida, especialmente en destinos turísticos y centros urbanos que son epicentro de diferentes movilizaciones, ha sido el alquiler temporario. A través de plataformas digitales, de avisos informales y redes sociales, ofrecen viviendas particulares por temporada o períodos cortos. El objetivo es obtener una rentabilidad mayor para esas viviendas que la que permite un alquiler tradicional. Retirando esos inmuebles del mercado de alquileres permanentes, reducen la oferta para sectores asalariados oriundos de estas localidades, y también para sectores profesionales o de clase media que están migrando hacia estas regiones, como sucede en el Valle de Calamuchita (Córdoba)<sup>12</sup>. En Villa de Merlo (San Luis), la ausencia de oferta de alquiler permanente acorde a una demanda en ascenso pone en una situación muy ventajosa a los propietarios para exigir condiciones difíciles de cumplir<sup>13</sup>. Incluso en localidades como San Carlos de Bariloche (Río Negro), el auge del alquiler temporario atenta contra otras ramas de la actividad turística como la gastronomía, dificultando el acceso a la vivienda para trabajadores que van a hacer la temporada<sup>14</sup>. En Ushuaia (Tierra del Fuego), la situación es tan crítica que se traduce en el aumento de las tomas de tierras en las sierras aledañas a la ciudad<sup>15</sup>. En una capital provincial de marcado perfil turístico como Salta, la derogación de la ley de alquileres efectivamente ha contribuido a acrecentar la oferta de propiedades en alquiler permanente, pero (al igual que en el resto del país) lo hace con valores cada vez más difíciles de afrontar

11 Cieri, J.L. “El drama de alquilar no tiene fin: la oferta sigue en caída libre en CABA, Córdoba, Rosario y Mendoza”. Infobae, 27 de julio de 2023. <https://www.infobae.com/economia/2023/07/27/el-drama-de-alquilar-no-tiene-fin-la-oferta-sigue-en-caida-libre-en-caba-cordoba-rosario-y-mendoza/>

12 Cuellar, B. y Mongi, C. “Alquilar en las regiones de Córdoba que más crecen en población: misión casi imposible”. La Voz del Interior, 17 de julio de 2022. <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/alquilar-en-las-regiones-de-cordoba-que-mas-crecen-en-poblacion-mision-casi-imposible/>

13 “Encontrar un alquiler permanente y digno en Merlo es casi una misión imposible”. *InfoMerlo*, 17 de junio de 2021. Disponible en: <https://www.infomerlo.com/noticias/2021/06/17/35231-encontrar-un-alquiler-permanente-y-digno-en-merlo-es-casi-una-mision-imposible>

14 “Alquileres en Bariloche: «El problema trasciende a todas las clases sociales»”. *Río Negro*, 16 de junio de 2023. Disponible en: <https://www.rionegro.com.ar/sociedad/alquileres-en-bariloche-el-problema-trasciende-a-todas-las-clases-sociales/>

15 Lomez, A. “Crisis habitacional en Ushuaia: «Modificar la ley de alquileres va a generar un panorama terrible»”. *InfoFueguina.com*, 1 de septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.infofueguina.com/tu-ciudad/ushuaia/2023/9/1/crisis-habitacional-en-ushuaia-modificar-la-ley-de-alquileres-va-a-generar-un-panorama-terrible-73533.html>

para los trabajadores, representando una porción cada vez mayor de sus ingresos<sup>16</sup>. En Tandil (provincia de Buenos Aires), se han ofrecido propiedades en alquiler con la condición de que sean abandonadas por el inquilino durante los fines de semana largos o los feriados<sup>17</sup>. Con el auge de un turismo más fragmentado temporalmente la búsqueda permanente por romper con la estacionalidad termina perjudicando aún más a la población inquilina.

La Ley de Alquileres recibió un furioso embate por parte de la corporación inmobiliaria y sus brazos políticos y mediáticos, siendo parcialmente modificada en octubre de 2023. Finalmente, fue derogada por el decreto 70/2023 de Javier Milei. Su crítica despiadada se convirtió en una bandera de estos sectores conservadores, al punto de encabezar la lista de temas abordados por el presidente en la cadena nacional del 20 de diciembre de 2023. Al momento de escribir estas líneas, y transcurrido el primer semestre del gobierno libertario, efectivamente han vuelto al mercado de alquileres numerosas propiedades. Pero lo hacen con valores más altos, incidiendo cada vez más en el total de ingresos de la población; y en condiciones cada vez más desventajosas para los inquilinos, como valores fijados en dólares y tiempos menores de actualización de los montos y los plazos de los contratos<sup>18</sup>.

### *In-conclusión*

Este breve repaso, que no pretende ser exhaustivo, de localidades serranas donde el turismo tiene un peso relevante muestra que la actividad, atada a otros factores como la migración por estilos de vida y el rol clave de desarrolladores inmobiliarios, ofrece un mayor dinamismo a las economías regionales, pero contribuye a agravar una problemática social y habitacional inédita hasta ahora para este tipo de localidades. La crisis habitacional se manifiesta también fuera de las grandes ciudades, al abrirse una nueva frontera para la extracción de rentas urbanas. En este mecanismo extractivo intervienen agentes globales (plataformas digitales), nacionales (desarrolladores inmobiliarios, grandes grupos económicos) y locales (agentes inmobiliarios, empresarios turísticos y propietarios particulares). La financiarización de la vivienda encuentra en el turismo un vector para expandirse, mientras que las relaciones de poder y la localización geográfica estructuran el mercado inmobiliario.

A modo de hipótesis, se puede plantear que el impacto del alquiler temporario sería más dramático en localidades pequeñas e intermedias, como los destinos turísticos serranos repasados aquí, porque el parque habitacional es menor que en las grandes aglomeraciones urbanas. Además, en estos contextos las oportunidades laborales son más reducidas, y especialmente en el caso del sector turístico, están atravesadas por la estacionalidad y la precariedad. Se trata de un tópico de gran relevancia social y política, que no debe quedar fuera de la agenda de investigación en turismo. El del acceso a la vivienda es hoy un punto álgido del debate público, que puede ser el desencadenante de un nuevo tipo de conflictividad social, no sólo en los grandes centros urbanos, sino también en los territorios abordados aquí. Además de aportar a un debate a nivel latinoamericano o internacional, resulta necesario dado que Argentina presenta una economía inestable donde el mercado inmobiliario ha jugado tradicionalmente un papel de reserva de valor. El estudio de las particularidades de cada contexto provincial o local debe colaborar en la elaboración de políticas públicas, instrumentadas por el Estado en vínculo con organizaciones sociales, reconociéndola como una problemática común a todo el territorio nacional.

16 "Alquileres en Salta tras el DNU de Milei: «Un 25% de las propiedades volvieron al mercado locativo»". *El Tribuno*, 19 de enero de 2024. Disponible en: <https://www.tribuno.com/salta/2024-1-19-16-25-0-alquileres-en-salta-con-estrategias-de-mercado-y-fluctuaciones-por-el-dnu-de-milei>

17 "El drama de alquilar: Inmobiliarias piden retirarse los fines largos o pagar extra". *La Voz de Tandil*, 13 de marzo de 2022. Disponible en: <https://www.lavozdetandil.com.ar/2022/03/13/el-drama-de-alquilar--inmobiliarias-piden-retirarse-los-fines-largos-o-pagar-extra>

18 "Alquilar en la era Milei (resultado encuesta – Marzo 2024)". *Inquilinos Agrupados*, 22 de abril de 2024. Disponible en: <https://www.inquilinosagrupados.com.ar/alquilar-en-la-era-milei-resultado-encuesta-marzo-2024>

## Referencias bibliográficas

- Boix, M.V., Di Virgilio, M., González Redondo, C., Marco, M.V., Murillo, F. (2023). *Desafíos de la planificación territorial, el acceso al hábitat y a la vivienda. Asignaturas pendientes a 40 años de la recuperación de la democracia en Argentina* (Documento de trabajo n°218). Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento.
- Cisterna, C. y Matteucci, L. (2023). Mercado inmobiliario y acceso a la ciudad en los espacios urbanos argentinos. En D. García Ríos y M. Donato Laborde (coords.) *Argentina: entramado de geografías en disputa II*. Mar del Plata, Editorial Cartograma.
- Lerena Rongvaux, N. y Rodriguez, L. (2023). Airbnb in Latin America: A literature review from an urban studies perspective. *Journal of Urban Affairs*, DOI: 10.1080/07352166.2023.2168552.
- Sánchez-Naudín, J.; Sánchez-Asín, J.; Vivas i Elías, P. Distribución geográfica y efectos de Airbnb en zonas rurales y de montaña: caso de estudio de las marcas turísticas Pirineus y Val d'Aran. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 2024, 70(1), 75-105.
- Sequera, J., y Nofre, J. (2018). Shaken, not stirred: New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(5–6), 843–855

## Turismo de base comunitaria, naciente de la comunidad organizada de Siete Cajones. El Trapiche, San Luis: Diagnóstico participativo de sus potencialidades turísticas

Arriola, María Florencia<sup>1</sup>; Velázquez, Cinthia<sup>1</sup>; Landriel, Gabriela<sup>1</sup>; Perepelizin, Pablo<sup>1</sup>; Quinteros, Claudio<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> Facultad de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional de San Luis  
florencia.arriola07@gmail.com; velazquezcinthia@gmail.com; glandriel@email.unsl.edu.ar;  
ftu.patrimonionatural@gmail.com; claudioquinteros86@gmail.com

**Palabras clave:** turismo comunitario, modelo FAS, mapeo colectivo, diagnóstico participativo.

### Introducción

El paraje Siete Cajones se encuentra ubicado dentro del Municipio de El Trapiche, provincia de San Luis, Argentina. El municipio de El Trapiche se identifica como un producto turístico en sí mismo conformado además por otros atractores de importante jerarquía como el Dique La Florida y el mismísimo Siete Cajones, que se percibe como un lugar con reducida cantidad de servicios turísticos, algo que indirecta y directamente hacen a la calidad y uso racional de dos factores turísticos primordiales con los que cuenta, como es la presencia de un río en un entorno serrano. Esto último, genera entre otras externalidades el ánimo e interés de los/as habitantes del lugar por dinamizar el desarrollo turístico del lugar desde perspectivas que tienen que ver con el buen uso de las condiciones naturales del lugar, la valorización del patrimonio cultural y la organización comunitaria como base para su planificación turística.

Procurando la articulación de actores dentro de la mirada sistémica del turismo y una gestión del mismo basada en la participación comunitaria de la población local en la planificación estratégica y el reconocimiento del sentir-pensar de quienes habitan el territorio de estudio, el presente trabajo muestra la experiencia realizada entre la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Villa de Merlo, la Facultad y Facultad de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de San Luis, la futura Asociación Vecinal del paraje Siete Cajones y el municipio de El Trapiche, que han emprendido un proyecto de Extensión de Interés Social de la UNSL, desde marzo del 2023 con el objetivo de esbozar ejes de intervención en el marco de una planificación turística estratégica para el lugar, con la realización de un diagnóstico participativo que sirvió como base para realizar un análisis de la oferta y demanda turística del paraje Siete Cajones.

Docentes y estudiantes de las facultades mencionadas integran este proyecto en pos de realizar un intercambio de saberes con la comunidad del paraje, con el objetivo de fortalecer conocimientos ligados a la gestión turística de base comunitaria, desde la mirada de los territorios.

### Metodología

La metodología se centró en estrategias que incentiven la participación comunitaria y el intercambio de saberes.

Para el diagnóstico se utilizó como referencia el Modelo FAS (Fayos Solá et al., 2011). Seguidamente se complementó el diagnóstico, con los resultados recabados de la aplicación de la técnica del mapeo participativo y colectivo (Amati, et al., 2014). A partir de allí el diagnóstico y análisis del mismo, fue una vez más compartido con la comunidad organizada para acordar líneas de trabajo para futuras acciones.

Además, se utilizaron fuentes primarias y secundarias, resultado de un encuentro-taller con trece personas, entre ellas vecinos, vecinas y prestadores turísticos, llevado a cabo el 10 de junio de 2023 en la pizzería “Agüita” del paraje Siete Cajones.

El encuentro taller pretendió identificar sitios y atractivos valiosos o destacados de la naturaleza y

la cultura además de los sentires de la comunidad relevada, al respecto del paraje, cuyo resultado fue la realización de un mapa territorial colectivo. También se realizaron 22 encuestas a los turistas que visitaron el paraje, en la temporada invernal 2023.

## Resultados y discusiones preliminares

En principio se observa que Siete Cajones se ubica dentro del producto turístico “El Trapiche”, acompañado de otros factores y atractores tales como Dique La Florida y el mismo municipio con su río, el Río Trapiche, entre otros; todo promocionado por la misma secretaria de turismo de la provincia, como un producto turístico distintivo y organizado, lo cual nos advierte que existe una propuesta política de zonificación turística del espacio para su consecuente organización y difusión. Esto se identifica desde la página oficial de turismo de la provincia de San Luis.

Más allá de esto, la comunidad relevada expresa que el paraje se promociona como río y no como pueblo.

Siendo que el paraje Siete Cajones forma parte del Municipio de El Trapiche de la provincia de San Luis, ya se acarrea una vinculación geográfica espacial en primera instancia, y gubernamental en segunda instancia, entre los dos lugares; esto se traslada a la experiencia turística que la demanda pueda vivenciar en el paraje, ya que los sistemas de apoyo como transporte, servicios de salud, servicios de seguridad e informes turísticos se brindan desde el municipio de El Trapiche. En concordancia con esto, dentro de Siete Cajones existen alrededor de diez alojamientos turísticos y dos emprendimientos gastronómicos que permiten una estadía en el sitio, pero se observa que la mayoría de los visitantes son excursionistas de día que se alojan en otros lugares turísticos de la zona como Potrero de los Funes, San Luis y La Punta. Esto último, refleja la importancia de la coordinación, colaboración o alianza con estos municipios para el fortalecimiento de la demanda turística en el paraje.

Entendiendo que los factores naturales distintivos que se identifican del paraje, se vinculan con la presencia del río y el paisaje natural serrano compuesto por su vegetación particular y sus elevaciones antes descritas, se reconoce que en ésta área se preserva la esencia de la naturaleza donde redunda la tranquilidad, la paz y la seguridad, según los/as vecinos/as y según los/as turistas; lo cual lo convierte en un rasgo distintivo y principal de la oferta turística. A pesar de ello, la demanda de Siete Cajones reclama la falta de instalaciones turísticas básicas tales como sanitarios y junto a los vecinos y vecinas manifiestan la necesidad de cartelería y señalización acorde al entorno. También cabe destacar que por parte la población se reconoce la problemática del fuego y la falta de presencia del municipio ante la preservación de estos riesgos.

De acuerdo a lo percibido por la población, en temporada estival no hay un uso racional del factor río, ya que se generan muchos residuos, bullicio y aglomeración de personas en espacios pequeños, además de falta de control que pelagra la integridad de las personas, respecto al uso del río como balneario, por la profundidad de los cajones.

Por otro lado, se distingue la presencia de atractivos complementarios a los principales factores turísticos antes mencionados, como las ferias y visitas a productores locales de chivo, miel y demás alimentos, así como también la observación de vestigios de habitantes originarios y una biblioteca comunitaria. Esto diversifica la oferta sin perder de vista la particularidad del lugar vinculada con las sierras, el río y los bosques, lo que podría reconocerse como componente coexistente con la oferta principal del paraje.

Por otro lado, se entiende que la demanda turística de un lugar no se explica sólo por factores internos que hacen al lugar sino también por modas, tendencias, accesibilidad y comunicación y factores devenidos de la fuerza del mercado.

Analizando que la demanda, se caracteriza primordialmente por grupos de familias con hijos pequeños, provenientes en su mayoría de la ciudad de Buenos Aires, de la provincia de Mendoza y el interior de la provincia de San Luis, no se observa obstáculo para llegar al lugar, siempre y cuando exista información turística y el viaje se realice en vehículo propio, ya que las rutas están en buenas condiciones y existe una cercanía con la ciudad capital. A pesar de ello se reconoce la falta de frecuencia del transporte para el recorrido que propone el producto turístico “El Trapiche”.

Los actores sociales que se identifican en el paraje Siete Cajones son, el Municipio de El Trapiche y la Secretaria de Turismo de la provincia de San Luis, emprendedores, vecinos y vecinas.

A partir de lo expresado, se realiza un análisis FODA que considera que teniendo como fortaleza la presencia de factores turísticos naturales singulares como las sierras y el río, que se traducen en sensaciones de tranquilidad y seguridad; y la intención de los vecinos, vecinas y prestadores para desarrollar un turismo de base comunitaria, se podría fomentar el desarrollo turístico de estas características aprovechando la importante promoción turística que posee El Trapiche a nivel provincial, además de políticas como el Previaje y el Programa de Turismo Social de la Provincia. A su vez esto mismo, podría contrarrestar la marcada estacionalidad del destino, aunque es ineludible ya que su principal atractivo es el “sol y playa”.

Prestadores y otros vecinos y vecinas se han auto convocado en los últimos meses con el interés de unirse para, entre otras cosas, gestionar el turismo en el lugar. Entonces, el paraje, con su preliminar organización comunitaria para aunar fuerzas e incentivar el desarrollo de un turismo de base comunitaria, destinado a personas que valoren el entorno, en palabras de uno de los actores: “Queremos ese turismo que respeta, ya que viene un turismo de masas”; podría pensarse como una oferta potencial, basado en condiciones naturales y culturales que coexisten, para este caso, a través del turismo.

Para ello manifestaron el pedido de vinculación y colaboración de la Facultad de Turismo y Urbanismo y la Facultad de Ciencias Económicas, jurídicos y sociales de la Universidad de San Luis, quienes encaminaron un proyecto de extensión para su acompañamiento; es por eso que estas últimas se reconocen como actores sociales involucrados con el destino.

De esta manera se identifica la posibilidad de iniciar un proceso de planificación para desarrollar un Turismo de base comunitaria que se identificaría como el primero y único en la provincia, por lo tanto, si se ejecuta como tal se considera como potencial atractor para el lugar, ofreciendo significancia y singularidad; y pudiendo sumarse al catálogo de Turismo Cooperativo, mutual y de base comunitaria de la Nación, para adquirir mayor legitimidad y promoción.

Teniendo en cuenta las amenazas vinculadas a factores económicos como la inflación del país, el paraje Siete Cajones se podría consolidar como un destino para un turismo de proximidad, aprovechando el programa de turismo social de la provincia antes mencionado o el mismo programa nacional de Promover Turismo para sustentar sus recursos económicos.

Es importante contemplar que el turismo en el paraje sea una línea productiva dentro de la diversidad productiva del lugar, en pos de una equidad de los ingresos.

## Conclusiones

Con los resultados obtenidos a partir del diagnóstico participativo, se proponen ciertos ejes de intervención en el marco de una Planificación Turística.

A partir del diagnóstico realizado y de su posterior análisis FODA, se puede pensar un primer eje de intervención, dentro de un marco de planificación turística, como es el de “Desarrollo de la Oferta”, ya que el paraje con sus dos factores turísticos naturales principales, acompañados de una cercanía con otros atractores turísticos relevantes de la provincia y con la buena accesibilidad desde mercados emisores como Buenos Aires, Mendoza y localidades de la provincia de San Luis, permiten iniciar un proceso de consolidación de productos turísticos desde una perspectiva comunitaria, que es la que han proclamado los vecinos/as autoconvocados/as, emprendedores y prestadores de servicios. Dentro de este eje se llevó a cabo un encuentro de diálogo entre diversos actores de la comunidad, para identificar cual es el perfil turístico que pretende lograr la organización, para el paraje. Para ello se respondieron interrogantes como los que estipula Bassan (2018): ¿Cuál es la “imagen objetivo” o modelo de desarrollo turístico deseado que se pretende alcanzar en el futuro? - ¿Qué tipo de turismo y/o perfil del visitante se quiere captar? y ¿Qué tipo de modalidades, productos y servicios turísticos se quieren fomentar y desarrollar?

El modelo de desarrollo turístico que se pretende alcanzar, es el de base comunitaria, como expresa uno de los actores: “Me gusta hacer las cosas, trabajar en conjunto...” con el objetivo de

incentivar el desarrollo de un turismo destinado a personas que valoren el entorno. En palabras de otro de los actores: “Queremos ese turismo que respeta, ya que viene un turismo de masas” “...que haya un consumo responsable”.

Para emprender este turismo, el equipo extensionista comparte con la comunidad organizada, distintos casos de turismo de base comunitaria en la Argentina, a modo de fortalecimiento de conocimientos sobre su forma de gestión, su forma de articulación con otros actores y su forma de distribución de los beneficios generados. A partir de esto se sugiere que se debería generar un acuerdo colectivo sobre cuáles van a ser los rasgos singulares de este emprendimiento, por ejemplo, se podría pensar en un futuro como una imagen representativa, un sello o una marca del lugar, para su posterior promoción y difusión. Frente a esta sugerencia la comunidad organizada elabora una imagen y slogan para construir un cartel de entrada al paraje. El mismo se inauguró el 16 de marzo de 2024 con toda la comunidad organizada y el actual intendente de El Trapiche.

Para continuar, el equipo extensionista aconseja vincular los diversos prestadores de servicios turísticos, con vecinos y vecinas para la creación de experiencias turísticas alineadas con esos rasgos esenciales que percibe la población y demanda relevada, que tiene como eje tres factores naturales principales como son la sierra, el bosque y el río sumado a la sensación que transmiten, como la tranquilidad, la paz y la seguridad.

En este mismo eje, para lograr conservar la atraktividad planteada, se recomienda confeccionar un instrumento normativo que regule el uso de los espacios naturales, como ordenanzas municipales : la relevancia de estas herramientas, es que permiten mejorar la imagen y competitividad del destino, utilizando eficientemente los recursos municipales, protegiendo y conservando el medio ambiente, a la vez de potenciar el destino como un foco de atracción turística sensibilizando tanto al visitante como al residente respecto de su entorno impulsando el cumplimiento de las normas allí establecidas. Rivas (2016)

Seguidamente y en relación con la anterior dimensión, se tomará como eje temático la “Gestión de calidad”, siendo que se considera a la misma, una herramienta indispensable para acompañar un fuerte posicionamiento del desarrollo de este turismo de base comunitaria. Además, para ello se tendrá en cuenta el involucramiento de personas de la gestión pública gubernamental que nos orienten sobre las formas de habilitación de los servicios turísticos para su mejor prestación.

Una vez intervenido en la temática de desarrollo de la oferta, definiendo el producto turístico que se va a ofrecer, se proseguirá con el eje de “Promoción y Marketing”, este nos brindará la posibilidad de que el emprendimiento conforme una imagen de marca, slogan y promoción adecuada al público objetivo al que se pretende llegar.

Se aclara que estos ejes mencionados se trabajarán de manera comunitaria y colaborativa tal como los actores involucrados ha intencionado.

En la congruencia de estos ejes, es sustancial de parte de los y las docentes extensionistas: “...hacer docencia para la comunidad y para el poder político acerca de la puesta en valor de una ciencia aplicada al desarrollo que compatibilice el saber científico con el sentido común y el conocimiento “popular” de las necesidades sentidas de la comunidad, los agentes económicos, los turistas y los visitantes” (Dosso: 2007)

## Referencias Bibliográficas

- Bassan, Carlos E. (2018). Destinos emergentes en la argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 16 (2), 10 – 24. Recuperado el 16/03/2022 de <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2015/58459>
- Dosso, Ricardo (2007). Dificultades críticas de los procesos de planificación y gestión del desarrollo en turismo. *Aportes y Transferencias*, 11 (2), Mar del Plata. 53-66 pp.
- Fayos Solá, Eduardo; Fuentes Moraleda, Laura y Muñoz Mazón, Ana Isabel (2011). El modelo FAS: orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. *Estudios Turísticos*, 188, 27 a 62.

Otero, Adriana; Lonac, Alicia; González, Rodrigo; Martínez, Graciela Nancy; Marioni, Susana; Zanfardini, Marina; Bariani, Julio; Celeghini, Pedro, Sancho, Nicolás; Sánchez, Luciana y Aguirre, Patricia. (2008). SUITA-Sistema de Unidades de Información Turística de la República Argentina. Componentes del Modelo F.A.S. 143-212 pp.

SERNATUR (2016). Planificación y gestión territorial para el desarrollo sustentable de un destino turístico (Cáp.3). En SERNATUR Manual de destinos: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. 95-111 pp.

## Sitios Web

[www.turismo.sanluis.gov.ar](http://www.turismo.sanluis.gov.ar)

<https://eltrapichesanluis.com.ar>

## El derecho a la ciudad en los centros turísticos. El caso de la Villa de Merlo, San Luis

Spinosa Castaño, Aída; Leiva, Francisco; Bianchi, Leandro; Mariño, Miguel Ángel  
Facultad de Turismo y Urbanismo- Universidad Nacional de San Luis  
[aspinosa@email.unsl.edu.ar](mailto:aspinosa@email.unsl.edu.ar)

**Palabras Claves:** derecho a la ciudad; accesibilidad; desarrollo humano

### Introducción

El contexto de la Villa de Merlo, de tranquilidad serrana con sonido de arroyos y buena calidad de vida, brinda posibilidades de solución a una de las mayores problemáticas mundiales y argentina especialmente, como es el acceso a la vivienda, no invadido ni contaminado por la inseguridad y violencia; presenta un ambiente propicio para la construcción del derecho a la ciudad. Como objetivos de la investigación se plantea, desde el enfoque del desarrollo humano, conocer el estado del Derecho a la Ciudad (DC) en el centro turístico de Villa de Merlo a través de la presencia del diseño universal o diseño para todos y su consecuencia directa “la accesibilidad”. Identificar los actores sociales en la construcción del DC, también se plantea la construcción de una herramienta de medición adecuada para relevar e Indagar acerca de la influencia del DC en la elección del Destino.

### Marco Teórico

La ciudad es un espacio complejo que siempre presenta desafíos tanto para su gestión como para la investigación, donde el espacio es el medio a través del cual los entramados de relaciones sociales se producen y reproducen generando distintos procesos. La actual cuestión urbana se encuentra inmersa en la complejidad, la diversificación y el acrecentado entramado de la pobreza revelando que los problemas de viviendas, derecho al espacio público y derecho a la ciudad conforman la “inquietante simetría” de esta sociedad moderna.

El derecho a la ciudad, interpreta Harvey (2008), supone no solamente el derecho a usar lo que ya existe en los espacios urbanos, sino también a definir y crear lo que debería existir con el fin de satisfacer la necesidad humana de llevar una vida digna en los ambientes urbanos.

Si entendemos la accesibilidad como la característica del medio que permite a las personas, independientemente de sus condiciones físicas o sensoriales, el acceso y utilización de los espacios, instalaciones, edificaciones y servicios, entonces es entendida como la posibilidad de todas las personas de gozar de las adecuadas condiciones de seguridad y autonomía como elemento primordial para el desarrollo de las actividades cotidianas de la vida diaria y vida social, sin ningún tipo de restricciones ni limitaciones que deriven del ámbito físico urbano, arquitectónico o del transporte, para el efectivo desarrollo de capacidades y efectiva equiparación de oportunidades.

Esta accesibilidad, se debe tener presente que no se trata del diseño de instalaciones especiales, sino de utilizar un tipo de diseño acorde a todas las personas y a cada una de ellas.

Al ser el Derecho a la Ciudad (DC) una cuestión reivindicada por movimientos sociales, organismos gubernamentales, partidos políticos, instituciones educativas y organismos nacionales e internacionales, es un tema ampliamente estudiado, investigado y debatido en la actualidad; específicamente desde dos perspectivas teóricas, una utópica basada en el concepto acuñado por Henry Lefebvre en 1960 y otra pragmática que concibe al DC como un derecho humano más a ser institucionalizado junto al derecho a la vivienda o hábitat, la alimentación, y al goce y usufructo del diseño universal. A su vez entre estas dos aristas se ha investigado el DC por Harvey, Borja, Montoya, Delgadillo Polanco, Castells. En Latinoamérica son muy interesantes las investigaciones realizadas en grandes urbes como los centros turísticos de Bogotá, Cartagena, Medellín, San Pablo, Ciudad de México, en particular en Argentina es un derecho incipiente que ha aflorado con la crisis

urbana, primero en grandes ciudades como Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Rosario; Córdoba y La Cumbre, y tratado solamente desde la arista del DC de la accesibilidad en centros turísticos como Luján y Bariloche.

La investigación del derecho a la ciudad se inicia en la década de 1960 cuando Henri Lefebvre en su obra *El derecho a la ciudad*, sostiene que este derecho y el derecho a la vida en las ciudades, a la vida urbana, representaban el humanismo de una nueva democracia, a la vez de un derecho al uso pleno de toda la ciudad, en especial a lugares de encuentro de intercambio social y cultural.

En Argentina es escaso el material sobre derecho a la ciudad como un todo, de manera integral; sí hay investigaciones y trabajos académicos relacionados con la accesibilidad. En algunos centros turísticos como Córdoba, especialmente a la ciudad de La Cumbre han trabajado este derecho desde el punto de vista de la accesibilidad y se continúa en la adecuación respecto del diseño para todos, sobre Junín de los Andes provincia de Neuquén y Luján en provincia de Buenos Aires (cuya base es el turismo religioso) se ha investigado la accesibilidad relacionada a personas con discapacidad, no así el diseño universal (Rodríguez Sampayo, 2010).

Se puede ampliar la visión integral e indivisible del derecho a la ciudad a la idea que los seres humanos poseen derechos básicos, tal el derecho a la protección contra la polución, agresión y conservación del hábitat, a la salud, a la cultura, a la vida digna con ejercicio de libertad en el desarrollo de oportunidades, como promotores del derecho a la ciudad.

Mathivet, ha encarado sus investigaciones sobre el derecho a la ciudad como el derecho de toda persona a crear ciudades que respondan a sus necesidades humanas. “Todo el mundo debería tener los mismos derechos para así construir las ciudades que queremos y necesitamos” (Mathivet, 2009).

Fernández (2006) plantea su investigación y análisis como la posibilidad cierta de los ciudadanos a disfrutar de manera completa su vida urbana incluyendo servicios y ventajas, y ejerciendo participación activa como gestores de la ciudad en dos aristas: el goce efectivo de derechos y la participación obligatoria de todos los actores en la construcción del derecho a la ciudad.

Como se ha recorrido hasta aquí, el derecho a la ciudad no ha nacido justamente de visiones jurídicas, al contrario lo ha hecho desde visiones filosóficas, acceder a la ciudad como integralidad de oportunidades, bienes y servicios.

## Metodología

El enfoque metodológico es de tipo Exploratorio-descriptivo. Con base en el análisis de datos primarios, obtenidos a partir de la aplicación de la Etnografía. Esto permite una estrategia de investigación multi-método, ya que una de sus principales características es el estudio del objeto en su estado “natural” muy apropiado a trabajos de investigación de base social. A su vez permite un diseño de investigación flexible y factible de ir adecuando y ajustando durante el propio proceso investigativo.

Técnicas informales: la observación directa al tomar contacto inmediato con el objeto de estudio, también observación de campo y participante.

Entrevistas en profundidad a través de conversaciones con informantes clave, con diseño focalizado y directo. En este aspecto se realizarán entrevistas a personas que por su gestión, conocimiento o injerencia en cuanto a normativa y diseño de marco legal son pertinentes a la investigación: funcionarios públicos municipales, docentes de la Facultad Turismo y Urbanismo (UNSL), docentes investigadores de la temática de la presente investigación, responsables de ONG, Empresarios privados de la Actividad Hotelera. A través de este tipo de entrevistas “cara a cara” se podrá obtener y observar actitudes, emociones, reacciones, tanto positivas como negativas.

Y formales no estructurados: observación sistémica con entrevistas abiertas y cuestionarios abiertos y formales estructurados a través de entrevistas y cuestionarios cerrados. Encuestas a turistas y habitantes locales.

## Resultados y discusiones

Como resultados de la indagación a turistas y residentes locales con muestra de 300 casos, el 75% son personas entre 19 y 65 años, con 80 % de formación terciaria y universitaria. El 73% de tu-

ristas y el 52% de residentes no conocen sobre DC. El 19% (turistas) y el 17 % (residentes) conoce y lo relaciona con el derecho a una ciudad para todos, sin importar las limitaciones. El 70% de los residentes de más de 10 años afirma que la Villa no es accesible, mientras que los turistas, en su mayoría sin familia a cargo, perciben accesibilidad. Todos coinciden en que el mayor inconveniente corresponde al estado de las veredas y falta de rampas.

A partir del relevamiento de espacios públicos y oficinas públicas, terminal de ómnibus, se puede observar que han adaptado los ingresos incorporando rampas, señalética, medidas de seguridad. Las organizaciones especializadas en accesibilidad reconocen falta de acciones que mejoren las condiciones físicas de los espacios públicos. Existen accesos poco útiles. Los actores sociales del sector público mencionan políticas y acciones fomentando el DC y la intención de continuar mejorando los espacios.

Los actores privados explican que las reglamentaciones se controlan poco, se cumplen poco y casi no reconocen proyectos y acciones en accesibilidad.

## Conclusiones

Como conclusión, si bien los actores públicos conocen sobre DC, accesibilidad, desarrollo sustentable, reconocen su importancia y señalan acciones, y hasta el municipio promueve al destino con turismo accesible, al relevar las acciones, estas no se observan. Es imperiosa la necesidad de articulación entre actores sociales privados, públicos y organismos especializados para generar acciones correctas que orienten a vivir en una ciudad donde todos los habitantes y visitantes puedan disfrutar y acceder sin inconvenientes.

## Referencias Bibliográficas

- Borja, J. (2008), "Los nuevos derechos ciudadanos", en *hic al*, El derecho a la ciudad en el mundo, México: *hic al*.
- Fernandes, E. (2006) "Construyendo el DC en Brasil" en *The city Statute of Brasil. International Public Declaration of the Right of Citizens en Latin America*. UNESCO
- Harvey, D (2007), "El Derecho a la ciudad". Documento en línea disponible en <http://www.hic-net.org/articles.php?pid=2297>. 25 de marzo 2017.
- Lefebvre, H. (1967), "La Proclamation de la Commune", París Gallimard. 1965. En obras de H. Lefebvre, Buenos Aires A. Peier Ed.
- Mathivet, C. y Sugranyes A. (2009) "El derecho a la Ciudad: claves para entender la propuesta de crear otra ciudad" Habitat International Coalition, Compilado.

## Índice de Trabajos Completos

### Eje 2: Innovación en prácticas y experiencias docentes

|                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Mystery Hotel Escape: un juego de escape aplicado a la enseñanza de Inglés para Turismo y Hotelería en la Educación Superior .....                     | 119 |
| <i>Stadelman, Estefanía; Generoso, Agustina; Aguilera, María Soledad</i>                                                                               |     |
| Lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico de los municipios de San Carlos, Santo Tomé, La Cruz y Alvear. Corredor Jesuítico Guaraní ..... | 129 |
| <i>Alegre, Mercedes; Bezos, Roberto; Cáceres, María José; Cáceres, María Natalia; Slobayen, Sebastián; Vega, María Florencia</i>                       |     |
| Jardín de Sensaciones ecosistémico, una propuesta de ecoturismo en la Villa de Merlo .....                                                             | 140 |
| <i>Reynoso, Lidia; Roitman; Germán; Ramacciotti, Julieta; Leal, Myriam; Sánchez, Gabriela; Ruiz Díaz, Zulma</i>                                        |     |

### Eje 3: Aportes transdisciplinarios para la gestión del patrimonio y el paisaje

|                                                                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| De territorio a provincia. El patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y turístico de Misiones, Argentina. Caso: Arquitecto Alejandro Bustillo .....                         | 151 |
| <i>Gayetzky de Kuna, Graciela; Ferreyra, Alba Cristina; Basile, Laura Agustina</i>                                                                                                 |     |
| Articulación interinstitucional público - privada para la gestión del patrimonio cultural local .....                                                                              | 162 |
| <i>Luchetti, María Cristina; Tuis Claudio; Cogo, Mariela</i>                                                                                                                       |     |
| El uso de información de cobertura vegetal y avifauna para la planificación turística de embalses de zonas semiáridas .....                                                        | 171 |
| <i>Perepelizin, Pablo Víctor; Roitman, Germán; Tarcetano, Diana; Girolimetto, Daniela</i>                                                                                          |     |
| El genius loci y la búsqueda de la tierra sin mal en las misiones jesuíticas americanas .....                                                                                      | 181 |
| <i>Gayetzky de Kuna, Graciela; Ferreyra, Alba Cristina; Jackson, Robert</i>                                                                                                        |     |
| Interrelaciones entre conservación del medio natural y organizaciones sociales: un análisis en el sistema de Tandilia en pos del desarrollo de un geoparque y del geoturismo ..... | 195 |
| <i>Schneider, Gonzalo; Ramos, Aldo G.; Valenzuela, Silvia</i>                                                                                                                      |     |

### Eje 4: Comunicación y tecnologías aplicadas a turismo y hotelería

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Comunicación turística, producción del espacio y nuevas tecnologías: Estudio de caso en Ansenúza, Traslasierra y Noroeste de la Provincia De Córdoba ..... | 205 |
| <i>Fernández, Esteban</i>                                                                                                                                  |     |

### Eje 5: Planificación y gestión turística del territorio

|                                                                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Posturismo, gobernanza y pérdida de bienes comunes en San Carlos de Bariloche, Patagonia Argentina .....                                                           | 219 |
| <i>Molins, María Carolina; Dupén, María Gabriela; Gallego, Elisa; Puerta, Natalia</i>                                                                              |     |
| Avances y retos de la gobernanza local en la implementación del "Modelo DTI": el caso de la Ciudad de Posadas (Argentina) desde la mirada del sector estatal ..... | 231 |
| <i>Simón, Marcos Emilio</i>                                                                                                                                        |     |
| Villa de Merlo y las migraciones por estilo de vida. Un análisis de las innovaciones socioculturales .....                                                         | 240 |
| <i>Miranda, Lucía; Yacanto, Mariela; Arriola, Florencia; Ciccarone, María Inés; Mateucci, María Pía; Mateucci, María Azul</i>                                      |     |

**EJE 2****Innovación en prácticas y experiencias docentes****Mystery Hotel Escape: un juego de escape aplicado a la enseñanza de Inglés para Turismo y Hotelería en la Educación Superior**

Stadelman, Estefanía; Generoso, Agustina; Aguilera, María Soledad  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

[estadelman@email.unsl.edu.ar](mailto:estadelman@email.unsl.edu.ar); [ageneroso@email.unsl.edu.ar](mailto:ageneroso@email.unsl.edu.ar); [maguilera@email.unsl.edu.ar](mailto:maguilera@email.unsl.edu.ar)

**Resumen**

Este trabajo se enmarca en una Pasantía en Investigación perteneciente al Proyecto de Investigación PROIPRO “Gamificación y Serious Game en situaciones de la Vida Universitaria”, de la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). La FTU presenta dentro de su oferta académica 5 carreras relacionadas con el Turismo y la Hotelería, las cuales cuentan en sus planes de estudio con formación en la lengua extranjera Inglés. En dicha pasantía nos propusimos comprobar si la implementación de un juego de escape, diseñado con la técnica de la Gamificación, favorece el aprendizaje significativo y la motivación de los y las estudiantes. Se realizó un breve estudio de alcance descriptivo, mediante el cual se indagó acerca de las características de los juegos de escape aplicados al ámbito educativo, y se especificaron los lineamientos para el desarrollo e implementación de la experiencia, así como también para el relevamiento de datos. La metodología aplicada fue de tipo mixto cuali-cuantitativa, se utilizaron dos cuestionarios y una tabla de observación. A partir de los resultados podemos concluir que la implementación de un juego de escape diseñado para la enseñanza de Inglés para Turismo y Hotelería, en el marco de la técnica de la Gamificación, favorece ampliamente el aprendizaje significativo y la motivación de los y las estudiantes y contribuye a lograr beneficios sociales y emocionales.

**Palabras clave:** gamificación en la educación superior; juego de escape; innovación educativa; motivación en el aprendizaje; inglés para turismo y hotelería

**Abstract**

This work has been written as part of a research assistantship belonging to the Research project PROIPRO “Gamificación y Serious Game en situaciones de la Vida Universitaria”, Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU), Universidad Nacional de San Luis (UNSL). FTU offers five undergraduate programs related to tourism and hospitality, which contain in their syllabi different levels of English as a foreign language. One of the purposes of such assistantship is to determine whether the implementation of an escape game designed with the Gamification technique, favors students’ significant learning and motivation. A brief descriptive study was carried out through which we inquired about the characteristics of escape games applied to the educational field. In addition, we specified the guidelines for the development and implementation of the experience, as well as for the data collection. The applied methodology was a quali-quantitative type, by means of two surveys and an observation chart. Based on the results, we may conclude that the implementation of an escape game designed for teaching tourism and hospitality, in the context of the Gamification technique, thoroughly benefits the students’ significant learning and motivation and contributes to achieving social and emotional benefits.

**Keywords:** gamification in higher education; escape game; educational innovation; learning motivation; english for tourism and hospitality

## Introducción

La Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) presenta dentro de su oferta académica 5 carreras relacionadas con el Turismo y la Hotelería, las cuales cuentan en sus planes de estudio con formación en la lengua extranjera Inglés. El dictado de las asignaturas Inglés I se enmarca en el enfoque comunicativo de la lengua (Canale y Swain, 1980) comprendiendo el Inglés con Propósitos Específicos ESP (Belcher, 2006) teniendo como referencia distintos géneros discursivos con el objetivo de que los futuros profesionales adquieran las herramientas para desenvolverse en situaciones laborales esperables. En este contexto, luego de haberse desarrollado el Proyecto de Investigación titulado “La gamificación como recurso de apoyo para el aprendizaje en la educación superior. Una experiencia innovadora en la Facultad de Turismo y Urbanismo. Universidad Nacional de San Luis” (2021-2022), podemos afirmar que la gamificación utilizada en el contexto educativo es una excelente herramienta motivadora que potencia el aprendizaje, logrando por medio de esta metodología generar interés y curiosidad, factores que influyen en la motivación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de una manera poco convencional. En Oliva (2017):

Roberth Staycy Linker Phells de Harvard Graduate School of Education, gamificación es “recorrer al uso de elementos que forman parte de la estructura del juego, para lo cual aplican técnicas de juegos en contextos educativos, sigo creyendo fielmente que gamificar es aplicar esta estrategia metodológica en una herramienta de apoyo docente que logre despertar motivación en el estudiantado con el fin que sus procesos de aprendizaje sean significativos y exitosos (p. 31).

Por otro lado, Mocis Valester en Oliva (2017) argumenta que:

La gamificación aplicada al entorno universitario, busca crear una dinámica del juego enfocada en la retroalimentación positiva del aprendizaje, en donde los estudiantes parten de la estructura jerárquica de clase en donde al cumplir objetivos y metas pueden acumular puntos, insignias y cualquier otra evidencia que denote el progreso significativo que tienen durante una clase. (p.31)

Asimismo, Oliva afirma que para llevar la gamificación a las aulas debe haber una estructura dinámica compuesta por desafíos, logros y recompensas que ayudará al docente a transformar la clase tradicional en un momento de aprendizaje atractivo y significativo donde además de promover la enseñanza de los contenidos, se generará una participación activa de las y los estudiantes.

Teniendo en cuenta los actuales desafíos a los que debe enfrentarse la enseñanza en la educación superior, el equipo docente de Inglés constantemente intenta buscar formas innovadoras que permitan generar experiencias positivas y aprendizajes significativos en las clases. Esto motivó a llevar a cabo la experiencia a partir de los siguientes interrogantes:

¿Se puede trabajar los mismos contenidos de la asignatura Inglés de una manera motivante mediante la técnica de la gamificación? ¿Podemos favorecer la enseñanza de la lengua inglesa mediante la aplicación de un juego de escape? ¿De qué manera los y las estudiantes valorarán esta experiencia? A partir de estos interrogantes, y en el marco de una Pasantía de Investigación perteneciente al Proyecto de Investigación PROIPRO “Gamificación y Serious Game en situaciones de la Vida Universitaria”, nos propusimos comprobar si la implementación de un juego de escape, diseñado con la técnica de la Gamificación, favorece el aprendizaje significativo y la motivación de los y las estudiantes.

De acuerdo al Manual de diseño de un juego de escape:

Los juegos de escape son juegos de acción que se desarrollan en un entorno real, donde grupos de personas (equipos) se enfrentan al reto de descubrir pistas y resolver una serie de puzzles, conseguir aclarar un misterio o encontrar la manera de salir de un espacio en un tiempo limitado. (IJEX, 2018, p. 14)

Según este Manual (IJEX, 2018) los juegos de escape aplicados a la enseñanza contribuyen a la obtención de beneficios sociales, intelectuales, emocionales, psicológicos, educativos y físicos, ya que mediante ellos se ponen en juego todas sus habilidades mediante el trabajo en equipo para poder ir descifrando los puzzles, desafíos cuya resolución depende de la utilización de la lógica, pensamiento analítico y/o procesos deductivos.

Por otro lado, cabe mencionar que García Lázaro (2019) en su trabajo afirma que:

Los Escapes Room educativos son considerados juegos donde los alumnos están encerrados en una sala y deben salir de ella solucionando diversos retos que se presentan en un tiempo determinado (Renaud y Wagoner, 2011). Lavega, Planas y Ruiz (2014) afirman que es primordial para que ésta metodología sea exitosa, que se suscite un ambiente cooperativo entre los participantes, donde todos los sujetos estén comprometidos con la actividad. (García Lázaro, 2019)

Asimismo, según Wiemker, Elumir y Clare (2016), existen tres formas de diseño de las salas, estas son modelo lineal, abierto o multilineal. Las salas de escape modelo lineal son aquellas en la que los retos respetan un orden y debe seguirse dicho ordenamiento para alcanzar el objetivo. Por otro lado, el modelo abierto, es aquel cuyos retos se pueden resolver sin un orden establecido, es decir como lo decidan los participantes. Por último, el modelo multilineal es que combina dos anteriores con retos que deben realizarse en cierta secuencia y otros pueden no seguirla.

## Diseño y desarrollo del juego

Uno de los principales objetivos que se plantearon para esta actividad fue el de facilitar el aprendizaje de los contenidos mediante la estrategia de gamificación, utilizando elementos lúdicos y motivadores para reforzar la comprensión y retención de los temas. Se diseñó y planificó la implementación de un juego de escape room en la asignatura de Inglés a los estudiantes de las carreras Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística, Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera, Guía Universitario de Turismo, que cursan su primer año, y estudiantes de la Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Hotelería, que cursan su segundo año, siendo esta asignatura para ambos grupos la primera en el trayecto de lenguas del plan de estudio. La propuesta se presentó con el fin de afianzar los contenidos de la Unidad 2 que consisten en: brindar información sobre precios, porcentajes y servicios adicionales, hablar sobre disponibilidad y servicios, hacer referencia a fechas, dar respuestas formales, comprender mails de confirmación de reservas, tomar datos personales y reservas de habitaciones, dar explicaciones de manera formal, entre otros.

En una primera etapa se trabajó en el diseño de un *Guion para crear una Actividad Gamificada*, el cual consistió en esbozar un primer borrador con el nombre del juego, tres objetivos a alcanzar con la estrategia de la gamificación, una explicación breve de los elementos del juego y sus dinámicas, mecánicas y componentes, además de una descripción del juego con las instancias más relevantes.

Se denomina dinámicas a los contextos en los que se enmarca la actividad gamificada (Medina et al, 2020) y conforman la visión general del juego. Pueden existir innumerables dinámicas ya que estas tienen que ver con las motivaciones que se pretenden generar en los participantes. Algunas dinámicas pueden ser la narrativa, las emociones, las restricciones y la retroalimentación. Las dinámicas utilizadas para llevar a cabo el juego *Mystery hotel escape* se basaron en el trabajo en equipo, la libre expresión y la competencia sana entre los jugadores, como así también se escribió una narrativa que permitió a los participantes conocer en qué consiste el juego de escape.

Por otro lado, las mecánicas son los desafíos que motivan la participación y el compromiso de los jugadores, son los procesos básicos que permiten marcar el recorrido que llevará el juego mostrando cuáles son los retos que deben lograr, dando lugar a una competencia constructiva, divertida y estructurada. Forman parte de las mecánicas del juego la competencia, la cooperación, los desafíos, recompensas, entre otros. Este juego en particular contempló en su planificación distintas mecánicas como un sistema de puntos para seguir el progreso y desafiantes puzzles mediante los cuales poner en práctica contenidos sobre inglés para turismo y hotelería.

Los componentes son los recursos que se utilizan en la actividad en la práctica de la gamificación (Medina et al, 2020), es decir que hace referencia a la forma tangible o material mediante la cual se aplican las mecánicas y las dinámicas, como puntos, insignias, regalos, límite de tiempo, tablas de clasificación, entre otros. Esto permite que los jugadores sean conscientes de las oportunidades que posee dentro del juego. En cuanto a las mecánicas utilizadas para llevar a cabo el juego se implementó un sistema de puntos para seguir el progreso de los participantes los cuales podrían variar según la resolución de los puzzles o el pedido de pistas. Al finalizar el juego, se plasmó en una tabla de posiciones los puntos de cada equipo. El juego fue planificado con un límite de tiempo de 75 minutos.

Una vez finalizado el Guion, se llevó a cabo la planificación del juego de escape a través de una serie de apartados que se fueron desarrollando de manera exhaustiva como son el tema, el objetivo, conocimientos previos, la narrativa del juego, los elementos de esa narrativa, las reglas y los retos a resolver durante el juego. Finalizadas estas instancias se realizó una prueba piloto con docentes y estudiantes lo que permitió realizar los ajustes necesarios para que el juego sea exitoso.

Cabe destacar que la narrativa es una de las dinámicas más importantes en una actividad gamificada, ya que sitúa a los participantes en la historia y les proporciona a los estudiantes una idea general del juego. Es el relato contextual mediante el cual se introduce la historia del juego e indica, en ese relato, los desafíos que se deberán cumplir y cuál es la misión, permite captar la atención de los jugadores de manera coherente facilitando que los participantes se involucren plenamente en el juego. En el caso de este juego de escape, la narrativa consistió en un relato a fin de posicionar a los estudiantes desde el rol de personal de un hotel, proporcionado además otros detalles sobre el juego.

Concluida la etapa de planificación, se llevó a cabo el juego titulado “Mystery Hotel Escape” en el aula y horario en que se cursa la materia, participaron activamente un total de 28 estudiantes. La temática se desarrolló en un entorno simulado de un hotel donde las y los estudiantes debían trabajar en equipos para resolver desafíos desde un rol profesional. La misión consistió en encontrar a un turista extraviado, siguiendo el mismo recorrido que él hizo al llegar al hotel. Para ganar, debían superar obstáculos mediante los cuales pusieron en práctica las cuatro competencias del idioma: comprensión lectora y auditiva, producción oral y escrita. Los desafíos se desarrollaron en contextos simulados de partes del hotel: Check-in, Habitación, Información turística y Reservas. Además, debían superar un último desafío que consistió en un breve diálogo con el turista perdido para confirmar su identidad. El juego tuvo un límite de tiempo y el equipo ganador se determinó mediante un sistema de puntos. Durante el juego, los equipos ganaron o perdieron puntos según su desempeño y si solicitaron pistas para avanzar.

## Metodología

A efectos de llevar adelante el presente trabajo realizamos un breve estudio de alcance descriptivo, mediante el cual se indagó acerca de las características de los juegos de escape aplicados al ámbito educativo, y se especificaron los lineamientos para el desarrollo e implementación de la experiencia, así como también para el relevamiento de datos. La metodología utilizada fue de tipo mixto cuali-cuantitativa. En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se utilizaron dos cuestionarios y una tabla de observación. Los datos se recolectaron de manera secuencial.

En primer lugar, previamente a la realización del juego de escape, se implementó un cuestionario virtual de carácter anónimo mediante un formulario de google titulado *Nos preparamos para un juego de escape* con una totalidad de 10 preguntas de tipo abiertas y cerradas.

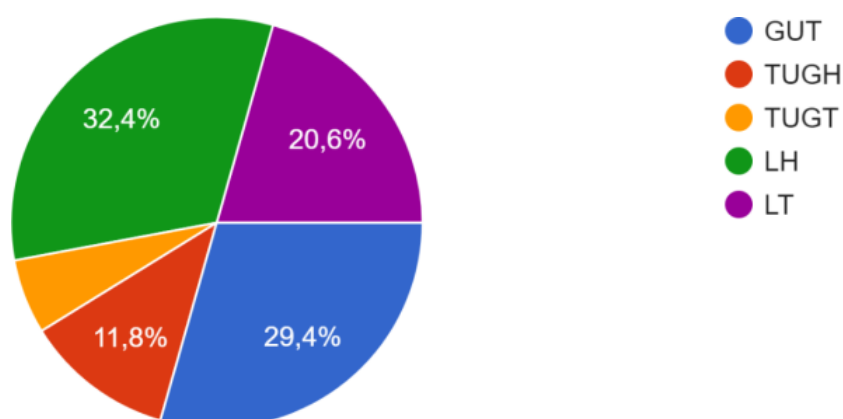
La tabla de observación, meramente de carácter cualitativo aplicada durante todo el desarrollo del juego, se dividió en tres ítems correspondientes a las distintas etapas: apertura del juego, durante el juego y cierre del juego. Cada uno de estos ítems se encontraba subdividido en distintos indicadores, los cuales fueron utilizados como guía para la toma de datos de una manera más ágil y dinámica.

Por último, finalizado el juego, se aplicó el segundo cuestionario también virtual de carácter anónimo mediante un formulario de google titulado *Queremos conocer tu opinión*, con 11 preguntas de tipo cerradas y abiertas, a fin de recabar datos de interés en cuanto a la técnica de gamificación aplicada y las experiencias y apreciaciones de los y las estudiantes.

## Resultados y discusiones

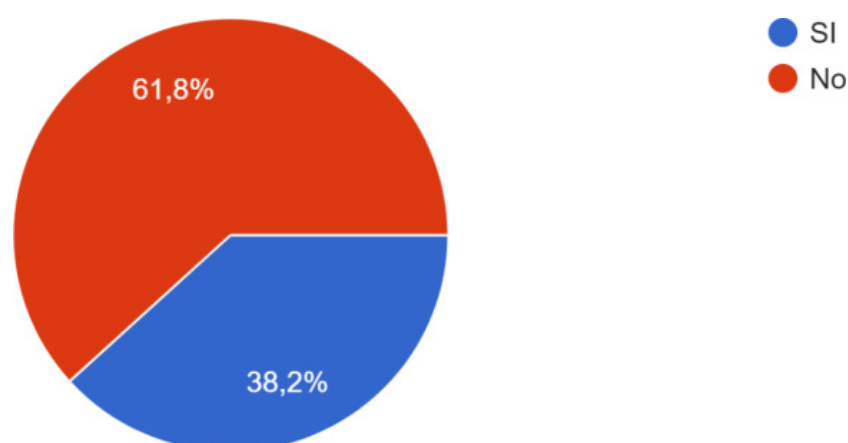
El cuestionario titulado *Nos preparamos para un juego de escape* se realizó con el objetivo de recabar información sobre el conocimiento de los y las estudiantes respecto a juegos de escape y la utilización de juegos en el ámbito educativo, cuyos resultados nos proporcionaron información importante sobre el grupo. Esta encuesta inicial, fue respondida por un total de 34 estudiantes de las carreras de turismo y hotelería de la FTU como se observa en la figura 1.

Figura 1  
Carreras que cursan los estudiantes de Inglés I



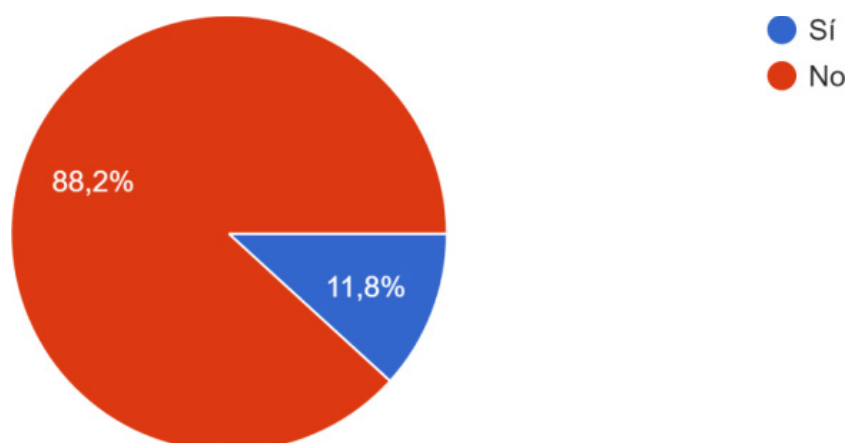
Los resultados obtenidos arrojaron además que la mayoría de los y las estudiantes no conocían lo que es un juego de escape, mientras que un 38,2 % sí conocía de qué se trata, como se puede observar en la figura 2.

Figura 2  
Porcentaje de estudiantes que conocía qué es un juego de escape



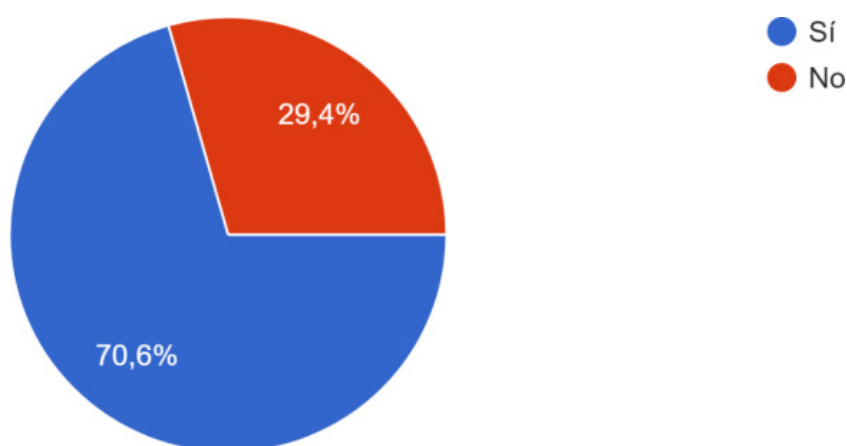
Solamente un 11.8 % ha participado alguna vez de un juego de escape real, quienes expresaron sentimientos diversos sobre esa experiencia

**Figura 3**  
**Porcentaje de estudiantes que participaron de un juego de escape**



Con respecto a las experiencias en el ámbito educativo, participaron alguna vez de un juego de escape solamente dos estudiantes. Por otro lado, un 70,6 % participó de algún tipo de juego en una situación de aprendizaje de acuerdo con la figura 4. De las 25 respuestas, todos expresaron sentimientos positivos como divertido, interactivo, entretenido, dinámico, competitivo, una buena experiencia, aprender de manera diferente.

**Figura 4**  
**Porcentaje de estudiantes que participaron de algún tipo de juego en una situación de aprendizaje**

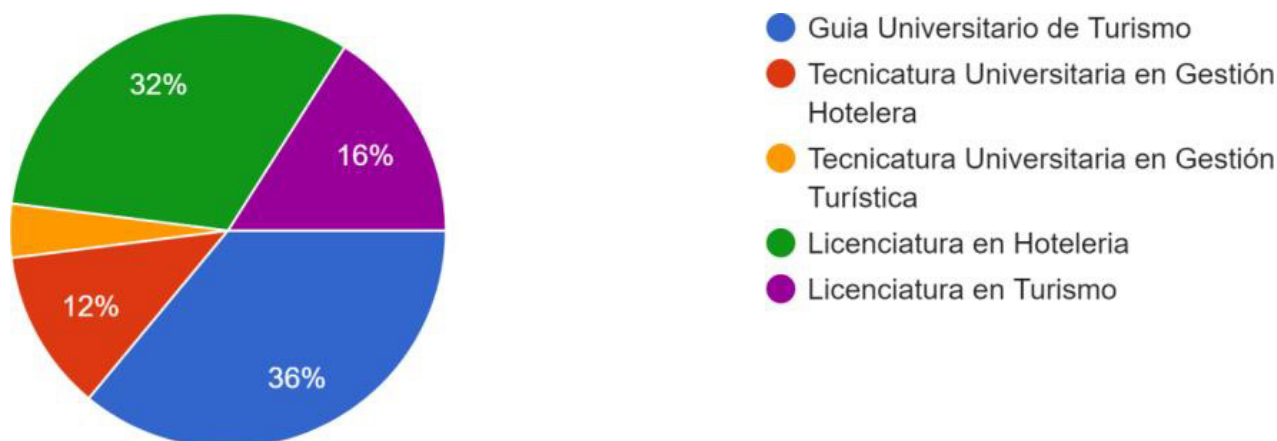


En segunda instancia, con respecto a los datos relevados mediante la tabla de observación, durante la apertura del juego se observó a los estudiantes curiosos y animados, expectantes, atentos a las reglas y la narrativa, a excepción de algunos que se mostraban un poco escépticos y/o tímidos.

Por otra parte, durante el desarrollo del juego, los principales resultados con respecto a la observación mostraron a las y los estudiantes muy activos, interesados y preocupados por hacer, organizados en equipos para resolver los desafíos. Cabe destacar que, si bien los grupos fueron heterogéneos y distintos de los grupos que usualmente se conforman en el aula, lograron desempeñarse en equipo satisfactoriamente. Se observó también que comprendían los temas y las reglas y se identificaron líderes en cada grupo, aunque todos demostraban muy buena predisposición y colaboración entre ellos, aplicando los conocimientos de la lengua, la concentración y creatividad en la resolución de problemas. Los estudiantes parecían estar motivados y divertidos con los desafíos que debían resolver. Al concluir el juego, los estudiantes ganadores corrían, saltaban y se abrazaban mientras que los restantes participantes expresaban curiosidad y a la vez un poco de fastidio y frustración. Sin embargo, continuaban con las consignas con alegría.

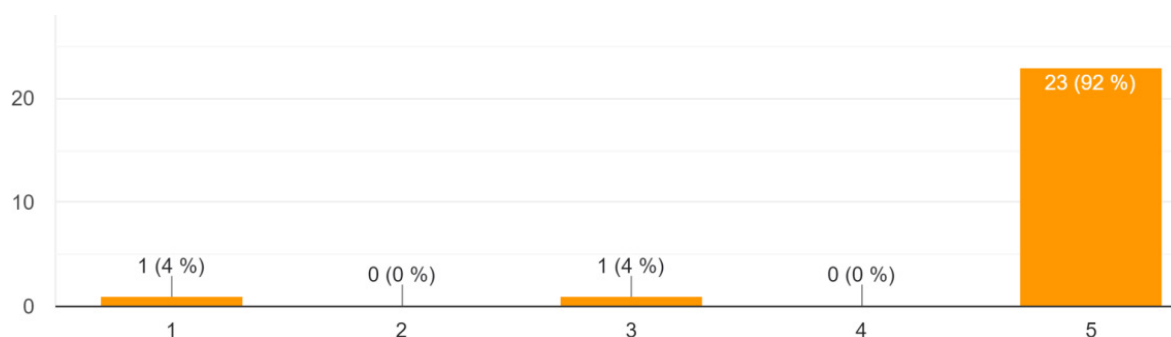
Una vez finalizado el juego, se aplicó el segundo cuestionario titulado *Queremos conocer tu opinión*. Dicho cuestionario fue respondido por un total de 25 estudiantes (de los 28 que participaron en el juego) pertenecientes a las cinco carreras de turismo y hotelería de la FTU.

**Figura 5**  
Porcentaje de estudiantes que respondieron la encuesta final



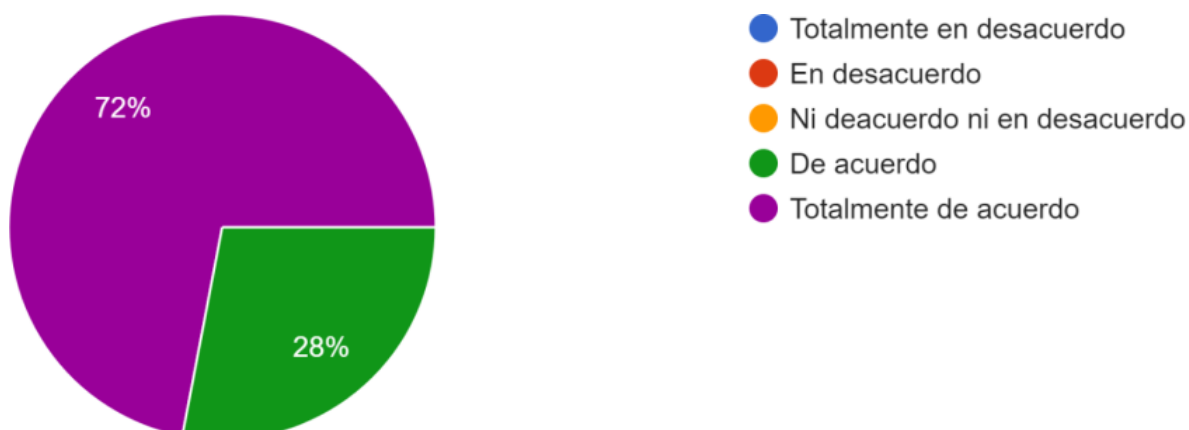
Los resultados arrojados por la encuesta al finalizar la experiencia, mostraron que la mayoría de los estudiantes opina que el juego fue divertido, como se observa en la figura 6. Asimismo, los resultados expresados en la figura 8 confirman que para el 100 % de los estudiantes el juego fue una oportunidad de poner en práctica lo aprendido en la asignatura.

**Figura 6**  
Qué tan divertido les pareció el juego



Nota: Escala del 1 al 5 siendo 1 nada divertido y 5 muy divertido.

**Figura 7**  
Oportunidades de aprendizaje mediante el juego de escape



En la figura 8, se puede apreciar que la resolución de problemas fue el aspecto más destacado en cuanto al trabajo en equipo, predominando además la colaboración y la comunicación, siendo el menos destacado la coordinación. Asimismo, en la figura 9 con respecto a los aspectos que menos les gustaron del trabajo en equipo, un 40% expresó que fue la falta de coordinación, mientras que una minoría destacó otros aspectos como la falta de colaboración, de comunicación; por último, un 32 % aproximadamente expresó que no encontró ningún aspecto negativo.

**Figura 8**  
**Qué aspectos del trabajo en equipo te gustaron más**

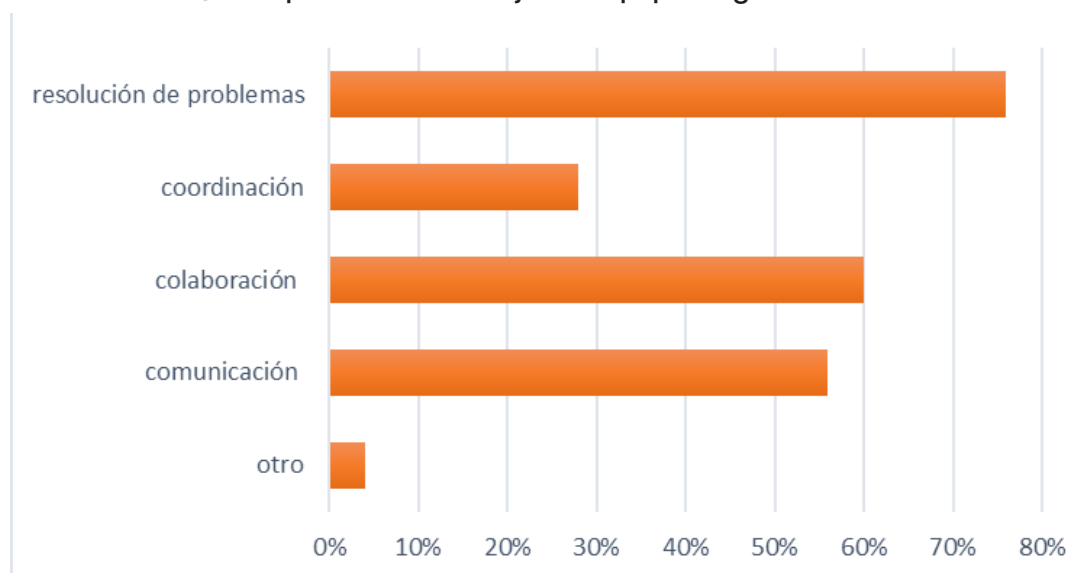
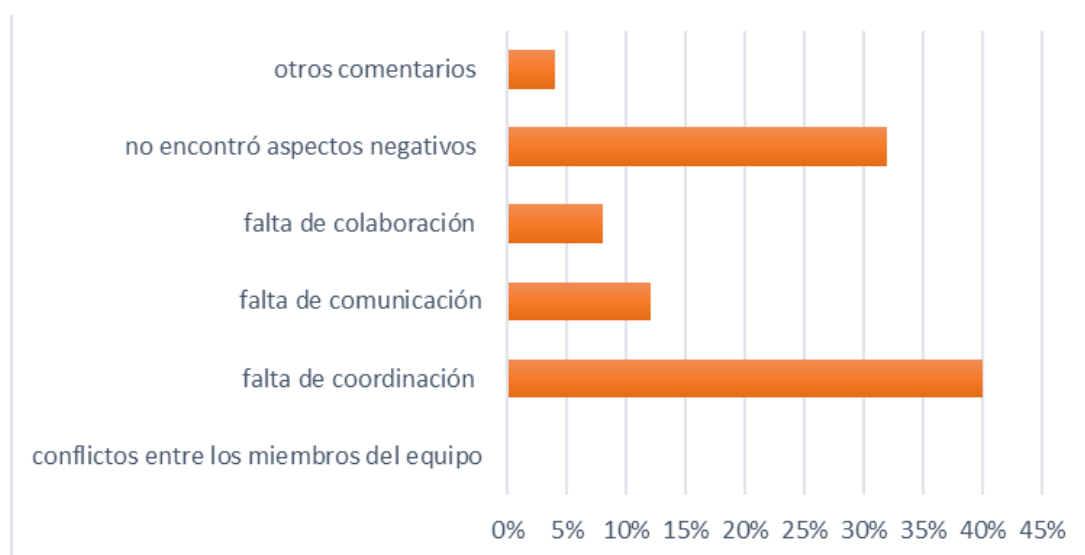
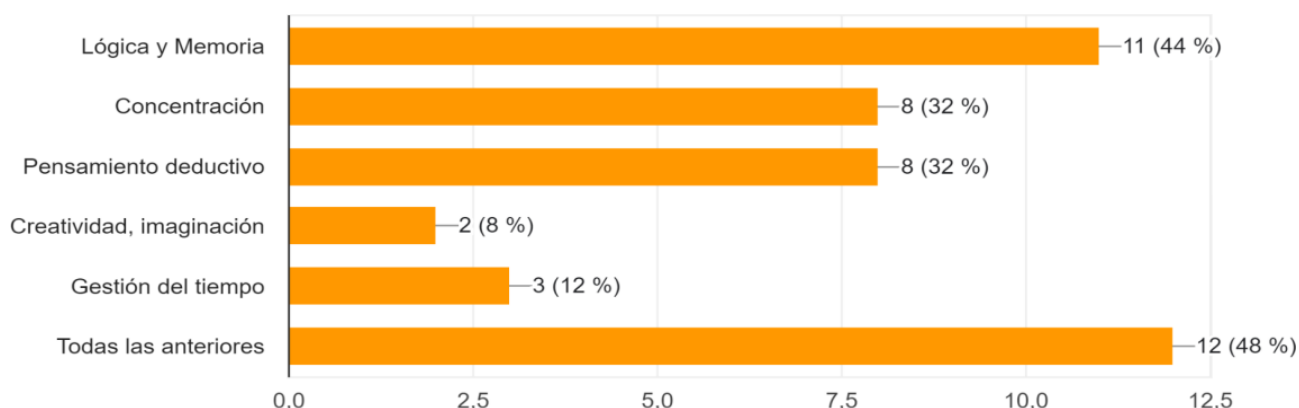


**Figura 9**  
**Qué aspectos del trabajo en equipo te gustaron menos**



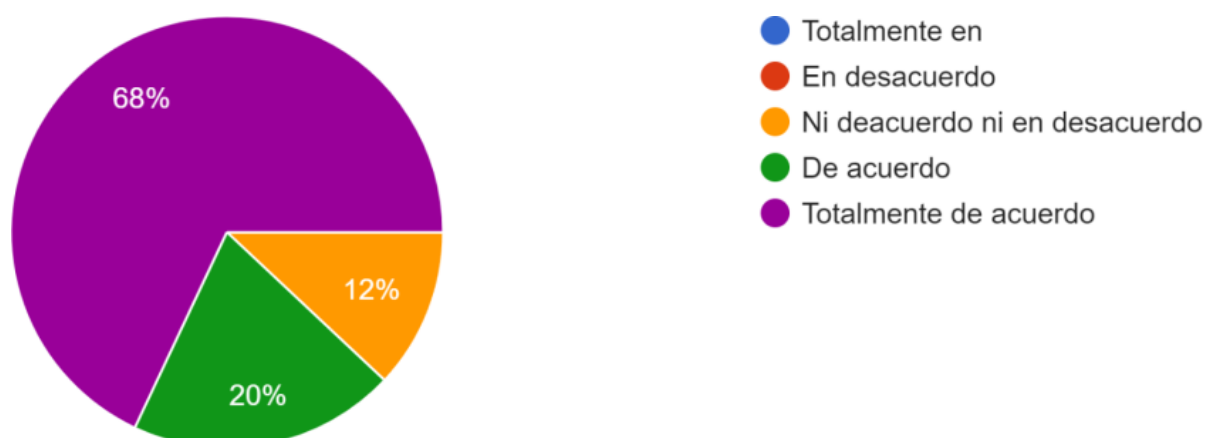
Un 44 % de los estudiantes afirmaron que durante la actividad debieron hacer uso de la lógica y la memoria, mientras que un 32 % destacó la concentración y el pensamiento deductivo. Un pequeño porcentaje expresó que debió hacer uso de la creatividad, imaginación y gestión del tiempo. Por otro lado, cabe destacar que un 48 % considera que debió hacer uso de todos los aspectos mencionados anteriormente durante la actividad gamificada, como se observa en la siguiente figura.

Figura 10  
Qué aspectos del trabajo en equipo te gustaron menos



Tal como refleja la figura 11, la mayor parte de los estudiantes concuerda con que es beneficioso para el aprendizaje salir de las actividades tradicionales mientras que un 12 % se mostró indiferente frente a esta pregunta.

Figura 11  
Salir de las actividades tradicionales es beneficioso para el aprendizaje



La totalidad de los estudiantes afirmaron que les gustaría la implementación de este tipo de metodologías en las asignaturas, principalmente porque “...*agiliza el aprendizaje y se pone en práctica de forma didáctica...*”, “...*te enseña jugar en equipo y a escuchar a los demás compañeros...*”, “...*es una forma divertida de aprender y a la vez reforzar los contenidos...*”. Por último, con respecto a si esta metodología es más efectiva, el 50 % opinó que las dos metodologías deben complementarse, mientras que el otro 50% acuerda con que la gamificación es más efectiva.

## Conclusiones

Entendiendo la gamificación como “una metodología que busca “potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes al modo y la forma en cómo aprenden los estudiantes” (McGonigal Jane, citada en Oliva, 2016, p. 31), y los juegos de escape como “juegos de acción que se desarrollan en un entorno real donde se deben descubrir pistas y resolver desafíos para aclarar un misterio o encontrar la manera de escapar en un tiempo limitado” (IJEX, 2018, p. 14); y habiendo llevado a cabo la experiencia y su respectivo análisis, hemos podido comprobar que la implementación de un juego de escape, en el marco de la técnica de la Gamificación para la enseñanza de Inglés para turismo y hotelería, favorece ampliamente el aprendizaje significativo y la motivación de los y las estudiantes. Logramos comprobar que contribuye a lograr beneficios sociales como el trabajo en equipo la cooperación y el liderazgo, beneficios intelectuales

como lógica, memoria, concentración, creatividad, pensamiento deductivo y gestión del tiempo, beneficios emocionales como la sensación de logro, beneficios psicológicos como el autoconocimiento, beneficios educativos, destacando que favorece el proceso de aprendizaje y la fijación de contenidos, y que cada uno de estos beneficios son identificados y valorados por los estudiantes. Podemos concluir afirmando que una experiencia exitosa, beneficiosa y memorable debe tener un sustento teórico- metodológico que permita llevarla a cabo de una manera adecuada, considerando aspectos muy importantes como la asignatura, el contexto, los participantes y los objetivos que se desean trabajar. Es fundamental la realización de cada una de las instancias: guion, planificación y prueba piloto para asegurar que el juego se desarrolle exitosamente y evitar posibles errores en la marcha del mismo. Finalmente concluimos que, si bien el juego de escape fue una experiencia muy positiva, innovadora, divertida y motivante, y que muchos estudiantes consideran que es más efectiva la clase ramificada, un gran número de estudiantes continúan valorando las metodologías de enseñanza tradicionales y consideran la complementación de ambas como necesarias y efectivas. En definitiva, la ramificación se presenta como una herramienta poderosa para la práctica del inglés para turismo y hotelería en la educación superior, ofreciendo un enfoque innovador, motivador y efectivo para el aprendizaje. A medida que la tecnología continúa avanzando y las investigaciones sobre ramificación se profundizan, es de esperar que esta metodología siga evolucionando y consolidándose como un elemento fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación de los profesionales del futuro, permitiendo un aprendizaje activo y participativo y dando lugar al desarrollo de habilidades como resolución de problemas, pensamiento crítico, comunicación y trabajo en equipo.

## Referencias bibliográficas

- Canale, Michael & Swain, Merrill. (1980). Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. *Applied Linguistics*. I. 10.1093/applin/I.1.1.
- Belcher, Diane. (2006). English for Specific Purposes: Teaching to Perceived Needs and Imagined Futures in Worlds of Work, Study, and Everyday Life. *TESOL Quarterly*. 40. 10.2307/40264514.
- Oliva, Herberth Alexander. (2017). La gamificación como estrategia metodológica en el contexto educativo universitario. *Realidad y Reflexión*. 44. 29. 10.5377/ryr. v44i0.3563.
- Manual de diseño de un juego de escape. Primera Edición. Febrero 2018, en Mérida (Extremadura) Instituto de la Juventud de Extremadura. IJEX (2018)
- Medina, Julieth & Torres-Barreto, Martha & Alvarez-Melgarejo, Mileidy & Paba Medina, Maira Camila. (2020). *Análisis de la gamificación en relación a sus elementos*. 10.13140/RG.2.2.24975.82081.
- Renaud, C. y Wagoner, B. (2011). The Gamification of Learning. *Principal Leadership*, 12(1), 56-59.
- Lavega, P., Planas, A. y Ruiz, P. (2014). Juegos cooperativos e inclusión en Educación Física. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 14 (53), 37-51.
- Wiemker, M., Elumir, E. y Clare, A. (2016). Can you transform an unpleasant situation into a pleasant one? Game-based learning, 55-68. Disponible en: <http://www.teamworkandteamplay.com/resources/resource-escape-rooms.pdf>

## Lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico de los municipios de San Carlos, Santo Tomé, La Cruz y Alvear. Corredor Jesuítico Guaraní

Alegre, Mercedes; Bezos, Roberto; Cáceres, María José; Cáceres, María Natalia; Slobayen, Sebastián; Vega, María Florencia

Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura – Universidad Nacional del Nordeste

[mercedes.alegre@yahoo.com.ar](mailto:mercedes.alegre@yahoo.com.ar); [robertobezos@gmail.com](mailto:robertobezos@gmail.com); [ayelenmjc@gmail.com](mailto:ayelenmjc@gmail.com);

[naty.caceres82@gmail.com](mailto:naty.caceres82@gmail.com); [sslobayen@gmail.com](mailto:sslobayen@gmail.com); [vegamaria.arq@hotmail.com](mailto:vegamaria.arq@hotmail.com)

### Resumen

El presente informe da cuenta de un trabajo realizado en el marco de un proyecto de extensión de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura (UNNE), gestado al interior de tres cátedras: Taller de Práctica 2: Gestión Participativa, Taller de Práctica 3: Planificación Turística y Taller de Tesina, durante el año 2023, que busca elaborar una propuesta de lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico en los municipios de San Carlos, Santo Tomé, La Cruz y Alvear del Corredor Jesuítico-Guaraní, a partir de un enfoque participativo, apuntando a fortalecer los lazos entre la Universidad y el medio donde esta se inserta, apostando de este modo a nuevos modelos de gobernanza que tiendan a un desarrollo local sustentable.

Es menester aclarar que para los fines de este informe se ha considerado solo el caso de San Carlos (Corrientes).

El abordaje metodológico del informe responde al modelo de Investigación Acción Participativa que propone Ander Egg (2003), el cual "...supone la simultaneidad del proceso de conocer y de intervenir, e implica la participación de la misma gente involucrada en el programa de estudio y de acción". (p.5).

El trabajo se organiza en torno a tres grandes momentos: Tareas preliminares y de gestión, Tareas de planificación y ejecución del proyecto y Elaboración del documento Final, cada una de estas etapas se componen de técnicas y herramientas participativas.

En relación a los resultados y conclusiones el diagnóstico inicial y el diagnóstico situacional, permitieron identificar fortalezas y áreas de mejora. Entre las primeras se destacan: 1. Interés de la facilitadora para participar del proyecto, 2. La diversidad de atractivos de la localidad 3. Amplia oferta de capacitaciones (enfocado en anfitriones turísticos).

Por su parte como áreas de mejora se detectaron varias, pero desde el diagnóstico participativo se decidió trabajar en el eje emprendedurismo.

**Palabras clave:** extensión universitaria, gobernanza, planificación estratégica. desarrollo local.

### Resumo

Este relatório apresenta um estudo realizado no âmbito de um projeto de extensão da Faculdade de Artes, Design e Ciências Culturais (UNNE), desenvolvido em três cátedras: Oficina Prática II: Gestão Participativa, Oficina Prática III: Planejamento Turístico e Oficina de Tese, durante o ano 2023. O projeto busca desenvolver uma proposta de diretrizes estratégicas para o desenvolvimento turístico nos municípios de San Carlos, Santo Tomé, La Cruz e Alvear, no Corredor Jesuíta-Guarani, com base em uma abordagem participativa. Este projeto visa fortalecer os laços entre a Universidade e seus arredores, promovendo, assim, novos modelos de governança que promovam o desenvolvimento local sustentável. Cabe ressaltar que, para os fins deste relatório, apenas foi considerado o caso de San Carlos (Corrientes).

A abordagem metodológica do relatório segue o modelo de Pesquisa-Ação Participativa proposto por Ander Egg (2003), que "...assume o processo simultâneo de compreensão e inter-

venção, e envolve a participação das mesmas pessoas envolvidas no programa de estudo e ação” (p. 5).

O trabalho está organizado em três etapas principais: Tarefas preliminares e de gestão, Tarefas de planejamento e execução do projeto e Preparação do documento final. Cada uma dessas etapas é composta por técnicas e ferramentas participativas.

Em relação aos resultados e conclusões, a avaliação inicial e a avaliação situacional permitiram identificar pontos fortes e áreas de melhoria. Os primeiros incluem: 1. O interesse da facilitadora em participar do projeto; 2. A diversidade dos atrativos locais; e 3. Uma ampla gama de opções de treinamento (com foco em anfitriões turísticos).

Diversas áreas de melhoria foram identificadas, mas com base na avaliação participativa, optou-se por focar no eixo do empreendedorismo.

**Palavras-chave:** governança, planejamento estratégico, desenvolvimento local, extensão universitária.

## Introducción

El trabajo que aquí se expone, se enmarca en el Proyecto de Extensión, Capacitación, Desarrollo, Transferencia y Servicios a Terceros denominado “Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Turístico de los Municipios de San Carlos, Santo Tomé, La Cruz y Alvear – Corredor Jesuítico Guaraní”.

El estudio tiene por finalidad elaborar una propuesta de lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico en los municipios involucrados, a partir de un enfoque participativo que vincula a la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), desde la carrera Licenciatura en Turismo<sup>19</sup>, con la sociedad. Cabe señalar que, de los municipios antes citados, se retomará el caso de la localidad de San Carlos (Corrientes) para ser analizado en estas líneas.

Pensando en el desafío actual que encaran las Universidades en lo atinente a la necesaria integralidad de sus funciones: docencia, investigación y extensión, es que se asume que este trabajo extensionista habrá de servir de insumo para trabajar líneas de indagación en el marco de un proyecto de investigación del que el equipo de trabajo forma parte (PI “La gestión del patrimonio cultural-natural en el NEA argentino. Relevamiento, análisis y aportes en el marco de los Objetivos Del Desarrollo Sostenible –ODS–” que lleva adelante el grupo de investigación GEPAC).

## Del aula al territorio: La experiencia de la Extensión Universitaria:

¿Por qué hacer extensión en la Universidad? Se podría decir junto a Serna Alcántara (2007) que: “La extensión, tiene en potencia, una dimensión educativa de importancia excepcional...” (p.5-6).

El trabajo extensionista puede ser pensado desde el concepto propuesto por Rafaghelli (2017) quien propone el término de Prácticas de Extensión de Educación Experiencial (PEEE), asumiendo que las mismas “...interpelan lo establecido en el currículo universitario convencional; promueven encuentros fuera del aula entre distintos actores e instituciones y diálogos con la autenticidad de las situaciones de la vida real. Problematican cada campo de saber disciplinar, escuchan nuevas voces y abren nuevas preguntas.” (p.9)

La cita antes expuesta viene a poner en cuestionamiento al menos dos ideas fuertemente arraigadas en la tradición educativa, por un lado la centralidad que ocupaba el espacio del aula como único lugar habilitado para que se produzca el conocimiento y por otro la idea individualista de la construcción de los aprendizajes, en la medida en que al habilitar la escucha de las voces de los actores que están en territorio se permite la co-construcción de conocimiento posibilitando que se creen, nuevas comunidades de aprendizaje. A éste respecto Rafaghelli (2017) dirá que “La progresiva participación de los estudiantes en las actividades de las comunidades de prácticas hace que

<sup>19</sup> Equipos de la cátedra Taller de Práctica II: Arce, Trinidad, Bobadilla, Gabriela, González Julián, Simón, Nahimid y Trulls, Rocío. Equipos de la cátedra Taller de Práctica III: Agustini, Ayelen Araceli Baez, Maria Belen Sogari, Carla Maria Esther

éstas se conviertan paulatinamente en comunidades de aprendizajes.” (p.10)

En esta línea se enmarcan las propuestas de las cátedras de la carrera de Licenciatura en Turismo, las cuales se vinculan al ámbito de formación de prácticas pre profesionales: Taller de Práctica II: “Gestión Participativa” y Taller de Práctica III: “Planificación Turística” correspondientes al cuarto y quinto año de la carrera, a la cual se suma la materia de Taller de tesina. Dichas asignaturas se plantean el desafío de encontrar en el territorio un espacio para la construcción de aprendizajes significativos para los alumnos. Se trata de pensar en estrategias de enseñanza superadoras que permitan re definir los modelos de enseñanza tradicional, generando los cambios que requiere la educación hoy, las cuales se caracterizan entre otros aspectos por:

1. Redefinir el rol de docentes y alumnos: La metodología de taller que proponen las asignaturas orientan a este respecto, dado que asignan un rol activo al sujeto que aprende y reservan al equipo docente el papel de guía u orientador en estos procesos.
2. Un abordaje integral de la realidad social, asumiendo su complejidad, que solo puede ser aprendida desde una mirada interdisciplinar: Lo antes esbozado supone encarar un abordaje integral e interdisciplinar del turismo, el cual habrá de recuperar los aportes teóricos y metodológicos que proponen las tres asignaturas mencionadas. El enfoque interdisciplinar se justifica en el hecho de que, tal como señala Panossso Netto “Para la creación de una epistemología del turismo es necesario el esfuerzo de incontables investigadores articulados en grupos, debidos a la profundidad y complejidad de los problemas que vayan a ser abordados” (Citado en Urdinarreta Ramírez. 2011. p. 58).
3. Una necesaria relación entre teoría y praxis para la producción del conocimiento social: Desde este enfoque se procura romper esa disociación entre teoría y praxis, en la media en que se busca aproximar a los estudiantes a una práctica pre-profesional, en territorio, donde se desarrollen competencias genéricas frente al trabajo y la investigación, como así también, competencias específicas de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas frente al futuro ejercicio profesional.

Este es precisamente el potencial educativo que asume la extensión, la de a partir de una intervención activa de los sujetos frente a una realidad social, proporcionarles como señala Serna Alcántara (2007) una formación más sólida y profunda, centrada en lo intelectual pero también en lo emotivo, asumiendo a la formación como algo holístico.

## **Gobernanza: Hacia un nuevo modelo de gestionar lo público considerando todas las voces.**

Términos como gobernanza, gobierno abierto, gobierno participativo han comenzado a ganar espacios en los discursos en torno al gobierno de la ciudadanía, alcanzando amplia difusión, sin embargo ¿sabemos de qué hablamos cuando hacemos uso del término? ¿Es la gobernanza un concepto innovador?

Inicialmente se dirá junto a Jiménez (2008) que la palabra gobernanza es de tradición europea y proviene de “*governance*” (inglés) o “*gouvernance*”(francés) y ya se utilizaba hacia el siglo XIII. Aunque es preciso tener en cuenta que el sentido que se le daba al término en Europa medieval difiere mucho de la significación que ha pasado al vocablo anglosajón, más precisamente en los Estados Unidos, donde la palabra *gouvernance* se vinculará con los asuntos públicos asociada a la gestión eficaz de los recursos del Estado. Esta nueva acepción del término comienza a imponerse al decir de Barbini y otros (2011) para la década del 80 y se consolida en la primera mitad de la década del 90.

Se trata de pensar en otras formas de gestionar lo público, desde nuevos modelos de gobierno, más abiertos y participativos, donde al momento de tomar decisiones que afectan al entramado social se tengan en cuenta todas las voces.

Para arrojar más luz al uso que actualmente se le asigna al término se dirá que gobernanza se trata de “...un modelo innovador de gobierno diferente al modelo tradicional, y cuya estructura está

compuesta por las organizaciones involucradas y las relaciones que se generan entre ellas” (Barbini. 2011. En: Pulido Fernández y Pulido Fernández).

Esto responde en parte a nuestra pregunta inicial, el término gobernanza es un vocablo innovador, si se asume la innovación en un sentido no restrictivo, que circunscribe innovación a lo nuevo, sino como ese proceso que se asocia a nuevas formas de hacer cosas que ya se venían realizando, pero desde otros enfoques.

## **Planificación estratégica: Novedosas formas de armar la agenda para un nuevo perfil de planificador**

Pensar en término estratégicos lleva necesariamente a cortar con miradas cortoplacistas y a encaminarse hacia una planificación a largo plazo que contemple desarrollos turísticos sustentables.

Para esto será preciso partir desde un enfoque situado, que proponga a los estudiantes pensar la comunidad desde y con la comunidad. Esta aseveración lleva a dos líneas de análisis.

Por un lado, pensar desde la comunidad implica bajar a terreno. Esto se justifica inicialmente porque si lo que se busca es planificar el desarrollo turístico de un destino, es preciso entender que “...el concepto de territorio es el punto de partida para cualquier proceso de planificación (...) Es a partir de un conocimiento profundo del territorio que las localidades pueden comenzar a definir sus estrategias de desarrollo y la forma en que pueden relacionarse con sus vecinos locales, y a la vez con un mundo cada día más pequeño, por efecto de la globalización...” (Valenzuela, 2003, p.12).

A su vez trazar la agenda de los destinos turísticos con la comunidad, implica lo que Pernaza (s.f) denomina planificación estratégica local, a la cual define como un modelo de “...gestión estatal novedosa que permite visualizar una nueva frontera estado-sociedad...” (p.3) donde las políticas públicas emanen de las voces de todos los actores sociales.

Aquí aparece en escena la figura del actor social o actor local, que puede definirse como “... personas e instituciones que actúan directamente en el territorio, como así también todas las estructuras, organismos y personas que por misión o acción tienen un lugar y un papel en los engranajes de los intercambios locales...” (Popovich y Toselli.2005. p. 8). En este sentido conforme afirma Alonso (s.f) el actor local no es solo el que vive en la comunidad, sino aquel que puede afectar o se puede ver afectado por las decisiones tomadas en relación con esta.

Esta planificación se opone a los modelos normativos, que al decir de Popovich (2006) se diagramaban a espaldas de la gente.

Este tipo de planificación encuentra su mejor herramienta, en la gestión participativa, a la cual Giel-fus (2009) entiende como un proceso que implica: compromiso, involucramiento, acción y proceso.

Posicionados en estas ideas y anclados en las competencias que deben desarrollar los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, se propone a los alumnos la tarea de planificar la agenda local en territorio y con el territorio, definiendo los lineamientos para el desarrollo turístico del territorio desde un trabajo conjunto que integra la comunidad, con el Estado municipal y a la vez la Universidad, en tanto actor académico.

Sin embargo, para poder desarrollar una planificación estratégica será preciso tener en cuenta que la misma no puede llevarse a cabo desde concepciones y herramientas tradicionales. Por un lado, los planificadores habrán de correrse de ese lugar de privilegio desde donde armaban la agenda de los destinos y asumir un lugar de orientadores en el proceso, donde los actores del local serán los encargados de armar sus propias agendas. Gelfus (2009) habla de oponer al técnico elitista el perfil de un facilitador, que habrá de planificar a partir del uso de herramientas participativas centradas en el principio del diálogo.

El citado autor nos acerca un paquete de 4 herramientas para trabajar con la comunidad: Técnicas de dinámica de grupos; Técnicas de visualización; Técnicas de entrevista y comunicación oral; Técnicas de observación de campo.

Este paquete de herramientas es el que los estudiantes llevan a la práctica en los talleres participativos y a lo largo de todo el proceso de participación, para co-construir saberes desde y con la comunidad.

## Desarrollo local: ¿Un modelo posible?

Recuperando el interrogante que se plantea Boisier (2003) la pregunta nodal a responder será pensar ¿De qué hablamos cuando hablamos de desarrollo local?

El citado autor dirá que el desarrollo local es "...una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios variados "(p. 10).

Esta definición abre la puerta para dos miradas. Por un lado, reflexionar en torno a qué modelo de desarrollo es el que se propone y por otro cuáles son esos territorios variados.

Para dar respuesta al primer eje se retomará el aporte de Vázquez Barquero (1988) quien define al desarrollo local como "...un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local..." (Citado en Boissier. 2001. p 13.).

Popovich y Toselli (2005) amplían la definición antes enunciada al definir al desarrollo local como "...una estrategia integradora que incluye todos los aspectos de la vida de una ciudad y las múltiples dimensiones que se articulan en la realidad socio-espacial: social, cultural, política, económica y ecológica..."

En cuanto a la dimensión territorial que comporta el desarrollo local resulta convenientes recuperar los aportes de Chaira (2004), quien afirma que desarrollo local no se limita a la vecindad o al barrio y se caracteriza por ser "...un territorio configurado por la historia de relación entre los actores y por las cuestiones que los ponen en relación". (p 1).

Por tanto, este modelo de desarrollo podrá abarcar tanto regiones o países.

## Metodología

A este respecto cabe distinguir entre la metodología de trabajo propuesta desde las cátedras, por un lado y la metodología adoptada para el presente estudio.

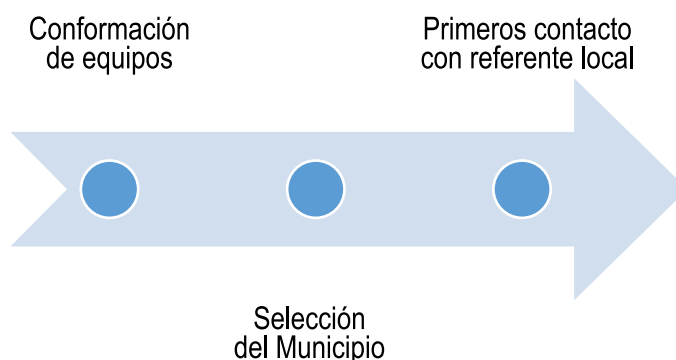
En cuanto a la primera se dirá, conforme ya se ha expresado, que las tres materias trabajan bajo la modalidad de taller. La cual requiere un rol activo del sujeto en su proceso de enseñanza- aprendizaje, en tanto los docentes asumen un rol de guía u orientador. Esto se hará más evidente cuando se enuncien las tareas requeridas a los estudiantes para la puesta en marcha de este proyecto.

En relación al proyecto se puede decir que el mismo se enmarca en la modalidad de Investigación Acción Participativa, dado que para el desarrollo de la investigación se parte de una problemática que es detectada con los actores involucrados, al igual que la identificación de los posibles cursos de acción, también son el resultado de un trabajo con las comunidades.

Hecha estas aclaraciones iniciales en lo que sigue se procederá a enunciar las actividades y tareas previstas en cada etapa de desarrollo del Proyecto de Extensión que llevaron adelante los equipos de estudiantes.

### 1- Tareas preliminares y de gestión. Incluyen:

Esquema 1



## 2- Tareas de planificación y ejecución del proyecto:

Para una mejor organización de esta etapa, la misma se dividirá en 2 momentos: Recolección de la información y Taller Participativo.

### a. Recolección de la Información

Tabla N°1

| Técnicas                                                                                                                           | Procesamiento y análisis de los datos obtenidos                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Buceo bibliográfico:</b> Para realizar el diagnóstico situacional.                                                              | Ficha 1: Caracterización general Ficha 2: Caracterización Turística. |
| <b>Entrevista:</b> Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas a autoridades locales.                                        | Se procedió al análisis de contenido.                                |
| <b>Relevamiento Turístico:</b> Por medio de fichas CICATUR.se buscó evaluar el potencial turístico del municipio.<br>Análisis FODA | Fichas CICATUR<br>Matriz FODA.                                       |

### b. Taller Participativo

El cual se ha organizado en base a los 3 momento de un taller:

Tabla N°2

| Actividades de inicio: dinámica de tarjetas partidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La ilustración de las tarjetas tiene que ver con imágenes representativas de la localidad de San Carlos.</p> <p>Las tarjetas son cortadas por la mitad y luego los facilitadores entregan al azar a la gente las mitades.</p> <p>Al iniciar el taller, cada participante deberá juntarse con la persona que tenga la otra mitad de la tarjeta.</p> <p>Cuentan con unos minutos para conocerse y luego deberán presentarse mutuamente frente a la audiencia.</p> |  |

Tabla N° 3

| Actividades de profundización: Mapeo de Actores                                                                      |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Permite establecer una representación gráfica de los actores sociales que participan de la escena de lo local</p> |  |

Tabla Nº 4

| Actividades de profundización: Sopa de Letras                                                                                                                                                 |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Técnica en la cual se deben buscar letras que son representativas del tema que se está abordando. En el caso objeto de análisis, se trataba de palabras vinculadas al emprendedurismo.</p> |  |

Tabla Nº 5

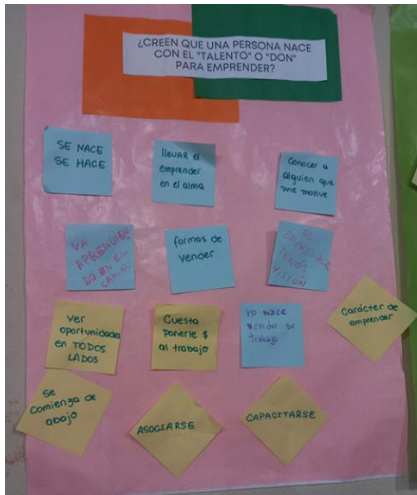
| Actividades de profundización: Papelógrafo                                                                                                                                               |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se trata de una técnica de visualización que permite a partir de ciertos soportes (afiche) que los actores del taller dejen plasmado por escrito sus ideas, opiniones y acuerdos.</p> |  |

Tabla Nº 6

| Actividades de profundización: Recorrido de posta                                                                                            |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se trata de una técnica que invita hacer un recorrido desarrollado un circuito guiado por consignas alusivas a la temática trabajada.</p> |  |

Tabla Nº 7

| Actividades de evaluación o cierre: Técnica de rostros                                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se trata de una técnica que posibilita evaluar el grado de satisfacción en relación con el taller por medio de rostros con distintas expresiones: 1) satisfacción y alegría, 2) desconcierto o cierto grado de insatisfacción, 3) insatisfacción.</p> |  |

Los datos obtenidos se procesan y se vuelcan en matrices de visualización y de modo narrativo, en informes.



### 3. Elaboración del documento final

Cabe señalar que ésta tercera parte del proceso puede ser visualizada como una instancia de evaluación de los aprendizajes que construyen los alumnos al interaccionar con problemáticas reales en contexto. Rafaghelli (2016) plantea que en las Prácticas de Extensión de Educación Experiencial (PEEE), se asume que “El proceso de construcción de conocimientos se amplifica y enriquece cuando ocurre mediante la participación de los sujetos en actividades cotidianas y en contextos reales. Las PEEE promueven una formación de puertas afuera relacionándose con una perspectiva del aprendizaje que incentiva a que el conocimiento se construya mediante la participación progresiva en la actividad y junto con otras personas.” (p. 10)

Entender al aprendizaje como proceso de construcción colectiva, implica necesariamente replantearse los instrumentos de evaluación que serán utilizados para dar cuenta del proceso transitado por los alumnos, donde ya no es dable que se limiten a responder preguntas de un cuestionario, sino más bien, que puedan reflexionar sobre lo trabajado y construido colaborativamente. En éste sentido la citada autora nos propone pensar en nuevas formas de evaluar, entre las cuales menciona los informes.

Para el caso que nos ocupa, se le solicita a los estudiantes la entrega de dos tipos de informes:

**\*Informe Técnico:** Se elabora para ser entregado al referente del municipio. El mismo consta de los objetivos del taller, las técnicas y actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y los lineamientos estratégicos identificados con la comunidad.

**\*Informe Académico:** Se trata de un informe monográfico donde se analizan los resultados obtenidos en el trabajo de campo a la luz de los marcos teóricos proporcionados por las cátedras.

## Resultados y discusiones

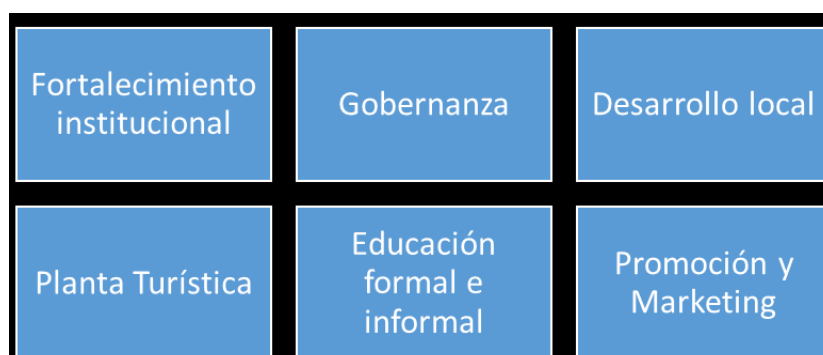
El trabajo realizado por los equipos deja en evidencia los siguientes resultados:

Figura 1 - Resultado de la investigación

| Aspectos Positivos                                                                 | Áreas críticas                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interés de la facilitadora territorial para trabajar en el Proyecto extensionista. | Deficiente desarrollo de la planta turística, principalmente en aspectos vinculados a la gastronomía y al alojamiento. |
| Diversidad de atractivos                                                           | Déficit de recursos humanos cualificados .                                                                             |
| Amplia oferta de capacitaciones para anfitriones turísticos.                       | Escaso desarrollo de redes colaborativas entre emprendedores.                                                          |
|                                                                                    | Liderazgo ineficaz desde la gestión pública.                                                                           |
|                                                                                    | Déficit en relación al transporte de aproximación.                                                                     |
|                                                                                    | Inadecuada difusión de los atractivos turísticos de la comunidad.                                                      |

En base al panorama antes citado desde los equipos se plantean las siguientes líneas de acción:

Figura 2 - Líneas de Acción del Proyecto



Para los Talleres participativos se decidió trabajar desde el eje de Desarrollo Local, haciendo foco en el desarrollo de capacidades para el emprendedurismo, con miras a resolver los problemas del escaso desarrollo de la planta turística.

Parte del equipo de trabajo en territorio



## Conclusión

Llegados a este punto cabe preguntarnos ¿qué hemos aprendido?

Como primera cuestión aprendida puede señalarse que la labor extensionista, que asume el compromiso de generar vínculos entre la academia y la sociedad, posibilita pensar nuevas maneras de construir conocimientos por fuera del espacio immaculado del aula.

El trabajo en terreno, les permitió a los alumnos reconocer nuevos referentes teóricos en las voces de los propios actores, que son quienes habrán de trazar el mapa de situación de sus territorios, en conjunto con los facilitadores y de esta manera, habrán de co-constuir conocimientos en relación con los destinos.

La relevancia de este tipo de experiencias radica en que "...el aprendizaje de los saberes disciplinares es más potente cuando es iniciado, facilitado y consolidado en los procesos sociales y culturales reales y no artificiales. El desempeño cognitivo se enriquece cuando el aprendizaje ocurre en situaciones contextualizadas en la vida cotidiana." (Rafaghelli. 2016. p.10)

Otro aprendizaje logrado tiene que ver con entender que la gestión de destinos turísticos solo será viable a partir de la implementación de nuevos modelos de gobierno, más abiertos y más participativos, que considere que la responsabilidad de la gestión turística recae en todos los actores sociales.

Además, hemos aprendido que como señalan Arata y Furlanetto (2015) en todo proceso participativo los que hacen la diferencia son la gente. Por tanto, toda planificación con base participativa debe poner el foco en dotar a la gente de las habilidades necesarias para involucrarse en acciones que ayuden a generar los cambios que el destino requiere.

Posicionados desde este enfoque es que con los estudiantes se llevan adelante los talleres en territorio, los cuales buscan que sean las personas de la propia comunidad las que identifiquen las fortalezas y debilidades que tiene el destino para lograr un desarrollo turístico sustentable y de este modo poder arribar a un diagnóstico participativo para identificar una posible área de intervención. De las diferentes situaciones que preocupaban a la comunidad, la que apareció con más presencia fue la temática del emprendedurismo, por tanto, los alumnos, en su rol de facilitadores, trabajaron sobre las limitaciones y potencialidades en relación con la capacidad para emprender que tenían los actores locales, para lo cual, se valieron del empleo de distintas técnicas participativas.

Se pudo constatar que las personas le asignan al proceso de emprender un rol central sin embargo tienen temor de asumir los riesgos que supone emprender. Por otra parte, les resulta difícil valorar lo que hacen y por tanto, les cuesta asignarle un valor monetario a su trabajo. Sin embargo, al ponerlos a reflexionar sobre este tema, se movilizó a la comunidad a pensar en la importancia de emprender como vía para el desarrollo local. En palabras de Chiara (2004) "Con desarrollo local estamos aludiendo a procesos complejos a través de los cuales -- por medio de diferentes estrategias -- se aumentan y desarrollan las capacidades de los actores de modo de orientarlos a la mejora integral de la calidad de vida de la población en sus aspectos económicos (ingreso, satisfacción de necesidades, trabajo), culturales (identidad), sociales (integración social, oportunidades de acceso a salud, educación) y políticos (participación en las decisiones públicas, legitimidad de los representantes, entre otros)".

Identificada la relevancia que comporta para los actores locales el emprendedurismo, se habilitó un nuevo interrogante para trabajar con la comunidad, la pregunta disparadora fue determinar si ¿emprendedor se hace o se nace?

Las respuestas conseguidas fueron, en su gran mayoría en la misma dirección, en tanto 7 de los 11 consultados, respondieron que emprendedor se hace, lo cual arroja un dato auspicioso en relación a la posibilidad de capacitar a la comunidad en emprendedurismo.

Por otra parte, los actores asociaron el proceso de emprender con palabras como motivación, actitud, persistencia, innovación, lo cual nos insta a pensar en capacitaciones que promuevan habilidades de *entrepreneur* como sujeto innovador.

## Referencia Bibliográfica

- Arato, A. y Furlanetto, L. (2015). Organización Liviana y Gestión Participativa. RIL Editores.
- Barbona, B.; Biasone, A.; Cacciutto, M.; Catellucci, D.; Corbo, Y.; Roldán, N. (2011) Gobernanza y Turismo: Análisis del estado del arte. Simposio Internacional Gobernanza y cambios territoriales: experiencias comparadas de migración de amenidad en las américas. Pucón, Chile.
- Bernazza, C. (s.f). El paradigma del desarrollo local: virtudes y contradicciones del modelo municipal de los noventa.
- Boisier, S. (2001) Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando? En Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens, Rosario.
- Chiara, M. (2004). La gestión local Eslabón perdido de las políticas sociales orientadas al desarrollo local. Civitas - Revista de Ciências Sociais, vol. 4, núm. 2, julho-dezembro. Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, Brasil.
- Geilfus, F. (2009). 80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José. C.R
- Popovich, M.R. (2006). Planeamiento Turístico. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal.
- Rafaghelli, M. (2017). Las prácticas de extensión de Educación Experiencial como oportunidad para integrar docencia y extensión. \*E:Revista de extensión universitaria 6 (6) 8/15.
- Urdinarreta Ramírez, C. (2011). Reflexiones sobre Epistemología del Turismo. En: Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A.. Epistemología del Turismo. Estudios críticos.
- Valenzuela, D. (2003) Presentación. Desarrollo Local, ¿Un Nuevo Paradigma? En: Winchester, Lucy (SUR Corporación de Estudios Sociales y Educación) y Gallicchio, Enrique (Centro Latinoamericano de Economía Humana). Territorio Local y Desarrollo. Experiencias en Chile y Uruguay. CLA

## Jardín de Sensaciones ecosistémico, una propuesta de ecoturismo en la Villa de Merlo

Reynoso, Lidia; Roitman; Germán; Ramacciotti, Julieta; Leal, Myriam; Sánchez, Gabriela; Ruiz Díaz, Zulma

Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
[lirumarey@gmail.com](mailto:lirumarey@gmail.com), [roitman@agro.uba.ar](mailto:roitman@agro.uba.ar), [tec.aromaticas.del.valle.unsl@gmail.com](mailto:tec.aromaticas.del.valle.unsl@gmail.com), [gabrielasanchez-bertolotti@gmail.com](mailto:gabrielasanchez-bertolotti@gmail.com), [zulmard2019@gmail.com](mailto:zulmard2019@gmail.com)

### Resumen

El paisajismo ecosistémico implica paisajismo y conservación a la vez. Consiste en crear un jardín donde la asociación de especies no sólo brinde placer visual y esté perfectamente adaptado a las condiciones del lugar, sino que además genere condiciones favorables para que la flora y la fauna locales puedan ser conservadas. El Ecoturismo prioriza la inmersión en la naturaleza, el respeto por las culturas locales y la reducción del consumo energético, en otras palabras, la sostenibilidad ambiental en la actividad turística. Partiendo de la hipótesis que los jardines ecosistémicos urbanos constituyen una oportunidad de difundir la importancia de la conservación de los ambientes naturales y el riesgo que significa el impacto de las actividades humanas sobre los mismos, sin olvidar la recreación y el esparcimiento para el turista, hemos rediseñado un espacio existente para que cumpla con estas premisas. Durante los dos últimos años, desarrollando proyectos de extensión y docencia, hemos avanzado en la instalación de un Jardín ecosistémico ubicando unas 50 especies vegetales, en su mayoría autóctonas. El Jardín de Sensaciones Ecosistémico representa un encuentro de saberes y sentires que se puede transitar paso a paso, brinda una cálida mixtura de colores, aromas, texturas y movimiento a quien lo visita además de la posibilidad de aprender sobre lo que allí se desarrolla flora, fauna e interacciones.

**Palabras Claves:** jardín; ecosistémico; sustentabilidad; ecoturismo; especies nativas.

### Resumo

O paisagismo ecossistêmico envolve paisagismo e conservação simultaneamente. Consiste na criação de um jardim onde a combinação de espécies não só proporciona prazer visual e se adapta perfeitamente às condições locais, mas também gera condições favoráveis à conservação da flora e fauna locais. O ecoturismo prioriza a imersão na natureza, o respeito às culturas locais e a redução do consumo de energia – ou seja, a sustentabilidade ambiental no turismo. Partindo da hipótese de que os jardins ecossistêmicos urbanos representam uma oportunidade para disseminar a importância da conservação dos ambientes naturais e o risco representado pelo impacto das atividades humanas sobre eles, sem descuidar da recreação e do lazer para os turistas, redesenhamos um espaço existente para atender a essas premissas. Nos últimos dois anos, desenvolvendo projetos de extensão e ensino, avançamos na instalação de um jardim ecossistêmico, que abriga aproximadamente 50 espécies de plantas, a maioria nativas. O Jardim Sensações Ecossistêmicas representa um encontro de saberes e sentimentos que podem ser explorados passo a passo. Ele oferece aos visitantes uma mistura acolhedora de cores, aromas, texturas e movimento, além da oportunidade de aprender sobre a flora, a fauna e as interações que ali prosperam.

**Palavras-chave:** jardim, ecossistêmico, sustentabilidade, ecoturismo, espécies nativas.

## Introducción

El paisajismo ecosistémico nació como una forma de hacer paisajismo y conservación a la vez (Robinson, W. 1870). Está pensado para todos aquellos lugares en los que el ser humano está presente, ya sea en, espacios públicos o privados, piscinas, parques, en los lugares de trabajo, autopistas, centros comerciales, zonas productivas y zonas turísticas (Calvo Tagle y Elgueta Marinovic, 2019).

Crear un jardín ecosistémico consiste en asociar especies que no sólo brinden placer visual, sino que además estén perfectamente adaptadas a las condiciones del lugar, generando condiciones favorables para que la flora y la fauna locales puedan ser conservadas. No se trata sólo de poner una planta simplemente por su valor estético, sino de elegir cada especie y diseñar los distintos espacios del jardín pensando en maximizar el beneficio ambiental que éstos puedan generar, entendiendo el paisajismo como una forma de comunión con los ecosistemas que, generosamente, nos ceden parte de ellos para que podamos existir y habitar (Bonacina y Lorenz, 2020). La utilización de plantas nativas, propias de la zona, no garantiza por sí mismas el éxito de un área verde ecosistémica. Requerirá además de un diseño cuidadoso, de tal manera de asegurar uno de los tópicos más importantes que tiene que ver con la continuidad de alimento, principalmente de néctar, polen, semillas y frutos. El jardín puede proveer de agua para los insectos y animales que la necesitan, por lo que las piletas y estanques son muy bienvenidos, siempre y cuando cuidemos de elegir plantas que purifiquen el agua, como los camalotes. En la naturaleza no existe la recolección de la basura, ramas, resto de podas y corte del césped deben incorporarse en el jardín, ya que esto ayudará a preservar el suelo. Los pesticidas quedan absolutamente prohibidos, con lo cual se aconseja el diseño del jardín observando y seleccionando plantas resistentes a plagas y enfermedades.

Después del 2020, año de la pandemia, el sector turístico ha visto surgir con fuerza lo que han dado en llamar Ecoturismo, es decir la forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Dalmau Rovira, 2022). Un turismo que prioriza la inmersión en la naturaleza, el respeto por las culturas locales y la reducción del consumo energético, en otras palabras, la sostenibilidad ambiental en la actividad turística (Leal Londoño, 2018). En vista del incremento del Ecoturismo, los jardines urbanos de tipo ecosistémicos jugarán un rol fundamental en la educación y difusión del conocimiento sobre las especies vegetales que se pueden apreciar dentro de ellos, ya que representan una oportunidad muy asequible para los visitantes. Debido a las actuales situaciones de pérdida de biodiversidad y calentamiento global, uno de los estilos de jardines que ha cobrado importancia es el ecológico, jardines que además de ser amigables con el ambiente pueden ser utilizados como recursos turísticos (Vásquez Contreras, 2021).

## Hipótesis

Los jardines ecosistémicos urbanos constituyen una oportunidad de difundir la importancia de la conservación de los ambientes naturales y el riesgo que significa el impacto de las actividades humanas sobre los mismos, sin olvidar la recreación y el esparcimiento para el turista que busca vivir la experiencia de aprender a través de la observación directa y la inmersión en ellos.

## Objetivos

- Desarrollar, mantener y promover un Jardín Ecosistémico (JE) en el predio del Campus de la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) en Barranca Colorada en la Villa de Merlo (San Luis) como centro de educación ambiental para los y las estudiantes de las carreras de Turismo y Hotelería, a través de la colaboración de sus docentes para que utilicen en sus clases este espacio.
- Implementar actividades (cursos y talleres) dirigidas a toda la comunidad de la región a fin de dar a conocer lo que se hace internamente en este espacio del JE, para promover la adopción de este tipo de jardines en instituciones del ámbito público o privado en la región.



ye recorrido guiado, propuesta de juegos sensoriales e incorporación de elementos de laboratorio como las lupas para que los estudiantes pudieran apreciar algunos aspectos que escapan a simple vista. Preparación de souvenirs para los pequeños visitantes (bolsitas con semillas de las especies que se encuentran en el Jardín).

- Jornada conjunta con docentes de las carreras de Turismo y Hotelería: Desde el Proyecto de Extensión de la FTU *Producción de Podcast “Jardines y Sensaciones. Un recorrido sonoro y poético de distintas especies aromáticas en el Jardín de Sensaciones”* (Directora: Ivana Álvarez), participaron integrantes de los Centros de Jubilados de la Villa de Merlo y Carpintería, en el marco de una idea de intercambio de saberes y poética acerca de jardines y plantas aromáticas (Fig. 2).

Figura 2 - Actividades conjuntas con docentes de las carreras de Turismo y Hotelería.



## Resultados y discusiones

### Actual diseño del jardín y listado de especies que están presentes

El jardín de sensaciones ha sido transformado en Jardín de Sensaciones Ecosistémico (JSE). Cuenta con 20 canteros de diferentes formas y tamaños, delimitados por piedras extraídas del mismo predio (ANEXO II). Las especies exóticas que se encuentran son lavandas, alelís, salvas, romeros, tomillos, rudas, santolina, pasto limón, iris, dietes, alcanfor de jardín. Entre las especies nativas que han sido incorporadas están tres especies de la familia de las Poaceas, dos especies de salvas, una especie de orquídeas de tierra, varias enredaderas, herbáceas, aromáticas y medicinales. Los árboles que le dan marco al jardín son especies nativas que se encontraban en el lugar (TABLA 1). En el sector SO se ubicó un pequeño estanque con plantas acuáticas y peces. Se cuenta con zonas con piedras y de ramas secas para que pequeños reptiles, como las lagartijas y anfibios encuentren refugio. El diseño original se ha modificado y seguirá modificándose según la aparición espontánea de especies que presenten algún interés ornamental-ecosistémico. Esta dinámica es la que distingue a este tipo de jardines que se “mueven” como la naturaleza misma (ANEXO III).

Tabla 1. Listado de especies ubicadas en los canteros y catalogadas.

| CATEGORÍA                                | cantero | NOMBRE POPULAR             | NOMBRE BOTÁNICO                                                      |
|------------------------------------------|---------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>EXÓTICAS</b>                          |         |                            |                                                                      |
|                                          | 1       | lavandas                   | <i>Lavandula hybrida</i> ; <i>L. lanata</i> ; <i>L. angustifolia</i> |
|                                          | 1       | alelís                     | <i>Matthiola incana</i>                                              |
|                                          | 6, 14   | salvias                    | <i>Salvia coccinea</i> ; <i>S. officinalis</i> ;                     |
|                                          | 16      | romeros                    | <i>Salvia rosmarinus</i>                                             |
|                                          | 13      | tomillos                   | <i>Thymus vulgaris</i>                                               |
|                                          | 14      | rudas,                     | <i>Ruta chalepensis</i> y <i>R. graveolens</i>                       |
|                                          | 4       | santolina                  | <i>Santolina chamaecyparissus</i>                                    |
|                                          | 6       | pasto limón                | <i>Cymbopogum</i> sp.                                                |
|                                          | 6       | vetiver                    | <i>Chrysopogon zizanioides</i>                                       |
|                                          | 10      | lirios                     | <i>Iris germanica</i>                                                |
|                                          | 6       | dietes                     | <i>Dietes iridioides</i>                                             |
|                                          | 12      | alcanfor de jardín         | <i>Artemisia alba</i>                                                |
|                                          | 12      | estragón                   | <i>Artemisia dracunculus</i>                                         |
| Acuáticas                                | E       | Lirios, nenúfares          | <i>Iris x louisiana</i> ; <i>Nymphaea</i> sp                         |
| <b>NATIVAS INCORPORADAS O EXISTENTES</b> |         |                            |                                                                      |
| <b>-ENREDADERAS</b>                      |         | campanita                  | <i>Ipomea purpurea</i>                                               |
|                                          |         | barba de viejo             | <i>Clematis montevidensis</i>                                        |
|                                          |         | Mil hombres                | <i>Aristolochia</i> sp.                                              |
|                                          |         | peine de mono              | <i>Amphilophium cynanchoides</i>                                     |
|                                          |         | mariposita                 | <i>Janusia guaranitica</i>                                           |
|                                          |         | Pasionaria, mburucuyá      | <i>Passiflora caerulea</i>                                           |
|                                          |         | sacha huasca               | <i>Dolychandra cynanchoides</i>                                      |
| <b>-HERBÁCEAS</b>                        | 5       | Crotón o tinajera          | <i>Croton lachnostachyus</i>                                         |
|                                          | 3       | Lirios del campo           | <i>Hippeastrum petiolatus</i>                                        |
|                                          | 5       | sangre de toro             | <i>Rivinia humilis</i> L.                                            |
|                                          | 6       | Festuca                    | <i>Festuca hieronymi</i>                                             |
|                                          | 4       | salvia azul                | <i>Salvia guaranitica</i>                                            |
|                                          | 19      | salvia del monte           | <i>Salvia cuspidata</i>                                              |
|                                          |         | orquídea de tierra         | <i>Sacola lanceolata</i>                                             |
|                                          | 10      | Verbena                    | <i>Verbena rigida</i>                                                |
|                                          | 4       | Verbena roja               | <i>Glandularia peruviana</i>                                         |
|                                          | 4       | Verbena lila               | <i>Glandularia pulchella</i>                                         |
| <b>-AROMÁTICAS Y MEDICINALES</b>         | 19      | usillo, palo amarillo      | <i>Aloysia gratissima</i>                                            |
|                                          | 19      | burrito, té de burro       | <i>Aloysia polystachya</i>                                           |
|                                          | 20      | Poleo                      | <i>Lippia turbinata</i>                                              |
|                                          | 20      | Peperina                   | <i>Minthostachys verticillata</i>                                    |
|                                          | 9       | mastuerzo, tomillito dulce | <i>Hedeoma multiflora</i>                                            |
|                                          | 19      | Salvilora                  | <i>Lippia junelliana</i>                                             |
|                                          | 19      | Carquejilla                | <i>Baccharis articulata</i>                                          |
|                                          | 5       | Tramontana                 | <i>Ephedra triandra</i>                                              |
| <b>-ÁRBOLES NATIVOS</b>                  |         | Espinillo                  | <i>Vachellia caven</i>                                               |
|                                          |         | Tala                       | <i>Celtis tala</i>                                                   |
|                                          |         | molle pispo                | <i>Schinus fasciculatus</i>                                          |
|                                          |         | Coco                       | <i>Zanthoxylum coco</i>                                              |
|                                          |         | falso tala                 | <i>Bougainvillea stipitata</i>                                       |
|                                          |         | Aguaribay                  | <i>Schinus molle</i>                                                 |
| <b>-ACUATICAS</b>                        |         | Camalote                   | <i>Pontederia cordata</i>                                            |
|                                          |         | cucharita de agua          | <i>Limnobium laevigatum</i>                                          |

## Manejo del agua

Se instaló un sistema de riego con mangueras rígidas de  $\frac{3}{4}$  pulgadas con goteros de 70l/h regulables que permite la entrega del agua localizada, directamente en la base de las plantas minimizando la evaporación y el escurrimiento. La sectorización del riego se logró con tres llaves de paso para regar en forma independiente los distintos sectores de canteros. De esta manera se asegura que las plantas reciban la cantidad necesaria de acuerdo a sus requerimientos hídricos.

El riego es crucial para el mantenimiento y la salud de un jardín, asegurando que las plantas prosperen y el espacio sea estéticamente agradable, utilizando el mínimo requerido de este elemento tan vital.

**Figura 3. Instalación de riego por goteo: mangueras, goteros en canteros y llave de paso instalada a la entrada del jardín**



## Conclusiones

El jardín de sensaciones ecosistémico es un espacio diseñado para estimular los sentidos, ofreciendo una experiencia única que promueve la conexión con la naturaleza, un encuentro de saberes y sentires que se puede transitar y disfrutar paso a paso. A través de la diversidad de las plantas, aromas, texturas, colores, sonidos, se crea un ambiente que favorece la relajación y el bienestar, no solo aporta belleza y estética, sino también contribuye a la salud mental y emocional de quienes lo visitan. Fomenta la atención plena, reduce el estrés y proporciona un refugio para la contemplación y meditación mediante el efecto decorativo y calmante del agua, en un pequeño estanque con especies acuáticas y un par de peces, que espera en el extremo del sendero.

Tiene la posibilidad de ser visitado en forma autoguiado ya que cada especie está identificada con códigos QR, donde figura su denominación botánica, nombre común y algunos de sus usos ancestrales y potenciales. Se está trabajando sobre la actualización del catálogo, de todas las especies vegetales exóticas y nativas que se han implantado, ligado a la página web de la facultad, lo que permitirá a los guías de turismo y a visitantes del jardín contar con esta información en forma práctica y sencilla a través de este medio. En este espacio se pueden desarrollar múltiples actividades didácticas y lúdicas para todos los niveles educativos (talleres y cursos) y público en general.

Se encuentra en un lugar de fácil acceso del predio que posee la FTU en Barranca Colorada, Merlo, SL. Está disponible para los visitantes, en todas las épocas del año. En un espacio reducido con un sendero de pocos metros se puede tomar conocimiento de más de 50 especies vegetales nativas, exóticas, nativizadas y cultivadas. Y en el recorrido se pueden apreciar además algunos ejemplares de la fauna típica, insectos y aves en especial.

Este jardín y sus alrededores como el JB Pantanillo, y el Parque Recreativo, permite al visitante no solo apreciar y aprender sobre la flora local, sino también sobre los servicios ecosistémicos que estos prestan a la fauna local, nos permite fomentar la observación de aves, mariposas y otros seres vivos como herramienta para el ecoturismo, en este espacio se han podido observar cerca de 70

especies de aves, y más de 40 especies de mariposas, además de abejas, moscas y escarabajos, por nombrar algunos grupos. La gran red de interacciones que se genera dentro del espacio diseñado, y su entorno, como sucede en los ecosistemas naturales, es lo que enriquece y da sentido a los jardines naturalísticos. En resumen, este tipo de jardines, son lugares que invitan a explorar, a disfrutar y a aprender del entorno, enriqueciendo la experiencia humana con múltiples sensaciones y promoviendo un estilo de vida más equilibrado y consciente. Es una experiencia digna de ser compartida y ofrecida al turismo que busca la conexión plena con la naturaleza en una forma muy accesible y práctica.

## Referencias bibliográficas

ArgentiNat. <https://www.argentinat.org/>

Bonacina, Ernestina y Lorenz, Guido. 2020. Valoración de los servicios ecosistémicos del paisaje urbano periurbano (sur) de la ciudad de La Banda; Consejo de decanos de ingeniería del NOA; CODINOA. Investigaciones en Facultades de Ingeniería del NOA.; 6; 12-2020; 31-38

Calvo Tagle, M.; Elgueta Marinovic, C. (2019). Paisajes ecosistémicos. Recuperado de La Nación <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/paisajesecosistemicos>

Dalmau Rovira, Sofia. El Turismo de Jardines como turismo alternativo: Un paseo por la Valencia Verde” Trabajo Final de Grado. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/187156/Dalmau%20-%20Turismo%20de%20Jardines%20como%20turismo%20alternativo%20Un%20paseo%20por%20la%20Valencia%20verde.pdf?sequence=1>

De Luca, Natalia. (2018) Manual de cultivo y reforestación de especies nativas para el centro de Argentina . Ed. ECOVAL, Córdoba. 122 p. ISBN-13: 978-987-4003515

Eynard, Cecilia; Ana Calviño y Lorena Ashworth. 2017. Cultivo de Plantas Nativas. Propagación y viverismo de especies de Argentina central. 1a edición, 1a reimpresión. Córdoba Ed.UNC 2017 446 p ISBN 978-987-707-056-9

Flora Argentina y del Cono sur. <http://www.floraargentina.edu.ar/>

Instituto de Botánica Darwinion <http://www.darwin.edu.ar/proyectos/floraargentina/fa.htm> <http://www.darwin.edu.ar/Proyectos/FloraArgentina/Especies.asp>

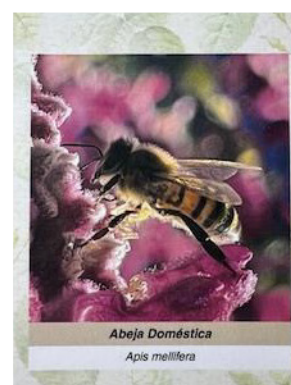
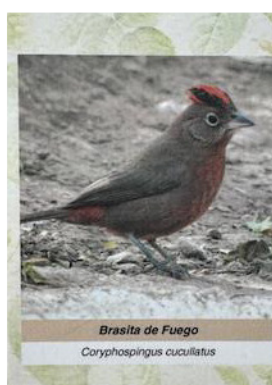
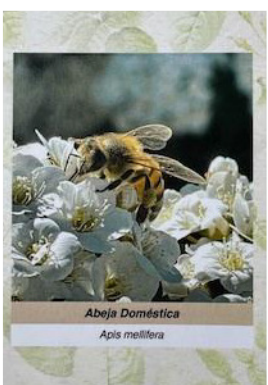
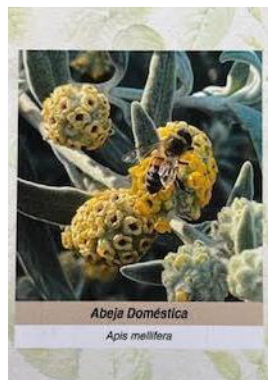
Leal Londoño, Maria del Pilar. 2018 TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE: PERFILES Y TENDENCIAS - Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-OSTELEA. Recuperado de: [http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo%20Ecologico.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf)

Robinson, William. 1870. The Wild Garden: Expanded Edition (2009) 356 pag. Ed. Timer Press

Vásquez Contreras, Libertad Saray. 2021. Jardines Ecológicos como atractivo turístico en el medio rural. Tesina de Grado. Colegio de Postgraduados del Instituto de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas. Campus Córdoba. Veracruz México. Recuperado de <http://colposdigital.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/4786>

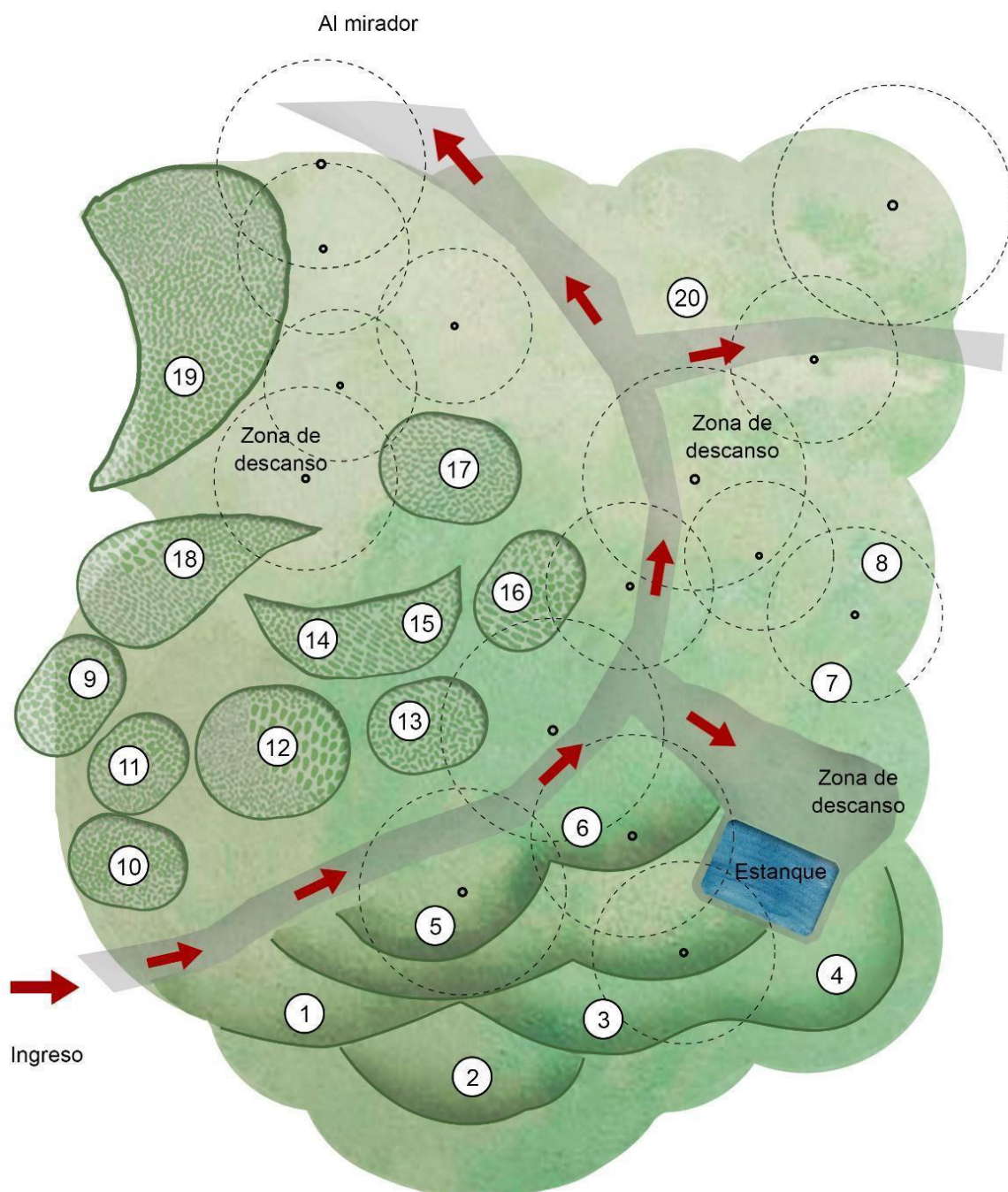
## ANEXO I

Diseño de Postales realizadas con material fotográfico propio, resaltando las interacciones observadas en el jardín ecosistémico



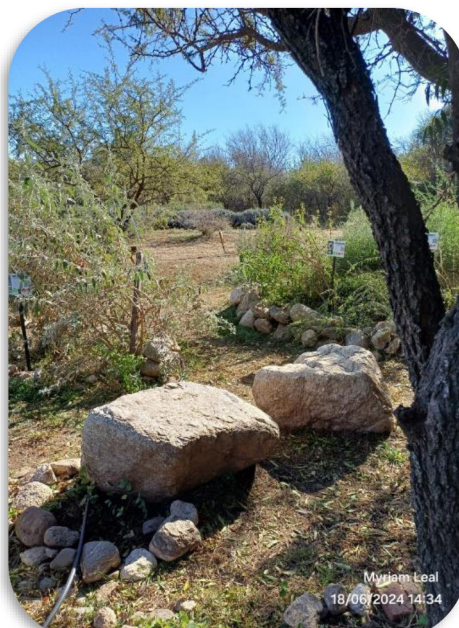
## ANEXO II

Actual plano del Jardín ecosistémico. (en la tabla 1 se indica en que número de cantero se encuentran las especies)



## ANEXO III

Vistas del Jardín, canteros, senderos, estanque.



## ANEXO IV

Talleres con escuelas primarias, secundarias; y con estudiantes de las carreras TUPJyF y TUPPA de la FTU



**EJE 3****Aportes transdisciplinarios para la gestión del patrimonio y el paisaje****De territorio a provincia. El patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y turístico de Misiones, Argentina. Caso: Arquitecto Alejandro Bustillo**

Gayetzky de Kuna, Graciela; Ferreyra, Alba Cristina; Basile, Laura Agustina  
 Universidad Nacional de Misiones. Argentina

[gracieladekuna@fhycs.unam.edu.ar](mailto:gracieladekuna@fhycs.unam.edu.ar); [acferreyra@fhycs.unam.edu.ar](mailto:acferreyra@fhycs.unam.edu.ar); [lauragustinabasile@gmail.com](mailto:lauragustinabasile@gmail.com)

**Resumen**

Concluido el proyecto de investigación MMM3 – “Registro, Catalogación y Protección: La Arquitectura del Movimiento en Misiones” y su continuidad en el proyecto en curso, “Turisteando: una aproximación a la genealogía del Turismo en la provincia de Misiones, Argentina”, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones compartimos los hallazgos más importantes obtenidos, con el objetivo de: Rescatar elementos tangibles e intangibles del proceso de la provincialización de Misiones, memoria, historia y arquitectura, relevar, fichar y documentar las obras del Patrimonio del Movimiento Moderno de Misiones, (1953-73) desde el aporte interdisciplinar de Historia, Turismo y Arquitectura, conformando un corpus teórico de gran alcance que le de base al patrimonio material e inmaterial de las obras. En ese sentido se vio la necesidad de trabajar a partir del arquitecto Alejandro Bustillo en el tiempo en que Misiones era Territorio Nacional debido a que es un arquitecto es muy reconocido por obras posteriores a su aporte misionero entre ellas, las Ramblas de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires; el Monumento a la Bandera de Rosario, provincia de Santa Fe y el Banco Nación en Plaza de Mayo, ciudad de Buenos Aires entre sus numerosas producciones. Pero el aporte en el Territorio Nacional de Misiones es desconocido por la Historia de la Arquitectura Nacional y por el Turismo. De allí nuestro interés en generar un recorrido que permita adentrarse en el primer Bustillo, que junto a su hermano Exequiel ayudó a consolidar los primeros Parques Nacionales de la Argentina que fueron el Nahuel Huapi en la Patagonia, con el diseño del Centro Cívico de Bariloche y el Parque Nacional Iguazú en la actual provincia de Misiones con el diseño de su Centro Urbano, en un tiempo en el que Argentina junto con Canadá y USA fueron pioneras. La metodología empleada fue tomando dos etapas Cognitiva y Constructiva integradas por diversas fases que de manera recursiva nos permitieron llevar adelante el proyecto y obtener los resultados tangibles que presentaremos a continuación.

**Palabras clave:** patrimonio, arquitectura, turismo, movimiento moderno, arquitecto Alejandro Bustillo

**Resumo**

Uma vez concluído o projeto de pesquisa MMM3 – “Registro, Catalogação e Proteção: A Arquitetura do Movimento em Misiones” e sua continuidade no projeto em andamento, “Turisteando: uma aproximação à genealogia do Turismo na província de Misiones, Argentina”, da Faculdade de Humanidades e Ciências Sociais da Universidade Nacional de Misiones, compartilhamos os resultados mais importantes obtidos, com o objetivo de: Resgatar elementos materiais e imateriais do processo de provincialização de Misiones, memória, história e arquitetura, levantando, registrando e documentando as obras do Patrimônio do Movimento Moderno de Misiones (1953-73) a partir da contribuição interdisciplinar da História, Turismo e Arquitetura, formando

um corpus teórico de amplo alcance que forneça uma base para o patrimônio material e imaterial das obras. Nesse sentido, percebeu-se a necessidade de trabalhar com o arquiteto Alejandro Bustillo na época em que Misiones era Território Nacional, pois ele é um arquiteto altamente reconhecido por obras posteriores à sua contribuição missionária, entre elas, as Ramblas de Mar del Plata, província de Buenos Aires; o Monumento à Bandeira em Rosário, província de Santa Fé; e o Banco Nación na Plaza de Mayo, cidade de Buenos Aires, entre suas inúmeras obras. No entanto, sua contribuição para o Território Nacional de Misiones é desconhecida na História da Arquitetura e do Turismo Nacional. Daí o nosso interesse em criar um roteiro que nos permita mergulhar no Bustillo original, que, juntamente com seu irmão Exequiel, ajudou a consolidar os primeiros Parques Nacionais da Argentina, que foram o Nahuel Huapi, na Patagônia, com o projeto do Centro Cívico de Bariloche, e o Parque Nacional Iguazú, na atual província de Misiones, com o projeto de seu Centro Urbano, numa época em que a Argentina, juntamente com o Canadá e os EUA, foram pioneiros. A metodologia empregada consistiu em duas etapas: Cognitiva e Construtiva, compostas por várias fases que, recursivamente, nos permitiram executar o projeto e obter os resultados tangíveis que apresentaremos a seguir.

**Palavras-chave:** patrimônio, arquitetura, turismo, movimento moderno, arquiteto Alejandro Bustillo

## Introducción

Misiones, ubicada al extremo Noreste de la Argentina, limitando con Brasil y Paraguay es un polo atractor del Turismo nacional e internacional del país, debido particularmente a que cuenta con atractivos de nivel mundial por tener en su territorio cinco bienes caracterizados como Patrimonio Mundial según UNESCO. Ellos son las Cataratas del Iguazú, las Misiones Jesuíticas de San Ignacio, Santa Ana, Loreto y Santa María La Mayor.

Ello provee la posibilidad de organizar recorridos por la provincia tomando como ciudad de destino tanto Puerto Iguazú al Norte como Posadas al Sur, ambas con aeropuertos internacionales.

La instancia de investigar en bienes que logran prolongar la visita de los turistas es la razón de esta presente investigación que sigue el curso de otras anteriores tanto en lo jesuítico como en la modernidad de la provincia, sin dejar de tener en cuenta a los indígenas Guaraníes base de sustentación de lo jesuítico y la llegada de la inmigración preclásica de la modernidad. Entre estos cuatro factores Guaraníes, Jesuitas, Inmigración y el Movimiento Moderno a partir de la Provincialización, se resuelven las circunstancias que incidieron en que la provincia fuera importante a nivel del Turismo.

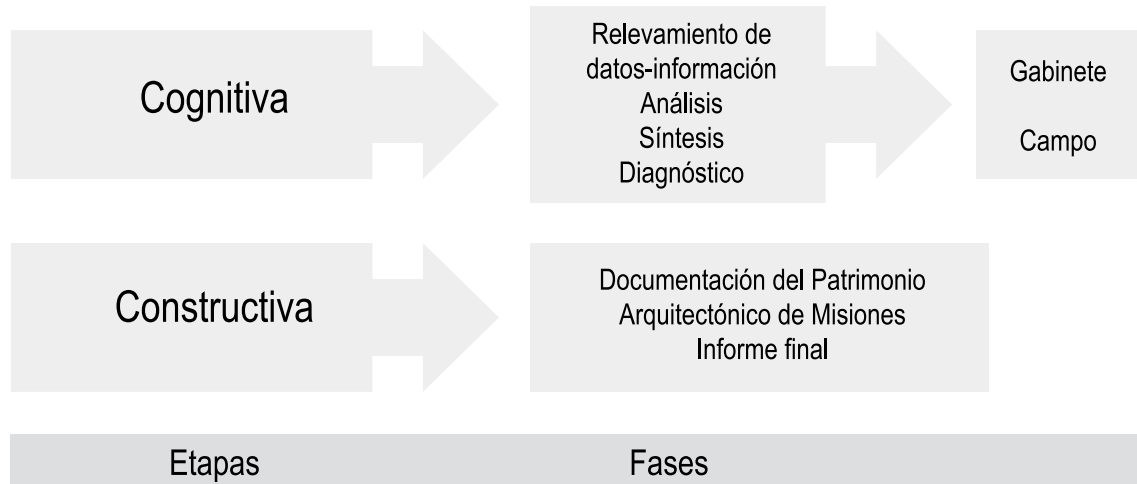
Para sustentar lo antedicho, presentamos a continuación un mapa de la Argentina provisto por Google Earth, con la ubicación de la Provincia de Misiones, objeto del presente envío, con las principales ciudades que interverdrán en este escrito, desde el Norte, Puerto Iguazú que incluye el Hito Tres Fronteras por ser punto de encuentro de los tres países Argentina, Brasil y Paraguay, la siguiente localidad es San Ignacio y para finalizar Posadas, sobre la costa del río Paraná, unida a la ciudad de Encarnación Paraguay por el puente Roque González de Santa Cruz, jesuita de amplia trayectoria en la región de la *Paraquaria* que caracterizó lo Jesuítico-Guaraní (Imagen N°1).



Imagen N°1. Fuente: Google Earth de Argentina y Misiones

## Metodología

Se desarrolló un proceso de investigación no lineal, en que el paso de una etapa a la otra no implique que se concluya la recopilación e investigación de determinado punto, sino que se deje lugar a la posible recursividad del estudio. Se trabajó en una investigación cuali-cuantitativa a partir de las siguientes etapas:



### *Etapa cognitiva*

#### Relevamiento

En esta etapa se trató de obtener el dato de cada información que se necesitaba conocer en los campos definidos por el proyecto: Arquitectura, Historia y Turismo. Las fuentes fueron directas e indirectas, también la información obtenida primaria y secundaria. Al mismo tiempo de trabajar en campo un primer paso necesario fue la lectura del material relativo, esta información se recabó a partir de:

- Registros arquitectónicos (planos, dibujos, tratados, etc.).
- Registros bibliográficos.
- Archivos públicos y privados, nacionales e internacionales.
- Monografías.
- Artículos periodísticos, etc.

#### Análisis

Se analizó la información recabada en la etapa de relevamiento con el objeto de verificar los fenómenos asociados previos y en proceso y diversas causalidades del problema. Para el análisis se recurrió al uso de instrumentos multidisciplinarios y el fichaje de los relevamientos realizados en terreno, sobre los aspectos arquitectónicos, históricos y turísticos con hincapié en el grado de mantenimiento de los bienes a los efectos de alertar sobre malos usos o estados de los mismos que ameriten restauración.

#### Síntesis

Se seleccionaron ejemplos explicativos que respondieron a la representación del objeto de estudio, de la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones que fuera producto del llamado a Concurso de Anteproyectos entre la novel provincia y la Sociedad Central de Arquitectos (1956-73) a través del desarrollo urbano, zonificación, accesibilidad y su aporte al sostenimiento del sistema político general.

La generación de una base de información se desarrolló en esta etapa, consistente en archivo de imágenes, de grabaciones, de documentación, sintetizadas en fichas.

## Diagnóstico

En esta instancia se trató de precisar, a partir de los hallazgos de las etapas anteriores, las técnicas y procedimientos adecuados en cada caso que sirvieran para indicarlos en fichas encontrando la mejor manera de mostrar los resultados emergentes; digitalizar las obras previstas en diferentes planos y escritos que condujeran a la solución propuesta en cada caso. Se constató en algunos casos la desaparición del bien con la consiguiente pérdida para el patrimonio provincial, lo que ha reforzado nuestras búsquedas como manera de preservarlo.

## *Etapas constructiva*

Proceso de Fichaje y documentación de obras seleccionadas, desarrollado en distintas etapas en grado de importancia de las obras producidas a partir de los Concursos de Anteproyecto antes mencionados a profundizar, considerando su estado de mantenimiento, los espacios, relaciones funcionales y constructivas a fin de garantizar el mejor resultado al mostrar las características arquitectónicas de cada caso, con diseño de material de apoyo, divulgación con publicaciones, ponencias en congresos y otros.

## Informe

En esta instancia se trabaja en la redacción de un informe sobre los procesos del trabajo, acerca del análisis comparativo de técnicas viables, documentando las actividades de rastreo y fichaje bibliográfico. Se busca garantizar la información encontrada a los fines de comprender de manera lo más fidedigna posible las condiciones espaciales y constructivas originales de las obras estudiadas. Elaboración de encuadre teórico. Reflexión acerca del rol ya que la mayoría de estos bienes se encuentran activos y casi con las funciones originales, actores y componentes del patrimonio identitario como un proceso de valoración social acerca de los elementos materiales e inmateriales y su posible utilización con fines diversos, de diseño, turísticos (Turismo cultural), etc. Es decir, garantizar la prestancia de los bienes y resultados a los fines del uso social del patrimonio que es nuestra base de sustentación ideológica

Se trabaja desde el marco teórico anclado en la construcción del conocimiento que va de la teoría a la praxis de manera recursiva con el objeto de generar una posibilidad de replicación de esta experiencia en la planificación de estas características y usos en otros y diversos bienes patrimoniales, de estos y otros tiempos históricos de la provincia de Misiones.

## Resultados y Discusiones

### *Misiones, una ubicación geográficamente pródiga*

En la imagen que compartimos anteriormente puede observarse la Provincia de Misiones, que limita al Oeste con Paraguay, al Este con Brasil y al Sur con la Provincia de Corrientes y el resto de la Argentina.

Eso implica que puede relacionarse turísticamente esta ubicación inigualable de la provincia que, al contactarse de manera directa con dos naciones importantes de Sudamérica, propicia un intercambio dinámico en sus contactos internacionales. De esta manera, fluye una corriente turística muy importante y poco trabajada desde la planificación provincial. Es una provincia pródiga tanto en lo que respecta a lo natural como a lo cultural como estableceremos a continuación. Con dos localidades con aeropuertos internacionales más otras formas de relacionamiento con los países vecinos por puentes como es el caso de los Puentes Internacionales de Puerto Iguazú y Posadas, además con cruce con balsas como es el de San Javier-Porto Javier con Brasil.

Todo lo anterior plantea una provincia dinámica en cuanto a sus contactos internacionales con amplias aptitudes en cuanto a las conexiones internacionales tan importantes a la hora de establecer vínculos turísticos

### *Al rescate de sitios y posiciones*

Misiones en lo natural es sumamente pródiga en cuanto a condiciones pluviométricas y presenta un relieve ondulado, de resultados de lo cual, tiene una profusa presencia de ríos, arroyos y cascadas, siendo las más emblemáticas las mundialmente conocidas Cataratas del Iguazú y la exuberante Selva misionera. A continuación, compartimos una imagen de ellas:



Imagen N° 2. Cataratas del Iguazú salto San Martín, lado argentino. Fotografía foto GK.

En lo cultural, lo más destacado histórica y turísticamente son las Misiones Jesuíticas Guaraníes. Cuatro de ellas, hay un total de 11 en la Provincia, son Patrimonio de la Humanidad (1984) según UNESCO: San Ignacio Miní, Santa Ana, Loreto cercanas al río Paraná, límite con Paraguay y Santa María La Mayor, cercana al río Uruguay, límite con Brasil. Presentamos a continuación algunas imágenes de las Misiones Jesuíticas:



Imagen N° 3. Rescate arqueológico de la Capilla lateral de la Misión Jesuítica de Loreto. Fotografía GK

Otra imagen que muestra el estado actual de las Misiones Jesuíticas de Guaraníes de la provincia de Misiones, que este año cumplen 40 años desde su declaratoria en 1984, donde intervinieron por el lado provincial entre otros, la arquitecta Mary González ampliamente homenajeada por ese logro

A continuación, compartimos el lado izquierdo del frente de la Iglesia de San Ignacio Miní tiempo después del restauro de 2003-4 realizado por el equipo técnico dirigido por el arquitecto Marcelo Magadán, financiado con fondos del World Monumental Found en el predio de San Ignacio Miní:



Imagen N° 4. Frente del Templo de San Ignacio Miní Patrimonio Mundial según UNESCO, Fotografía GK.

Una vez planteadas las cuestiones superlativas que hacen de la provincia de Misiones un destino fundamental de la Argentina, nos adentraremos en las novedades que planteamos como enriquecedoras de los productos devenidos de lo anterior.

Es el caso del Movimiento Moderno en Misiones, donde hay una acentuada tendencia al olvido a las obras arquitectónicas que no atrapan la debida atención de los locales, quizás por omnipresentes, probablemente también lo sea por su amigabilidad con el entorno y sus usuarios, y por el uso cotidiano de las mismas dada la juventud de la provincia. Entonces desde nuestro accionar, nos propusimos poner luz sobre estos bienes, construir ciudadanía al problematizar su uso e impacto vinculándolos a aquellos momentos históricos trascendentes en que fueron erigidos, lo mismo que sucede con las obras de Alejandro Bustillo, anteriores a esta etapa histórica.

### ***Un poco de historia***

Desde 1881 hasta 1953 Misiones tuvo el status de Territorio Nacional, y sus habitantes ejercían *una ciudadanía restringida* (Ruffini, 2016), luego de la provincialización su ciudadanía alcanza a ser plena, esa ciudadanía plena, también es considerada por la historiadora Yolanda Urquiza, para el caso de Misiones, como una ciudadanía transnacional:

En el conjunto de ciudadanos, se advierte la existencia de un número -indeterminado, aunque significativo- de varones y de mujeres que, por su cultura, su historia y su misma cotidianidad, se piensan a sí mismos en términos regionales-transnacionales. (Urquiza 2010:176)

Esta complejidad propia de Misiones determinada en parte por su posición geográfica limítrofe entre dos países - Paraguay y Brasil - combinada con su trayectoria histórica y redes comerciales y de parentesco entre los habitantes de uno y otro lado, agregando además el paso de la imposibilidad a la posibilidad de ejercer la ciudadanía plena con la provincialización hacen a la construcción de una ciudadanía identitaria local y regional muy peculiar en el escenario transnacional. De una ciudadanía restringida, se pasó a una novel y plena ciudadanía, que fue coartada con la proscripción del peronismo y luego con el gobierno de facto de 1966, otra vez en 1976 con el golpe cívico militar en la Argentina, y con el retorno en 1983 a una ciudadanía plena y ciudadanía transnacional en algunos casos.

### ***Provincialización del antiguo Territorio Nacional de Misiones***

A partir de la *provincialización* de Misiones (1953), se inician las acciones para consolidar un estado provincial, que demanda nuevos espacios para las actividades de los ciudadanos. Los noveles plenos ciudadanos, al igual que los otros de todo el país con el golpe de 1955, se limitaron en el ejercicio pleno de la práctica democrática, pero en algunos intersticios esa búsqueda inmanente de poder ser libres la hallaron en algunos edificios públicos que se iban construyendo en Misiones. Gran parte de los edificios públicos de esta etapa provincialista, son obras correspondientes al Movimiento Moderno, que se transformaron en exponentes de una etapa histórica fundacional y permanente en la región.

Corría el año 1956 cuando, en el marco de la provincialización, el Gobierno provincial se propone un impulso modernizador de sus instituciones, donde arquitectura y urbanismo serían instrumentos y testimonios concretos del anhelo de situarla en el plan desarrollista que el país atravesaba. Se llamó a Concursos Nacionales de Anteproyectos de Arquitectura divididos en cuatro ejes que se establecieron como prioritarios: educación, turismo, salud e infraestructura.

El conjunto de obras concursadas cubría las distintas necesidades de toda la provincia. Implicó una interesante reflexión colectiva acerca de las necesidades funcionales y la arquitectura regional, ya que se apeló a la construcción de nuevo significado, dejando atrás propuestas arquitectónicas del pasado. Estas obras indican una ruptura con el Territorio Nacional al alejarse de aquellos cánones y propiciaban una nueva identidad con el lenguaje de la Arquitectura Moderna que materializó las reformas que la sociedad misionera necesitaba para su afirmación.

Las obras ganadoras de los concursos, son consideradas aquí como Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural Provincial: Patrimonio histórico, obras diseñadas y construidas dando respuesta a necesidades de provincia joven; arquitectónico, en su mayoría obras tempranas de Grandes Maestros de la Arquitectura Argentina y, cultural, por ser polo de desarrollo para la provincia que traccionó la transformación de pequeños asentamientos en pueblos y ciudades distribuidos por todo el territorio provincial.

Estos bienes aún en uso y en riesgo continuo de destrucción, convocan al desarrollo de actividades de visibilización del patrimonio, entre ellas a la salvaguarda y al uso turístico.

Pero, al transitar la investigación, nos encontramos con un reguero de obras, de la década del 30 desperdigadas a lo largo de la provincia del Arquitecto Alejandro Bustillo, anterior al período que abarcamos, y que llamaron nuestra atención, por la importancia que asumen en la historia del antiguo Territorio Nacional de Misiones, por un lado, y por otro dada la necesidad de su protección ante riesgos inminentes de destrucción.

Bustillo, haciendo honor a su espíritu de clase, nacionalista fuertemente abrazado a la causa de la consolidación de la Argentina, desarrolló una serie de obras en distintos enclaves del Territorio, diversas localidades como Puerto Iguazú, San Ignacio y Posadas, y paralelamente un prototipo de comisaría, para el establecimiento de puestos de control, comisaría que actualmente están diseminadas por toda la provincia.

## ***Los Concursos Nacionales de Anteproyectos***

Bajo el gobierno de Adolfo Pomar, Misiones lanza en 1956 un plan de modernización basado en obras públicas que se centra en tres aspectos: equipamiento vial, energético y arquitectónico. Surgen así los Concursos de 1956 y 1957, que se inauguraron bajo el gobierno desarrollista. El 12 de mayo de 1956, la Asociación de Profesionales de Ingeniería y Arquitectura de la provincia de Misiones remite a la Sociedad Central de Arquitectos el decreto provincial N°56, donde se designa a esa institución para organizar los Concursos de Anteproyectos incluidos en el Plan de Obras Públicas, a convocarse durante ese año. Se toma contacto con el Ministerio de Economía y Obras Públicas de la provincia, a fin de aclarar el listado de edificios a concursar, a los efectos de designar un asesor para cada concurso y hacer un análisis cuidadoso del arancel de honorarios de Proyecto y Dirección de obra correspondientes. Este fue el mayor operativo realizado en el interior del país bajo el sistema de Concursos, el llamado incluía tanto los estudios urbanísticos como los anteproyectos, era de carácter nacional, adjudicando a los ganadores la dirección de las obras.

Los Concursos se subdividieron en tres áreas:

- Estudios urbanísticos para la provincia de Misiones y Anteproyecto de Ordenamiento para la ciudad de Posadas.
- Edificios en el territorio de la provincia: cuatro escuelas urbanas de 7 aulas, un hospital de 120 camas, dos hospitales de 30 camas, cuatro unidades sanitarias, una cámara frigorífica, tres hoteles de turismo, siete hosterías y cinco comisarías.
- Edificios en la ciudad de Posadas: Ministerio de Economía, Dirección de Servicios Generales, Tribunales de la Provincia, Instituto Tecnológico, un Barrio de Viviendas, una escuela de 14 aulas, un matadero modelo y dos mercados.

Del plan previsto se ejecutaron los Concursos de planeamiento y los de arquitectura fundamentalmente del interior de la provincia, divididos en cuatro etapas. Con posterioridad, se realizaron otros concursos, de carácter regional y municipal, para distintos temas, como la "Remodelación de la plaza de Posadas" (1957), ganado por Jorge Adolfo Pomar y Carlos Alberto Morales; las Paradas de Colectivos de Eldorado (1957), ganado por Carlos Alberto Morales y de Oberá (1958), ganado por Marcos Winograd y quizás el más relevante en cuanto a trascendencia fue el Instituto de Previsión Social y Hotel de Turismo en Posadas, de Mario Soto y Raúl Rivarola.

Los Concursos en Misiones implicaron una reflexión colectiva sobre la arquitectura regional, la respuesta a los condicionantes locales como el clima y a las tecnologías compatibles: ladrillo, madera y piedra.

En cuanto a las etapas de los Concursos, las ubicaciones y los ganadores, se ordenaron de la siguiente manera:

- Estudios urbanísticos para la provincia de Misiones y Anteproyecto de Ordenamiento para la ciudad de Posadas (1956). Grupo URBIS: José Luis Bacigalupo, Alfredo Luis Guidali, Juan Kurchan, Jorge Osvaldo Riopedre, Héctor Ugarte y Simón L. Ungar.
- 1° Etapa (1956). Escuelas, Comisarias y Unidades Sanitarias.
  - Cuatro Escuelas: Eldorado, Aristóbulo del Valle, Campo Grande y Puerto Rico. Primer Premio: Arquitectos Mario Soto y Raúl Rivarola. Han sido demolidas.
  - Comisarias: Puerto Rico, Eldorado, Santo Pipó, Campo Grande, 2 de Mayo. Primer Premio: Arquitectos Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi y Clorindo Testa.
  - Unidades Sanitarias: Posadas, Panambí, El Alcázar, San Antonio, El Soberbio y Candelaria. Primer premio: Arquitectos Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi y Clorindo Testa.
- 2° Etapa (1957). Hoteles, Hosterías de Turismo y Paradores.

- Tres hoteles: Bernardo de Irigoyen, Apóstoles y Eldorado. Primer Premio: Arquitectos Marcos, Bernardo y Víctor Sigal y César Vapñarsky. Se construyó el Hotel de Eldorado, en muy buen estado actual.
- Seis Hosterías de turismo: San Javier, Montecarlo, Apóstoles, El Soberbio, Alba Posse y Bernardo de Irigoyen.
- Tres Paradores (hosterías de tránsito): San Ignacio, San Pedro, Cerro Azul. Primer premio: Arquitectos Boris Davinovic, Augusto Gaido, Francisco Rossi y Clorindo Testa.

• 3° Etapa. Hospitales.

- Dos Hospitales de 30 camas: Alem y Puerto Rico. Primer Premio: Arquitectos Eithel F. Traine y Federico H. Lerena. No construidos.
- Un Hospital de 120 camas: Eldorado. Primer premio: Arquitectos Oscar Fernández Sabaté y Jesús Bermejo Godoy. Modificado con muchos agregados posteriores.

• 4° Etapa. Escuela de Ingeniería de Misiones. Primer Premio: Arquitectos Juan Manuel Borthagaray. No construida, antecedente de la Facultad de Ingeniería de Oberá.

Entre los ganadores y participantes de las convocatorias se encontraban algunos estudios nacionales de arquitectura, nombres poco conocidos entonces y que a partir de estos concursos cobraron brillo, como los de Clorindo Testa que luego adquirió fama internacional, Juan Manuel Borthagaray posteriormente decano de la Facultad de Arquitectura de Buenos Aires, Mario Soto exiliado en Galicia España donde continuó con la docencia en Arquitectura, Horacio Baliero y Marcos Winograd recordados docentes de las facultades de Arquitectura de Buenos Aires y La Plata. Todos ellos, mediante su producción ayudaron a forjar una modernidad regional y a los que estos concursos ayudaron a proyectarse conformando un círculo virtuoso de mutuo beneficio.

### ***El accionar de Bustillo en Misiones. 1933-1944***

En 1934, el gobierno del Territorio Nacional de Misiones expresa a la Dirección Nacional de Arquitectura la necesidad de contar con edificios propios para contener las funciones necesarias para su mejor funcionamiento. Redacta un plan de necesidades para la construcción de edificios públicos por orden de importancia:

- Edificio para la gobernación del Territorio Nacional de Misiones
- Edificios para las autoridades policiales, comisarías y destacamentos

### ***Obras de Bustillo en Misiones***

- Pedestal para el Monumento al General San Martín.
- Pórtico del Cementerio La Piedad en Posadas.
- Intendencia Parque Nacional Iguazú, Misiones (1935)
- Torre tanque - mirador, Parque Nacional Iguazú
- Reforma y ampliación del Hotel Cataratas (1935)
- Comisaría 1ra., Puerto Iguazú, Misiones (1941)
- En Posadas, entre 1934-5 se construyeron las comisarías Tercera actualmente modificada y la Primera destruida y reemplazada por un edificio nuevo y moderno, pero conserva en su interior lo obrado según el prototipo, quedando sólo la Segunda como registro completo.
- Comisarías de Apóstoles, San José, Cerro Corá, Santa Ana, Bonpland, Candelaria, Azara, Eldorado, Leandro N. Alem, Concepción de la Sierra, Itacaruaré, San Javier, Olegario V. Andrade, Cerro Azul, Mártires, Oberá, San Ignacio, Corpus, Santo Pipó, Puerto Rico, Montecarlo, San Pedro, Barracón (llamada así hasta el 18 de enero de 1934, cuando por decreto presidencial y a pedido de la Comisión de Fomento local pasó a llamarse Bernardo de Irigoyen) y Monteagudo

(actual El Soberbio).

- Escuela de Frontera N° 615 “Mariano Moreno”, Puerto Iguazú (1942)
- Plaza San Martín, Posadas, Misiones y Remodelación de la Plaza 9 de Julio, ambas en Ciudad de Posadas, 1937.
- Parque Municipal, Posadas, Misiones.
- Ingreso y vallado de las reducciones jesuíticas, San Ignacio, Misiones.
- Reformulación del frente de la Catedral de Posadas
- Capilla Histórica en Puerto Bemberg

### ***Circuitos turísticos, obras de A. Bustillo y el Movimiento Moderno de Misiones***

Siguiendo el hilo de nuestra propuesta, el territorio de la provincia de Misiones, podría constituirse en su totalidad en una Ruta Turística de la Modernidad. En ella se podrán planificar distintos circuitos turísticos, cuya temática puede ser especial o general.

El diseño e implementación de circuitos turísticos, es una herramienta significativa para la puesta en valor del recurso patrimonial como lo son la Serie Patrimonial de las Comisarías del antiguo Territorio Nacional de Misiones y las obras de los Concursos Nacionales de Anteproyectos Arquitectónicos de la Provincia de Misiones.

La comunicación adecuada de las propuestas interpretativas de este patrimonio en circuitos turísticos temáticos, generales o específicos, posibilita extender la permanencia y por ello el gasto turístico en destino y contribuyendo con la economía de cada lugar en el que se haga escala.

La temática de los circuitos turísticos, puede ser general o específica, y de índole cultural o geográfica. Las rutas son circuitos temáticos en el que todos los atractivos seleccionados están relacionados con el eje temático de la misma, y el circuito se organiza conforme a ello. Si la temática es general, incluirá los atractivos existentes en el espacio a recorrer, mientras que, si es específica, se tendrán en cuenta los atractivos vinculados a la temática particular considerada para su diseño. (Ferreira, 2018, 32)

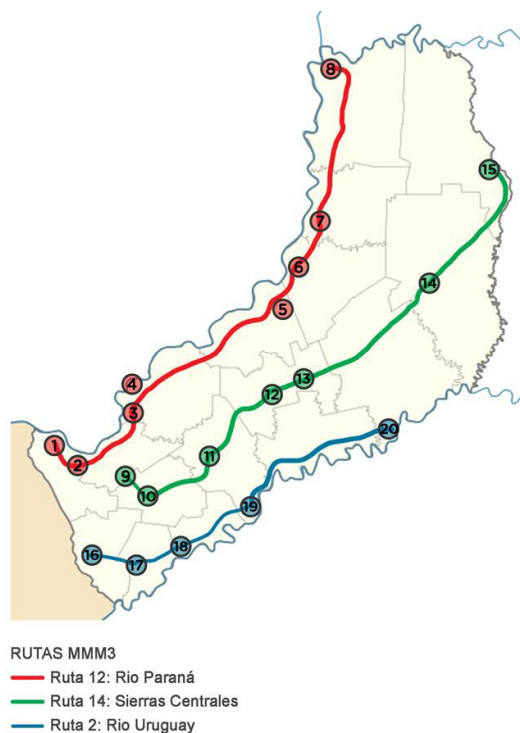


Imagen N° 5. Mapa de Misiones con los tres circuitos diseñados para las obras del Arquitecto Alejandro Bustillo y del Movimiento Moderno en la provincia. Proyecto Investigación MMM3

Resumiendo, en la provincia de Misiones y de acuerdo a la distribución de los recursos de la modernidad, se pueden plantear circuitos temáticos específicos, destinados al reconocimiento de las obras de Bustillo y del Movimiento Moderno a una demanda vinculada a profesionales de la arquitectura, el diseño y la ingeniería, así como a estudiantes disciplinares relacionados a la historia y el turismo, se podría incluir además a los miembros de la seguridad provincial o nacional en relación con la Serie Patrimonial antes informada. Por otra parte, y ya destinada a una demanda más amplia, diseñar circuitos de temática general conformando el repertorio de recursos culturales y naturales de una localidad o ciudad, o también de dos o más localidades. (Extracto del libro Territorios de modernidad, Alejandro Bustillo. El Movimiento Moderno y la provincialización de Misiones. Arquitectura, Diseño Industrial, Historia, Turismo, autoras Graciela G. de Kuna, Alba Cristina Ferreyra y Laura Agustina Basile, de próxima edición por la Editorial Universitaria de Misiones)

## Conclusiones

Se ha intentado a través de esta presentación escrita, poner en escena el proceso de valorización, protección y turistificación de las obras de Bustillo y del Movimiento Moderno de Misiones (MMM). Con todo, se puede ver que los intereses sobre el patrimonio son muy diversos, apareciendo en unos como un obstáculo al desarrollo urbano, en otros como un gran negocio inmobiliario, y en otros sirve para reforzar el perfil turístico de la ciudad o provincia, atendiendo en esta trama de relaciones a que el patrimonio encarna un espacio de lucha material y simbólica entre actores sociales de diferente naturaleza. La protección y salvaguarda del conjunto de bienes patrimoniales, refuerzan y contribuyen dinámicamente en la construcción identitaria del ciudadano misionero.

Este conjunto de obras de Bustillo y del MMM descritos precedentemente, se plasmó en el diseño de 3 circuitos junto a su ubicación relativa en la provincia de Misiones. El equipo de investigación continúa su accionar en pos de la valorización del patrimonio arquitectónico de Misiones, en declaratorias de protección y propuestas de uso turístico.

## Referencias bibliográficas

- Ferreyra, A.C. (2018). Itinerarios turísticos culturales en las misiones jesuíticas del río Uruguay, Misiones, Argentina. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/983>
- Gayetky de Kuna, G.C. (2017). Registro, catalogación y protección: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones y provincia de Misiones, mutuo beneficio. En: Revista La Rivada <http://www.larivada.com.ar/attachments/article/164/homenaje-articulos-homenaje-turismo.pdf>
- Gropius, W. (1972). Alcances de la arquitectura integral. Buenos Aires: La Isla.
- Kuna, G. de (2007). El Movimiento Moderno en el Noreste Argentino. Los concursos de arquitectura: el caso de Misiones. En: Revista SCA N° 224, pp. 121/3 <https://catalogo.biblio.unc.edu.ar/Record/arquitectura.25589>
- Maffini, M. (2016) Las nociones de ciudadanía presentes en el patrimonio. El caso de Alta Gracia. UNRC. CONICET. Obtenido de: <http://ftu.unsl.edu.ar/pags/Publicaciones/CITuS/1er-Congreso-Serranias-Ponencias.pdf>
- Norberg-Schulz, C. (1998). Intenciones en Arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili.
- Schere, R. (2008). Concursos 1826 - 2006. Buenos Aires: SCA
- Ruffini, M.L. (2017) Neoliberalismo: el individuo, lo común y la política; Universidad Nacional de Córdoba; Cuadernos de coyuntura; 1; 11-2017; 41-43
- Urquiza, E.Y., Jordán, S.V. (2014). Lugares de memorias: una aproximación a su estudio en las ciudades de Posadas y Oberá, 1a ed. Posadas: EDUNAM - Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones.

## Articulación interinstitucional público - privada para la gestión del patrimonio cultural local

Luchetti, María Cristina<sup>1</sup>; Tuis Claudio<sup>2</sup>; Cogo, Mariela<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Luján (UNLu)

<sup>2</sup> Profesor Extraordinario Consulto (UNLu) Responsable del Museo Textil y Archivo Empresarial Algose-lán-Flandria.

<sup>3</sup> Departamento de Educación, Universidad Nacional de Luján (UNLu).

[ma.cristina.luchetti@gmail.com](mailto:ma.cristina.luchetti@gmail.com); [ctuiselchano@gmail.com](mailto:ctuiselchano@gmail.com); [marielacogo@gmail.com](mailto:marielacogo@gmail.com)

### Resumen

Este trabajo se centra en la colaboración entre la Universidad Nacional de Luján (UNLu), la comunidad de Jáuregui-Villa Flandria, actores privados y gubernamentales, iniciado en 2001. Su objetivo es rescatar y valorar el patrimonio cultural local, abarcando elementos históricos, artísticos, naturales e industriales y, especialmente, el legado de la Algodonera Flandria.

La metodología del proyecto se basa en enfoques interdisciplinarios y en la participación activa de las comunidades locales, incorporando tanto conocimientos patrimoniales como ambientales. Se han implementado estrategias de co-construcción y circulación de saberes a través de actividades como “la Noche de Museos” y “Caminatas Vivenciando el Patrimonio Local”. Estas iniciativas buscan fomentar la identidad cultural y el turismo creativo, considerado un recurso viable para el desarrollo sostenible de la región.

Entre los resultados, se destaca la creación de un museo y archivo en 2006, que se ha convertido en un centro de referencia para la conservación del patrimonio local. Además, se han registrado avances en el reconocimiento del patrimonio inmaterial y natural, así como en la promoción de circuitos turísticos educativos. El trabajo también ha llevado a la creación de vínculos con instituciones educativas y organismos gubernamentales para integrar estos temas en políticas públicas.

Las conclusiones subrayan la importancia de la sinergia interinstitucional y el enfoque comunitario en la gestión del patrimonio. Sin embargo, se enfrentan desafíos, como la urbanización y limitaciones de recursos. A pesar de ello, las acciones continúan, enfocándose en el fortalecimiento de la identidad local y la sostenibilidad del entorno cultural y ambiental. Este esfuerzo conjunto ofrece un modelo de gestión patrimonial que puede ser replicado en otras comunidades.

**Palabras clave:** patrimonio cultural - articulación interinstitucional - turismo creativo- comunidad local- sostenibilidad

### Abstract.

This work focuses on the collaboration between the National University of Luján (UNLu), the community of Jáuregui-Villa Flandria, private and government actors, which began in 2001. Its objective is to rescue and value local cultural heritage, covering historical, artistic, natural, and industrial elements and, particularly, the legacy of the Algodonera Flandria.

The methodological approach is interdisciplinary and emphasizes the active participation of local communities, integrating both heritage and environmental knowledge. Strategies for co-construction and knowledge circulation have been implemented through activities such as “*Noche de Museos*” (Night of Museums) and “*Caminatas Vivenciando el Patrimonio Local*” (Walks to Experience Local Heritage). These initiatives aim to foster cultural identity and creative tourism, viewed as a viable resource for sustainable regional development.

Among the results, the creation of a museum and archive in 2006 stands out, which has become a center of reference for the conservation of local heritage. In addition, progress has been made in the recognition of intangible and natural heritage, as well as in the promotion of educational tourist circuits. The work has also led to the creation of links with educational institutions and government agencies to integrate these matters into public policy.

The conclusions highlight the significance of interinstitutional synergy and a community-cen-

tered approach in heritage management. Challenges such as urbanization and resource limitations remain. Nonetheless, ongoing actions focus on strengthening local identity and the sustainability of cultural and environmental contexts. This collective effort offers a replicable model for heritage management that can be applied in other communities, ensuring the protection and enhancement of local cultural assets.

**Keywords:** cultural heritage - interinstitutional coordination - creative tourism - local community - sustainability

## Introducción

Esta comunicación se vincula con el trabajo titulado “Aportes de la Universidad Pública para la gestión del patrimonio local, en la localidad de Jáuregui -Villa Flandria” (Luchetti, Fernández y Tuis, 2018), que fue presentado en el marco del II Congreso Internacional de Turismo en Serranías. En ese trabajo se explora el origen de la propuesta de rescate y valorización del patrimonio de la Algodonera Flandria SA, una empresa que operó desde 1928 hasta 1995. Este enfoque no se limita únicamente al patrimonio industrial textil, sino que también abarca dimensiones históricas, artísticas, naturales e inmateriales que constituyen la riqueza cultural del lugar.

La iniciativa comenzó en 2001 como resultado de un esfuerzo colaborativo entre un grupo de docentes de la Universidad Nacional de Luján (UNLu) y los vecinos de la localidad, quienes formaron una comisión con el propósito de llevar adelante este proyecto. Además, se requirió el apoyo del empresario que compró el predio, el cual lo transformó en un parque industrial. Este acuerdo de cooperación, forjado hace más de veinte años, dio lugar a una serie de Proyectos de Investigación-Acción y Extensión Universitaria de la UNLu que involucran a diversas instituciones de Jáuregui-Villa Flandria (situada a 70 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires). Como resultado de estos esfuerzos, se logró la creación de un Museo y Archivo en 2006, que se ha convertido en un punto focal para la conservación y extensión participativa del patrimonio local.

En la actualidad, la labor se materializa a través del Proyecto de Extensión Universitaria titulado “Urdiendo Tramas socio-ambientales: el binomio patrimonio-ambiente como aporte a la sostenibilidad en territorios locales”. Este proyecto tiene como objetivo principal acompañar a organizaciones del sector público, privado y del tercer sector en procesos de co-construcción, apropiación y circulación de conocimientos y saberes relacionados con temas patrimoniales y ambientales. Asimismo, busca implementar conjuntamente estrategias simbólicas y materiales de intervención en el territorio, con un enfoque educativo y comunicativo.

La noción fundamental que guía esta iniciativa es la de procesos de activación patrimonial a escala local (Prats, 2005), que entiende el patrimonio natural y cultural como un recurso vital para la vida comunitaria y como un medio para mejorar la calidad de los territorios, promoviendo su reconocimiento formal en la figura de paisaje cultural industrial (Amarilla, 2011; Álvarez Muñarriz, 2011).

En este contexto, y considerando los actuales desafíos de crisis ambiental y económica, sostenemos que la perspectiva de fraternidad, entendida como una pedagogía de la reciprocidad (según lo planteado por Irven, 2013), aplicada a la gestión de los bienes comunes, puede fortalecer la protección de los valores ambientales y patrimoniales.

Las riberas del río Luján, así como las áreas boscosas asociadas a distintas instituciones que participan en el proyecto, junto con los distritos designados para la protección ambiental y el patrimonio histórico conforme al Código de Ordenamiento Urbano del Partido, constituyen ejemplos concretos de bienes comunes. Sin embargo, en los territorios donde se lleva a cabo este trabajo, la urbanización acelerada y la competencia por el uso de los espacios comunes representan amenazas significativas.

Para una ampliación del concepto de bienes comunes, se recomienda consultar las obras de autores como Ostrom (1990), la Fundación Heinrich Böll (2008), Zamagni (2013), y el estudio de Van Laerhoven, Schoon y Villamayor-Tomas (2020). El proyecto busca, además, promover el reconocimiento y la creación de marcas simbólicas en el territorio, que facilitarán la implementación de circuitos educativos para los habitantes y experiencias turísticas para los visitantes. Estas acciones no solo refuerzan la identidad local, sino que también generan oportunidades económicas para la comunidad. El turismo creativo, entendido como una alianza entre el turismo y la cultura, se presenta como una conceptualización viable que puede contribuir al desarrollo sostenible de la región (Richards y Raymond, 2000; Richards, 2011).

La inclusión de actores gubernamentales en las redes de intercambio del proyecto procura la incorporación de estas temáticas en la agenda y políticas públicas. El trabajo se desarrolla en dos ámbitos: uno focalizado en el Museo Textil y Archivo Empresarial Algoselán-Flandria (MTYAE) y otro distribuido entre las organizaciones participantes - Junta Municipal Histórica de Luján, Delegación Municipal de Jáuregui, ONG ambientalista Grupo de los Sábados (GDLS) y el mencionado Museo - e instituciones de educación formal y no formal de Jáuregui-Villa Flandria y Luján. Desde la UNLu nos acompaña el equipo del “Documental transmedia el río nos une” y el Grupo de Estudios SIGA-PH (Sistemas de Información Geográfica en Arqueología, Paleontología e Historia).

El método de abordaje es interdisciplinario e interinstitucional con énfasis en la construcción socialmente mediada de los procesos educativos y comunicativos. El fin último del proyecto es el incremento de la concientización sobre estos temas, particularmente de las actitudes logrando una tendencia a la acción que se traduce en un aumento de la resiliencia socio-ambiental para enfrentar procesos de indiferencia, deterioro, estatización o privatización de los bienes comunes y su patrimonio asociado.

## Metodología

La perspectiva teórico-metodológica propuesta surge del devenir de los proyectos anteriores y ha sido condensada en el capítulo “Consideraciones sobre la extensión universitaria e integralidad desde la perspectiva patrimonial y ambiental” (Tuis y Luchetti, 2018). Un planteo sucinto de ella comienza con una pregunta: ¿Por qué la Extensión Universitaria puede configurar una vía de generación de conocimiento ambiental y patrimonial compartido a nivel local?

La extensión universitaria posibilita la generación de espacios comunes de intercambio con distintas organizaciones y habitantes locales que conforman la sociedad en torno a una problemática identificada de manera conjunta. Estos se despliegan en una cultura, un tiempo y un territorio y por tanto no son pasibles de ser abordados de manera simplista. Se requiere un enfoque problemático interdisciplinario, sistémico y complejo, que incorpore el tratamiento de la incertidumbre de los sistemas, cuestiones éticas y saberes comunitarios (Luchetti, 2014). La aplicación de ese enfoque integrado es necesaria porque, los lugares de actuación se toman como sistemas socio – ecológicos complejos (Berkes, Colding y Folke, 2003; Folke, 2017). Asimismo, tal como expresa Vienni (2018), para repensar los quehaceres del trabajo interdisciplinario es útil el concepto de “redes de práctica” donde se comparte información y se pueden producir resultados diferentes a las tradicionales publicaciones indexadas “...como iniciativas de políticas públicas, publicaciones alternativas de revistas o el desarrollo de productos a largo plazo” (2018:195).

Otra noción central en este contexto es la de *educación patrimonial* como una visión humanizadora que permite poner el patrimonio al servicio de la sociedad a la que pertenece. En este sentido Fontal Merillas (2016) resalta que UNESCO consagra de manera explícita el papel fundamental que desempeña este tipo de formación dedicando un artículo específico (artículo 10) a la educación y sensibilización del público en la “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales” adoptada en 2005:

“...Las Partes deberán: (a) propiciar y promover el entendimiento de la importancia que revisten la protección y fomento de la diversidad de las expresiones culturales mediante, entre otros medios, programas de educación y mayor sensibilización del público (...) (c) esforzarse por alentar la creatividad y fortalecer las capacidades de producción mediante el establecimiento de programas de educación, formación e intercambios en el ámbito de las industrias culturales. Estas medidas deberán aplicarse de manera que no tengan repercusiones negativas en las formas tradicionales de producción (2016, p.417).

Asimismo, la autora señala la existencia de cuatro enfoques educativos internacionales de educación patrimonial que dan lugar a ocho modelos educativos diferentes. De todos ellos el que se aplica en el proyecto es el denominado “Modelo Relacional”:

“...En él las relaciones entre el destinatario de los procesos de enseñanza-aprendizaje, los contenidos y el contexto son el eje de articulación. Las estrategias de enseñanza aprendizaje se adaptarán a las necesidades e intereses de los destinatarios y su relación con los contenidos en el contexto donde todo ello adquiere significatividad...” (2016, p. 433).

## Resultados y discusiones

¿Cómo se origina este patrimonio que se busca proteger y valorar? El acervo patrimonial de la localidad es producto de sucesivas etapas de industrialización en la que se destaca la labor de un inmigrante belga (Julio Steverlynck) que montó una industria textil en 1928. Al compás de este desarrollo promovió la fundación de dos villas y espacios de sociabilidad (escuelas, clubes, centro de salud, cooperativa de consumo, etc) que conformaban una “Citta sociale” (Guiotto, 1979). Tal como expresan Ceva, Luchetti y Tuis;

“...su asentamiento implicó una aglutinación de trabajadores en torno a la fábrica que permitió extender más fácilmente los lazos laborales en el espacio extra-laboral. Esa interacción potenció el establecimiento de una comunidad con características particulares en la que se conformó un mundo propio que vinculaba a la fábrica, a los trabajadores y a los diferentes ámbitos de sociabilidad que éstas generaron. En este aspecto, parece ser que el término “mundo propio” iría entroncado con el término que Guiotto utiliza para la Marzotto de “Citta sociale” (2015: 8)

El patrimonio natural presenta una impronta forestal ya que se plantaron más de un millón de árboles, desde la mencionada iniciativa empresarial para crear un paisaje de belleza ornamental. El patrimonio paleontológico también es incluido en la interpretación, ya que se relaciona con el descubrimiento en 1785 de restos fósiles completos de un ejemplar de *Megatherium americanum* en barrancas del río Luján a la altura de donde hoy se emplaza Jáuregui (que se exhibe desde entonces en el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid<sup>20</sup>) y la continuidad de esta actividad hasta nuestros días, por parte de científicos y aficionados. Además, el industrial belga también apoyó expediciones paleontológicas de aficionados locales.

Desde la intención de acometer el deterioro, la pérdida y/o la indiferencia relativa a las expresiones patrimoniales situadas en la localidad de Jáuregui- Villa Flandria se enlazan una serie de actividades donde convergen diversas instituciones. Se ha resumido en el cuadro No.1 las iniciativas realizadas. Algunas de ellas son permanentes como “La Noche de Museos” en el Museo Textil y Archivo empresarial Algoselán Flandria (Imagen 1) Sólo dos ediciones de esta actividad no pudieron realizarse<sup>21</sup>. Esta actividad que ya lleva diez ediciones se inicia de manera modesta con una veintena de participantes llegando en las últimas ediciones a trescientas personas e involucra la labor ad – honorem de cerca de cien personas e instituciones que colaboran para lograr un ensamble entre ciencia y arte que disfrutan todas las familias que acuden sean del pueblo o visitantes. Siempre con el apoyo y acompañamiento de la empresa Algoselán Flandria que mantiene el museo y el aval de la Junta Municipal de Estudios Históricos y el Departamento de Ciencias Sociales de la UNLu.

Otras iniciativas son coyunturales como las “Caminatas Vivenciando el Patrimonio Local”, que se iniciaron en la pandemia por la necesidad de evitar aglomeraciones en espacios cerrados y despertaron interés en la población<sup>22</sup> al tratarse de una actividad que requiere movilizarse por distintos hitos de patrimonio natural y cultural (Imagen 3). Lo más destacado de esa actividad realizadas en 2021 y 2023 fue que se hizo en colaboración con instituciones locales (escuelas, cooperativas, movimientos sociales, etc.) que disertaban sobre su actividad en un hito vinculado a su labor. Luego por la finalización de la pandemia y al multiplicarse las actividades culturales, deportivas, etc. ya no se tuvo continuidad en su realización.

En 2023 desde el equipo del Documental transmedia “El río nos Une” se revaloriza un material de educación ambiental “el inventario de avifauna” transformándolo en un juego de cartas para distribuirlo en escuelas locales y en un muro interactivo, que reinterpreta ese patrimonio natural.

20 Es el primer vertebrado fósil de la historia que se monta con la postura que supuestamente tendría en vida para exhibirlo públicamente. George Cuvier describió y dio nombre a esta especie merced a los dibujos realizados por Juan Bautista Bru.

21 Una en 2020, en plena vigencia del ASPO por el Covid 19, y otra en 2023 por las frecuentes tormentas que se suscitaron desde noviembre a diciembre. La última de ellas derribó más de cincuenta árboles en la localidad y afectó al 50% de los usuarios de luz de todo el Partido de Luján.

22 De hecho, la segunda edición surge de una demanda de los vecinos de “Pueblo Nuevo”, el segundo poblado creado por Steverlynck.

Cuadro N.º 1

Esquema de estrategias de intervención en educación y comunicación patrimonial (2018-2023)

|                                         | COMPONENTES | ACCIONES Y PRODUCTOS                                                                                                                                                                                                                                                               | INSTITUCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                               | LUGARES E HITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PATRIMONIO INMATERIAL                 |
|-----------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Tipos de patrimonio cultural valorizado | Natural     | Audiovisuales (GDLS). Caminatas. Música en el bosque (evento). Registro colección Paleontológica GDLS(1983- 2000) (Donación a la Ulu en proceso). Noche de los Museos (4 ediciones). Materiales de divulgación impresos (Imagen 2) Listado interactivo de aves. Memo test de aves. | Equipo Ulu. Grupo de los Sábados. Scouts. Mayte. Escuelas: 24, de Educación Media No. 2, Inmaculada Concepción, San Luis Gonzaga. Cauba (Cátedra de Producción Animal).                                                                                                                     | Riberas del río Luján (curso medio). Área Forestal Protegida JMJ. Forestas de instituciones. Campo Escuela Scout. Área Forestal Protegida del Parque Industrial. Toponimia.                                                                                                                                                                                                                      | Identidad ribera forestas y comunidad |
|                                         | Histórico   | Caminatas. Acto en Pueblo nuevo. Participación fiesta "Estación- Pueblo." Noche de los Museos (4 ediciones). Materiales de divulgación impresos. Creación de itinerario digital (en proceso).                                                                                      | Equipo Ulu. Mayte. (Objetos – Espacios institucionales). Junta Municipal de Estudios Históricos. Grupo de los Sábados. Delegación Municipal. Escuelas: 24, de Educación Media No. 2, Inmaculada Concepción, San Luis Gonzaga. Cooperativa Tel. ALUCEC. Banda de Música Comisión de Fiestas. | Estación de tren (1884). Edificaciones del primer loteo (1912). Boulevard de unión localidad fábrica Iglesia, Parroquia y Colegio SL Edificio del Correo. Monumento al año 2000. Edificio Filandria. ALUCEC. Clínica San José. Pasarella. Edificios ex Algodonera Filandria. Monumento a la Paleontología. Cooperativa Telefónica. Plazoleta de los Símbolos Patrios. Escuela No. 24. Toponimia. | Cooperativismo y comunidad            |
|                                         | Textil      | Caminatas Actos homenaje Red Modalita. Noche de los Museos (4 ediciones). Guía de contingentes que visitan el Museo (todos los niveles educativos y excursionistas). Materiales de divulgación impresos.                                                                           | Equipo Ulu. Mayte. Escuelas: 24, de Educación Media No. 2, Inmaculada Concepción, San Luis Gonzaga. Instituto Municipal Mingona- Carrera de Diseño y producción de indumentaria.                                                                                                            | Museo Textil y Archivo Empresarial Algoselán Flandria. Toponimia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mundo del trabajo obrero textil       |
|                                         | Artístico   | Audiovisual Itinerario (en proyecto). Muestras artísticas (Fotografía, Pintura). Literatura. Noche de los Museos (4 ediciones). Materiales de divulgación impresos.                                                                                                                | Equipo UNLu. MTyAE. Banda de Música Rerum Novarum. Artistas locales (grabado, pintura, literatura)                                                                                                                                                                                          | Parque Industrial Villa Flandria. Localidad (en proyecto)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Banda de Música Rerum Novarum         |

También se trabaja en un proyecto sobre la obra y figura de Ameghino junto con el Centro educativo Complementario de Luján que incluye la valoración del acervo paleontológico.

A estas estrategias se agrega el vínculo con otro municipio aledaño, Mercedes. Ya que en 2021 se participa en el ciclo de Diálogos Turísticos<sup>23</sup> con la conferencia: “Turismo Local y Patrimonio Cultural y Natural”. Luego de la misma se efectúa un taller con referentes turísticos locales (comerciantes, emprendedores, miembros de organizaciones, funcionarios, etc.) En este taller de intercambio, se plantea el modo de valorizar el patrimonio viendo la experiencia de Jáuregui-Villa Flandria y la posibilidad de generar circuitos regionales de turismo. Un ejemplo de esto último puede darse en el área de paleontología a través de la figura de los hermanos Ameghino y contando con museos sobre el tema en ambos partidos.

Asimismo, se urden desde 2020 redes de articulación con el postgrado Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible de la UNLu en las asignaturas Teoría del Patrimonio y Evaluación Turística de Paisajes. En 2016 y 2022 se participó en el módulo Turismo, Patrimonio – Sustentabilidad a cargo de la Dra. Martínez de la carrera de Especialización en Derecho y Política de los Recursos Naturales y del Ambiente de la UBA.

## Conclusiones

La sinergia de articulación interinstitucional desde una perspectiva interdisciplinaria muestra caminos renovados de gestión del patrimonio con una legitimación comunitaria. Los desafíos se vinculan con la multiplicación de la labor y un equipo que tiene una carga de labor propia del quehacer universitario y recursos acotados para llevarlo a cabo.

En esta etapa última etapa de labor se destacan dos actos de Gestión Municipal: la declaración de 2023 en Homenaje al Grupo de los Sábados por sus cuarenta años de labor en paleontología local y, en 2024, la ordenanza “Luján Cuna de la Paleontología Nacional”. Sobre esta misma temática, se efectuó la donación de la colección del mencionado Grupo a la Universidad Nacional de Luján para formar parte de su sala de vertebrados. Se espera que la misma esté a disposición de estudiantes e investigadores para diversas actividades (Otra parte de la colección se exhibe desde 2019 en el Museo y Archivo Textil Algoselán Flandria en una sala para tal fin).



Imagen 1. Banda Rerum Novarum en la Noche de los Museos Edición 2018  
Fotografía gentileza Luis Giachino (Imagen y sonido)

<sup>23</sup> El ciclo está organizado por un proyecto de extensión de la Universidad Nacional de Luján (UNLu), bajo la dirección de la Dra. Elda Tancredi, en colaboración con el Municipio de Mercedes. Su temática se centra en el Turismo y el Desarrollo, y actualmente se encuentra en prensa un libro que compila las diversas conferencias y actividades realizadas en el marco de este proyecto.



Se está diseñando un itinerario digital histórico junto con docentes, artistas y estudiantes para los visitantes, en razón de una demanda de la Delegación Municipal Local. Asimismo, la Red Modalia ha realizado un artículo que incluye las muestras textiles del Museo y estamos catalogando nuevas piezas para enviar a dicha red. Hemos realizado un audiovisual sobre el patrimonio artístico del Parque Industrial y Museo presentado en el I Congreso de Patrimonio Industrial Argentino en febrero de 2024.

Se destaca que la empresa Algoselán Flandria - que mantiene el museo y el Parque Industrial - ha recibido la certificación B por su desarrollo con compromiso social y ambiental, a tono con la perspectiva de sostenibilidad del proyecto de extensión.

Respecto a la producción colaborativa de materiales se han elaborado en esta etapa dos dossiers, diez postales y el listado sistemático de fauna que fueron entregadas al público asistente a las ediciones de la Noche de los Museos. Esta labor de articulación continúa, a pesar del contexto de incertidumbre vinculado al declive de la producción textil.

Como muestra de patrimonio inmaterial, y cierre de esta comunicación presentamos la poesía “Memorias de un museo” escritas por Arnoldo Daniele, escritor, habitante de Jáuregui y ex obrero de la empresa Algodonera Flandria:

“He sido antes comedor,  
 hoy importante museo,  
 guardo entre mis paredes  
 innumerables objetos  
 que son parte de la historia  
 de la Flandria de otros tiempos.  
 Soy un museo textil,  
 de mi país, el primero  
 y no han de poder los años,  
 inundados de progreso,  
 interrumpir con su marcha  
 mi trazado derrotero.  
 Fui testigo presencial  
 de cotidianos almuerzos  
 donde alegre concurría  
 el personal por completo,  
 y los chicos de San Luis,  
 cuando, después del colegio,  
 ocupaban, bulliciosos,  
 mis pulcras mesas de cedro  
 para después comenzar  
 a convertirse en obreros  
 en la famosa “perrera”  
 donde, eficientes maestros  
 enseñaban a tejer  
 urdimbres, tramas y sueños.  
 Cuando se cierran mis puertas  
 cual mágico sortilegio,

toman vida y me acompañan  
 los duendes de los recuerdos  
 pues viven en mi interior  
 y habrán de seguir viviendo,  
 por ser testigos vigentes  
 de un histórico proceso.  
 También guardo en mis entrañas,  
 como valiosos trofeos,  
 viejas fotos que reflejan  
 la emancipación de un pueblo,  
 Cuando las calles, un día,  
 se poblaron de silencios,  
 y las máquinas cesaron  
 su continuo movimiento,  
 creí llegado el final  
 mas no sucedió, por cierto  
 Carlos Diforti llegó  
 con ambiciosos proyectos  
 para que un Parque Industrial  
 de Luján, sea un ejemplo.  
 Por ser mojón de este Parque  
 soy, cual dos brazos abiertos  
 para brindarle a quien llegue  
 el calor de mis afectos.  
 He sido antes comedor,  
 hoy, importante museo,  
 concurren a visitarme,  
 vengan todos, los espero”

## Referencias bibliográficas

- Amarilla, L. (2011). Integración entre el patrimonio industrial y el paisaje cultural en Argentina: miradas sobre permanencias y rupturas. *Labor & Engenho*, 5 (1), 13-42.
- Álvarez Muñárriz, L. (2011) La categoría de paisaje cultural. *Revista de Antropología Iberoamericana* 6 (1) Pp. 57-80
- Ceva M., Luchetti M.C. y C. Tuis (2015) Un proyecto urbano-industrial innovador: el caso de Villa Flandria. PROEG N° 16 Memorias I Congreso de Geografía Urbana (INIGEO) 550-558
- Berkes F., Colding C. y C. Folke (2003). *Navigating socio-ecological systems: building resilience for complexity and change*. Londres: Cambridge University Press.
- Folke, C. (2017). Social-ecological resilience and behavioural responses. In *Individual and structural determinants of environmental practice* (pp. 226-242). Routledge.
- Fontal Merillas, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios pedagógicos (Valdivia)* 42 (2), 415-436, 2016.
- Fundación Heinrich Böll, (2008) *Genes, bytes y emisiones bienes comunes y ciudadanía*. México: Frente & Vuelta.
- Guiotto, L. (1979). *La fabbrica totale. Paternalismo industriale e città sociali in Italia*. Feltrinelli.
- Irven, A. (2013). *La fraternidad como imaginario social instituyente*. PIDESONE, UBA.
- Luchetti, M.C. (2014) *Formación ambiental y sistema científico en Argentina*. Tesis doctoral REDIUNLu.
- Luchetti, M.C., C. Tuis y M. Fernández (2018). Aportes de la Universidad Pública para la gestión del patrimonio local. *Memorias II Congreso de Turismo en Serranías*. UNSL.
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local *Cuadernos de Antropología Social*, (21) 17-35.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Richards, G. (2011). Creativity and tourism, *Annals of tourism research*. 38 (4): 225-53.
- Richards, G. and Raymond, C. (2000). Creative Tourism, *ATLAS News* 23, 16 – 20.
- Tuis C. y M.C. Luchetti (2018) *Extensión Universitaria e integralidad desde la perspectiva patrimonial y ambiental En: Abriendo Caminos*. EDUNLU, pp 271-284
- Van Laerhoven, F., Schoon, M., & Villbamayor-Tomas, S. (2020). Celebrating the 30th Anniversary of Ostrom's *Governing the Commons: Traditions and Trends in the Study of the Commons, Revisited*. *International Journal of the Commons*, 14(1), 208–224. DOI: <http://doi.org/10.5334/ijc.1030>
- Vienni, B. (2018). La institucionalización de la investigación inter- y transdisciplinaria: *ClimaCom Inter/Transdisciplinaridade* [online], Campinas, 5, n. 13.
- Zamagni S. (2014). *Bienes Comunes y Bien Común* [Conferencia] II Seminario Internacional Lima 2014 Bienes comunes y bien común.

# El uso de información de cobertura vegetal y avifauna para la planificación turística de embalses de zonas semiáridas

Perepelizin, Pablo Víctor<sup>1</sup>; Roitman, Germán<sup>1</sup>; Tarcetano, Diana<sup>2</sup>; Girolimetto, Daniela<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis

<sup>2</sup> Universidad Nacional de los Comechingones

[ftu.patrimonionatural@gmail.com](mailto:ftu.patrimonionatural@gmail.com); [roitman@agro.uba.ar](mailto:roitman@agro.uba.ar); [dtarcetano@unlc.edu.ar](mailto:dtarcetano@unlc.edu.ar); [girolimettod@gmail.com](mailto:girolimettod@gmail.com)

## Resumen

La región del chaco seco del centro-norte de Argentina, es un territorio donde el agua es limitante. Es por ello, que los embalses artificiales son propicios para contribuir al desarrollo de diversas actividades, entre ellas el turismo. Contar con información precisa y actualizada sobre la situación ambiental de los humedales, incluyendo indicadores biológicos, para determinar su zonificación, se convierte en una necesidad urgente para las regiones de interés turístico y de rápido crecimiento urbano. El objetivo del presente trabajo es estimar la cobertura de vegetación y la diversidad de aves de los embalses Achiras, Córdoba y Paso de las Carretas, San Luis. Durante el otoño 2024, se realizaron relevamientos *in situ* de cobertura de vegetación considerando zonas de arbustales, pastizales y pajonales lindantes a los embalses, y de la avifauna mediante censos, considerando las aves de humedal, bosque, pastizal y generalistas. Se observaron un total de 76 especies o grupos ecológicos de vegetación, 47 en Achiras y 39 en Paso de las Carretas, sólo el 8% se observaron en ambos sitios. Asimismo, fueron registradas 78 especies de aves; 49 en Achiras y 56 en Paso de las Carretas. Se destaca la presencia de aves acuáticas, de zonas boscosas y de pastizales. Solo el 35% de las aves fueron observadas en ambos embalses. Los humedales de zonas semiáridas del centro-norte del país cumplen un rol relevante como sitios de paso y reproducción de aves acuáticas, donde los embalses poco encajonados y de morfología más homogénea, sumada a una heterogeneidad de ambientes, determinan la mejor condición para la conservación de la biodiversidad. Contar con información obtenida en campo sobre biodiversidad contribuye a la confección de mapas de uso del suelo para su aplicación en la toma de decisiones para la planificación territorial turística de las zonas semiáridas del centro-norte del país.

**Palabras clave:** embalses artificiales; chaco seco; biodiversidad; uso turístico.

## Abstract

The dry Chaco region of north-central Argentina is a territory where water is limiting. That is why artificial reservoirs are conducive to contributing to the development of various activities, including tourism. Having accurate and up-to-date information on the environmental situation of wetlands, including biological indicators, to determine their zoning, becomes an urgent need for regions of tourist interest and rapid urban growth. The objective of this study is to estimate the vegetation cover and bird diversity of the Achiras, Córdoba and Paso de las Carretas, San Luis reservoirs. During the autumn of 2024, *in situ* surveys of vegetation cover were carried out considering areas of shrubs, grasslands and grasshead adjacent to the reservoirs, and of the avifauna through censuses, considering wetland, forest, grassland and generalist birds. A total of 76 species or ecological groups of vegetation were observed, 47 in Achiras and 39 in Paso de las Carretas, only 8% were observed in both sites. Likewise, 78 species of birds were recorded; 49 in Achiras and 56 in Paso de las Carretas. The presence of waterfowl, wooded areas and grasslands birds is highlighted. Only 35% of the birds were observed in both reservoirs. The wetlands of semi-arid areas in the center-north of the country play an important role as sites of passage and reproduction of waterfowl, where the poorly enclosed reservoirs and more ho-

mogeneous morphology, added to a heterogeneity of environments, determine the best condition for the conservation of biodiversity. Having information obtained in the field on biodiversity contributes to the preparation of land use maps for application in decision-making for tourism territorial planning in the semi-arid areas of the center-north of the country.

**Keywords:** artificial reservoirs; dry chaco; biodiversity; tourist use.

## Introducción

La región que corresponde al chaco seco del centro-norte de Argentina, se caracteriza por ser un territorio donde el agua es un recurso limitante. Es por esto, que las políticas hídricas se centran en la construcción de embalses artificiales con el fin de garantizar el mencionado recurso para la población. Sin embargo, la generación de nuevos cuerpos de agua genera diversos impactos en el ecosistema en el que se emplazan, que incluye variaciones ecológicas en el interior y la periferia del embalse (Girolimetto et al., 2022); además aquellos disturbios que se generan como consecuencia del uso recreativo que, en la mayoría de los casos, no ha sido planificado ni regulado (Reinoso et al., 2023).

Los embalses artificiales son espacios propicios para contribuir al desarrollo de diversas actividades, entre ellas el turismo. Tal es el caso de la Presa Achiras ubicada a dos kilómetros al este de la localidad homónima, a 60 kilómetros de la ciudad de Río Cuarto, en la provincia de Córdoba. El embalse, declarado Reserva Municipal, ocupa una extensión de 50 hectáreas, alimentado por las aguas del río Achiras y el arroyo Los Coquitos que nacen en el faldeo oriental de las Sierras de los Comechingones. Asimismo, el Dique Paso de las Carretas, de 756 hectáreas, localizado en el departamento de Pringles a 51 km de la ciudad capital de San Luis, fue construido con el propósito de atenuar las crecidas del río Quinto, captar los sobrantes del embalse La Florida y asegurar el riego de una amplia zona agropecuaria de la provincia.

En ambos casos, los embalses albergan un interés turístico local y regional, de igual modo que en otros casos estudiados como en el Boca del Río, Pisco Yaco y Saladillo, en la provincia de San Luis. En este sentido, Girolimetto et al. (2022) analizaron la dinámica espacio/temporal de la humedad, antes y después de la construcción de los embalses artificiales, y las comunidades de aves. Como resultado significativo, encontraron que a medida que el espejo de agua aumenta, el umbral de cambio de la humedad se incrementa, correspondiéndose con una mayor presencia de hierbas palustres y aves de humedal. A su vez, Girolimetto et al. (2023) estudiaron los cambios ecológicos generados por los embalses artificiales sobre la vegetación mediante el uso combinado de índices teledetectados y relevamiento en campo, obteniendo para cada índice remotamente sensado, intervalos de valores correspondientes a cada comunidad vegetal.

Los antecedentes sobre el estudio de los cuerpos de agua artificiales de las regiones semiáridas de Argentina son escasos, sumado al difícil acceso a bases de datos públicas de información ambiental sobre biodiversidad. Asimismo, considerar la información ecológica destinada a la planificación territorial turística de los humedales, que en muchos casos cuentan con remanentes de vegetación de importancia de conservación, para la toma de decisiones, es rara (Perepelizin, et al 2022).

En este sentido, contar con información fidedigna sobre la situación ambiental de los humedales, incluyendo indicadores biológicos, para la elaboración de mapas de zonificación, se convierte en una necesidad urgente para las regiones de gran crecimiento urbano, donde la falta de marco normativo adecuado, sumado a la presión inmobiliaria, genera discutibles situaciones de excepción (Mateucci, 2021; Yacanto, 2021).

El objetivo del presente trabajo es estimar la cobertura de las principales comunidades vegetales y la diversidad de aves presentes en los embalses Achiras, Córdoba y Paso de las Carretas, San Luis; para su uso como información de base de la planificación territorial turística de los cuerpos de agua artificiales de la región semiárida del país.

## Metodología

Durante el otoño 2024, en los meses de marzo y abril, tanto para la Presa Achiras, Córdoba y el Dique Paso de las Carretas, San Luis, se realizaron relevamientos *in situ* de las comunidades vegetales mediante el método de estimación de cobertura de Braun Blanquet (Alcaraz Ariza, 2013). Se seleccionaron parcelas de 30 x 30 metros como muestras representativas en trabajo de campo para cubrir el entorno del espejo de agua hasta una distancia máxima del borde de 500 metros (distancia máxima de influencia de la humedad del embalse, según se detalla en Girolimetto et. al., 2022). Luego, se identificaron las especies para la confección de tablas de porcentaje de cobertura máxima por especie y por categoría de vegetación.

Se establecieron tres categorías de vegetación: arbustal, pastizal y pajonal. La primera categoría, arbustal, se refiere a espacios cerrados o semicerrados, bosques bajos y arbustales de dominancia de especies nativas leñosas como el espinillo, chañar, algarrobos y tala. La segunda, pastizal, se refiere a espacios abiertos o semiabiertos, con dominancia de gramíneas y herbáceas, pudiendo contar con la presencia de arbustos dispersos. Por último, la categoría pajonal, estuvo determinada por zonas bajas inundables próximas al borde del espejo de agua con dominancia de gramíneas, herbáceas y arbustos, incluyendo especies tolerantes a los suelos salinos.

Asimismo, con el fin de estimar la diversidad de aves en cada embalse, se realizaron censos de radio fijo de 50 metros de diámetro por punto de conteo donde se registraron todas las aves vistas y escuchadas por un lapso de 10 minutos. Se consideró una distancia mínima de 100 metros entre puntos para evitar repeticiones. Los censos consideraron a las aves presentes en el espejo de agua y su margen, y zonas más alejadas hasta un máximo de 500 metros, incluyendo los ambientes correspondientes a las categorías de vegetación muestreadas. Los conteos se realizaron durante la mañana, correspondiendo a uno de los momentos del día de mayor actividad de las aves.

Se utilizó el Índice de Sorensen para calcular cuán similares son las comunidades de aves observadas entre los embalses para cada categoría de hábitat, considerando aves de humedal, pastizal, zonas boscosas y generalistas. El índice se obtiene mediante el cociente entre el duplo de especies compartidas entre embalses dividido por la suma del número total de especies de cada embalse por categoría de hábitat. El valor 0 indica disimilitud entre áreas muestreadas, al no compartir especies entre ambas, 1 indica similitud total. Valores intermedios se consideran como: 0-0,25 baja similitud (B); 0,26-0,50 moderada (M); 0,51-0,75 alta (A) y 0,76-1 similitud total (T) (Faggi y Perepelizin, 2006).

## Resultados y discusiones

Se muestrearon un total de 23 puntos de vegetación, 8 de arbustal, 9 de pastizal y 6 de pajonal. 11 puntos corresponden al embalse de Achiras, Córdoba; y 12 al de Paso de las Carretas, San Luis.

Se observaron un total de 76 especies o grupos ecológicos de vegetación, 47 en la Presa Achiras y 39 en el Dique Paso de las Carretas, sólo 10 especies (8%) se observaron en ambos sitios (Tabla 1).

**Tabla 1**  
Porcentaje de cobertura vegetal de las especies o grupos ecológicos observados por categoría de vegetación. Ar, arbustal; Pj, pajonal; Pa, pastizal (Elaboración propia).

| Especies o grupos ecológicos |              |                              | Ar   | Pj | Pa   |
|------------------------------|--------------|------------------------------|------|----|------|
| <b>Presa Achiras</b>         |              |                              |      |    |      |
| 1                            | Ortiga       | <i>Acalypha communis</i>     | < 5% |    |      |
| 2                            | Pasto crespo | <i>Aristida subulata</i>     | < 5% |    |      |
| 3                            | Romerillo    | <i>Baccharis aliena</i>      | 5%   |    |      |
| 4                            | Carqueja     | <i>Baccharis articulata</i>  |      |    | < 5% |
| 5                            | Chilca Radin | <i>Baccharis glutinosa</i>   | 5%   |    |      |
| 6                            | Chilca       | <i>Baccharis salicifolia</i> |      |    | < 5% |

|                                   |                       |                                         |        |        |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------|--------|
| 7                                 | Cola de caballo       | <i>Bothriochloa barbinodis</i>          | < 5%   | < 5%   |
| 8                                 | Plumerillo blanco     | <i>Bothriochloa laguroides</i>          | 5%     |        |
| 9                                 | Cebadilla criolla     | <i>Bromus unioloides</i>                |        | < 5%   |
| 10                                |                       | <i>Calamagrostis</i> sp.                | < 5%   |        |
| 11                                | Cardo negro           | <i>Carduus acanthoides</i>              | 5%     |        |
| 12                                | Tala                  | <i>Celtis tala</i>                      | 15-25% |        |
| 13                                | Abrepuño              | <i>Centaurea melitensis</i>             |        | < 5%   |
| 14                                | Briza                 | <i>Chascolytrum subaristatum</i>        |        | < 5%   |
| 15                                | Chinita del campo     | <i>Zinnia peruviana</i>                 | 25-50% |        |
| 16                                | Cardo negro           | <i>Cirsium vulgare</i>                  | 5%     |        |
| 17                                | Santa Lucía           | <i>Commelina erecta</i>                 | 5%     |        |
| 18                                | Cortadera             | <i>Cortaderia selloana</i>              | < 5%   |        |
| 19                                |                       | <i>Deyeuxia hieronymi</i>               | < 5%   |        |
| 20                                | Rama negra            | <i>Erigeron bonariensis</i>             |        | 5%     |
| 21                                | Falso caraguatá       | <i>Eryngium ebracteatum</i>             |        | 15-25% |
| 22                                |                       | <i>Eryngium pandanifolium</i>           |        | 5-15%  |
| 23                                | Chañar                | <i>Geoffroea decorticans</i>            | 25-50% |        |
| 24                                | Siempreviva del campo | <i>Gomphrena pulchella</i>              | < 5%   |        |
| 25                                |                       | <i>Gramíneas</i>                        | < 5%   |        |
| 26                                | Centenillo            | <i>Hordeum stenostachys</i>             | < 5%   |        |
| 27                                | Corona de santa       | <i>Hydrocotyle bonariensis</i>          |        | < 5%   |
| 28                                | Stipa ichu            | <i>Jarava ichu</i>                      | 5-15%  | 25-50% |
| 29                                |                       | <i>Jarava pseudoichu</i>                | 15-25% |        |
| 30                                | Lechuga silvestre     | <i>Lactuca serriola</i>                 |        | < 5%   |
| 31                                | Arroz de monte        | <i>Leersia hexandra</i>                 | 15-25% | > 75%  |
| 32                                | Hierba del golpe      | <i>Oenothera rosea</i>                  | < 5%   |        |
| 33                                | Pasto de miel         | <i>Paspalum dilatatum</i>               |        | 50-75% |
| 34                                | Pasto horqueta        | <i>Paspalum notatum</i>                 |        | 15-25% |
| 35                                | Paja colorada         | <i>Paspalum quadrifarium</i>            |        | 5-15%  |
| 36                                | Lagunilla             | <i>Persicaria hydropiperoides</i>       | > 75%  | 5-15%  |
| 37                                | Marcela               | <i>Pseudognaphalium gaudichaudianum</i> |        | < 5%   |
| 38                                | Lengua de vaca        | <i>Rumex crispus</i>                    | < 5%   |        |
| 39                                | Huevito de gallo      | <i>Salpichroa organifolia</i>           | 5%     |        |
| 40                                | Cola de venado        | <i>Schizachyrium condensatum</i>        |        | 25-50% |
| 41                                | Escoba dura           | <i>Sida rhombifolia</i>                 | < 5%   |        |
| 42                                | Escoba dura           | <i>Sida spinosa</i>                     | 25-50% |        |
| 43                                | Jaramago oriental     | <i>Sisymbrium orientale</i>             | < 5%   |        |
| 44                                | Sorgo de Alepo        | <i>Sorghum halepense</i>                |        | < 5%   |
| 45                                | Pirulero              | <i>Symphyotrichum squamatum</i>         | 25-50% |        |
| 46                                | Espinillo             | <i>Vachellia caven</i>                  | > 75%  | 5-15%  |
| 47                                | Siempreviva del campo | <i>Verbena intermedia</i>               | 5-15%  |        |
| <b>Dique Paso de las Carretas</b> |                       |                                         |        |        |
| 1                                 | Usillo                | <i>Aloysia gratissima</i>               | < 5%   |        |
| 2                                 | Pasto crespo          | <i>Aristida subulata</i>                | < 5%   |        |
| 3                                 | Chilca                | <i>Baccharis salicifolia</i>            | < 5%   | 50-75% |
| 4                                 | Chilca blanca         | <i>Baccharis spicata</i>                |        | < 5%   |

|    |                   |                                 |        |        |       |
|----|-------------------|---------------------------------|--------|--------|-------|
| 5  | Yerba de la oveja | <i>Baccharis ulicina</i>        | < 5%   |        |       |
| 6  | Morenita          | <i>Bassia scoparia</i>          |        | < 5%   | 5-15% |
| 7  | Plumerillo blanco | <i>Bothriochloa laguroides</i>  | < 5%   |        |       |
| 8  | Granjeno          | <i>Celtis pallida</i>           | 5-15%  |        |       |
| 9  | Tala              | <i>Celtis tala</i>              | 5%     |        |       |
| 10 | Duraznillo negro  | <i>Cestrum parqui</i>           | < 5%   |        |       |
| 11 |                   | <i>Chenopodium</i> sp.          |        | 5-15%  |       |
| 12 | Cardo negro       | <i>Cirsium vulgare</i>          |        | 5%     | 5-15% |
| 13 | Piquillín         | <i>Condalia microphylla</i>     | 15-25% |        |       |
| 14 | Cortadera         | <i>Cortaderia selloana</i>      |        | < 5%   | < 5%  |
| 15 | Gramón            | <i>Cynodon dactylon</i>         |        | 25-50% | > 75% |
| 16 | Amorseco llorón   | <i>Eragrostis lugens</i>        | < 5%   |        |       |
| 17 | Amorseco curvado  | <i>Eragrostis curvula</i>       |        | < 5%   | < 5%  |
| 18 | Rama negra        | <i>Erigeron bonariensis</i>     |        |        | < 5%  |
| 19 | Chañar            | <i>Geoffroea decorticans</i>    | 5%     |        |       |
| 20 |                   | <i>Gnaphalium ecuadorensis</i>  |        |        | < 5%  |
| 21 | Falso alcanfor    | <i>Heterotheca subaxillaris</i> |        |        | < 5%  |
| 22 | Stipa ichu        | <i>Jarava ichu</i>              | < 5%   |        |       |
| 23 |                   | <i>Justicia campestris</i>      | 5%     |        |       |
| 24 | Poleo             | <i>Lippia turbinata</i>         | 5-15%  |        |       |
| 25 | Caldén            | <i>Neltuma caldenia</i>         | 25-50% |        |       |
| 26 | Algarrobo dulce   | <i>Neltuma flexuosa</i>         | 15-25% |        |       |
| 27 | Algarrobo negro   | <i>Neltuma nigra</i>            | 25-50% |        |       |
| 28 |                   | <i>Panicum</i> sp.              |        |        | 5%    |
| 29 | Pie del gatito    | <i>Praxelis clematidea</i>      | 5-15%  |        |       |
| 30 | Marcela macho     | <i>Salsola kali</i>             |        | 15-25% | < 5%  |
| 31 | Molle             | <i>Schinus longifolius</i>      | 5%     |        |       |
| 32 | Cadillo           | <i>Setaria verticillata</i>     | < 5%   |        |       |
| 33 | Jaramago oriental | <i>Sisymbrium orientale</i>     |        |        | < 5%  |
| 34 | Capiquí           | <i>Solanum elaeagnifolium</i>   | < 5%   |        |       |
| 35 | Tintitaco         | <i>Strombocarpa torquata</i>    | 5-15%  |        |       |
| 36 | Pirulero          | <i>Symphyotrichum squamatum</i> |        |        | 5%    |
| 37 | Tamarisco         | <i>Tamarix gallica</i>          |        | 5-15%  | < 5%  |
| 38 | Pájaro bobo       | <i>Tessaria absinthioides</i>   |        | < 5%   | < 5%  |
| 39 | Ciruelillo        | <i>Ximenia americana</i>        | < 5%   |        |       |

Considerando a las especies dominantes por categoría de vegetación (> al 5% de cobertura), para Achiras, el pastizal fue la más diversa con 21 especies, siendo las más abundantes *Leersia hexandra*, *Paspalum dilatatum* y *Schizachirium condensatum*; luego el arbustal, con 18 especies, siendo *Vacchelia cavens*, *Geoffroea decorticans* y *Zinnia peruana* las más conspicuas; y por último, el pajonal con 14 especies, donde se destacó la presencia de *Polygonum hydropiperoides*, *Symphyotrichum squamatus* y *Leersia hexandra*.

Asimismo, en el caso de Paso de las Carretas, el arbustal fue la categoría más diversa con 24 especies, siendo las más abundantes *Neltuma nigra*, *Neltuma caldenia* y *Neltuma flexuosa*; luego el pastizal, con 16 especies, destacándose la presencia de *Cynodon dactylon*, *Baccharis salicifolia* y *Kochia scoparia*; y por último, el pajonal con 10 especies, siendo las más destacadas *Cynodon dactylon*, *Chenopodium* sp. y *Tamarix gallica*.

Con relación a las aves, se censaron un total de 16 puntos. 8 en Achiras y 8 en Paso de las Carre-

tas. Se observaron un total de 78 especies, 386 individuos; en el embalse Achiras, se observaron un total de 49 especies, 219 individuos y en el Paso de las Carretas, 56 especies, 167 individuos. En ambos casos, se destaca la presencia de aves acuáticas que incluye a patos, macaes, gallaretas, garzas y cuervillos; rapaces y especies de zonas boscosas y de pastizales. Asimismo, únicamente un 35% (27 especies) fueron observadas en ambos embalses (Tabla 2).

Tabla 2.

Aves observadas en los embalses Achiras, Córdoba y Paso de las Carretas, San Luis y los hábitats que frecuentan. H, humedal; P, pastizal; B, zonas boscosas; y G, generalistas.

| Especies de aves observadas       |                          |                                      | Hábitat |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| <b>Presa Achiras</b>              |                          |                                      |         |
| 1                                 | Aguilucho ñanco          | <i>Geranoaetus polyosoma</i>         | P       |
| 2                                 | Boyerito                 | <i>Icterus pyrrhopterus</i>          | B       |
| 3                                 | Cabecitanegra            | <i>Spinus magellanicus</i>           | G       |
| 4                                 | Calandria grande         | <i>Mimus saturninus</i>              | G       |
| 5                                 | Carpintero campestre     | <i>Colaptes campestris</i>           | P       |
| 6                                 | Carpintero real          | <i>Colaptes melanochloros</i>        | P, B    |
| 7                                 | Corbatita                | <i>Sporophila caerulea</i>           | P       |
| 8                                 | Cortarramas              | <i>Phytotoma rutila</i>              | B       |
| 9                                 | Golondrina barranquera   | <i>Pygochelidon cyanoleuca</i>       | H       |
| 10                                | Jilguero dorado          | <i>Sicalis flaveola</i>              | G       |
| 11                                | Jote cabeza colorada     | <i>Cathartes aura</i>                | G       |
| 12                                | Macá pico grueso         | <i>Podilymbus podiceps</i>           | H       |
| 13                                | Paloma picazuró          | <i>Patagioenas picazuro</i>          | B       |
| 14                                | Pato overo               | <i>Mareca sibilatrix</i>             | H       |
| 15                                | Pijuí frente gris        | <i>Synallaxis frontalis</i>          | B       |
| 16                                | Piojito tiquitiqui       | <i>Serpophaga subcristata</i>        | B       |
| 17                                | Pirincho                 | <i>Guira guira</i>                   | P, B    |
| 18                                | Sirirí pampa             | <i>Dendrocygna viduata</i>           | H       |
| 19                                | Torcaza                  | <i>Zenaida auriculata</i>            | P, B    |
| 20                                | Tordo músico             | <i>Agelaioides badius</i>            | P, B    |
| 21                                | Tordo pico corto         | <i>Molothrus rufoaxillaris</i>       | P, B    |
| 22                                | Varillero ala amarilla   | <i>Agelasticus thilius</i>           | H       |
| <b>Dique Paso de las Carretas</b> |                          |                                      |         |
| 23                                | Aguila mora              | <i>Geranoaetus melanoleucus</i>      | G       |
| 24                                | Bandurrita chaqueña      | <i>Tarphononmus certhioides</i>      | B       |
| 25                                | Cachirla chica           | <i>Anthus chii</i>                   | P       |
| 26                                | Cacholote castaño        | <i>Pseudoseisura lophotes</i>        | P, B    |
| 27                                | Calandrita               | <i>Stigmatura budyoides</i>          | B       |
| 28                                | Canastero chaqueño       | <i>Asthenes baeri</i>                | B       |
| 29                                | Carpintero bataraz chico | <i>Dryobates mixtus</i>              | B       |
| 30                                | Chinchero chico          | <i>Lepidocolaptes angustirostris</i> | B       |
| 31                                | Chinchero grande         | <i>Drymornis bridgesii</i>           | P, B    |
| 32                                | Colorada                 | <i>Rhynchotus rufescens</i>          | H, P    |
| 33                                | Crestudo                 | <i>Coryphistera alaudina</i>         | P, B    |
| 34                                | Cuervillo de cañada      | <i>Plegadis chihi</i>                | H       |
| 35                                | Durmilí                  | <i>Nystalus maculatus</i>            | P, B    |

|    |                        |                                     |      |
|----|------------------------|-------------------------------------|------|
| 36 | Garcita bueyera        | <i>Bubulcus ibis</i>                | H    |
| 37 | Garza mora             | <i>Ardea cocoi</i>                  | H    |
| 38 | Gavilán planeador      | <i>Circus buffoni</i>               | H, P |
| 39 | Gaviota capucho café   | <i>Chroicocephalus maculipennis</i> | H    |
| 40 | Golondrina patagónica  | <i>Tachycineta leucopyga</i>        | H    |
| 41 | Inambú montaraz        | <i>Nothura maculosa</i>             | B    |
| 42 | Jote cabeza negra      | <i>Nothura maculosa</i>             | G    |
| 43 | Lechucita vizcachera   | <i>Athene cunicularia</i>           | P    |
| 44 | Loica                  | <i>Leistes loyca</i>                | P    |
| 45 | Macá cara blanca       | <i>Rollandia rolland</i>            | H    |
| 46 | Monjita blanca         | <i>Xolmis irupero</i>               | P    |
| 47 | Monterita cabeza negra | <i>Microspingus melanoleucus</i>    | P, B |
| 48 | Picaflor verde         | <i>Chlorostilbon lucidus</i>        | B    |
| 49 | Remolinera parda       | <i>Cinclodes fuscus</i>             | H    |
| 50 | Tero-real              | <i>Himantopus mexicanus</i>         | H    |
| 51 | Yerutí gris            | <i>Leptotila verreauxi</i>          | B    |

#### **Especies presentes en ambos embalses**

|    |                       |                                |      |
|----|-----------------------|--------------------------------|------|
| 52 | Benteveo              | <i>Pitangus sulphuratus</i>    | G    |
| 53 | Biguá                 | <i>Nannopterum brasilianum</i> | H    |
| 54 | Cachirla goteada      | <i>Anthus correndera</i>       | P    |
| 55 | Chiflón               | <i>Syrigma sibilatrix</i>      | H, P |
| 56 | Chimango              | <i>Daptrius chimango</i>       | G    |
| 57 | Chingolo              | <i>Zonotrichia capensis</i>    | G    |
| 58 | Cotorra               | <i>Myiopsitta monachus</i>     | B    |
| 59 | Gallareta ligas rojas | <i>Fulica armillata</i>        | H    |
| 60 | Garcita blanca        | <i>Egretta thula</i>           | H    |
| 61 | Garza blanca          | <i>Ardea alba</i>              | H    |
| 62 | Halcón peregrino      | <i>Falco peregrinus</i>        | H, P |
| 63 | Hornero               | <i>Furnarius rufus</i>         | G    |
| 64 | Inambú campestre      | <i>Nothura maculosa</i>        | P    |
| 65 | Juan chiviro          | <i>Cyclarhis gujanensis</i>    | B    |
| 66 | Loro barranquero      | <i>Cyanoliseus patagonus</i>   | B    |
| 67 | Macá grande           | <i>Podiceps major</i>          | H    |
| 68 | Misto                 | <i>Sicalis luteola</i>         | H, P |
| 69 | Paloma manchada       | <i>Patagioenas maculosa</i>    | P, B |
| 70 | Pato barcino          | <i>Anas flavirostris</i>       | H    |
| 71 | Pato gargantilla      | <i>Anas bahamensis</i>         | H    |
| 72 | Pato maicero          | <i>Anas georgica</i>           | H    |
| 73 | Ratona                | <i>Troglodytes aedon</i>       | H, P |
| 74 | Ratona aperdizada     | <i>Cistothorus platensis</i>   | G    |
| 75 | Tacuarita azul        | <i>Polioptila dumicola</i>     | B    |
| 76 | Tero                  | <i>Vanellus chilensis</i>      | H, P |
| 77 | Torcacita picuí       | <i>Columbina picui</i>         | P, B |
| 78 | Verdón                | <i>Embernagra platensis</i>    | P    |

Considerando el grado de similitud de las comunidades de aves observadas teniendo en cuenta el hábitat frecuentado, se observa similitud alta entre embalses para aves de humedal, espejos de agua y zonas de ribera; y generalistas, aquellas que aprovechan varios tipos de ambientes, incluyendo sitios urbanizados o degradados. Por otro lado, las aves de pastizal y zonas boscosas son menos similares entre los embalses (Tabla 3).

**Tabla 3.**  
Índice de similitud de las comunidades de aves de Achiras y Paso de las Carretas para las diferentes categorías de hábitat. A, similitud alta; M, similitud moderada (Elaboración propia).

|                            | Humedal  | Pastizal | Bosque   | Generalistas |
|----------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| Índice de Sorensen         | 0,65 (A) | 0,48 (M) | 0,33 (M) | 0,67 (A)     |
| Número de spp. compartidas | 13       | 10       | 6        | 5            |
| Número de spp. totales     | 40       | 42       | 36       | 15           |

Los humedales artificiales, pueden considerarse en muchos casos, hidrológicamente similares a los cuerpos de agua naturales, llegando a incorporar comunidades de vegetación de alto valor ecológico, dando cuenta del gran potencial que estos ambientes significan (Echevarría, et. al., 2008).

En el presente estudio, los ambientes inundables que incluye a los pajonales dulces y salinos, a pesar de contar con el menor número de especies vegetales relevadas, representan zonas de gran importancia para la presencia y reproducción de aves de humedal, ambiente que se genera especialmente en embalses poco encajonados y de forma más homogénea, como se ha observado en el embalse Boca del Río, San Luis, donde el efecto de la humedad en su periferia es también más marcado (Girolimetto, et. al., 2022). Esto es relevante, considerando que en zonas semiáridas los humedales naturales no son abundantes, e incluso, son modificados o desaparecen por relleno o contaminación (Girolimetto, et. al., 2022; Chani y Echevarría, 2000).

Por otro lado, los valores de especies de aves del presente trabajo son algo menores a los obtenidos por otros autores en ambientes similares (Echevarría y Fanjul, 2016 y Chani y Echevarría, 2000) donde superan en ambos casos las 131 especies. Esto puede deberse a la diferencia en el número de censos realizados, que al ser mayor se aproxima al número histórico de especies registradas para la zona, siendo, en nuestro caso, de 179 para la Presa Achiras y de 83 especies para el Dique Paso de las Carretas (eBird, 2021). Asimismo, el número de especies muestreadas es similar a las encontradas por Girolimetto et. al. (2022) en embalses artificiales y arroyos naturales de la misma región y a los valores obtenidos por Echevarría y Fanjul (2016) para el embalse Escaba en Tucumán, a similar altitud, pero emplazado en la Selva Montana, provincia fitogeográfica de las Yungas; indicando que, a pesar de tratarse de humedales artificiales, son sitios que contribuyen a la conservación de la biodiversidad.

El índice de similitud indica mayor número de especies compartidas para aves acuáticas, pudiendo estar relacionado a un ambiente más homogéneo dominado por la presencia de agua y márgenes vegetadas. En concordancia, los valores de riqueza y dominancia de especies acuáticas son similares a los obtenidos para estudios en embalses artificiales de similares proporciones en regiones de clima semiárido de altura en la provincia de Tucumán, Argentina (Echevarría, et. al., 2008) y de clima seco subtropical de la Península de Baja California Sur, México (Castillo-Guerrero y Carmona, 2001). En ambos casos, los autores destacan el rol de los cuerpos de agua artificiales en relación a la disponibilidad de recursos ligado a la vegetación acuática arraigada y flotante, y la geomorfología que proporciona diferentes hábitats para las especies residentes y migratorias. Por otro lado, para el caso de las aves de arbustales y pastizales, se observa menor similitud debido posiblemente a una mayor heterogeneidad en la composición de la vegetación producto de disturbios como sobrepastoreo, tala, incendios, podas, arado, etc.; remarcando la importancia de los diferentes hábitats para la conservación de la biodiversidad.

Considerando las diferentes comunidades de vegetación y la diversidad de aves para el uso recreativo de los embalses Achiras y Paso de las Carretas, ambos con clara intención de uso turístico, debiera considerarse zonas de exclusión y de usos intensivos para equilibrar la conservación del patrimonio natural, por ejemplo, compatibles con los objetivos de creación de un área de Reserva municipal como ocurre en Achiras, y el desarrollo turístico. En este sentido, para la determinación de la zonificación, debieran considerarse las zonas bajas y de pajonales como sitios de importancia para las aves, identificar aquellas zonas actualmente de uso intensivo por los visitantes y aquellas zonas de pastizales y arbustales mejor conservados. En este sentido, Reinoso et. al. (2023) indica que, en algunos casos, como en el embalse Boca del Río, San Luis, esto es posible al equilibrar aquellas zonas de uso intensivo, las más impactadas y coincidente, en muchos casos, con las de mayor uso público; con otras menos utilizadas, pero de mayor valor de conservación de la naturaleza.

Para el caso del embalse Piscu Yaco, ubicado en el corredor turístico de las Sierras de los Comechingones, en San Luis, concebido para la práctica de deportes náuticos y el consumo paisajístico, Mateucci (2021) describe la mirada predominantemente instrumental del espacio circundante al cuerpo de agua por parte del Estado provincial y local, agentes inmobiliarios y parte de la población local. Donde su uso original orientado a satisfacer las necesidades de la población, fue orientado al consumo turístico residencial, dando como resultado un proceso de gentrificación. Destacando a su vez que dicho proceso no se realizó incumpliendo normativas urbanísticas, ya que, al igual que en muchos municipios de la región, no existe un mapa de zonificación de la localidad, ni información pública organizada. Asimismo, para el embalse antes mencionado, Girolimetto et al. 2022, indican el marcado avance de la urbanización y modificación de la cobertura vegetal original, dominada por árboles y pérdida del sotobosque producto de los loteos, generando cambios en la evapotranspiración (como subrogante de la humedad) en la zona del entorno al cuerpo de agua. Hecho que provoca la proliferación de aves generalistas capaces de aprovechar una gran variedad de hábitats y ambientes artificiales con alto grado de disturbios antrópicos, incluyendo fuentes de alimento y refugio; y perjudicando a otras, por ejemplo, a las aves de pastizal.

Tanto en el caso del embalse del Piscu Yaco, como en otras regiones de embalses artificiales que actualmente sufren de una marcada presión urbana, desencadenan procesos de urbanización difusa hacia espacios tradicionalmente de uso rural, producto de la migración de amenidad y por estilos de vida que utiliza la valoración del paisaje serrano y sus atributos escénicos para lograr la valoración económica del territorio. Las consecuencias ambientales y sociales de estos fenómenos se observan, asimismo, a través de nuevas formas de desigualdad socio-territorial (Mateucci, 2021).

En contraposición a lo antes mencionado, el uso de información ecológica a través de muestreos de campos, brinda herramientas para discutir distintas concepciones de cómo se debe considerar el turismo, equilibrando la concepción desarrollista ligada al crecimiento de la economía, con otros factores ligados al uso rural, los impactos de nuevas inversiones, el fortalecimiento de la infraestructura, etc. Evitando impactos negativos que ya se visualizan en otros embalses y regiones del centro-norte de San Luis y Oeste de Córdoba, debido a la falta de planificación e información de base en la toma de decisiones (Girolimetto, et. al., 2023; Perepelizin et al., 2022; Mateucci, 2021; Yacanto, 2021).

## Conclusiones

El presente trabajo, al igual que otros trabajos realizados en embalses artificiales de la misma región, indica que el uso de información detallada sobre la vegetación y la avifauna son de importancia al momento de planificar políticas turísticas de uso del territorio compatible con la conservación de la naturaleza y otros usos, como los productivos.

En este sentido, los humedales de zonas semiáridas del centro-norte del país cumplen un rol relevante especialmente como sitios de paso y reproducción de aves acuáticas, donde los embalses poco encajonados y de morfología más homogénea, sumada a una heterogeneidad de ambientes, determinan la mejor condición para la conservación de la biodiversidad.

Asimismo, la intención del uso turístico de los embalses es bien clara, demostrado a través de la

promoción turística de entes de turismo provinciales o la declaración de los espacios como reservas municipales, pero sin contar con planes de gestión turística bien definidos y vigentes.

Es por eso, que contar con información precisa obtenida a través de muestreos en campo sobre biodiversidad determina un insumo relevante para la confección de mapas de uso del suelo para su aplicación en la toma de decisiones para la planificación territorial y propuestas de desarrollo turístico de las zonas semiáridas del centro-norte del país.

## Referencias bibliográficas

- Alcaraz Ariza, F. (2013). El método fitosociológico. Universidad de Murcia, España. Recuperado de: <https://www.um.es/docencia/geobotanica/ficheros/tema11.pdf>
- Castillo-Guerrero, J.A. y Carmona, R. (2001). Distribución de aves acuáticas y rapaces en un embalse dulceacuícola artificial de Baja California Sur, México. *Revista de Biología Tropical*, 49(3-4), 1131-1142.
- eBird (2021). eBird: An online database of bird distribution and abundance [web application]. eBird, Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York. Available: <http://www.ebird.org> (Accessed: February 2, 2023).
- Echevarría, A.L. y Fanjul, M.E. (2016). Estructura, composición y variación estacional de la avifauna del Embalse Escaba (selva montana subtropical), Tucumán, Argentina. *Acta zoológica lilloana*, 60 (2): 101–115.
- Echevarría, A. L.; Marano, C. F.; Chani, J. M. y Cocimano, M. C. (2008). Composición de la comunidad de aves del Embalse La Angostura, Tafí del Valle, Tucumán, Argentina. *Acta Zoológica Lilloana*, 52(1), 98–105. Recuperado de: <https://www.lillo.org.ar/journals/index.php/acta-zoologica-lilloana/article/view/282>
- Chani, J. M., & Echevarría, A. L. (2000). Los embalses artificiales y la biodiversidad, un caso de estudio. *Acta Zoológica Lilloana*, 45(2), 165-172.
- Faggi, A.M. y Perepelizin, P.V. (2006). Riqueza de aves a lo largo de un gradiente de urbanización en la ciudad de Buenos Aires. *Revista Museo Argentino de Ciencias Naturales*, 8(2):289-297.
- Girolimetto, D.; Perepelizin, P.; Walker, E. y Tarcetano, D. (2023). Los SIG como herramientas para el análisis multidimensional de los estudios turísticos. En: Renzella, L. y Espósito, M. (comp.) Libro de Actas del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas. pp. 457-465. ISBN 978-950-34-2352-3.
- Girolimetto, D.T.; Perepelizin, P.V. y Walker, E. (2022). Efectos de los embalses artificiales sobre la evapotranspiración y la avifauna. *Tecnología y ciencias del agua*, 13(5), 01-38. DOI: 10.24850/j-tyca-13-05-01.
- Mateucci, M. P. (2021). La Producción Social del Espacio. Caso Dique Pisco Yaco. Cortaderas, San Luis, Argentina. Período 2010 – 2019 [Trabajo Final de Licenciatura]. Universidad Nacional de San Luis, Argentina.
- Perepelizin, P.V., Girolimetto, D., Walker, E., Tarcetano, D. & Martínez, A. (2022). Determinación de cambios en la vegetación en embalses artificiales con potencial turístico. En: Diez Alberdi, A.M. y Giménez, A. (Comp.) Libro de Actas X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación: Acción en Turismo-CONDET 2022. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. pp. 181-193. ISBN 978-987-811-089-9.
- Reinoso, M.P.; Perepelizin, P.V. y Girolimetto, D.T. (2023). Turismo en Boca de Río: Propuesta turística de preservación de flora e integración de residentes como beneficiarios. En: Renzella, L. y Espósito, M. (comp.) Libro de Actas del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas. pp. 457-465. ISBN 978-950-34-2352-3.
- Yacanto, M. (2021). La Planificación de los destinos turísticos y la conservación del Paisaje [Trabajo Final de Licenciatura]. Universidad Nacional de San Luis, Argentina.

## El genius loci y la búsqueda de la tierra sin mal en las misiones jesuíticas americanas

Gayetzky de Kuna, Graciela; Ferreyra, Alba Cristina; Jackson, Robert  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Misiones  
[gcgayetzky@fhycs.unam.edu.ar](mailto:gcgayetzky@fhycs.unam.edu.ar), [acferreyra@fhycs.unam.edu.ar](mailto:acferreyra@fhycs.unam.edu.ar), [robertvianey@gmail.com](mailto:robertvianey@gmail.com)

### Resumen

En este escrito exponemos algunos hallazgos del proyecto de investigación: “El espíritu del lugar -en las Misiones Jesuíticas Americanas, paisajes diversos comparados”- Código PI 16H1161 y el actual “Turisteando. Una aproximación a la genealogía del turismo en la provincia de Misiones, inscriptos en la Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Las Misiones Jesuíticas Guaraníes abarcaron un amplio territorio conformado por las provincias de Misiones y Corrientes de Argentina, Sur y Sudeste de Paraguay y Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil. Se erigieron (30) pueblos Jesuíticos Guaraníes, quince (15) se establecieron en la Argentina, cuatro (4) se asentaron en la provincia de Corrientes, y los once (11) restantes en la provincia de Misiones. Estos pueblos presentan en la actualidad diverso grado de conservación, y/o deterioro. Atesoran un rico pasado, con abundantes elementos pétreos que el tiempo, el suelo o la enmarañada selva guardaron celosamente e invitan a ser descubiertas, difundida y compartida.

En este trabajo se analizará el asentamientos jesuítico de Candelaria en relación con su sitio natural, a partir del entrecruzamiento de diversos materiales escritos y gráficos que dan cuenta del pasado y el presente, lo que nos permitirá también reflexionar acerca de la configuración física y social del espacio en el territorio de las Misiones Jesuíticas de Guaraníes, así como los matices e intercalaciones en la construcción de su hábitat en la interconexión del genius loci / espíritu del lugar y la tierra sin mal.

El desarrollo del turismo en el conjunto de las misiones también ha sido de carácter diferencial, poniéndose énfasis la mayoría de las veces en aquellas declaradas Patrimonio de la Humanidad (UNESCO). En el caso que nos ocupa, se plantea el potencial desarrollo del turismo cultural y científico anclado en su singularidad y originalidad, en el rescate, protección y puesta en valor de la antigua capital de las misiones jesuíticas: la misión jesuítica de Nuestra Señora de la Candelaria.

**Palabras clave:** patrimonio, misiones jesuíticas, genius loci, búsqueda de la tierra sin mal

### Resumo

Neste artigo, apresentamos alguns resultados do projeto de pesquisa: “O espírito do lugar – nas Missões Jesuíticas Americanas, paisagens diversas comparadas” – Código PI 16H1161 e o atual “Turista. Uma aproximação à genealogia do turismo na província de Misiones”, registrado na Secretaria de Pesquisa da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Nacional de Misiones.

As Missões Jesuíticas Guaraní cobriam um amplo território composto pelas províncias de Misiones e Corrientes, na Argentina, sul e sudeste do Paraguai e sudoeste do estado do Rio Grande do Sul, no Brasil. (30) Aldeias Jesuíticas Guaraní foram erguidas, quinze (15) foram estabelecidas na Argentina, quatro (4) na província de Corrientes e as onze (11) restantes na província de Misiones. Essas aldeias apresentam atualmente variados graus de conservação e/ou deterioração. Elas guardam um passado rico, com abundantes elementos pétreos que o tempo, o solo ou a selva emaranhada guardaram zelosamente e convidam a serem descobertos, difundidos e compartilhado.

O trabalho analisa o assentamento jesuíta de Candelária em relação ao seu ambiente natural, entrelaçando diversos materiais escritos e gráficos que refletem o passado e o presente. Isso

también nos permitirá reflejar sobre a configuración física e social do espazo dentro do territorio das Missões Jesuíticas Guaraní, bem como as nuances e interações na construção de seu habitat na interconexão do *genius loci* (espírito do lugar) e da terra sem mal.

O desenvolvimento do turismo nas missões como um todo também tem sido distinto, com ênfase frequentemente colocada naqueles declarados Patrimônio Mundial (UNESCO). Neste caso, consideramos o potencial desenvolvimento do turismo cultural e científico, ancorado em sua singularidade e originalidade, no resgate, proteção e valorização da antiga capital das missões jesuíticas: a Missão Jesuítica de Nossa Senhora da Candelária.

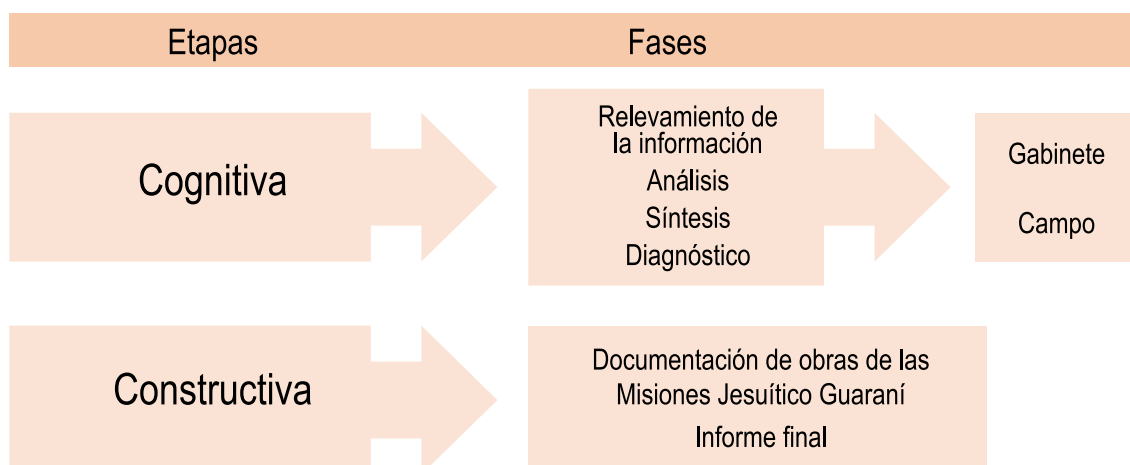
**Palavras chave:** patrimônio, missões jesuíticas, *genius loci*, busca da terra sem mal

## Introducción

Interesa compartir en esta presentación, algunos hallazgos del equipo de investigación, inscripta Secretaría de Investigación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS), Universidad Nacional de Misiones del proyecto de investigación: “El espíritu del lugar en las Misiones Jesuíticas Americanas, paisajes diversos comparados” y el actual “Turisteando. Genealogía del turismo en Misiones. Argentina. Se realizó un estudio comparativo de las misiones jesuíticas ubicadas en América, desde la perspectiva del paisaje cultural. Se parte de la premisa de que, en su aspecto teórico, el paisaje jesuítico de América, en su hibridación entre condición de sitio y posición, es decir, la interrelación entre el sitio natural y la posición adoptada, fue desarrollando paulatina y orgánicamente, correspondiéndole la denominación paisaje orgánicamente evolucionado continuo definido por UNESCO (Programa para el desarrollo de paisajes culturales, módulo IV p.20 <https://whc.unesco.org/document/106130>) Ello constituye un punto de encuentro y a la vez de discusión ya que muchos de estos paisajes culturales, además de constituir testimonios históricos y culturales, encontraron soluciones sostenibles para el ambiente y elevaron concomitantemente la calidad de vida de sus comunidades. Y también amerita incluir una discusión sobre las formas patrimoniales en los paisajes culturales, su relevancia, su relación con el *Genius Loci* o Genio del Lugar... que se vincularía desde la historia de la relación sitio-lugar constituida en un anclaje también relevante. En el caso de la genealogía del turismo en Misiones, interesa analizar en qué momento y lugar se dio el turismo en Misiones, considerando su paisaje particular, en el que las misiones jesuíticas ocupan un papel preponderante como recurso turístico, como queda expuesto en los registros de los primeros “descubrieros” y el acervo fotográfico de comienzos del SXX del AGN Archivo General de la Nación.

## Metodología

En el proyecto de investigación se desarrolló un proceso de investigación no lineal, en que el paso de una etapa a la otra no implicó que se concluya la recopilación e investigación de determinado punto, sino que se dejó lugar a la posible recursividad del estudio. Se trabajó en una investigación cuali-cuantitativa a partir de las siguientes etapas:



## ***Etapas cognitivas***

### **Relevamiento**

En esta etapa se trató de obtener el dato de cada información que se necesitaba conocer en los campos definidos por el proyecto Misiones Jesuíticas: Arquitectura, Historia y Turismo. Las fuentes fueron directas e indirectas, también la información obtenida primaria y secundaria. Al mismo tiempo de trabajar en campo en las Misiones que existen en el territorio de la provincia de Misiones, un primer paso necesario fue la lectura del material relativo, esta información se recabó a partir de:

- Registros arquitectónicos (planos, dibujos, tratados, etc.).
- Registros bibliográficos.
- Archivos públicos y privados, nacionales e internacionales. ARSI Roma, AGN, APM, etc.
- Monografías.
- Artículos periodísticos, etc.

### **Análisis**

Se analizó la información recabada en la etapa de relevamiento con el objeto de verificar los fenómenos asociados previos referidos a la etapa jesuítica (SXVII-XVIII) y los siguientes, y los en proceso, causalidades del problema, visitas turísticas, restauración y otros. Para el análisis se recurrió al uso de instrumentos multidisciplinarios y el fichaje de los relevamientos sobre los aspectos arquitectónicos, históricos y turísticos

### **Síntesis**

Se seleccionaron ejemplos explicativos que respondieran a la representación del objeto de estudio, la arquitectura Jesuítico-Guaraní en Misiones a través del desarrollo urbano, zonificación, accesibilidad, materialidad y su aporte al sostenimiento del sistema jesuítico general, girando en torno a material hallado en el ARSI Archivo Romano de San Ignacio, Italia

La generación de una base de información que se desarrolló en esta etapa, consistente en archivo de imágenes, de grabaciones, de documentación, fue sintetizada en fichas

### **Diagnóstico**

En esta instancia se trató de precisar, a partir de los hallazgos de las etapas anteriores, las técnicas y procedimientos adecuados en cada caso que sirvieran para indicar en fichas, encontrando la mejor manera de mostrar los resultados emergentes, digitalizar las obras previstas en diferentes planos y escritos que condujeran a la mejor visualización propuesta en cada caso.

## ***Etapas constructivas***

Proceso de Fichaje y documentación de obras seleccionadas, desarrollado en distintas etapas en grado de importancia de las Misiones seleccionadas para profundizar, considerando los espacios, relaciones funcionales y constructivas a fin de garantizar el mejor resultado al mostrar las características arquitectónicas de cada caso, con diseño de material de apoyo, divulgación con ponencias en congresos y otros.

### **Informe**

En esta instancia se trabaja en la redacción de un informe sobre los procesos del trabajo, acerca del análisis comparativo de técnicas viables, documentando las actividades de rastreo documental y fichaje bibliográfico. Se busca garantizar la información obtenida a los fines de comprender de manera lo más fidedigna posible la relación sitio/posición, en las condicionantes naturales, espaciales y constructivas originales de las obras estudiadas. Elaboración de encuadre teórico. Reflexión acerca del rol, actores y componentes del patrimonio identitario como un proceso de valoración social acerca de los elementos materiales e inmateriales y su posible utilización con fines diversos basados en el uso social del patrimonio, en diseño, turísticos (Turismo cultural), etc. Es decir, a partir de su

uso social, garantizar la prestancia de los bienes y resultados a los fines del sostenimiento que la sociedad haga de su patrimonio que es nuestra base de sustentación ideológica.

Se trabaja desde el marco teórico anclado en la construcción del conocimiento que va de la teoría a la praxis de manera recursiva con el objeto de generar una posibilidad de replicación de esta experiencia en la planificación de selección, características y usos en otros y diversos bienes patrimoniales, de estos tiempos históricos y futuros de la provincia de Misiones.

## Resultados y Discusiones preliminares

Las Misiones Jesuíticas se asentaron en un extenso territorio desde el norte de América al sur, región conformada actualmente por muy distintos países. Estos pueblos presentan diverso grado de conservación, y/o deterioro y uso. Atesoran un rico pasado, con abundantes elementos pétreos y patrimonio intangible que el tiempo ha guardado celosamente e invitan a ser descubiertos, difundidos y compartidos.

El uso del patrimonio jesuítico se distingue por la acción institucional y/o privada de cada país, algunas de esas misiones han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad (UNESCO) o gozan de alguna declaratoria especial. Ello las distingue como vehículo de saberes que nos interesan a la hora del diálogo entre las diferentes culturas devenidas de la interfase sitio/lugar.

En este trabajo se analizan algunos asentamientos jesuíticos en relación con sus sitios naturales, a partir del entrecruzamiento de diversos materiales escritos y gráficos que dan cuenta del pasado y el presente, lo que nos permite reflexionar acerca de la configuración física y social del espacio en el territorio de las Misiones Jesuíticas, así como los matices e intercalaciones en la construcción de su hábitat en la interconexión del Genius Loci /Espíritu del Lugar y el sitio natural. Este hecho entrecruzado con que los jesuitas se beneficiaron del conocimiento adquirido por los guaraníes en sus prácticas de la Búsqueda de la Tierra Sin Mal dio lugar a distintos asentamientos en algunas de esas misiones. Tomamos para ello una misión de Sudamérica para exponer su devenir y su organización formal.

Al referirnos a “la Tierra sin Mal”, lo hacemos desde el convencimiento de que hacia allí intentan dirigirse los guaraníes. Comenta Lucía Gálvez: ... se impulsaban a seguir avanzando en las interminables marchas en busca de la Tierra sin Mal (...) que implicaba también búsqueda - de tierras no holladas para la caza y el cultivo. (GÁLVEZ, L. 1995: 40). La expresión *yvy marañey* o *yvy marãey*, “Tierra sin Mal”, puesta en escena por Curt Unkel Nimuendajú cuando en 1914 publica *Die Sagen von der Erschaffung und Vernichtung der Welt* -Las leyendas de la creación y destrucción del mundo-. Describió en la obra su fascinante experiencia con los *apapocúva*, grupo guaraní-hablante del estado brasileño de Mato Grosso do Sul (aunque existen antecedentes del Siglo XVI sobre la creencia de la Tierra sin mal).

Las migraciones de los guaraníes en la búsqueda de la “Tierra sin mal”, suponían encontrar aquel lugar, en el cual el maíz crece solo y las flechas cazan sin necesidad de lanzarlas, los hombres son inmortales, un lugar de eterna juventud y abundancia. Esa búsqueda utópica los convertía en un pueblo en permanente éxodo. La búsqueda de la Tierra sin Mal era inmanente a su vida, a su cultura. Era parte esencial de la cotidianidad de los guaraníes.

Para acercarnos al “Genius Loci”, conceptualizado como Espíritu del Lugar, apelamos a Christian Norberg-Shulz quien nos adelanta que:

Genius Loci es un concepto romano dónde la supervivencia dependía de una “buena” relación con el lugar en un sentido físico y psíquico (...) el acto básico de la arquitectura es, entender la vocación del lugar, (...). Pertenecer a un lugar significa tener un punto de apoyo existencial (...) Lugar definido por ciertas propiedades topológicas o diferencias de su entorno. (NORBERG-SCHULZ, C. 1980: 57). La romanidad vuelve al siglo XVII de la mano jesuítica.

Turgeon (2005) destaca que este concepto de la antigüedad grecolatina, extendido en distintas sociedades, ha evolucionado, y, combinado con la modernidad, alimenta el movimiento por la con-

servación del patrimonio. De tal modo, la historia del lugar es un componente clave en la conservación del patrimonio mundial, considerado en organismos internacionales como ICOMOS. De allí la importancia adquirida en encuentros científicos diversos sobre la conservación y uso del patrimonio cultural y su relación con el Genius Loci:

Más allá de su papel en la práctica de la conservación del patrimonio contemporáneo, el concepto del espíritu del lugar ha existido, de una forma u otra, en todas las civilizaciones a través del tiempo... Según la tradición occidental, el espíritu del lugar tiene su origen en la antigua Roma, conocido como *genius loci* [divinidad local]. El genio de la mitología romana eran seres inmanentes, no sólo de los lugares habitados, sino también de las personas. (Grimal 1976). Representaban la existencia espiritual de los seres humanos y los objetos materiales y tuvo el papel esencial de preservar o mantenerlos vivos... (Turgeon, Laurier. 2009: XXXIV)

Aquí vemos el punto inicial de este cruce de guaraníes y jesuitas, la inmanencia de sus búsquedas y los sitios que se conformaron en lugares a partir de su acción. Eso hizo que con vaivenes pudieran llevar adelante la empresa y con creces, ya que, de acuerdo con los registros del desarrollo poblacional, es decir, los aportes de la demografía podemos colegir si mejoró su calidad de vida a partir de los nuevos asentamientos a lo largo del tiempo.

El territorio es el espacio físico en el que transcurre el tiempo. El devenir de la historia va convirtiendo el territorio en un yacimiento cultural, al sedimentarse las aportaciones de las diferentes culturas que lo han habitado. En el presente ese espacio-territorio se percibe como un gran rompecabezas cuyas piezas son los restos, casi siempre fragmentados, del pasado. La comprensión de ese rompecabezas es compleja... (Miró i Alaix, Manel- 1996:11)

## **Misión Jesuítica de Nuestra Señora de la Candelaria. Misiones. Argentina**

En el mapa expuesto a continuación, a simple vista alcanza a observarse un muy diferente despliegue sobre el territorio. También diferentes fueron sus condiciones ambientales.

El espacio de las Misiones Jesuíticas abarcó un amplio territorio ocupado por los Guaraníes, de los actuales países de Argentina, Brasil y Paraguay, alcanzando un total de treinta (30) pueblos misionales erigidos entre los siglos XVII y XVIII. Durante los siglos XVII y XVIII, en Argentina se asentaron quince pueblos misionales, de las que once de ellas se ubicaron en la actual provincia de Misiones: Corpus Christi, Nuestra Señora de la Candelaria, Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Ibitiracú, Nuestra Señora de Loreto, Nuestra Señora de Santa Ana, San Francisco Javier de Yaguaraitía, San Ignacio Miní, San José de Itacú, Santa María La Mayor, Santos Apóstoles Pedro y Pablo y Santos Mártires del Japón. En la provincia de Corrientes, se levantaron cuatro (4) misiones: La Cruz (antes Asunción de la Cruz de Mbororé), San Carlos de Guabirupá, Santo Tomás del Tapé, Nuestra Señora de los Santos Reyes de Yapeyú.

Al Sur y Sudeste de Paraguay se fundaron ocho misiones: Jesús de Tavarangüé, Nuestra Señora de la Encarnación de Itapúa, San Cosme y Damián, San Ignacio Guazú, Santa María de Fe, Santa Rosa de Lima, Santísima Trinidad del Paraná, Santiago de Caaguazú (refundada como Santiago Apóstol)

El Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil albergó las restantes siete misiones: San Francisco de Borja, San Juan Bautista, San Lorenzo Mártir, San Luis Gonzaga, San Miguel Arcángel, San Nicolás de Piratiní y Santo Ángel Custodio.

Este conjunto de pueblos misionales cuya toponimia guaraní y de los santos no es inocente, sino que muestra la convivencia entre indios y monjes, forma parte del patrimonio intangible y se encuentra en distintos estadios del patrimonio tangible: en pie, en ruinas o derruido por el paso del tiempo, sepultados bajo suelo o la enmarañada selva.

Todo ello tangible e intangible, conforma el patrimonio de las Misiones. Es así debido a su caracterización que ha cobrado impulso a través del tiempo, en donde los distintos estudios que se han

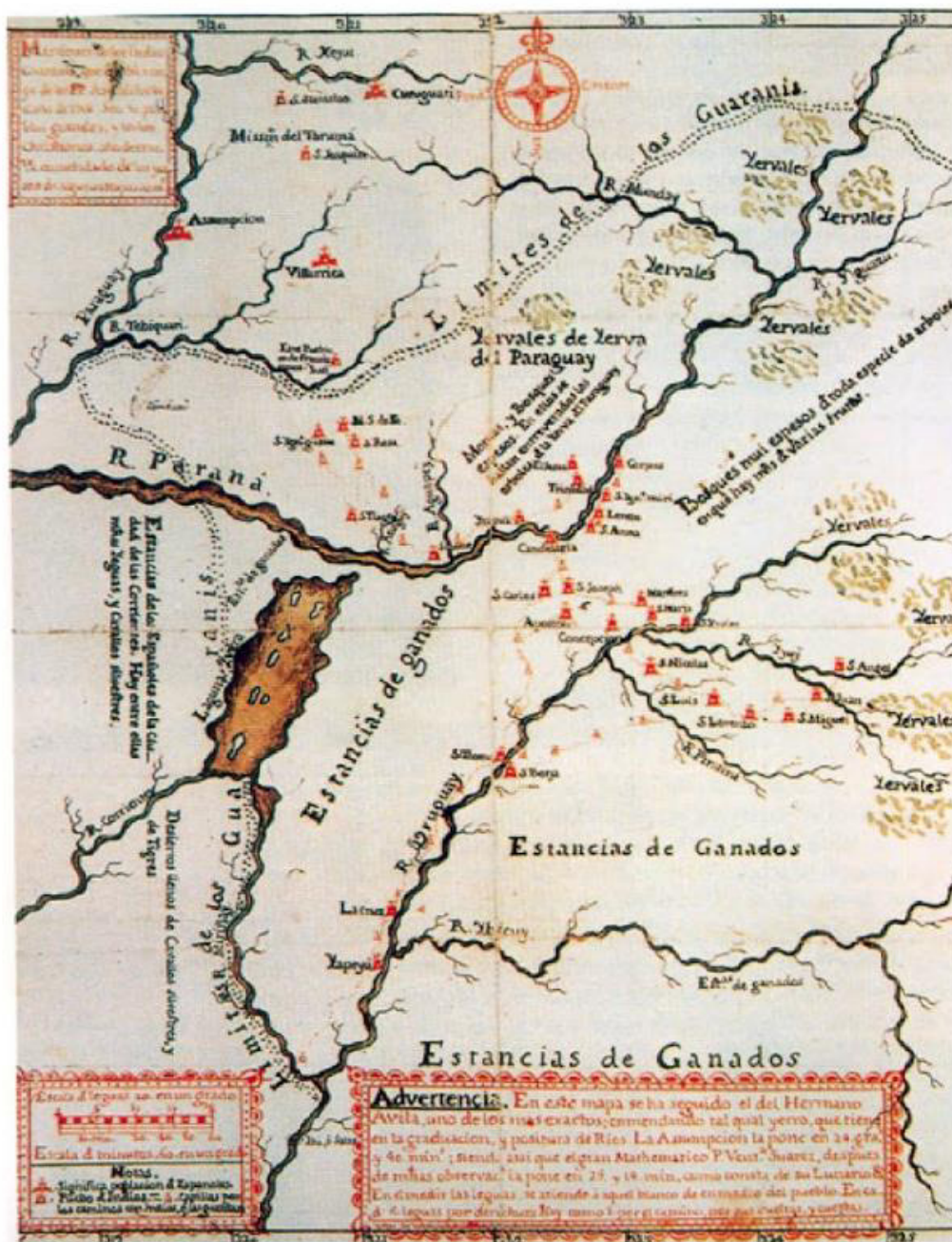


Imagen N°1: mapa de las Misiones Jesuíticas de Guaraníes, incorporando a los ríos Paraná (izquierda) y Uruguay (derecha) y las estancias de cada misión generalmente al sur sobre el actual Uruguay. Pueblos de Indios de la Región Jesuítica Guaraní Siglos XVII y XVIII con Camino Real, Capillas y Red de Caminos. Marcados los límites.

ido incrementando considerablemente, en la actualidad han conformado un corpus de conocimientos acerca de la obra de los Jesuitas y su intercambio con los locales. De distintas maneras ello se promociona a fin de facilitar la visita del turista, satisfacer sus motivaciones culturales en cuanto al interés que despiertan, profundizar en la manera de ver el mundo de ese tiempo, su modo de habitar y construir sus prácticas cotidianas, todo un sistema cultural integrado y es propicia entonces, la construcción social del patrimonio.

Proponemos para ello tomar el derrotero de Candelaria, misión jesuítica, para desde esta perspectiva profundizar en ello.

La Misión Jesuítica Nuestra Señora de la Candelaria, llamada Purificación de Ibicuy o Candelaria de Ibicuy, fue fundada en el año 1627 en el actual territorio del Brasil a orillas del río Ibicuy en la región conocida como El Tape, por los padres Pedro Romero y Roque González de Santa Cruz,

integrantes de la Compañía de Jesús para luego ser refundada en el Caazapá-Mini, en Rio Grande do Sul. Diez años después, en el año 1637, debido a continuos ataques por parte de los Paulistas bandeirantes la misión fue trasladada hacia el río Paraná, ubicándose próximo al pueblo de Itapúa, en el actual territorio de Paraguay siendo, al poco tiempo, trasladada nuevamente al norte del arroyo Igarupá o Garupá. Finalmente, en el año 1665, quedó emplazada en un nuevo lugar, que actualmente ocupan sus ruinas al suroeste del actual pueblo de Candelaria. Se incorporó San Cosme, y durante medio siglo conformaron un solo pueblo, pero, mantuvieron su identidad, conservaron sus cabildos por separado. En 1718 el pueblo de Santos Cosme y Damián se separó de Candelaria, trasladándose a su asentamiento definitivo en Paraguay.

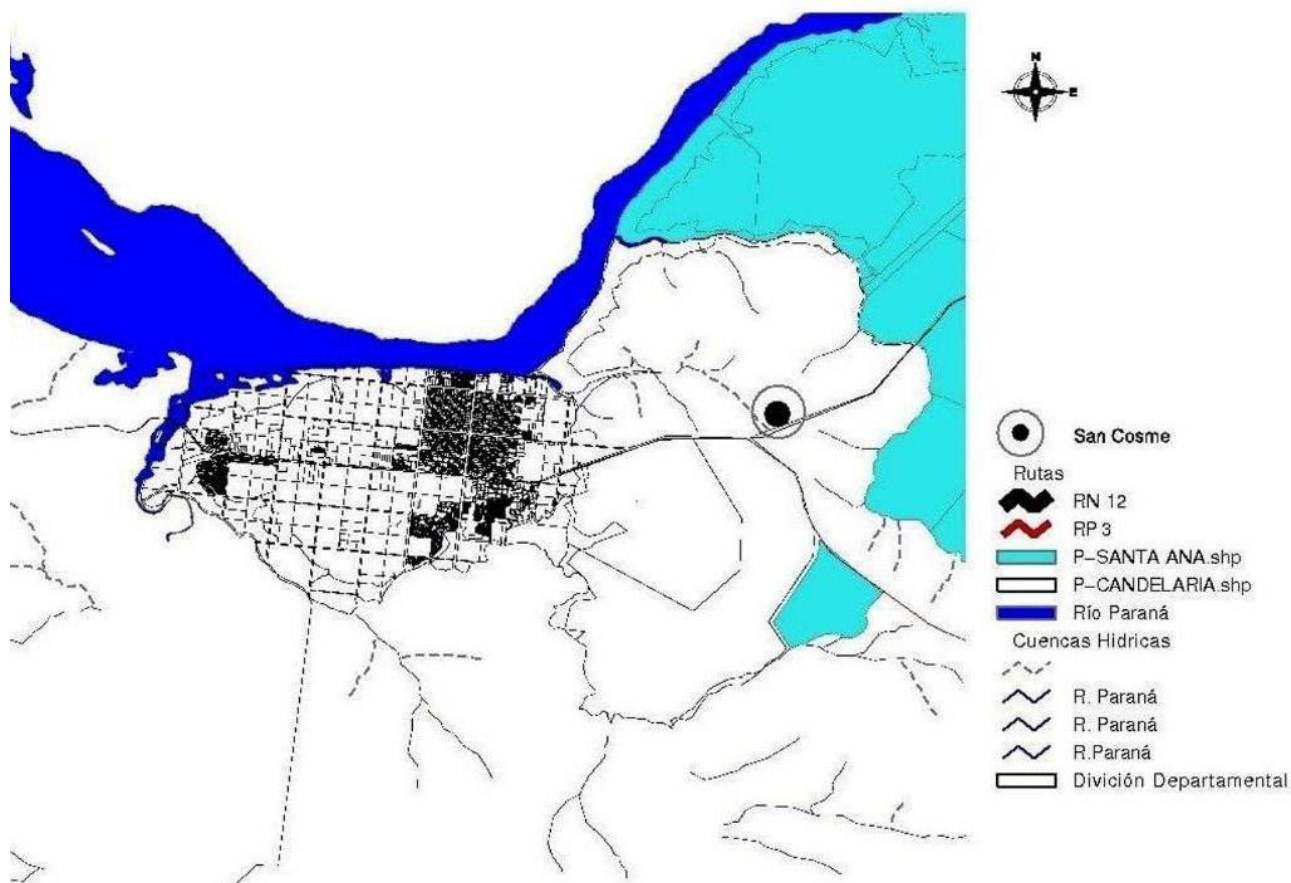


Imagen N° 2: Plano de ubicación de la misión jesuítica de Candelaria y San Cosme Cué.

Al igual que la mayoría de las misiones, Candelaria estaba estructurada en torno a la gran plaza del pueblo con cuatro cruces en sus ángulos y una columna central con la imagen de la Virgen. Frente a la plaza, la iglesia y del lado derecho el cementerio. Conformaba el conjunto el *cotiguazú* y a la derecha de la iglesia el colegio, en un segundo patio con galerías, las oficinas y talleres, frente a estas construcciones, paralelamente se ubicaban los pabellones que correspondía a las viviendas de los guaraníes

Puede observarse en el dibujo que antecede, que la organización formal y funcional de Candelaria es semejante a la de la mayoría de las misiones de Guaraníes, pero, por la topografía del terreno esta configuración se destacó por su implantación inversa que se orientaba hacia el sur mientras la mayoría de las demás misiones miraban al norte, y también debido al control que se ejercía sobre el cruce del ganado del otro lado del río ya que sus estancias estaban en el actual Paraguay. Por ello la construcción de paredes altas, con dos pisos superpuestos de las mismas dimensiones. Se encontraban también los almacenes generales y por su puerto se enviaba toda la producción de las misiones ubicadas cerca del río Paraná a Buenos Aires. En 1772 se convirtió en asiento del Padre Superior y Capital de los Treinta Pueblos de las Misiones Jesuíticas. Fue su posición geográfica equidistante con los demás pueblos lo que la convirtió en sede del Superior.

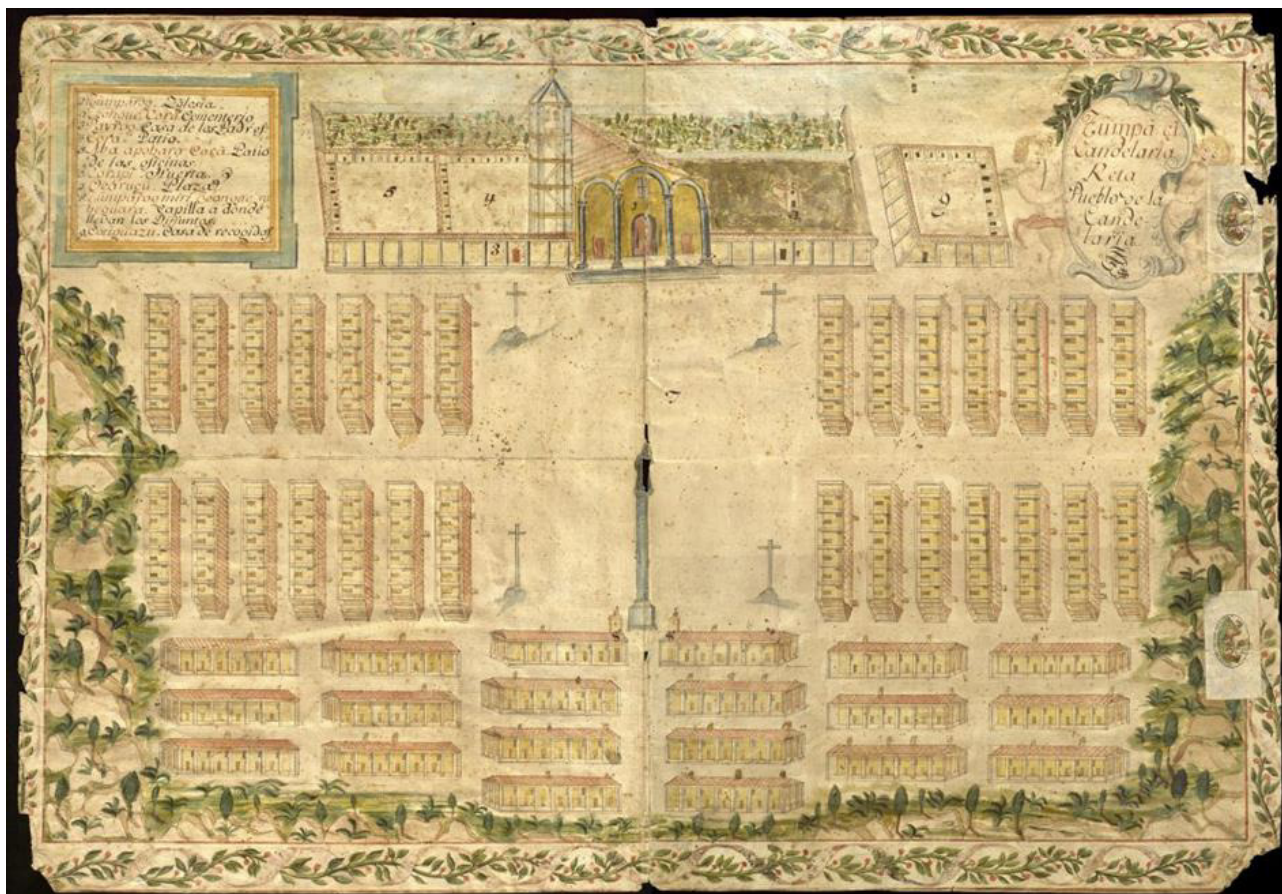


Imagen N° 3: Dibujo que muestra la organización funcional de la Misión Jesuítica de Candelaria.

Perteneció desde 1727 a la jurisdicción religiosa del obispado de Paraguay, al igual que todos los pueblos ubicados en el margen del río Paraná, mientras que las Misiones ubicadas sobre el río Uruguay pertenecían al obispado de Buenos Aires. Con el extrañamiento de los padres jesuitas en el año 1768, se produce la decadencia de la misión de Candelaria.

La población promedio de la misión de Candelaria oscilaba alrededor de 3.000 habitantes, a excepción de algunos momentos que alcanzó 5.000 habitantes junto a San Cosme y Damián.

En el Cabildo de Candelaria, luego de la Revolución de Mayo de 1810, reconocieron a la Primera Junta de Gobierno nombrada en Buenos Aires. Posteriormente, la expedición de Belgrano al Paraguay, en noviembre de 1810 con la finalidad de cruzar el río, y que tuvo como objetivo incorporar a la causa de Mayo a los pueblos y gobernantes de las misiones del Paraguay. Durante su estancia, Belgrano redactó el "Reglamento para el Régimen político y Administrativo y Reforma de los Treinta Pueblos de las Misiones" además de realizar una proclama a los guaraníes y criollos que vivían en estas tierras. Este documento es considerado como el primer ensayo constitucional de nuestro país. La expedición resultó en una pérdida territorial para Candelaria, al reconocerle Belgrano a Paraguay la jurisdicción territorial sobre la banda occidental del río Paraná, con lo cual Candelaria quedaba reducido a los cinco pueblos occidentales del Paraná y perdía todas sus tierras de laboreo agrícola en la otra banda del río. Los cinco pueblos, Candelaria, Santa Ana, Loreto, San Ignacio Miní y Corpus aún quedaban en una situación comprometida, ya que Belgrano había solicitado a Asunción la custodia de éstos ante la amenaza portuguesa, custodia que se transformó en ocupación de hecho por parte de los paraguayos a partir del año 1811. En 1816 las tropas de Andrés Guacurarí, tras la Batalla de Candelaria, recuperan el pueblo más los cuatro restantes del Paraná, expulsando a los paraguayos hacia la orilla occidental.

En 1817 los paraguayos cruzaron el río para saquear, destruir e incendiar los cinco pueblos del Paraná. Candelaria quedaría convertida en un pueblo deshabitado y en ruinas.

En 1832 la provincia de Corrientes dicta una ley declarando legal el decreto del Director Supremo de las Provincias Unidas Gervasio Posadas (10 de septiembre de 1814) incorporando el territorio de Misiones a la provincia de Corrientes. En esta época, el territorio de Misiones abarcaba un espacio geográfico que duplicaba la extensión actual.

En la década de 1840 los paraguayos intentaron refundar el pueblo trasladando desde el antiguo pueblo de La Cruz a los guaraníes que allí habitaban. El interés por hacer resurgir Candelaria no tuvo éxito y el proyecto fue abandonado.

Finalizada la guerra de la Triple Alianza (1865-1870), con la derrota del Paraguay, los cinco pueblos quedaron territorialmente bajo jurisdicción argentina. Comenzó así el proceso de repoblamiento.

La misión jesuítica de Candelaria es patrimonio cultural mediante la Ley Provincial N°1280/80 y Monumento Histórico Nacional por Decreto Nacional N°2210.

## Estado actual de Candelaria

Actualmente (2024), el Departamento de Candelaria de la provincia de Misiones, es el más antiguo de la provincia dado a que fue creado en épocas de dominación correntina del territorio. en su actual conformación jurídica y debido a su concentración alrededor del cruce del río Paraná en el llamado Camino Real que unía las ciudades de Asunción (actual Paraguay) y Buenos Aires (actual Argentina). Está integrada por siete municipios: Santa Ana, Loreto, Mártires, Bonpland, Cerro Corá, Profundidad y Candelaria. El departamento de Candelaria es una de las diecisiete divisiones políticas-administrativas que constituyen la provincia de Misiones y tiene una superficie de 913 km².

Como puede notarse, cuenta con tres pueblos misionales: Candelaria propiamente dicha, Santa Ana y Loreto y también con el emplazamiento transitorio de la misión San Cosme Cué que termina asentándose finalmente en el Paraguay llamada Santos Cosme y Damián. Santa Ana y Loreto junto a la Misión de San Ignacio Miní y Santa María La Mayor, fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad (1984). De estas cuatro misiones, la más visitada turísticamente es la misión de San Ignacio Miní.

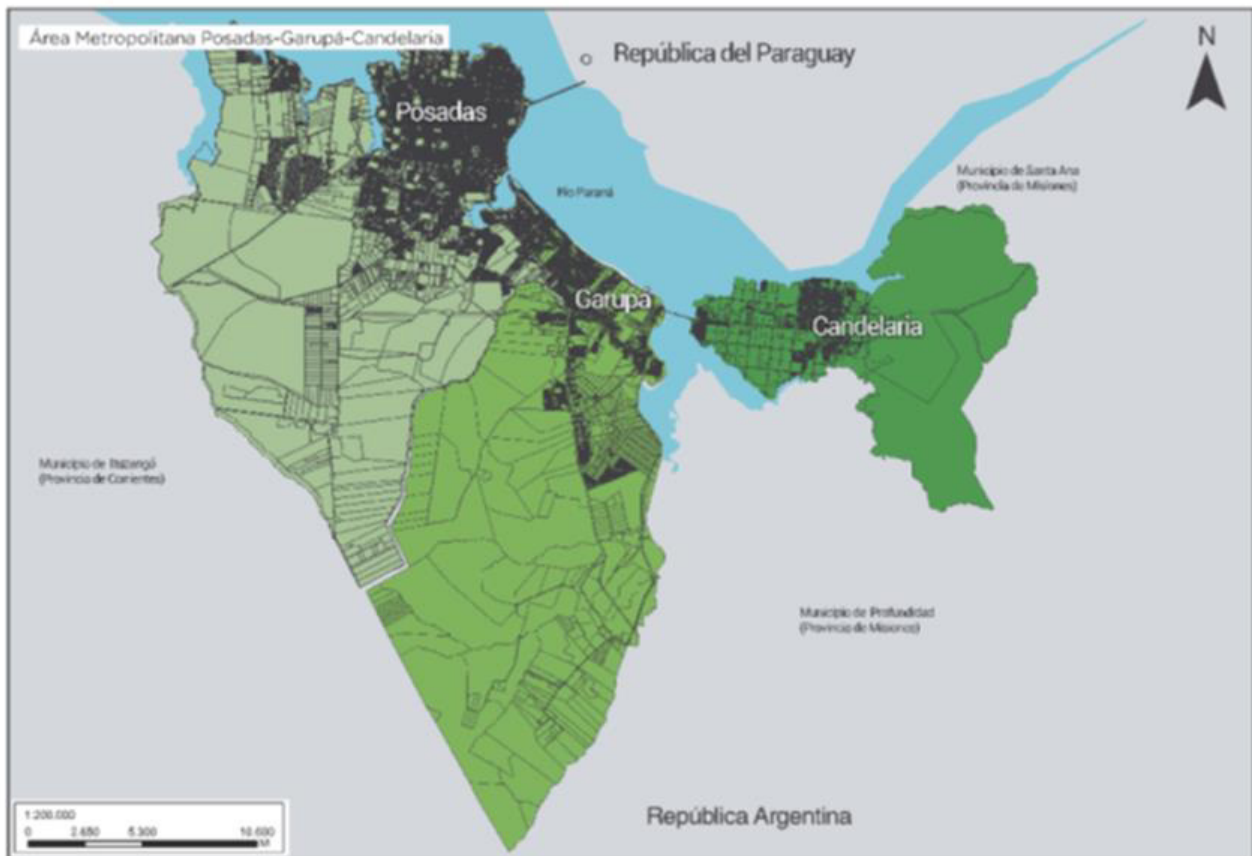


Imagen N°4: Mapa de Posadas, Candelaria y Garupá, que conforman el Área Metropolitana (AMPGC). [https://posadas.gov.ar/planurbano/area\\_metropolitana](https://posadas.gov.ar/planurbano/area_metropolitana)

El devenir de la historia, la trama vial construida recientemente, la han ubicado en una situación de invisibilización inusitada, además de encontrarse sus restos pétreos en “estado de privación de su libertad” por hallarse en el predio de la Unidad 17 Colonia Penal de Candelaria. La misión de Santa Ana y Loreto, corren igual situación en cuanto a la falta de planificación y accesibilidad, debido a que la ruta no contempla el acceso a las mismas, particularmente desde Iguazú a Posadas.

Las obras complementarias de la Represa Hidroeléctrica de Yacyretá (situada en Ituzaingó, Corrientes, a 104,2 km de Posadas) en compensación por el impacto ambiental, realizó un replanteo general de la circulación vial, principalmente sobre la Ruta Nacional N°12, construyendo tramos nuevos y corrimiento de puentes en función al aumento de la cota de la Represa. En ese sentido, se construyó un nuevo puente entre Garupá y Candelaria sobre el arroyo Garupá. El acceso a la ciudad de Candelaria se modificó erigiéndose una elevación general de la Ruta Nacional N°12 y a ambos márgenes se realizaron las colectoras tanto para acceder a la ciudad como para salir de la misma. Este hecho conduce a que, al transitar por la ruta, no se distinga la ciudad, es decir, se atraviesa la misma sin haber notado en modo alguno a la antigua capital jesuítica. Pero, al mismo tiempo, en el último censo, Candelaria se convirtió en una de las ciudades con mayor crecimiento poblacional según el último censo de 2022, con un incremento poblacional del 32,1%. Estiman que esto es consecuencia de la cercanía con Posadas y la accesibilidad, ya que además de la ruta se ha construido un acceso rápido entre Posadas, Garupá y Candelaria, conformándose así el Área Metropolitana (AMPGC), Plan desarrollado en el marco del Programa DAMI II (Desarrollo de Áreas Metropolitanas del Interior, financiadas por el BID. Previamente a esta situación, era habitual que habitantes de Posadas posean una parcela para el fin de semana en Candelaria, situación que parece haberse revertido, dado que varios han decidido residir en Candelaria y trasladarse a Posadas a trabajar diariamente dada las facilidades en la accesibilidad.

Un artículo del diario El Territorio, señala en relación al crecimiento poblacional y de viviendas lo siguiente:

“En Candelaria son varios los barrios nuevos que fueron creados, en algunos casos con asentamientos de familias que llegaron desde distintos lugares.

Los nuevos barrios se crearon en cercanías del barrio Evita, zona sur de la localidad, también en un sector deshabitado hasta hace tres años que está adyacente al barrio 13 de Julio, barrio Mujica entre otros pero, el de mayor crecimiento es el populoso barrio Nuevo Santa Cecilia que está sobre Avenida Hipólito Irigoyen.

Este barrio ha crecido de manera muy significativa ya que muchas son las familias que se han asentado en el lugar.

Actualmente alrededor de 250 familias son las que viven allí de acuerdo a lo que dijo a El Territorio la presidenta de la comisión barrial, Mariela Benítez. “La verdad es que nuestro barrio se creó en 2015 y en ese entonces éramos pocas las familias que habitábamos este lugar, con el correr del tiempo se fue generando como una predilección por el sector ya que está muy bien ubicado dentro de la localidad y hoy tengo registradas alrededor de 250 familias”.

Sostuvo que la gente “viene de otro lado a vivir aquí por la tranquilidad y cercanías con Posadas, los impuestos también no son tan elevados y muchos otros beneficios que tiene una localidad como la nuestra” (El Territorio, 2023).

En el mismo artículo, el secretario de gobierno municipal, señala que “estamos seguros de que la gente elige Candelaria para vivir hasta incluso sobre Posadas y es por el concepto de vida de Candelaria, que tiene mucho que ver con la tranquilidad, seguridad, el paisaje, tiene accesibilidad, servicios que funcionan y se están mejorando, gente buena como lo son los antiguos habitantes locales, toda esa sumatoria hace que muchas personas elijan Candelaria como su lugar para vivir”.

Destacó además el desarrollo y valor inmobiliario “porque familias de otros lados están buscando un lugar estratégico para vivir”.

Aclaró además que llegan “ya no sólo para los fines de semana -como hace años atrás-, sino para quedarse a vivir; muchos tienen sus fuentes laborales en la ciudad capital pero al ser accesible llegar es que buscan Candelaria como destino de vida; ese es nuestro concepto y por eso, es que hemos planificado proyectos muy interesantes y muy necesarios para que la gente no se arrepienta de haber elegido este lugar”. (Op-Cit.)

A pesar de este importante incremento poblacional y de viviendas, el estado actual de la misión jesuítica, si bien se ha declarado recientemente Monumento Histórico Nacional, no ha redundado en beneficio para su puesta en valor y adquirir la importancia que tuviera en tiempos jesuíticos. Cabe también mencionar numerosos hallazgos que de manera fortuita aparecen continuamente en el municipio de Candelaria, pertenecientes al período jesuítico. Se citan algunos ejemplos de tales hallazgos en páginas del diario local El Territorio de Misiones:

En la siguiente página se menciona un hallazgo arqueológico de cerámicas y vasijas encontrados en Candelaria pertenecientes a tiempos jesuíticos (El Territorio, 2018).

En otro artículo del mencionado diario se hace referencia al hallazgo de una pieza jesuítica de madera tallada de un Cristo durante la realización de mejoras en la arteria terrada en una calle lateral al predio jesuítico (El Territorio, 2020).

Recientemente se publicó otro hallazgo de vestigios históricos que incluye varios elementos jesuíticos por parte de un vecino en una zona próxima a la antigua misión (El Territorio, 2024).

Como puede observarse, estos hechos frecuentes y recurrentes de aparición de elementos jesuíticos en el municipio de Candelaria, reclaman una urgente investigación arqueológica en rescate de su patrimonio histórico y cultural. También es necesario un ordenamiento de los bienes jesuíticos en museos en la ciudad. Una propuesta interesante sería el traslado del Penal y reutilizar ese edificio como Museo Jesuítico y Centro de Interpretación.



Imagen N° 5: Vestigios del Conjunto Jesuítico de Candelaria. Fotos: Graciela Kuna.

Otra manera de visibilizar el patrimonio jesuítico de Candelaria es su inclusión en circuitos turísticos: city tours por la ciudad incorporando otros atractivos de la ciudad, Murales, Casas de principios y mediados del siglo pasado, Paseo costero, sus playas y los vestigios jesuíticos que posee.

Otro circuito interesante sería visitar Candelaria, la misión de San Cosme Cué, las misiones de Loreto y Santa Ana, es decir los conjuntos misionales del Departamento de Candelaria.



Imagen N° 6: Localización de las misiones de Candelaria, San Cosme Cué, Loreto y Santa Ana. Fuente. Google Earth.

Asimismo, se podría promover un turismo científico y arqueológico con fines de convocar a científicos, investigadores, historiadores y arqueólogos a realizar excavaciones en la ciudad para su puesta en valor.

Cabe notar también otro hecho significativo, la nula o ausencia de cartelera y señalética referidas a las misiones jesuíticas en toda la provincia.

En función a su importancia histórica, consideramos que urge un replanteo en la planificación para poner en valor a Candelaria, la antigua capital de las misiones y su importancia histórica.

## Conclusiones

A modo de cierre, en este pequeño interregno tratamos de entender e interpretar el Genius Loci de cada producción, en este caso a la Misión Jesuítica de Nuestra Señora de la Candelaria. Así, al hablar de determinados territorios tan distantes, verificar los sistemas de decisión en la resolución de los problemas de diseños arquitectónicos y urbanos que nos ayudan a explicar los fenómenos de transformación del hábitat, a establecer relaciones de causalidad y casualidad, entre su ambiente natural y su ambiente cultural, relaciones que definen la ubicación definitiva de Candelaria.

En esta misión, podemos notar la estrecha relación con el entorno natural y con el contexto cultural, y su adaptación a tales circunstancias. El lugar, sus características, determinan el asentamiento y su desarrollo hasta la expulsión en 1768 y su posterior supervivencia en su devenir histórico hasta la actualidad.

Y son múltiples los factores que se interrelacionan en distintas proporciones e intensidades para construir un entramado sobre el que asentar y enraizar ese espacio, ese locus, un lugar, un territorio. Es en ello que caleidoscópicamente se entrelazan necesidad y creatividad; condicionantes geográficos y ambientales; condicionantes personales y sociales; condicionantes históricos y tradicionales; condicionantes artísticos y económicos; técnicos y tecnológicos; y otras valoraciones de diversa índole se vieron incluidos en una iteración permanente.

En esta procesualidad que hemos ido construyendo a lo largo del presente escrito vemos la recurrencia en el planteo del núcleo principal lineal de Candelaria.

Consecuentemente, para caracterizarlo era necesario generar ese marco comprensivo, acompañado de criterios de valoración que dieron significado y trascendencia a estas singulares realizaciones humanas. Encontramos en el concepto Romano renacer en el Jesuítico Genius Loci y en la guaraníca búsqueda de la Tierra sin Mal, ese ámbito en función del que se propone, una historia inevitablemente crítica, necesaria para aportar recursos teóricos a la impronta de dicha épica: al conocimiento de las necesidades, los deseos, las intenciones y su plasmación en el territorio y que ello devengó en beneficio de las poblaciones, que actualmente tienen la obligación ética de conservarlos.

Encontramos en este proceso de investigación, en el caso de la Misión de Candelaria, que sus ruinas poco conocidas y difundidas se hallan en un estadio prácticamente invisibilizado.

Es que, ese universo de misiones con restos pétreos en situaciones diversas, en uso o en desuso, guarda y rememora aquella peculiar historia. Lo intangible se hace tangible, lo tangible evoca lo intangible de un patrimonio riquísimo y fecundo. Cada misión, cada lugar, transporta imaginariamente a la vida de época, sea cual fuere el motivo de la visita (investigador o turista o estudioso o viajero).

El lugar, el hábitat de la cultura ancestral y la traída por los jesuitas, su deambular continuo en la búsqueda de la Tierra sin Mal hasta su asentamiento definitivo, rememoran al Genius Loci. El turista, entre el asombro y el disfrute, llega en búsqueda de ese espíritu del lugar o de la tierra sin mal. El investigador o el estudioso, busca descifrar entre las piedras, lo que aún no ha sido develado o afirmar lo ya develado. Existe un resguardo de dos manzanas aledañas a lo que aún emerge en donde hay restos pétreos aún por descubrir. Entendemos que en esta instancia urge un replanteo en la planificación de la misión de Candelaria para poner en valor a la antigua capital de las misiones, así como la importancia histórica que transitó.

## Referencias bibliográficas

- Carrillo de Albornoz y Galbeño, J. (s.f.). Manuel Agustín Mascaró y Torres. En: Real Academia de la Historia. Diccionario Biográfico electrónico. <https://dbe.rah.es/biografias/115015/manuel-agustin-mascaro-y-torres?ambito=14&page=3>
- Ferreya, A.C. (2019). Itinerarios turísticos culturales en las misiones jesuíticas del río Uruguay, Misiones, Argentina. Tesis de posgrado. Obtenido de Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto Universidad de Quilmes <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/983>
- Furlong, G. (1978). Misiones y sus pueblos de guaraníes. Lumicop y Cía. Posadas Misiones.
- Gálvez, L. (1995). Guaraníes y Jesuitas. De la Tierra sin Mal al Paraíso. Buenos Aires: Sudamericana.
- Gutiérrez, R. (2011). Historia urbana de las reducciones jesuíticas sudamericanas continuidad ruptura y cambios (S. XVIII-XX). Obtenido de: <http://www.larramendi.es/es/consulta/registro>
- Jackson, R.K. (2018). Communities on a Frontier in Conflict. The Jesuit Guaraní Mission Los Santos Mártires del Japón. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. Obtenido de ISBN: 1-1575-1312 ISBN: 978-1-5275-1312-9
- Jover Peralta, A.O. (1984). Diccionario Guaraní-Español y Español-Guaraní. Asunción: Tupa.
- Kuna, G. de.; Ferreyra, C.; et al (2012). Planificación interpretativa y activación patrimonial. Escenificación de la imprenta misionera en Santa María La Mayor. Posadas: Universitaria de Misiones.
- Kuna, G. (2008). El cobijo: sus interacciones y sentidos en las Misiones Jesuíticas de Guaraníes y Chiquitanos. Buenos Aires: XII Jornadas Internacionales sobre las Misiones Jesuíticas: Interacciones y sentidos ICOMOS.
- Maeder, E. (1994). Atlas Histórico y Urbano del Nordeste Argentino. Pueblos de los Indios y Misiones Jesuíticas. Resistencia: Instituto de Investigaciones Geohistóricas, Conicet, Fundanor
- Maggi, G.A. (1984). Estado actual de los conjuntos Jesuíticos en Misiones en 1981. Dirección General de Cultura de la Provincia de Misiones y UNaM. Posadas, Misiones.

- Norberg Schulz, C. (1976). *Genius loci: toward a phenomenology of architecture*. New York: Rizzoli.
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Barcelona: Blume. Colección Nuevos caminos de la arquitectura.
- Turgeon, L. (2009). *Spirit of Place: Between Tangible e Intangible Heritage*. Les presses de L'Université Laval. Canadá: Pp. XXXIV. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://letraslibres.com/wp-content/uploads/2018/01/Convivio-zaid-esp.pdf>
- UNESCO. Programa para el desarrollo de paisajes culturales. Módulo IV p.20. <https://whc.unesco.org/document/106130>
- Villar, Diego; Combes, Isabelle. (2013) *La Tierra Sin Mal. Leyenda de la creación y destrucción de un mito*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/28509>

## Páginas web

- Diario El Territorio. (2023). Candelaria, con más aumento de población y viviendas en Misiones. En <https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2023/02/03/778365-candelaria-con-mas-aumento-de-poblacion-y-viviendas-en-misiones-3/02/2023->
- Diario El Territorio. (2018) Investigan un hallazgo arqueológico en Candelaria. En - I <https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2018/03/26/574002-investigan-un-hallazgo-arqueologico-en-candelaria-26/03/2018>.
- Diario El Territorio. (2020). Hallazgo histórico: encontraron un Cristo Jesuítico en Candelaria. En <https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2020/09/13/675415-hallazgo-historico-encontraron-un-cristo-jesuítico-en-candelaria-13/09/2020>.
- Diario El Territorio. (2024)- Hallan vestigios históricos en Candelaria. En <https://cultura.misiones.gob.ar/2024/10/09/hallan-vestigios-historicos-candelaria/> del 9/10/2024.

## Imágenes

- Graciela de Kuna: Fotos y planos.
- Mapa de las Cuatro misiones del Departamento de Candelaria. Google Earth.
- Mapa del Área Metropolitana: [https://posadas.gov.ar/planurbano/area\\_metropolitana/](https://posadas.gov.ar/planurbano/area_metropolitana/)

# Interrelaciones entre conservación del medio natural y organizaciones sociales: un análisis en el sistema de Tandilia en pos del desarrollo de un geoparque y del geoturismo

Schneider, Gonzalo <sup>1,2</sup>; Ramos, Aldo G. <sup>2</sup>; Valenzuela, Silvia <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Becario Doctoral CONICET. <sup>2</sup> Facultad de Ciencias Humanas. UNCPBA  
[gschneider@fch.unicen.edu.ar](mailto:gschneider@fch.unicen.edu.ar); [aldogramos@fch.unicen.edu.ar](mailto:aldogramos@fch.unicen.edu.ar); [sivale62@gmail.com](mailto:sivale62@gmail.com)

## Resumen

Los geoparques, reconocidos por la UNESCO, tienen como misión conservar el patrimonio geológico y cultural, promoviendo el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Este artículo analiza la relación de las comunidades de Tandil, Olavarría y Balcarce con la geodiversidad y biodiversidad del Sistema de Tandilia. La metodología empleada es exploratoria descriptiva, basada en el análisis documental de fuentes relevantes. Los resultados muestran la diversidad de movimientos sociales en la región, incluyendo el proyecto de Geoparque en Sierras Bayas, la oposición al parque eólico en Sierra La Peregrina, la Asamblea por la Preservación de las Sierras de Tandil y el conflicto por el Cerro Largo, destacando la importancia de la acción comunitaria en la protección del patrimonio geológico y natural del Sistema de Tandilia.

**Palabras clave:** geoparques; geodiversidad; sistema de Tandilia; movimientos sociales; conservación ambiental

## Abstract

Geoparks, recognized by UNESCO, aim to conserve geological and cultural heritage while promoting the sustainable development of local communities. This article examines the relationship between the communities of Tandil, Olavarría, and Balcarce with the geodiversity and biodiversity of the Tandilia System. The methodology employed is exploratory-descriptive, based on documentary analysis of relevant sources. The results reveal the diversity of social movements in the region, including the Geopark project in Sierras Bayas, opposition to the wind farm in Sierra La Peregrina, the Assembly for the Preservation of the Tandil Hills, and the conflict over Cerro Largo, highlighting the importance of community action in protecting the geological and natural heritage of the Tandilia System.

**Keywords:** Geoparks; Geodiversity; Tandilia System; Social movements; Environmental conservation.

## Introducción

Los geoparques constituyen áreas protegidas de alta relevancia geológica, paisajística y cultural, cuya finalidad principal es la preservación de una diversidad de elementos geológicos, paleontológicos, arqueológicos y naturales. El concepto de geoparque, que comenzó a desarrollarse en la década de 1990 a nivel internacional, fue diseñado para conservar y poner en valor zonas de gran importancia geológica.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) define a los geoparques mundiales como áreas geográficas singulares y cohesionadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de relevancia geológica a nivel global. Estas regiones, caracterizadas por su geodiversidad, deben reflejar los procesos de evolución de la Tierra y son consideradas esenciales para el desarrollo sostenible. La creación y gestión de los geoparques surge desde una perspectiva comunitaria, donde la comunidad local asume un papel fundamental en su conservación, promoción y aprovechamiento. Estos territorios también se presentan como una oportunidad

económica sostenible, particularmente a través del impulso de un turismo responsable. En 2004, con el apoyo de la UNESCO, se fundó la Red Global de Geoparques (GGN), que para 2014 ya contaba con más de 100 geoparques en el mundo (UNESCO, 2015).

Para 2023, se contabilizan un total de 195 geoparques distribuidos globalmente, los cuales reflejan una amplia diversidad geológica y cultural. Europa alberga la mayor cantidad, con 95 geoparques ubicados en países como Austria, Bélgica, Croacia, Francia, Alemania, Grecia, Italia y España, entre otros. En Asia, se destacan 80 geoparques en naciones como China, Japón, Indonesia y Tailandia. América Latina cuenta con 12 geoparques distribuidos en Brasil, Chile, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Ecuador. En América del Norte, Canadá alberga 5 geoparques, mientras que África y Oceanía poseen 2 y 1 geoparque respectivamente, situados en Marruecos, Tanzania y Nueva Zelanda. Esta distribución subraya el creciente reconocimiento mundial de los geoparques como áreas clave para la conservación del patrimonio geológico y el desarrollo sostenible (Sitio web: [www.unesco.org](http://www.unesco.org))

La gestión de los geoparques incluye la conservación, educación y desarrollo sostenible mediante investigación científica, interpretación del patrimonio y actividades turísticas y económicas que respetan el entorno. El Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques (PICGG) colabora con la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (UICG) para apoyar a estos geoparques (UNESCO, 2015). La dimensión geológica en los geoparques abarca elementos relevantes desde un punto de vista científico, cultural o educativo. Carcavilla, Durán y López-Martínez (2008), definen la geodiversidad como la diversidad geológica representativa de la evolución geológica de un área. Esta incluye entidades físicas específicas como afloramientos y formas del terreno, con límites definidos y resultantes de procesos geológicos. Rapanelli y Feger (2018) sostienen que integrar turismo y geodiversidad enriquece los productos y destinos turísticos, permitiendo al turista apreciar elementos geológicos en paisajes naturales.

La noción de geodiversidad, que ha cobrado una relevancia indiscutible, requiere la formulación de directrices claras para su conservación. En este marco, el geoturismo se posiciona como una herramienta viable para tal fin, sustentado en modelos internacionales propuestos por la UNESCO y la IUGS a través de la Red Global de Geoparques. Si bien las iniciativas conservacionistas tradicionales han priorizado la protección de elementos paisajísticos y componentes bióticos, con escasa atención prestada al patrimonio geológico. A nivel global, la dimensión geológica sigue careciendo de un reconocimiento adecuado, con pocas medidas efectivas orientadas a su preservación (Bruschi, 2007)

El reconocimiento de la dimensión geológica como parte fundamental del patrimonio natural exige su adecuada preservación, en línea con los demás elementos culturales, históricos y biológicos. La noción de geodiversidad, tal como señalan Carcavilla et al. (2008), representa la variedad de características geológicas que marcan un territorio, y su valor reside en cómo reflejan los procesos geológicos a lo largo del tiempo. Dicha diversidad se manifiesta a través de formaciones concretas, tales como afloramientos, formas del terreno y agrupaciones de elementos geológicos, cuyo origen obedece a la acción de fuerzas geológicas específicas. Esta geodiversidad, al formar parte del patrimonio natural, es un recurso de incalculable valor ambiental, científico y social, cuya protección resulta vital. A su vez, este tipo de patrimonio puede impulsar el desarrollo regional o local al ofrecer espacios únicos y estéticamente valiosos que fomentan tanto la educación y la divulgación científica como la apreciación del paisaje.

Desde una óptica visual, el paisaje surge de la conjunción de factores como la topografía, los colores y texturas de los materiales superficiales, la vegetación, y las estructuras creadas por la actividad humana. En este caso, el paisaje natural, configurado por elementos geológicos y geomorfológicos, ha adquirido un valor creciente, tanto en términos sociales como económicos. En regiones con estas características, el paisaje puede convertirse en un recurso clave para el turismo, incentivando la revitalización económica y social. Así, la geodiversidad y el paisaje pueden desempeñar un papel crucial en la diversificación de la economía regional, impulsando el desarrollo local de manera sostenible (Toselli, 2015; Bruschi, 2007).

Rapanelli y Feger (2018) plantean que la interacción entre los conceptos de turismo y geodiversidad ofrece una rica oportunidad para añadir nuevos significados a los productos y destinos turísticos. Esta sinergia permite que el visitante reconozca y valore los elementos que configuran el paisaje natural, brindando una experiencia de viaje renovada. Un ejemplo de ello es la aplicación de enfoques de geoturismo, que permiten comprender no solo el pasado geológico de un área, sino también su importancia científica y cultural actual, como lo sugiere Hose (2012, p.22). En este marco, el geoturismo se vislumbra como una herramienta clave para promover un turismo sustentable, basado en la divulgación del patrimonio geológico de una región. Los elementos geológicos no solo contribuyen al desarrollo local en términos sociales, económicos y culturales, sino que también generan beneficios socioeconómicos al fomentar la creación de infraestructura turística, como señalan Carcavilla *et al.* (2011).

En el contexto argentino, sin embargo, la geodiversidad aún no ha sido plenamente reconocida ni aprovechada como un recurso turístico. Tanto desde una perspectiva social como empresarial y gubernamental, se observa una escasa integración de este concepto en la planificación turística, una falta de precisión conceptual en las normativas y un número limitado de casos destacados que potencien su valor (PFETS, 2015; Medina *et al.*, 2016).

En este contexto, es importante destacar la riqueza del patrimonio geológico del Sistema de Tandilia y, dentro de él, las Sierras de Tandil, ubicadas en el Centro-Este de la provincia de Buenos Aires.

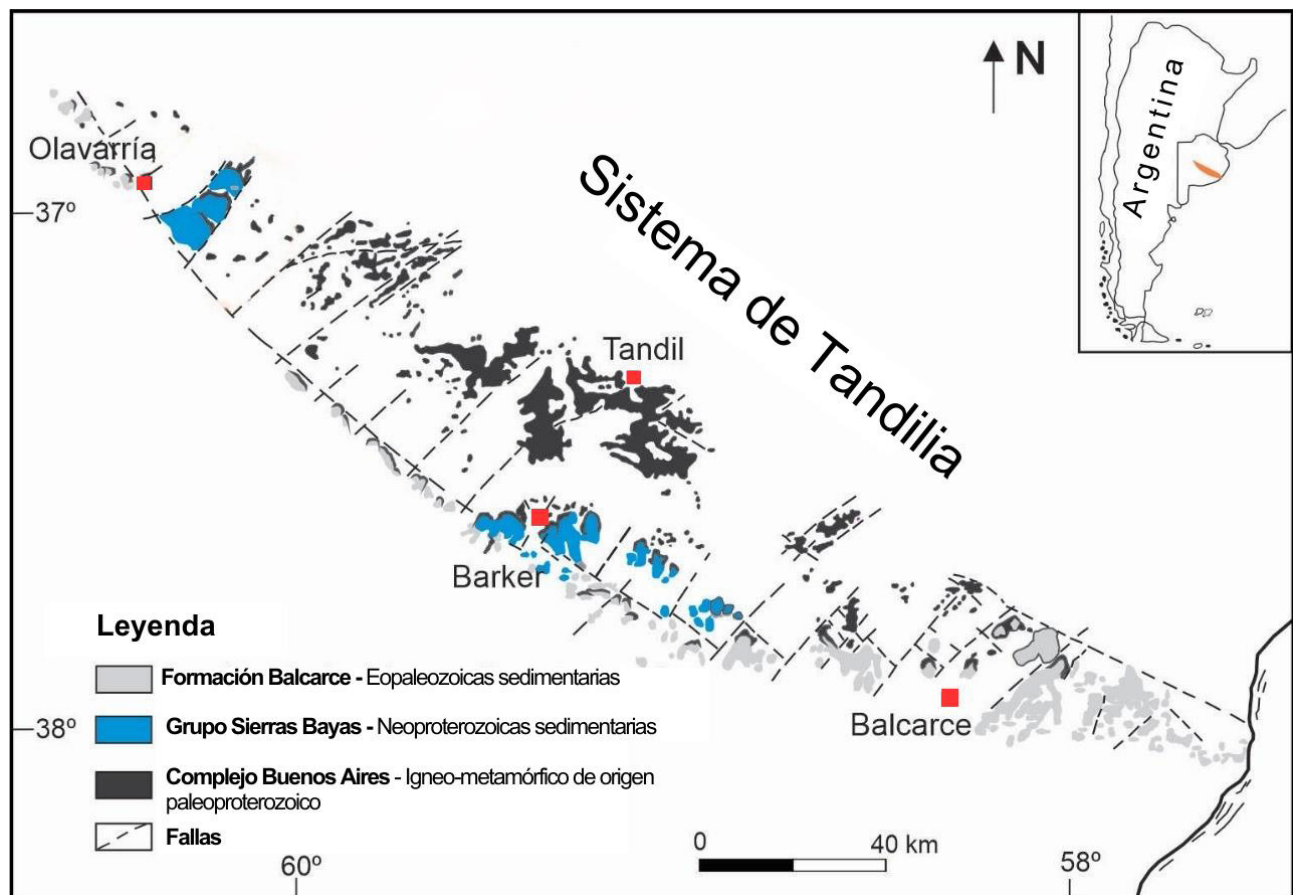


Figura 1. Unidades geológicas de Tandilia (Modificado de Poiré y Spalletti 2005)

El Sistema de Tandilia, se configura como un cordón de serranías bajas ubicado en la provincia de Buenos Aires, al sureste de la región pampeana. Este sistema, junto con el Sistema de Ventania, forma el denominado “positivo Bonaerense”, una estructura que interrumpe la planicie característica de la Pampa. También conocido como Sierras Septentrionales de la provincia de Buenos Aires, Tandilia cubre una superficie de aproximadamente 12.300 km<sup>2</sup> y se extiende a lo largo de 350 km, desde la zona de Blanca Grande (cerca del arroyo Vallimanca, en la frontera entre los partidos de Olavarría y Bolívar) hasta el Cabo Corrientes, en Mar del Plata. El ancho de este sistema varía,

alcanzando un máximo de alrededor de 60 km en la región de Tandil-Barker, mientras que en sus áreas más australes se adentra en la plataforma continental y el mar argentino. El relieve, que incluye sierras, cerros y lomas, está interrumpido por valles y depresiones, y su altura máxima no supera los 524 metros sobre el nivel del mar (Cingolani, 2008).

El área alberga numerosos *Lugares de Interés Geológico* (LIGs), importantes por sus afloramientos y explotaciones en canteras, que deberían ser preservados como patrimonio de la humanidad. El sistema contiene las rocas más antiguas del país, conocidas como Complejo Buenos Aires o Basamento Cristalino, compuestas por unidades metamórficas e ígneas formadas en la corteza terrestre. También incluye rocas detríticas paleozoicas en la Tandilia Sedimentaria.

El patrimonio geológico del Sistema de Tandilia tiene una dimensión cultural única, con elementos como los picapedreros anarquistas inmigrantes, “corrales de piedra” o “corrales de indios” y toponimias locales como Tandil, cuyo vocablo indígena significa “piedra que late” (Pedrotta, Duguine y Benedet, 2013). Estos elementos refuerzan la importancia cultural del patrimonio geológico en la región. Este sistema serrano abarca ocho divisiones político-administrativas: Olavarría, Azul, Tandil, Benito Juárez, Lobería, Necochea, Balcarce y General Pueyrredón, conectadas en su mayoría por la Ruta Nacional N° 226, que atraviesa cinco de estos partidos. La región presenta dos geoformas predominantes. En el centro, las formas dómicas son comunes, con perfiles topográficos redondeados, resultado del afloramiento de rocas metamórficas, ígneas y plutónicas, que forman parte del basamento cristalino, el cual data de entre 2.100 y 2.200 millones de años. En contraposición, las áreas con formaciones más recientes, entre 900 y 700 millones de años, muestran geoformas tabulares, con superficies planas y estratificación sedimentaria (Cingolani, 2008). Además, la cadena montañosa se divide en cuatro secciones geográficas con características distintivas: la Sección Septentrional (Sierras de Olavarría), la Sección de Azul y Tandil, la Sección de Balcarce y la Sección de la Tinta, cada una con particularidades geológicas y geomorfológicas (Nogar *et al.*, 2004).

Dentro del área de estudio, se desarrollan diversos movimientos sociales impulsados por múltiples organizaciones. En este sentido, Villar explica que las organizaciones sociales “movilizan sus recursos alrededor de visiones y valores compartidos que promueven entre sus asociados y beneficiarios, buscando influir desde allí a la opinión pública, así como al proceso de deliberación y formulación de políticas públicas” (2001:13). Escobar Delgado (2010), afirma que las organizaciones sociales representan la manifestación concreta de acciones colectivas realizadas de manera consensuada y coordinada por individuos, tanto hombres como mujeres, con el objetivo de alcanzar metas y objetivos comunes. En otras palabras, estas organizaciones constituyen un espacio de interacción y trabajo conformado por un grupo de personas que comparten ciertos intereses y deciden actuar en conjunto para defender y desarrollar esos intereses, así como para resolver colectivamente problemas comunes. Estas organizaciones son escenarios donde se elaboran e implementan iniciativas y propuestas que establecen relaciones de interlocución, cooperación, conflicto y negociación con diversos sectores de la sociedad y con el Estado. En esencia, las organizaciones funcionan como instancias de representación de intereses y herramientas de acción colectiva.

## Metodología

El presente artículo se fundamenta en una metodología exploratoria descriptiva cualitativa de gabinete en el marco de las Ciencias Sociales, la cual se basa en el análisis documental de los principales medios del área de estudio y en documentos académicos relevantes para la temática.

Esta fase inicial tiene como objetivo recopilar y caracterizar los vínculos de las comunidades locales con el patrimonio geológico y la biodiversidad, centrándose en la relación de las comunidades de Tandil, Olavarría y Balcarce con la geodiversidad y la biodiversidad.

Posteriormente, se llevará a cabo una segunda etapa de trabajo de campo para profundizar en la temática. Es importante mencionar que la búsqueda documental se realizó utilizando motores de búsqueda como Google y Google Académico, mediante la combinación de palabras clave como “Sierras”, “Tandil”, “Tandilia”, “Población”, “Residentes” y “Conflictos ambientales”.

## Resultados

A través de la consulta en los motores de búsqueda, se identificaron los siguientes movimientos sociales orientados a la protección y valorización de la geodiversidad y biodiversidad en el área de estudio:

- **Proyecto de geoparque en Sierras Bayas:** El proyecto de Geoparque de la Sierra Baya, situado en Sierras Bayas dentro del partido de Olavarría, surge como una iniciativa liderada por el Programa J.J. Nágera del Departamento de Geología de la FCEyN de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Esta iniciativa, guiada por especialistas en investigación, educación y divulgación científica, tiene como meta la gestión integral de lugares y entornos de relevancia geológica a nivel internacional, en el marco de su protección, educación y desarrollo sostenible. En este marco se han desarrollado eventos como Geo Sierras Bayas y las Jornadas Argentinas de Geoturismo, los cuales buscan implicar a la comunidad local y difundir sus objetivos. Además, en este contexto han realizado un acercamiento de la Oficina Montevideo de la Unesco, que proporciona respaldo informativo y muestra interés en su progreso ([www.elpopularhoy.com](http://www.elpopularhoy.com)).

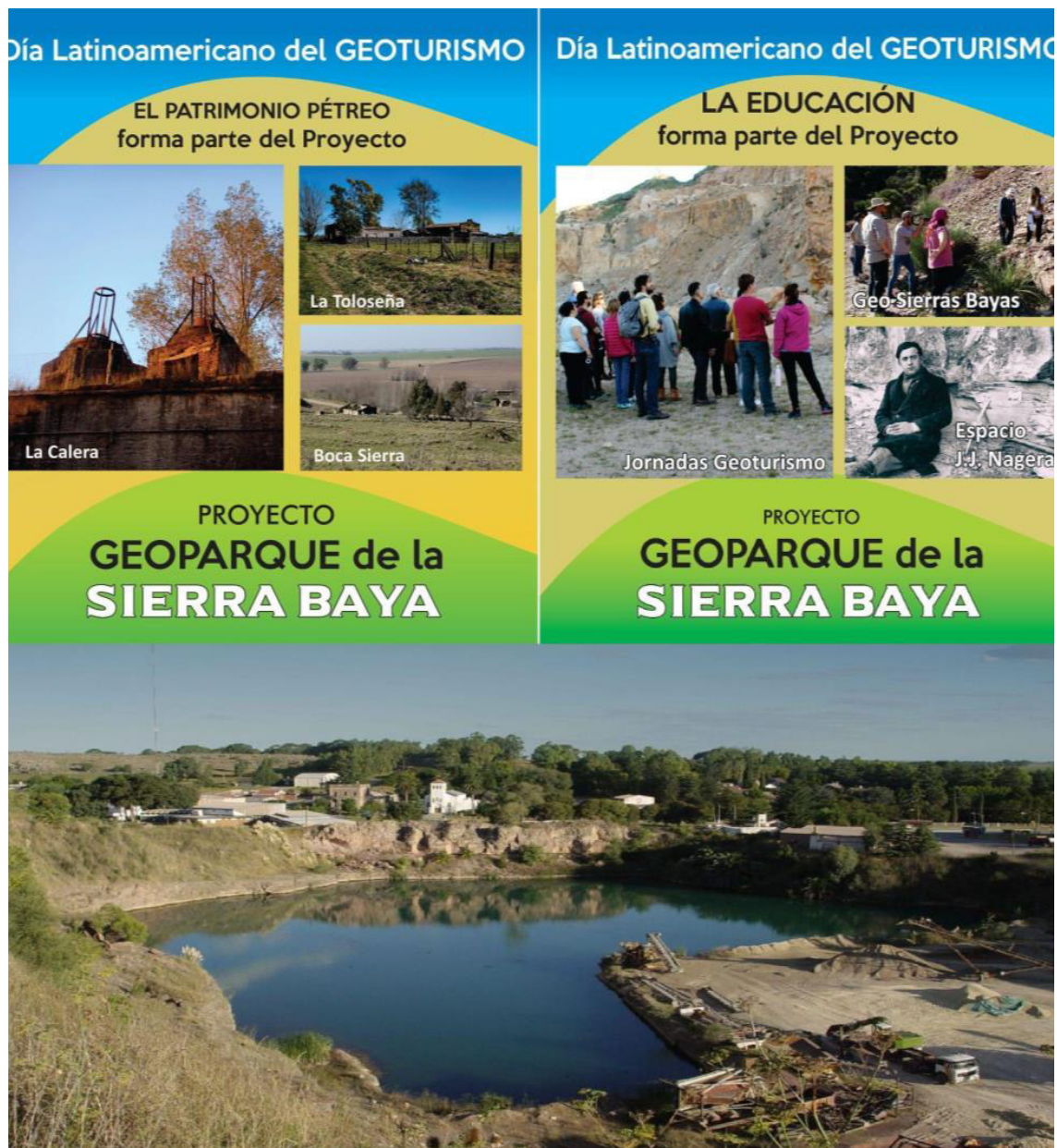


Figura 2: Parte superior flyers sobre el proyecto, parte inferior cava inundada.

- **Sierra La Peregrina *oposición al parque eólico*:** El proyecto de instalación del Parque Eólico Abrojo Alto en Sierra La Peregrina, situado en las cercanías de la ciudad de Balcarce, suscitó una considerable oposición por parte de los residentes locales y la Asamblea Salvemos las Sierras, quienes argumentaron que dicha iniciativa tendría un impacto negativo significativo en el paisaje, la geodiversidad, la biodiversidad, el patrimonio arqueológico y la identidad cultural de la región. A pesar del impulso del proyecto por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Buenos Aires, la comunidad local, con el apoyo de profesionales y científicos, incluidos algunos miembros de la Red Tandilia, recolectó más de 1,000 firmas y presentó una solicitud para declarar el área como Paisaje Protegido. Finalmente, el gobierno provincial anunció el rechazo del proyecto, fundamentado en los impactos ambientales y sociales negativos identificados en el informe técnico. ([www.bacap.com](http://www.bacap.com) y [www.canal8mardelplata](http://www.canal8mardelplata)).



Figura 3: Parte superior foto de la sierra La Peregrino, parte inferior actores sociales intervinientes en la defensa del sector serrano.

- **Asamblea por la Preservación de las Sierras de Tandil:** En la ciudad de Tandil, se ha desencadenado un prolongado conflicto socioambiental en torno a la explotación y preservación del sistema serrano local. Este enfrentamiento involucra a diversos actores sociales, incluyendo agrupaciones ambientalistas, vecinos de ciertos barrios, representantes del sector inmobiliario y minero, entre otros. Uno de los principales actores en este escenario es la Asamblea Ciudadana en defensa de las sierras, que ha emergido como un referente clave en la presión comunitaria a favor de la conservación del recurso. La Asamblea ha llevado a cabo acciones significativas, como una consulta popular para declarar las sierras como “Áreas Protegidas”, y ha denunciado el incumplimiento de medidas de preservación ambiental. Su papel ha sido fundamental para visibilizar el valor geológico, estético, hídrico e identitario de las sierras tandilenses, desafiando los discursos que promueven su explotación económica y cuestionando las políticas municipales y provinciales que no garantizan su preservación integral (Girado, 2012).



Figura 4: Parte superior construcciones en las sierras, parte inferior carteles y campañas ambientalistas.

- **Conflicto por el Cerro Largo:** El conflicto emergente en lo que se refiere al Cerro Largo, situado en Sierras Bayas, en el partido de Olavarría, provincia de Buenos Aires, surge en el contexto de un acuerdo entre el Ministerio de Defensa y empresas mineras locales para la explotación de un yacimiento de dolomita en la zona. Este acontecimiento desencadena tensiones entre dos facciones: aquellas que abogan por la preservación del cerro, representadas por diversos actores como la sociedad civil, vecinos autoconvocados de Sierras Bayas, la comunidad Mapuche Urbana Pillan Manke, y ambientalistas, sustentando sus argumentos en el valor identitario, turístico y ambiental del cerro; y quienes respaldan su explotación como una oportunidad económica, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) locales. Aunque el conflicto experimenta una pausa temporal gracias a una propuesta alternativa presentada por una empresa local, que sugiere una explotación controlada y responsable, focalizando la extracción en las laderas del cerro y reservando la cresta para actividades turísticas o agrícolas, con medidas de remediación ambiental. En este contexto, se subraya la necesidad de buscar una conciliación y una conservación colaborativa como una vía posible de resolución (Degele y Millan, 2022).



Figura 5: Área del Cerro Largo y bandera de protesta ubicada en la zona.

## Conclusiones

Las organizaciones sociales desempeñan un papel crucial en la preservación y conservación del Sistema de Tandilia, destacando la importancia de sus acciones en la protección del patrimonio geológico y la biodiversidad en la región.

Los movimientos sociales, como el proyecto de Geoparque en Sierras Bayas, la oposición al Parque Eólico en Sierra La Peregrina, la Asamblea por la Preservación de las Sierras de Tandil y el conflicto por el Cerro Largo, representan manifestaciones concretas de la acción colectiva destinada a salvaguardar los recursos naturales y culturales de la zona.

La iniciativa de establecer un Geoparque en Sierras Bayas, busca conservar el patrimonio geológico y cultural, al mismo tiempo que esta estrategia puede impulsar el desarrollo sostenible local a través del geoturismo.

Por otro lado, la oposición al parque eólico en Sierra La Peregrina, liderada por la Asamblea Salvemos las Sierras, resalta las preocupaciones sobre los impactos negativos en el paisaje y la biodiversidad, lo que condujo al rechazo del proyecto por parte del gobierno provincial, respaldado por la movilización ciudadana y evidencia científica. Si bien la comunidad no está en contra de las energías renovables si considera fundamental evaluar de forma científica el sitio de implantación de este tipo de proyecto.

En un sentido similar, aunque más prolongado en el tiempo, la labor de la Asamblea por la Preservación de las Sierras de Tandil ha sido crucial para destacar el valor de las sierras de la ciudad de Tandil, abogando por medidas de protección ambiental. Si bien comenzó en oposición a la actividad minera, una vez que ésta fue desactivada se continuó la lucha frente al avance en las construcciones en las sierras, tanto de residencias como de hoteles y complejos de cabañas.

Finalmente el último caso también sigue en la línea de los dos anteriores, ya que el conflicto en torno al Cerro Largo subraya las tensiones entre la preservación y la explotación económica, en este caso minera, sugiriendo la necesidad de buscar un equilibrio ambiental.

En conjunto, la existencia de estos movimientos sociales demuestran la importancia de la acción colectiva en la protección y conservación del patrimonio geológico y natural del Sistema de Tandilia, esto se transforma en un indicador importante para pensar estrategias de protección y conservación del sistema de Tandilia, sentando las bases para su posible declaración como geoparque y el desarrollo del geoturismo en la región, permitiendo así la generación de nuevos empleos e ingresos para las comunidades, al mismo tiempo que se conserva el patrimonio natural.

Si bien es necesario un mayor compromiso por parte de la población que habita este espacio geográfico estos ejemplos demuestran un interés por la geodiversidad importante que debe ser potenciado.

## Referencias bibliográficas

- Bruschi, V. (2007). Desarrollo de una metodología para la caracterización, evaluación y gestión de los recursos de la geodiversidad. [Tesis Doctoral. Departamento de Ciencias de la Tierra y Física de la Materia Condensada. Facultad de Ciencias. Universidad de Cantabria.]
- Carcavilla, L., Belmonte, A., Durán, J. J. y Hilario, A. (2011). Geoturismo: concepto y perspectivas en España. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra. Vol. 19, N.º 1. Pp. 81-94.
- Carcavilla, L., Durán, J.J. y López-Martínez, J. (2008). Geodiversidad: Concepto y relación con el patrimonio geológico. Geo-Temas. Vol. 10. Pp. 1299-1303. VII Congreso Geológico de España. Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Carcavilla, L., López, J. y Durán, J. (2007). Patrimonio geológico y geodiversidad: investigación, conservación, gestión y relación con los espacios naturales protegidos. Serie Cuadernos del museo geominero. Vol. 7. Pp. 1- 360.
- Cingolani, C. A. (2008) Tandilia: Las rocas y los fósiles más antiguos de la Argentina. CSIGA (Ed.). Sitios de Interés Geológico de la República Argentina. Instituto de Geología y Recursos Minerales. Servicio Geológico Minero Argentino. pp. 461-494.
- Cingolani, C. A. (2008). Tandilia: Las rocas y los fósiles más antiguos de la Argentina. CSIGA (Ed.). Sitios de Interés Geológico de la República Argentina.
- Escobar Delgado, R. A. (2010) Las ong como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. Revista Diálogos de Saberes Investigación en Derecho y Ciencias Sociales.
- Hose, T. A. 2012. 3 g's for geotourism. Geoheritage, 4 (1), pp. 7-24. Kozłowski, S. (2004). Geodiversity. The concept and scope of geodiversity .Przegląd Geologiczny, pp. 833-837.
- Medina, W., Vejsbjerg, L. y Aceñolaza, G. (2016). Marco legal de la geoconservación. Presencia de la geología en las leyes de áreas protegidas de la República Argentina. Revista Museo Argentino Ciencias Naturales. Vol. 18. N.º 1. Pp. 53-64.
- Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (2016). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. MIN-TUR, Buenos Aires.

- Nogar, G., Baldoni, M., Capristo, V., Eizaguirre, D., Jacinto, G. y López, M. (2004). Turismo Rural en Tandilia. Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis. Edición de la Fundación Cátedra Iberoamericana.
- Pedrotta, V., Duguine, L. y Benedet, V. (2013). Pircas, Sierras, Turismo Y Desarrollo. Las Construcciones de Piedra del Sistema Serrano de Tandilia (provincia de Bs. As.). II Jornadas Latinoamericanas 2013 "Patrimonio y Desarrollo". La Plata (Argentina).
- Pedrotta, V., Duguine, L. y Benedet, V. 2013. Pircas, Sierras, Turismo Y Desarrollo. Las Construcciones de Piedra del Sistema Serrano de Tandilia (provincia de Bs. As.). II Jornadas Latinoamericanas 2013 "Patrimonio y Desarrollo". La Plata (Argentina), pp. 1-6.
- Poiré, D. y Spalleti, L. 2005. La cubierta sedimentaria precámbrica-paleozoica inferior del Sistema de Tandilia. En: R. E. Barrio, R. O. Etcheverry, M. F. Caballé y Llambías, E. (Eds.): Geología y Recursos Minerales de la Provincia de Buenos Aires. Relatorio del XVI Congreso Geológico Argentino, IV: 51-68. La Plata.
- Ramos, V. A. (1999). Las Provincias Geológicas del Territorio Argentino. Caminos, R. (Ed.) Geología Argentina. Anales SEGEMAR, 29 (3), pp. 41-96.
- Rapanelli, R. V. y Feger, J. E. (2018). Geodiversidad y Turismo en las Investigaciones Académicas. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 27. Pp.647-665.
- Sitio web de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).
- Toselli, C. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turísticos provinciales de Argentina, Turismo y Sociedad, xvii, pp. 63-89.
- UNESCO (2015). Estatutos del programa internacional de ciencias de la Tierra y geoparques. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO, París.
- Villar, R. (2001). El tercer sector en Colombia. Bogotá D. C.: Confederación Colombiana de Organizaciones no Gubernamentales (CCONG)

**EJE 4****Comunicación y tecnologías aplicadas a turismo y hotelería**

## Comunicación turística, producción del espacio y nuevas tecnologías: Estudio de caso en Ansenuza, Traslasierra y Noroeste de la Provincia De Córdoba

Fernández, Esteban  
IECET (CONICET-UNC), FCC-UNC  
esteban.fernandez@unc.edu.ar

### Resumen

En este trabajo analizamos los procesos de puesta en valor turístico-patrimonial a partir de las prácticas socioculturales vinculadas a la comunicación digital del turismo en Córdoba. Nos enfocamos en los municipios de las áreas de Ansenuza, Traslasierra y Noroeste. Buscamos explorar el lugar de la imagen en las prácticas de valorización, y la manera en que estas se inscriben en un contexto crecientemente tecnológico, mediatizado y mercantilizado. El análisis hace foco sobre procesos regionales con algunas alusiones a particularidades locales. Como metodología tomamos la crítica ideológica de Zizek (2003) para analizar la producción del espacio (Lefebvre, 1974) del turismo a partir de su expresividad. Allí tomamos la producción de imagen como relación social mediatizada (Debord, 1991), como expresividad que revela “constelaciones de sentido” (Bajtín-Medvedev, 1993) de un presente se complejiza en los intersticios entre innovación tecnológica y dinámicas locales. La interpretación apunta a un contexto de economía de signos y espacios (Lash y Urry, 1998), de espectacularización (Debord, 1991) y de producción de ficcionalizaciones del espacio (Augé, 1998). Buscamos comprender las dinámicas territoriales del turismo y sus procesos productivos, en un contexto cultural globalizante que apuesta a la generación de valor a partir de “paquetes de experiencia” (Peixoto, 2011), y vivencias que se inscriben en procesos de mercantilización. Urbanismo, comunicación y nuevas tecnologías, habilitan un cruce que permite observar algunas tensiones en el territorio proclive a ser mercancía. En este escenario de plataformas digitales (de comunicación, transporte, finanzas) que se vuelven centrales en la vida social, indagamos cómo se inscriben las prácticas comunicacionales en los procesos de territorialización, qué sucede con el ser imagen-marca frente al mercado, y frente a la demanda de un desarrollo urbano, económico y social acorde a las nuevas tendencias mundiales.

**Palabras clave:** comunicación digital, plataformas mediáticas, turismo, patrimonio, imagen

### Resumo

Neste trabalho, analisamos os processos de valorização turístico-patrimonial a partir das práticas socioculturais vinculadas à comunicação digital do turismo em Córdoba. Focamos nos municípios das áreas de Ansenuza, Traslasierra e Noroeste. Buscamos explorar o papel da imagem nas práticas de valorização e a maneira como essas se inserem em um contexto cada vez mais tecnológico, mediado e mercantilizado. A análise foca em processos regionais com algumas alusões a particularidades locais. Como metodologia, utilizamos a crítica ideológica de Zizek (2003) para analisar a produção do espaço (Lefebvre, 1974) no turismo a partir de sua expressividade. Nessa linha, tomamos a produção de imagem como uma relação social mediada (Debord, 1991), como uma expressividade que revela “constelações de sentido” (Bajtín-Medvedev, 1993) de um presente que se complexifica nos interstícios entre inovação tecnológica e

dinâmicas locais. A interpretação aponta para um contexto de economia de signos e espaços (Lash e Urry, 1998), de espetacularização (Debord, 1991) e de produção de ficcionalizações do espaço (Augé, 1998). Buscamos compreender as dinâmicas territoriais do turismo e seus processos produtivos, em um contexto cultural globalizante que aposta na geração de valor a partir de “pacotes de experiência” (Peixoto, 2011), e de vivências que se inserem em processos de mercantilização. Urbanismo, comunicação e novas tecnologias possibilitam uma interseção que permite observar algumas tensões no território propenso a se tornar mercadoria. Nesse cenário de plataformas digitais (de comunicação, transporte, finanças) que se tornam centrais na vida social, investigamos como as práticas comunicacionais se inscrevem nos processos de territorialização, o que acontece com a imagem-marca diante do mercado e da demanda por um desenvolvimento urbano, econômico e social alinhado às novas tendências globais.

**Palavras chave:** comunicação digital, plataformas mediáticas, turismo, patrimônio, imagem.

## Introducción

El presente trabajo apunta a analizar la vinculación entre la producción del espacio turístico, la comunicación, y la imagen como mediación (Martín-Barbero, 1991) que se vuelve cada vez más importante en los contextos de mediatización tecnológica actual. En estas páginas nos preguntamos por cómo se expresa y qué lugar ocupa la comunicación digital en la fabricación/producción/diseño de una imagen-marca de lugar en las regiones de Ansenúza, Traslasierra y Noroeste (de Traslasierra), de la Provincia de Córdoba. Nos proponemos explorar e indagar las tensiones que expresan las prácticas de puesta en valor turístico-patrimonial, vinculadas a las plataformas de mediatización y comunicación digitales.

El estudio se realiza sobre un corpus que abarca las regiones observadas en el contexto del proyecto de investigación “‘Urbanizaciones turísticas’ en la Provincia de Córdoba en la última década: trama y conflictos socio-urbanos en contexto de patrimonialización y turistificación”<sup>24</sup>: Región de Ansenúza y Región de Traslasierra (Área Traslasierra, y Área Noroeste) de la provincia de Córdoba<sup>25</sup>. En este, hemos analizado las tensiones y problemáticas vinculadas a la puesta en valor turística y patrimonial, como formas potenciales de mediatización y mercantilización del espacio. En este relevamiento realizado en el año 2019, fue recurrente la aparición de diferentes consideraciones por parte de los actores locales vinculados a la gestión o desarrollo turístico por parte del Estado municipal, en las que la imagen se presentaba como una mediación técnica de gran peso a la hora de considerar las políticas comunicacionales. Aunque también hemos observado en algunos territorios, un hilo común donde se teje la consideración de la comunicación y el desarrollo de la marca-lugar turística, como algo ajeno a las necesidades de la gestión local-municipal.

Cada lugar fue presentando diferentes aspectos de la producción de valor-signo desde las prácticas comunicacionales. Abordamos estas prácticas como expresividades de un fenómeno del desarrollo cada vez más complejo: global, financiero, tecnológico y semiotizante. En esta línea, tomamos al turismo como expresión máxima del desarrollo territorial de una economía de signos y espacios (Lash y Urry, 1998) y de la profundización de una matriz que deriva de la producción en el espacio, a un fenómeno que Lefebvre (1974) señaló como “producción del espacio”. En dicho contexto, la transformación y/o profundización del turismo en las economías locales se debate entre la conservación, la autenticidad, la originalidad, lo autóctono, lo natural, la propia historia, y el requerimiento de una imagen en seriada, global, mercantilizada, adaptada, algorítmica y posicionable en los mercados de comunicación y consumo.

El ocaso/cese de algunas formas de producción locales, como podemos observar en tendidos del tren abandonados, y su uso extractivo de recursos naturales, fueron dejando antiguos vagones y estaciones abandonadas que se transforman en museos y atractivos al visitante. Lo mismo sucede

<sup>24</sup> Proyecto avalado y financiado por SECyT-UNC (Universidad Nacional de Córdoba), período 2018-2023.

<sup>25</sup> Tomamos esta regionalización tal como las define el Plan Estratégico de Turismo Sustentable Córdoba (2005-06; 2017 -actualización-), y la Ley de Turismo de la Provincia de Córdoba N° 9124/2003

con antiguas minas abandonadas, viejas canteras y fábricas que cerraron, o antiguas obras viales que hoy no cumplen el rol primario de conectividad y transporte (como el camino de los puentes colgantes, los túneles de Tanninga, o cualquier otro camino serrano). Los rasgos identitarios de cada lugar también figuran como elementos objetuales a rescatar y “poner en valor”.

A lo largo de las diferentes investigaciones realizadas hemos visto cómo naturaleza, cultura e identidad son objeto de procesos de patrimonialización y turistificación (Espoz, 2016) que producen atractivos potenciales en aquellas modalidades que Peixoto (2011) señaló como “paquetes de experiencia”. Junto al avance constante de la cultura globalizada, y en este presente caracterizado por la expansión de una economía mundial de datos (Sadin, 2018), identidad y cultura, además de naturaleza, son activos clave a ‘mostrar’ en medio de las búsquedas valorización y generación de oferta en un turismo regional, nacional y mundial.

En este panorama se despliega un hilo que va tramando y definiendo el lugar central de una incesante intervención comunicacional: su centralidad en cuanto proceso de generación de valor atado al signo, atraviesa y produce el espacio (urbano, natural, rural, cultural) a partir de procesos de normalización y “adecuaciones” (Debord, 1998). Estas intervenciones territorializan, desde el turismo, modelos de gestión del espacio y de sus prácticas socioculturales, con una clara tendencia a volverse ‘imagen’.

Si hacemos un breve *racconto* de las primeras dos décadas de este siglo, y más específicamente desde la recuperación económica y del consumo a partir del año 2003, vemos que nuestro país experimentó un crecimiento acelerado del desarrollo turístico junto al desarrollo local. Con ello, asistimos a la aceleración de políticas de urbanización y embellecimiento estratégico (Boito y Espoz, 2014), a políticas de *citybranding* como la estrategia marca-país (EMP), desarrollo de marcas-ciudad, marcas-barrio, y atractivos locales vinculados al patrimonio, al consumo identitario y a la vida en naturaleza. Estos procesos, en mayor o menor medida, fueron dando lugar a la reconfiguración comunicacional de grandes ciudades y pequeñas localidades, como ‘entornos experienciales’ (Boito, 2013) destinados a ser ‘vivenciados’ como turista.

Con la llegada de la pandemia mundial por la proliferación del virus SARS Covid-19 (año 2020), se puso en relieve el lugar estratégico en el que se había consolidado el turismo como estrategia de desarrollo económico, y como forma particular de organización social (Fernández, 2021a). El detenimiento y la anulación de los procesos de circulación de los cuerpos a partir de las medidas de los decretos de emergencia pública sanitaria, de aislamiento social preventivo y obligatorio,<sup>26</sup> contribuyeron a lo que se consideró la mayor crisis en la historia reciente del sector,<sup>27</sup> y de las economías vinculadas al turismo.

Pero, a su vez, la pandemia permitió evidenciar el profundo arraigo que la sociedad había desarrollado en cuanto a sus formas y lazos de conectividad social: la plaza, la calle, la vereda, la fila del supermercado, la cancha, ya tenían por contrapartida algunas nuevas formas de sociabilidad y comunicación que podrían suplir -al menos por un tiempo y de manera virtual- su lugar. Casi en un sentido poético, este período señaló la vinculación ya histórica entre el turismo y la movilidad como forma predilecta de comunicación. Ante el detenimiento, la comunicación turística vió la necesidad de reconfigurar el viaje y ponerlo al alcance de un clic: sitios web, recorridos virtuales, realidad aumentada, blogs, mapas, generando una especie de (parafraseando a Sadin, 2018) “siliconización del patrimonio” (Fernández, 2021a). Esto es parte del solucionismo tecnológico del que reflexiona Morozov (2016), y de una sensibilidad cotidiana crecientemente mediatizada y mercantilizada. Si

26 Decretos 260/2020 y 297/2020 respectivamente.

27 Si bien cuando el turismo era una actividad cuyo acceso era posible solo para un sector social reducido, este supo ser interrumpido por completo sólo en los períodos de Guerras Mundiales. Dichos impases no constituían directamente causa directa de la crisis económica generalizada en la economía, ya que el sector no tenía el peso productivo que tuvo en las últimas décadas. En Argentina, es el Plan Federal de Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS 2025) que se encarga de promover al sector como política de Estado, de desarrollo social y económico, además de los antecedentes que son la sanción de la Ley Nacional de Turismo Nro. 25.997 y el fortalecimiento del Consejo Federal de Turismo, y el lanzamiento de la Estrategia Marca País (EMP), todos ellos antecedente pertenecientes al año 2004. De allí en adelante, el sector fue de gran aporte en el proceso de recuperación económica y en la conformación de la estructura social sobre la que se sostenía gran parte del consumo interno.

antes la publicidad podía entenderse como una forma de “ser invitado” para trasladarse y conocer algo físicamente, con la pandemia, se afirmó un modo de invitación que ya se constituía a sí mismo como el objeto a visitar. Con esto, un encierro de la totalidad del signo en una misma y única cosa, ratificando las observaciones que décadas atrás hacía Augé (1998) en relación las imágenes del turismo, donde este podía volverse un viaje imposible.

Es por esto que venimos señalando la importancia de pensar la mediación de la imagen como forma característica de la experiencia socio-cultural contemporánea. El presente de aceleración y profundización las diferentes mediatizaciones, con un rol clave de las plataformas mediáticas (Fernández, 2021b), la inteligencia artificial, la automatización y la generatividad, son parte de un entramado socio-técnico y cultural que se vive como horizonte de posibilidad para el desarrollo urbano, social y cultural. La integración online-offline (OMO)<sup>28</sup> es parte de la experiencia cotidiana, y como tal, parte del ‘index’ sensible que concibe las formas ‘posibles’ de proyectar un lugar: anticipable, esperable, evaluable, seguro, y con un fuerte componente estético.

La explosión de Internet, y en particular de las redes sociales digitales,<sup>29</sup> comparte una contemporaneidad que vale la pena rescatar con la expansión del turismo en nuestro país. Si pensamos cómo en las últimas dos décadas (o en lo que va del siglo XXI), el desarrollo tecnológico fue situando los procesos de mediatización de la experiencia en un plano cada vez más atravesado por la proliferación de imágenes y de aparatos pegados al cuerpo (el *smartphone* como objeto paradigmático). El crecimiento del turismo, como apuesta Estatal y como sector privado clave en la economía nacional, comparte en este período una gran apuesta a procesos de la valorización (puesta en valor) en los que se requiere la definición de entornos y dispositivos que integren el mundo físico y el mundo virtual en algo ‘comunicable’.

Frente a la creciente mediatización a la que asistimos como sociedad, la imagen se fortalece como modalidad experiencial, y con ello, se vuelve ineludible a la hora de producir valor a partir de la proyección de un espacio turístico. Nos preguntamos entonces, ¿cómo se inscriben en el territorio estos procesos socio-comunicacionales vinculados a la puesta en valor turístico-patrimonial? ¿Cómo se vincula el desarrollo de la imagen turística con las necesidades y estrategias comunicacionales en las plataformas de mediatización digitales? ¿Qué tensiones y particularidades expresan los actores locales vinculados al desarrollo de estas políticas de comunicación? Estas preguntas se inscriben en un presente caracterizado por el vértigo y la sobreinformación que promueven las tecnologías digitales, y por un panorama de plataformización en el que se intensifican algunos rasgos de aquella colonialidad del poder y del pensamiento que señalaron algunos autores latinoamericanos (Quijano, 2000; Mignolo, 2007). En este eje, intentamos abrir un camino de reflexión sobre las formas de producción del espacio en contextos turísticos y su relación con lo que pasa en el territorio, aprovechando la centralidad de la comunicación en estos procesos para poder capturar allí desde la expresividad, las zonas visibles y no tan visibles de un presente en constante transformación. Y sobre todo, entendiendo el contexto crecientemente mercantilizante y espectacular en el que se debaten actualmente muchas áreas de la vida social, donde incluso la educación, la ciencia, el deporte, la cultura, o hasta la política misma, parecen enfrentarse a una recientemente renovada demanda ideológica de búsqueda de rentabilidad.

## Metodología

En este estudio optamos por el diseño de una estrategia metodológica de tipo cualitativa, utilizando la técnica de entrevista en profundidad, junto a técnicas de relevamiento y observación en el campo (que por motivos de extensión no serán incorporadas al presente análisis). Las entrevistas fueron realizadas a Intendentes y/o personas vinculadas al turismo (Áreas o Secretarías) en las localidades de las regiones estudiadas: 1. En el área de Ansenuza (Sebastián Elcano, La Para,

<sup>28</sup> La sigla refiere a la manera en que el mundo conectado se mezcla con el mundo analógico, desconectado: “*online merges offline*” (Sisto, 2023).

<sup>29</sup> En especial con la concentración que se fue gestando en torno a la actual plataforma Meta (Facebook, Instagram y Whatsapp), y de ampliación de las diferentes funcionalidades de motores de búsqueda (Maps, Mi Negocio, sitios web, directorios, entre otros).

Marull, Balnearia, Miramar); 2. En el área de Traslasierras (Mina Clavero, Nono, Las Rosas, Villa Dolores, San Javier y Yacanto); 3. En el área Noroeste (Chancaní, Villa de Soto, Cruz del Eje, San Marcos, Salsacate).

Para el análisis nos centramos en la crítica ideológica de Zizek (2003), que entiende la existencia de un índice de lo sensible que funciona como dispositivo, que tiene la capacidad de “hacer ver” aquello que se nos presenta “así sin más” como algo dado, y puede experimentarse como lo real sin siquiera ofrecerse al entendimiento racional. En este sentido, la ideología se entiende como una “matriz generativa que regula la relación entre lo visible y lo no visible, entre lo imaginable y lo no imaginable, así como los cambios producidos en esta relación” (p. 7). Consideramos que esta “matriz” ideológica implica para su estudio un ejercicio de indagación profunda entre las capas significantes y las interpretaciones de lo que nos rodea. Por ello, optamos por sostener este análisis en una búsqueda de la comprensión de la expresividad que se inscribe, y en la que se inscriben, los procesos y prácticas de mediación y mediatización tecnológica en la puesta en valor o acondicionamiento de un destino turístico. Allí entendemos a la comunicación como expresividad permite obtener un corpus de imágenes (visuales y no visuales) del lugar y de los procesos sensibles que lo atraviesan. Imágenes como forma de conocer (Benjamin, 2006) que encierran ‘constelaciones de sentido’, que en la metáfora que establece el autor refiere a cómo los sentidos forman parte de relaciones complejas entre la multiplicidad de instancias o prácticas sociales, culturales, históricas, tecnológicas, etc. En esta idea la red de relaciones no puede estudiarse aislada, y debe analizarse en vinculación con las estructuras de poder y la ideología dominante a la que inscriben los fenómenos en cuestión. Por último, comprendemos la expresividad en relación a lo que Bajtín/Medvedev (1994) propone como “sistemas de evaluación social”, que implican considerar la ausencia de neutralidad y la presencia permanente de formas valorativas en todo acto de lenguaje: en estas valoraciones se expresan las condiciones históricas específicas, su estructura económica y el contexto ideológico de cada tiempo.

De allí que, en la producción de una imagen de lugar, podemos indagar las diferentes manifestaciones y fenómenos que forman parte de las tramas y capas de un presente complejo, acelerado y desterritorializado.

## Resultados y discusiones

### *La comunicación, lo digital y el turismo en los municipios de Córdoba*

La comunicación es un ámbito de reflexión que habilita múltiples abordajes y concepciones posibles, muchas de ellas vinculadas con las diferentes teorías y miradas que se fueron esbozando a lo largo del siglo XX y de las incipientes décadas de éste siglo XXI. Si bien no es motivo del presente escrito, es importante señalar que la reflexión sobre muchos procesos comunicacionales habitualmente nos muestra un patrón funcionalista -o neofuncionalista- que se encuentra hermanado con concepciones utilitarias que la interpretan como una herramienta, como estrategia o como técnica específica orientada a la obtención de resultados. En línea con este paradigma -positivista- podríamos centrarnos en analizar qué y cómo se instrumenta la comunicación en el turismo; sea para su promoción, o para prácticas de gestión que apuntan a eficientizar sus procesos. Es extensa y actual la literatura que aborda el tema, e incorpora diferentes miradas en torno al *marketing digital*, sus diferentes plataformas, el desarrollo de contenidos, *branding*, *performance*, analítica (Kotler y Armstrong, 2021), entre otros.

Pero, en otra dirección, este trabajo apunta al desarrollo de una perspectiva crítica, y desde la crítica ideológica. Por ello, tomamos como objeto de estudio a la comunicación (digital), y en particular, su aplicación en el turismo: en aquellas prácticas vinculadas a la puesta en valor, promoción y configuración del destino. Como adelantamos en el apartado anterior, pensamos la comunicación en su relación con las prácticas sociales y culturales que la definen, que son entendibles como expresión de un presente tecnológico, urbanístico y político. En este sentido, tomamos una perspectiva materialista que entiende un postulado metodológico de partida: “la realidad de los fenómenos

ideológicos es la realidad objetiva de los signos sociales” (Voloshinov, 2009, p. 32). El abordaje de la expresividad en las prácticas comunicativas objetiva y permite poner de manifiesto ciertas cualidades, tensiones y zonas conflictivas de la realidad en la que operan estos procesos de desarrollo social, cultural y económico. Es justamente en la palabra (signo por excelencia, además de la imagen) donde “se ponen en funcionamiento los innumerables hilos ideológicos que traspasan todas las zonas de la comunicación social” (p. 40). De allí que tomamos la discursividad del turismo como ‘indicador sensible’ de algunas transformaciones sociales, incluso de aquellas que aún no se objetivan en sistemas ideológicos formados y consolidados socialmente. En este sentido, podemos entender también a la ciudad, lo urbano, sus entornos, la producción de su espacio, como materialidades significantes clave a la hora de pensar la configuración de nuestros modos de vivir y ‘experienciar’ lo que nos rodea.

Aquí nos referimos en reiteradas ocasiones a la idea de espacio y su relación con la noción de territorio, por lo cual es necesario hacer algunos señalamientos en cuanto a su interpretación. Si bien son variadas las formas de concebir ambos conceptos, vamos a remitirnos a las formulaciones realizadas en 1974 por el filósofo marxista Henry Lefebvre. El autor propone incorporar la dimensión de lo social, y también la dimensión de lo productivo, a la hora de pensar y analizar el espacio. Su formulación se realiza en contexto en que algunas posiciones marxistas, y otras humanistas, criticaban la tradición de la geografía en la que predominaba una mirada positivista, cuantitativa, naturalista, ya que la consideraban incapaz de captar la dimensión humana y sus problemas. Las posturas marxistas son las que incorporan la dimensión productiva en torno a la configuración y concepción del espacio. Lefebvre hizo una observación muy singular en esta dirección bajo el concepto de “producción **del** espacio” (las negritas son propias) para diferenciarlo de lo que para él antes eran modelos de “producción **en el** espacio” (p. 220). Allí, observó la transición hacia una forma de relaciones de producción con un lugar cada vez más concebido como “espacio instrumental”. En la misma línea, Harvey (2008) agrega la reflexión sobre las modalidades en que esto lleva a que la calidad de vida urbana se de en un espacio potencialmente gentrificado<sup>30</sup>, y se vaya transformando en mercancía (p. 31). En relación al turismo, específicamente, esto admite una discusión con la noción de destino: “La cuestión de qué tipo de ciudad queremos no puede estar divorciada de la que plantea qué tipo de lazos sociales, de relaciones con la naturaleza, de estilos de vida, de tecnologías y de valores estéticos deseamos” (p. 23).

El concepto de territorio, por su parte, ocupará en este escrito un lugar cercano a la de espacio, aunque en algunos casos, sería factible considerarlo en relación a su dimensión política. Es decir, su relación con la organización y gestión de territorios, una cuestión que remite a las formaciones de los Estados Nación, de las provincias, y que puede verse en el desarrollo de políticas de “ordenamiento territorial”. Pero también su dimensión política, debe entenderse en vinculación con la comunidad, la identidad, las tradiciones, sus conflictos y tensiones. Es en esta línea que se lo puede tomar en un sentido más arraigado, como definición que abraza lo local y sus particularidades, frente a procesos globalizantes que pueden pensarse desde la idea de “desterritorialización”.

El fenómeno que analizamos en este trabajo, y en el proyecto en general, suceden en el marco de procesos de territorialización de diseños urbanísticos y de agendas políticas que apuntan a concebir un tipo de espacio particular: el destino turístico. Este mismo, planificable, proyectable como imagen de lugar (aunque su concepto puede incluir fenómenos más extensos y complejos), es el hilo conductor de la crítica esbozada en estas páginas.

Por otro lado, la estrategia de pensar en/desde la imagen, implica entender que esta es susceptible de convertirse en resultante de un proceso calculado y planificado, pero que a la vez aparece como parte de una mediación constitutiva de las subjetividades que producen -y se reproducen- en formas de consumo de imágenes. En el caso del turismo, esto adquiere aún una particularidad aún más específica: los procesos de planificación y gestión abordan la imagen en un sentido de proyec-

30 Harvey (2008) refiere a este concepto en relación a los procesos de valorización de la renta del suelo y los procesos de acumulación por desposesión (absorción del excedente mediante la transformación urbana), que viene siendo motivo de disputas y tensiones en muchas regiones turísticas de Europa.

ción que apunta a coordinar una idea y una mirada del lugar que es necesario indagar. ¿Qué nos dice el turismo, como discurso, sobre la manera en que construimos una mirada de nosotros mismos? ¿Qué nos dice esta práctica sociocultural sobre la producción de sentido que se enmarca en procesos de mediatización, mercantilización y espectacularización del lugar? Para abordar este problema tomamos dos referencias centrales: las “sociedades espectaculares” de Guy Debord (1991), y el “viaje imposible” que se produce ante la ficcionalización y anticipaciones de las imágenes del turismo, de Marc Augé (1998).

La primera referencia es clave en este trabajo: el autor realiza un abordaje de los procesos que en el presente hacen de la imagen un mecanismo de acumulación central para el sistema capitalista. Su pensamiento conlleva una idea epistemológica clave: los medios de comunicación (y los procesos de mediatización sociocultural) deben comprenderse en tanto son la expresión de un sistema (y no la instrumentación maquiavélica de este). El espectáculo, aparece en su mirada no como un conjunto de imágenes aislables, sino como la sociedad misma y como su instrumento de unificación. Es decir, el espectáculo es la forma predominante de lo social que se expresa en tanto relación social mediatizada por imágenes (Debord, 1991, p. 9).

Esta cuestión atraviesa con gran centralidad al turismo: el espacio es imagen, la vivencia es imagen, el recuerdo es imagen, la historia es imagen, lo natural es imagen, y así podemos seguir. Nos preguntamos: ¿Es posible concebir experiencias enmarcadas en el turismo que no estén atravesadas por imágenes de la experiencia? Si bien no es el turismo el fenómeno que vino a instalar éste tipo de mediación,<sup>31</sup> es en este, y las políticas del neodesarrollismo, que la imagen encuentra una de las vías mayormente consensuadas para intervenir los territorios y producir el espacio para su consumo. No es parte de esta reflexión indagar sobre la conformación de dicho consenso, pero puede señalarse desde una mirada debordiana que la imagen, y lo espectacular, son parte de la sensibilidad social de base. Es desde allí que debe pensarse su lugar en la configuración de los horizontes de posibilidad, que hacen al turismo como modo particular de producción espacial, territorial y subjetiva.

La cuestión de la imagen tiene otro capítulo aparte en las reflexiones de Marc Augé (1998). El viaje ha sido desde hace mucho tiempo un tema de interés económico, político, cultural y académico: con él, nacen toda una serie de prácticas sociales que devienen en formas de intercambios de conocimiento y vivencias de la alteridad. Ya en 1977, este antropólogo de la contemporaneidad, tomaba al turismo como objeto que atravesaba sus formas de estudiar la vida en la ciudad y en el campo. Pero allí, este autor afirma la existencia de un viaje imposible, como aquel que ya no haremos más (p.15). Su reflexión apunta a un mundo que produce imágenes que se anticipan al lugar, y reconfiguran cualquier experiencia posible de aquello que el “viaje” implicaba como forma previa de la experiencia.

Así como hay prácticas que hacen de la literatura, del cine o la pintura un “producto”, su crítica apunta a la producción desmedida de ficcionalizaciones sobre el mundo en el que vivimos: lo convierten en un espectáculo, y a las personas en espectadores. De allí que “vivencia” como categoría se aleja ante la consagración de representaciones de lo espectacular: “Vivimos en una época que pone la historia en escena, que hace de ella un espectáculo y, en ese sentido, desrealiza la realidad, ya se trate de la guerra del Golfo, de los castillos del Loira o de las cataratas del Niágara” (p. 31).

Son muchos los factores que contribuyen a este paso que Augé señala, de poner como espectáculo lo real, y el turismo es uno de ellos. Sugiere que la memoria se aferra más al mito que a la historia, y que es en la imagen que se vuelve posible y potente esa tarea de mitificación. La imagen, parte de la realidad y su vez vuelta necesidad (sentida), aparece como necesaria a la hora de acumular testimonios de lo vivido. Un destino vuelto imagen es en alguna de sus formas, un destino capturable, archivable, transmisible y en cierta forma, puesto en valor. Las cámaras fotográficas “pocket”, las cámaras de video, fueron algunas de las manifestaciones posmodernas que extendían aquello que antes podían ser relatos literarios o fotografías con un daguerrotipo. Durante finales del siglo

31 Sin ir más lejos, podemos considerar ciertas transformaciones en el periodismo hacia una industria que privilegia el impacto y con ello se inscribe en prácticas de espectacularización de lo “noticiable”.

XX, y aceleradamente en las primeras décadas del siglo XXI, la tecnología se fue expandiendo en el uso personal y doméstico; y con ello la imagen como modo de experiencia se consolidó cada vez más. Sin ánimos de profundizar en esta dirección, alcanza con tomar en cuenta como la creciente “espectacularización de la vida” (Sibilia, 2008), y la necesidad de “mostrarlo todo” (Han, 2013) como vectores clave para mirar las transformaciones de las modalidades experienciales que se insertan en el espacio-tiempo de la cotidianeidad (Fernández y Espoz, 2023).

Cuando pensamos el lugar de la imagen en la construcción de experiencias y destinos, asumimos que turismo y comunicación son parte de un binomio inseparable, que en nuestro caso analizamos por fuera de una mirada instrumental. El proyecto de investigación iniciado en el año 2018, hizo hincapié en estudiar las modalidades de producción de valor que vienen tomando fuerza en el mercado y en las políticas estatales, sobre todo a nivel provincial. Los procesos de turistificación analizados, dan cuenta del lugar central de la comunicación en la tarea posicionar identidad/es de lo local en relación a imágenes que generan modos de sentir/habitar el espacio: estas permiten, como mediación (y mediatización), potenciar la capacidad de generar “mercados de experiencias” (Peixoto, 2011) que pueden ser “comunicados”. Esto se da en un lenguaje y formas de ‘anticipación’ (Augé, 1998) que responden a la demanda de experiencias en algún punto garantizables: a la decisión le antecede la visión. A su vez, estas prácticas promueven imágenes y sentidos, ‘experiencias’, que explotan un consumo de tipo identitario (Fernández, Stang y Espoz, 2023) y expresan una de las transformaciones paradigmáticas de estos tiempos: la cultura vuelta recurso (Yúdice, 2002). En la misma dirección viene sucediendo con el consumo del turismo-naturaleza, que es el recurso para la consolidación de perfiles identitarios y marcas-lugar.

Al indagar la conformación de estas prácticas de espacialidad en el territorio, hemos podido confirmar el rol central del Estado provincial en el desarrollo de los mercados turísticos. La generación de regiones, áreas, circuitos y propuestas locales, junto a una significativa inversión en infraestructura vial y comunicacional, sitúa a algunos de los municipios analizados, como agentes secundarios, y en muchas ocasiones receptores de las políticas y estrategias de desarrollo turístico provincial. Esto se ve en el trabajo conjunto que se expresa en muchas de las entrevistas realizadas. Otro punto en el que se visibiliza este rol de la provincia es en la política territorial de los últimos años que apunta a estrategias de posicionamiento de espacios/lugares a partir de la conformación de circuitos temáticos, que exceden a la localidad/ciudad. Mediante rasgos conectivos que ponen en valor alternativas vinculadas a lo natural, a culturas -criollas, inmigrantes u originarias-, a la conservación histórica, a recorridos productivos, y todo aquello que de alguna manera escape de lo común del trazado urbano de la ciudad.

Ahora, si quitamos del foco la centralidad que indicamos en torno a la iniciativa provincial, nos queda identificar y comprender cómo calan en las organizaciones municipales estos procesos que venimos describiendo. En el corpus de entrevistas se nos plantea una línea divisoria clara: la de aquellos municipios con una historia y desarrollo en relación al turismo, y la de aquellos lugares cuyo vector económico primario siempre estuvo relacionado a alguna otra actividad productiva ajena a esta industria del ocio.

El área Noroeste de la provincia de Córdoba es una región en la cual el trazado del ferrocarril era un componente central de su organización socio-económica y cultural. Hoy, ese pasado deriva en iniciativas de poner en valor algunos sectores como la estación de trenes, algunos vagones abandonados, espacios vinculados a la naturaleza (sierras, ríos, diques y también la ruralidad), a lo que se agregan otras formas de producir potencial valor turístico vinculadas a circuitos productivos (principalmente el oliva). En muchas de las entrevistas realizadas, aún habiendo indagado por prácticas comunicacionales, no obtuvimos respuestas que se dirijan a un conocimiento o manejo estratégico del tema en cuestión. En esos casos el diálogo derivó hacia lugares o temas asociados a “informar” a los habitantes sobre cuestiones político-administrativas.

Algunas localidades como San Marcos Sierras evidenciaron un conocimiento profundo de las prácticas vinculadas a la imagen, y de una dialéctica de la construcción de una mirada que no sólo debe funcionar hacia un afuera, sino también hacia las creencias de sus pobladores. Allí aparece cómo la proyección espacial diseñada a nivel regional, se evidencia en algunos registros sensibles

sobre la necesidad de territorializar estas formas de producción del espacio: dinámicas educativas y productivas acordes a las temporalidades y modalidades del turismo. Villa de Soto mostraba también una incipiente construcción de imagen vinculada a lo nativo y lo originario, aunque en una de sus dimensiones asociada a la denominada persistencia de una “naturaleza virgen” (entrevista 11). Junto a esto, aparece la necesidad de desarrollar imagen y “visibilidad” no sólo a nivel local sino en un sentido regional (entrevista 7, 8, 11). En un registro puramente instrumental, hay referencias breves a la cuestión de la página web y las redes sociales (asociadas a ordenar información de servicios y hotelería), y al uso por parte de privados de nuevas plataformas que le permiten incrementar la visibilidad al lugar (Airbnb y Booking).

Un escenario similar al anterior puede pensarse en una parte de la región del Mar de Ansenúza (antes conocida como Laguna Mar Chiquita). La Para, Marull y Balnearia principalmente, presentan características de pueblos vinculados a circuitos de producción/consumo, principalmente agropecuario (son parte de la llamada Cuenca Central Lechera Argentina). Su ubicación en cercanías de la laguna Mar Chiquita, hace que sean poblados considerados como parte de la regionalización turística, y espacios a “desarrollar” en ese sentido, pero muestran un trabajo incipiente para conformarse como oferta turística, tener atractivos concretos y materializarse en la existencia de un circuito más amplio como el que propone Ansenúza.<sup>32</sup>

La región volvió a cobrar interés desde el plan de desarrollo turístico provincial (PETS CBA 2030 -Actualización del Plan Estratégico de Turismo Sustentable PETS CBA 2006). Allí, Miramar es la localidad turística de cabecera, es la única a la vera de la gran laguna de agua salada y es la que posee un recorrido histórico clave en el turismo provincial y nacional.<sup>33</sup> Salvo el caso de Miramar, no se presentan trabajos consolidados en el desarrollo de marcas-lugar o imágenes de lugar, y la comunicación es entendida más en un sentido arraigado a la instrumentación de acciones territoriales de gestión como la salud, la prevención, entre otros.

El área de Traslasierra, nos mostró una mayor capacidad de definiciones en cuanto a algunas de las políticas turísticas y comunicacionales. La región en sí ya viene funcionando desde hace un tiempo mayor bajo la modalidad de “circuito turístico”, con una variedad de parajes y localidades que se sitúan a la falda oeste de las Sierras de los Comechingones (parte suroeste del conjunto de macizos de las Sierras Grandes).

En cuanto a la comunicación y al desarrollo de estrategias de marcas-lugar, hemos visto un manejo más acabado en cuanto a la generación y producción de contenidos para las diferentes plataformas digitales (redes sociales y sitios web). También hemos podido constatar un sentido reflexivo sobre lo que implica la integración del mundo *offline* con el mundo *online*. En el caso de Mina Clavero, vimos la reflexión sobre cómo los eventos a realizar podrían incidir sobre la capacidad de generar imágenes digitales que circulen en las redes sociales (lo que suele llamarse la capacidad de ‘viralizar’ contenidos). Este aspecto es uno de los indicadores que nos marcan ese cambio tangible en el que a mayor avance de procesos de turistificación, más la imagen se impone como criterio a la hora de definir políticas culturales, y donde se expresa también la tensión entre cultura tradicional (como puede ser una carrera de burros) y cultura orientada al mercado, orientada a contribuir al posicionamiento del destino turístico (sin entrar además en el debate en torno al uso de animales).

En Las Calles (en Traslasierra), localidad contigua a Nono, aparecía también la reflexión sobre las redes sociales y las imágenes, pero en un modo de “resquemor”, de cuidado: la preocupación por

32 En las entrevistas aparecen cuestiones como falta de infraestructura (en Marull, por ejemplo, nos expresan no poseer hotelería), escasa oferta de servicios turísticos (guías, excursiones, restaurantes, etc.), necesidad de acondicionar festividades locales para que se sitúen como atractivos para un público externo (visitantes). Y también una cuestión que apareció en más de una entrevista, incluso en su localidad de cabecera, es la receptividad y vocación de servicio del poblador frente al turismo como actividad productiva.

33 No podemos ahondar en una historización del lugar, pero alcanza con mencionar que desde 1890 la localidad de Miramar fue uno de los grandes destinos turísticos del país, con un desarrollo hotelero importante, pero que en 1959 y entre 1977 y 1985, sufrió las dos grandes inundaciones que taparon la ciudad y su futuro como destino turístico. A partir de la regionalización trazada en los últimos años, y del incremento de turismo interno, Miramar comienza a ver nuevamente su potencial pero esta vez ya no como una localidad, sino como una región vinculada a nuevas prácticas turísticas: el senderismo, el avistaje de aves, el turismo-naturaleza, ciclismo, entre otros.

que muchas imágenes equivocadas que no representen la idea del lugar circulen en las redes sociales, y no puedan tener un control sobre el posicionamiento proyectado (entrevista 6). Esta cuestión casi incipiente que aparece en un diálogo, nos indica por un lado que hay una definición clara de imagen y de perfil turístico, que además tiene una clara concepción urbanística y de valor de fondo. La relación imagen-valor se vuelve central y las nuevas formas de comunicación digitales se expresan como un potencial riesgo al perfil turístico proyectado de la localidad. Esta cuestión aparecía en consonancia con la política urbanística de cuidar el tamaño de los lotes, de manera que el paisaje (analógico y digital) no colapsara en edificaciones. Sobre todo, fue en su versión mediatizada que se expresó con énfasis la idea que dicho colapso del paisaje no circule en las imágenes de redes sociales potencialmente proyectables por la actividad del turista en el lugar.

En un recorrido transversal sobre las entrevistas realizadas, vemos una línea común: la consideración de que la promoción turística recae principalmente en el Estado provincial. Esto nos indica también que la conformación de políticas turísticas regionales, el desarrollo de circuitos y corredores, y la comunicación de las mismas, termina siendo parte de un proceso que viene desde afuera de lo específicamente local, más allá de las consideraciones que estas prácticas puedan tener sobre las particularidades del territorio y de los diferentes mecanismos participativos que se expresan en algunos documentos de planeamiento territorial.<sup>34</sup>

Observamos también que esta cuestión de lo regional aparece como una apuesta “sentida” en el plano local, sobre todo en localidades de menor desarrollo turístico. Esta apuesta se asocia a la posibilidad y a la capacidad que tendría el establecimiento de propuestas turísticas mayores en un sentido espacial, de la mano de las configuraciones comunicacionales y experienciales que estos modelos de consumo turístico proponen. Incluso, se evidencia que esta cuestión no es ajena a los destinos más posicionados y desarrollados turísticamente, quienes ven estas posibilidades como una forma de ampliar la oferta de atractivos con propuestas más acordes a un segmento de público que privilegia los circuitos y la movilidad.<sup>35</sup>

### ***La digitalidad como experiencia del turista***

Además de las entrevistas realizadas, hemos trabajado en un relevamiento exhaustivo de cada localidad, incluyendo cartelerías, folletos, oficinas de turismo, fachadas, monumentos, entre otros.<sup>36</sup> Allí hemos visto que la digitalidad, y la inmediatez que es metonímicamente vinculable a esta primera, se expresan en forma de temporalidades y aceleraciones de los procesos de conocer, de llegar, de encontrarse con un lugar. Esta cuestión, central para el turismo como “experiencia” aparece atravesada por modalidades que “habilitan la sensación del ya-estar-haciendo-algo” (Fernández y Espoz, 2023, p.1441). Los materiales indagados nos proponen “llegar”, tener “a disposición”, acceder a “sólo un clic”, como expresiones de una sensibilidad tecnológica espacio-temporal que tiende a acortar distancias y privilegiar todo en un ahora que se exagera en un “ya mismo”. El instante que es para Google un estandarte en su servicio de búsquedas, ofreciendo cantidad de resultados en tiempos imperceptibles, la cultura del hipervínculo (Scolari, 2018) y de la transmedialidad (Jenkins, 2015), que nos convocan a movernos digitalmente sin un desplazamiento en el espacio físico, se combinan con una sensibilidad local que apuesta a las capacidades de las innovaciones tecnológicas como formas seguras y efectivas de proveer soluciones a la conformación de la experiencia turística mediatizada.

Los QR aparecen como una de las formas expansivas de transmedializar las narrativas del patrimonio, del lugar y su naturaleza (dependiendo del caso específico). El caso de Nono y su circuito

34 Muchas de estas consideraciones pueden verse en los documentos del Plan Estratégico de Turismo Sustentable Córdoba (2005-06; 2017 -actualización-).

35 No podemos extendernos en este aspecto, pero a simple vista al indagar el corpus podemos constatar la tendencia en la cual el consumo turístico viene derivando de un ocio más estático, del descanso, de vivir y experimentar a lo largo de muchos días un mismo lugar, a un ocio móvil, pasajero, etéreo, de paso en el que se busca ampliar cuantitativamente los lugares conocidos. Cuestión que, también en otra instancia de escritura, debe pensarse en su vinculación con los modos de consumo mediatizados del presente.

36 También realizamos un relevamiento de sitios web y redes sociales, además de noticias en portales digitales, que no son tenidas en cuenta en este trabajo por cuestiones de extensión.

de Casas con Historia es un ejemplo claro de este proyecto que apunta a poner en valor lo que se presenta como parte de una herencia que se remonta al “primer registro histórico que hace referencia a Nono” del año 1598<sup>37</sup>, y en la que “queda en evidencia la existencia del pueblo camiare-comechingon” (Relevamiento: folletería). Cada cartel en su circuito presenta un QR que lleva a continuar indagando sobre la localidad en su sitio web. Algo similar, pero apuntando a ver los objetos de la sala, se daba en la localidad de Marull (Ansenuza), donde un cartel en la pared del museo emplazado en la antigua estación de trenes, invitaba con un QR a “ver” virtualmente, lo que se desprendía de aquello que podía verse en esa sala. También esto aparece en folleterías con QR firmadas por “valledetraslasierra.com.ar” para desarrollar los diferentes circuitos de la región: Caminos del Vino, Caminos del Santo Brochero, Red de Senderos, y también la comunicación del Río Mina Clavero, en contexto de lo que fue la certificación de este como una de las siete maravillas naturales de Argentina (año 2019).

Sin extendernos en más expresiones sobre este tema, podemos ver algunas instancias de integración online-offline como parte de las modalidades de valorización de las propuestas turístico-patrimoniales. Estas nuevas formas de circulación digital-analógica remiten a pensar la ‘producción de experiencias’ en el desborde de los límites (materiales) de la realidad inmediata “que se refugian en la mediatización como estrategia para generar valor (Fernández y Espoz, 2023, p.1441).

### ***Identidades separadas: entre la realidad local y su imagen proyectada***

Otro aspecto que viene apareciendo y es importante destacar, es la separación y existencia de canales de comunicación diferenciados en la misma plataforma para gestionar, por un lado, todo lo vinculado a lo local-municipal, y por el otro, para todo lo que hace a la construcción de imagen turística. Esta existencia de canales separados suele darse principalmente en la red social Instagram (plataforma Meta), y en los sitios web oficiales de los municipios (que tienden a posicionar en búsquedas en la plataforma Google). En líneas generales podemos sugerir que esto se realiza como forma de resguardo de la imagen proyectada de lo local, aunque, también aparecen cuestiones estructurales en torno a quienes tienen acceso y manejo de las plataformas y sus cuentas, donde en algunos casos, las cuentas turísticas remiten a una gestión profesional tercerizada que se orienta específicamente al llamado *branding* (posicionamiento de marca).

Es necesario aclarar que no es extraña la utilización de diferentes canales o estrategias para cada área o tema específico de cualquier institución pública o privada. En el sector privado, sin ir más lejos, se diferencia entre una comunicación interna y una comunicación externa. La misma lógica parece aparecer en las gestiones municipales cuando deciden enfocarse en el turismo, dado que la gestión de una imagen planificada y “vendible” puede no ser compatible con la realización de la obra de cordón cuneta o la extensión de una red cloacal. De allí que podemos asegurar que la imagen cala hondo en la configuración de la experiencia local, en un pensarse que tiende a resguardar el adentro de la proyección hacia un afuera.

A su vez, consideramos que estas prácticas ratifican los procesos de selección y jerarquización que vienen señalando diversos autores frente a las lógicas de patrimonialización y turistificación<sup>38</sup>, en donde se hace claro que no todo en un lugar puede ser parte del mismo cuando este debe “acondicionarse” como destino turístico. La digitalidad nos permite una vía más ágil para esa selección, cuestión que en el terreno físico-analógico sólo puede concretarse mediante la generación de circuitos y patrones ordenados de circulación turística (en un diseño urbanístico), monumentos, espacios patrimoniales y otras formas de comunicación en el territorio.

### **Conclusiones: turistificación y cultura en el escenario tecnológico actual**

Tiempo atrás, en contexto de una participación en el congreso REDCOM del año 2023, reflexionamos sobre la no resistencia ante el deseo y las instancias que nos convocan a participar de la vida social y cultural que se nos presenta como ‘deseable’, ‘bella’, ‘segura’, ‘efímera’ y ‘al alcance

<sup>37</sup> Incluso una ordenanza local de Nono, en el año 2018, define al 26 de octubre como su día fundacional, que se remite a estas referencias históricas.

<sup>38</sup> Harvey, 2000; Choay, 1992; Delgado, 1999; Espoz, 2016; Cancilini, 1990, entre otros.

de todos mediante un clic” (Fernández y Espoz, 2023, p.1443). La subjetividad puede inscribirse en una modalidad turística y mercantilizada, dado que la alteridad está cada vez más cerca y su acceso es cada vez más instantáneo: casi como un oximorón lo lejano se expresa cada vez más en forma de ‘familiaridad’. El cuerpo, como instancia sensible, puede experimentar sin tener que trasladarse. La distancia y el tiempo del viaje se vuelven cada vez más predecibles y el turismo se vive como un entorno de lo esperable (aunque a la vez exija la consagración de experiencias inesperadas).

Hemos mencionado que la expansión de la red turística, de su oferta, más allá de presentarse como una oportunidad estratégica para el desarrollo social y económico local, necesita de ‘formas’ de acondicionamiento del espacio (Debord, 1991) que permitan poner en valor lo local y volverlo “comunicable”. Estas formas se acercan a un tipo de cultura global que se asocia, por un lado, al consumo como práctica sociocultural, y por el otro, a la proliferación de productos comunicacionales con capacidad de captar atención y lograr circulación en los parámetros y reglas que establecen las plataformas mediáticas actuales: algoritmos, tendencias, *challenges*, *hashtags*, entre otros.

Pero el alcance de este trabajo no indaga sistemáticamente lo que sucede dentro de las plataformas (sean Google o Meta como principales empresas digitales), sino que se limita a explorar lo que sucede desde el territorio, y desde la producción del espacio, en relación a las nuevas formas y tecnologías de comunicación digitales. En cuanto a las plataformas de redes sociales, no realizamos un análisis de contenido de las mismas, pero sí tomamos allí como referencia algunas decisiones principales en torno a la construcción de perfiles, y de las políticas de comunicación que desde el sector estatal se desarrollan. En la misma línea, no realizamos un análisis de contenido y/o estructura de las plataformas web (sitios), pero sí nos remitimos a mencionar aspectos clave de la configuración macro de estas, en función de su uso en la comunicación turística y la gobernanza municipal.

En líneas generales, la indagación principal parte de estudiar el devenir territorio en mercancía, en lugares/productos turísticos, desde aquello que Lefebvre (1974) señalaba como un paso de la producción en el espacio, a la producción del espacio. Esto implica formas de mercantilización, en las cuales lo ‘cultural’ como expresión de una producción y vida “en el espacio”, pasan a ser parte de una lógica de producción de imágenes del lugar que se conciben y proyectan hacia un afuera. Por ello el lugar central a la imagen como mediación en la producción y en la vivencia del espacio, y la comunicación como instancia que permite acceder materialmente a la comprensión de este fenómeno.

Mencionamos que el Estado provincial asume un rol estratégico en la proliferación de formas e imágenes que seleccionan, capturan y jerarquizan, a la vez que pueden desestimar algunas manifestaciones propias de lo local. Ante esta gran capacidad a nivel provincial, los relevamientos en el plano municipal de cada región nos mostraron condiciones desiguales en torno al manejo de estrategias comunicacionales que se incorporen a las nuevas plataformas mediáticas (redes sociales, sitios web, aplicaciones). Incluso, en algunos casos, encontramos un marcado desinterés por las mismas.

El lugar del turista aparece como uno de los temas a considerar: como actor con capacidad de expandir la narrativa local y darle circulación por las plataformas digitales de mediatización, o como autor potencial de proyecciones que escapan al control y diseño de una imagen planificada. Esto nos habla de un tiempo bisagra que incluso puede remontarse a la aún vigente transición entre los primeros modelos de los estudios de comunicación (p.e. la teoría de la bala), y las consideraciones más actuales que oscilan entre abordajes culturalistas y modelos socio-técnicos positivistas que ponen su acento en la capacidad del usuario como productor/prosumidor.

Este pasaje hacia la comunicación en plataformas digitales, y la producción de una marca o identidad local para proyectar a un mercado turístico, se da en un proceso dialéctico que debemos señalar: “a la vez que se produce el espacio como propuesta o producto para el turismo (...), se requiere la desterritorialización de sus procesos semióticos hacia a un mercado de consumo de imágenes-de-lugar, que hoy potencialmente es Internet -en particular las redes sociales digitales-.” (Castro, Espoz y Fernández, 2022, s/p).

Lo “local” y sus posibilidades de autenticidad, se inscriben en espacios comunicativos (espacios de poder), que representan un grave desafío a la necesidad de configurar y sostener perfiles turísticos. Sostener lo identitario y la cultura local, sin que estas se cristalicen en imágenes de cultura

adaptadas a las tendencias y estrategias efectivas de los nuevos medios, representa una tensión dialéctica que pudimos observar a lo largo de este estudio.

El escenario mediático actual está atravesado por un mercado tecnológico de una expansión, personalización y aceleración sin precedentes. La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) es una de sus claves. Google LLC realizó en el mes de mayo de 2024 su conferencia “Google Marketing Live” en la que expuso el desarrollo inminente de las capacidades generativas de su inteligencia artificial, que puede diseñar contenidos y textos para las campañas de sus diferentes plataformas: *Youtube*, *Search* y *Display* (red de sitios web). Además presentó su idea de “evolución de la búsqueda” con la incorporación de una IA que genere respuestas a la medida del usuario. Meta, otra de las empresas que reúnen las principales plataformas de la actualidad (Facebook, Instagram, Whatsapp) presentó su *IA Sandbox*, que incluye herramientas de anuncios generativos basados en inteligencia artificial (generación de textos y superposición de imágenes para los anuncios).

La fragmentación cada vez mayor de audiencias y contenidos, y la personalización, son clave en los criterios de clasificación y selección que los algoritmos utilizan a la hora de decidir qué mostrar y qué no mostrar a un usuario. La velocidad, otro componente crítico del presente, incrementa la complejidad del panorama que venimos describiendo: contenidos efímeros, producción acelerada y una distribución cada vez más atada y acotada a criterios de circulación algorítmica.

¿Cómo se consolidan las marcas-lugar frente a estrategias provinciales y nacionales que buscan expandir la territorialidad del turismo? ¿Qué sucede si un municipio quiere poner en valor su lugar mediante estrategias de comunicación en estas plataformas digitales? ¿Cómo comunicar expresando atributos identitarios y rasgos de una cultura local ante la complejidad potencial del panorama digital? Estas preguntas permiten dar pie a una idea de gran importancia: si consideramos la vinculación comunicación/cultura (Schmuckler, 1984), entendemos que los procesos identitarios se encuentran en una vinculación inseparable de los procesos expresivos-comunicacionales, en los que se pone en juego la experiencia. Si la velocidad nos corre, si las plataformas logran formas más rápidas y económicas de producir contenidos, si las nuevas redes digitales proponen ‘formas’ bajo las cuales la expresividad tiene mayores posibilidades de alcanzar una circulación que conquiste algoritmos, si la inteligencia generativa es capaz de captar aquello que es “archivo” digital en el universo de Internet, de producir y expresarse en cuestión de segundos, ¿qué lugar queda para la expresión de lo local ante la necesidad de proyectar una marca turística al ciberespacio? ¿Qué mecanismos van a determinar los lugares de interés, recorridos, valores y atractivos locales? ¿Cómo se define la propuesta de dónde ir y dónde comer, dónde dormir, dónde detenerse y dónde parar a tomarse una foto?

En tiempos de un interés innegable por los destinos turísticos inteligentes (DTI), es necesario también avanzar sobre modelos de gestión que consideren algunas tensiones clave: entre comunicación y cultura, y entre el territorio y su desterritorialización, entre las plataformas mediáticas y la producción-circulación-consumo de narrativas locales. Ese ‘resquemor’ que captamos en una de las entrevistas, es el núcleo de algo que consideramos vital continuar debatiendo si lo que nos interesa es el desarrollo social, cultural y económico, y no solo el desarrollo orientado a la consolidación de mercados.

## Referencias bibliográficas

- Augé, M (1998[1977]). *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Editorial Gedisa.
- Bajtin, M. y Medvédev, P. (1994). *El método formal en los estudios literarios. Introducción crítica a una poética sociológica*. Alianza Editorial.
- Benjamin, W. (2006) “Haussman o las barricadas”, en Walter Benjamin, *Obra de los Pasajes*, VOL. 1. Madrid: Abada editores.
- Boito, E. (2013). La noción de entorno clasista como encuadre de la experiencia en contextos de socio-segregación. En Nievas, F. (Ed.), *Mosaico de sentidos: vida cotidiana, conflicto y estructura social* (pp. 191-206). Estudios Sociológicos Editora.

- Boito, M. E. y Espoz, M. B. (Comps.) (2014). *Urbanismo Estratégico y Separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario: Puño y Letra, Editorialismo de base.
- Castells, M. (2006) *La Sociedad Red*. Ed. Alianza.
- Castro, J., Espoz, M. B. y Fernández, E. (2022). "La comunicación en los procesos de turistificación: territorio y digitalidad en Córdoba". En *Memorias del "XVI Congreso ALAIC 2022: La comunicación como bien público global: nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir"*. ISSN 2179-7617, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://alaic2022.ar/memorias/index.php/2022/article/view/709>
- Debord, G. (1991). *La Sociedad del Espectáculo*. Buenos Aires: La Marca. (Original publicado en 1967).
- Espoz, M. B. (2016) Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. *Revista CHASQUI*, 133, 317-334. CIESPAL.
- Espoz, M. B. y Fernández, E. (2020). "Políticas Públicas y Citybranding: valor patrimonial y desarrollo turístico en la Mar de Ansenúza, Córdoba". *PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografia e Humanidades*, 3 (6), (pp. 16-34). DOI: <https://doi.org/10.26512/patryter.v3i6.27232>
- Fernández, E. y espoz, M. B. (2023). "¿Por qué la comunicación es central para comprender al turismo? Producción de sentido y urbanizaciones turísticas (UT) en Traslasierra, Ansenúza y Noroeste de la Provincia de Córdoba" en *Actas de ponencias XXV Congreso REDCOM 2023*. pp- 1436-1445. Disponible en <https://omp.unlar.edu.ar/index.php/eudelar/catalog/book/XXV-Congreso-de-REDCOM-La-Rioja-2023>
- Fernández, E., Espoz Dalmasso, M. B., & Stang, J. I. (2023). Turismo, comunicación y mercantilización cultural en el programa argentino 'Pueblos Auténticos'. *Investiga+*, 6(6), 154–173. Recuperado a partir de <https://revistas.upc.edu.ar/investiga-mas/article/view/147>
- Fernández, E. (2021a). "Turismo, patrimonio y virtualización de experiencias de consumo cultural durante la pandemia de COVID-19. Cuadernos del CIPeCo", 1(1) 18-48, *Turismo, patrimonio y comunicación: constelaciones del presente*. Disponible en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/37733>
- Fernández, J. L. (2021b). *Plataformas mediáticas: elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Crujía.
- Han, B. (2013). *La Sociedad de la Transparencia*. Herder.
- Harvey, D. (2008). "El derecho a la ciudad". *New Left Review*. 53, 23-39.
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.
- Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Almuzara.
- Lash, s. Y urry, J. (1998). *Economía de signos y espacios: Sobre el capitalismo de la postorganización*. Amorrotu.
- Lefebvre, H. (1974). *La production de l'espace*. Anthropos.
- Martín-barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*. GG.
- Mignolo, W. (2007). *La idea de América Latina. La herida colonial y la opción decolonial*. Editorial Gedisa.
- Morozov, E. (2016). *La locura del solucionismo tecnológico*. Buenos Aires: Katz Ediciones.
- Peixoto, P. (2011), O património revela o mundo como ele é. *CEAMA*, 7, 228-232.
- Quijano, A. (2019) "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". *Espacio Abierto*, 28(1), pp. 255-301. Universidad del Zulia Venezuela
- Sadin, E. (2018). *La Siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Schmücler, H. (1984). *Un proyecto de comunicación/cultura*. México.
- Scolari, C. (2018). *Las Leyes de la Interfaz. Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Editorial Gedisa.
- Sisto, D. (2023). *Puercoespines digitales: vivir y nunca morir online*. Fondo de Cultura Económica.
- Voloshinov, V. (2009[1929]). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Ed. Godot.
- Yudice, G. (2002). *El recurso de la Cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa.
- Žižek, S. (2003). Introducción. El espectro de la ideología. En S. ŽIŽEK (Comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 7-41|||

**EJE 5****Planificación y gestión turística del territorio**

## Posturismo, gobernanza y pérdida de bienes comunes en San Carlos de Bariloche, Patagonia Argentina

Molíns, María Carolina; Dupén, María Gabriela; Gallego, Elisa; Puerta, Natalia  
CEPLADES - Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue

[carolinamolins@gmail.com](mailto:carolinamolins@gmail.com); [gabrieladupen@gmail.com](mailto:gabrieladupen@gmail.com); [cucagallego@gmail.com](mailto:cucagallego@gmail.com); [npuertanqn@gmail.com](mailto:npuertanqn@gmail.com)

### Resumen

El trabajo aborda los efectos económicos, sociales y ambientales del turismo y el sector inmobiliario en San Carlos de Bariloche, un destino de montaña en el norte de la Patagonia. La investigación se centra en la pérdida de bienes comunes como bosques, montañas y fuentes de agua, ocurrida en los últimos diez años debido al desarrollo turístico. Además, se analizan los principales atractores vinculados a estos bienes y la evolución del crecimiento urbano y del desarrollo territorial del destino, destacando las manifestaciones del fenómeno del posturismo y sus impactos negativos sobre el acceso y la calidad de estos recursos.

Se concluye que la gestión de los bienes comunes en San Carlos de Bariloche enfrenta diversos conflictos relacionados con el acceso, la pérdida de calidad paisajística y la degradación ambiental. Para mitigar estos problemas, se subraya la necesidad de una colaboración coordinada entre el sector público y privado, así como de una actitud preventiva en el manejo de los bienes comunes y de los atractores turísticos. Destaca la importancia de alinear el discurso ambiental con la creación e implementación de políticas públicas y marcos legales que promuevan el desarrollo regenerativo del turismo, garantizando así un acceso sostenible y una gestión colectiva efectiva de los bienes comunes.

**Palabras clave:** bienes comunes– multiterritorialidades - posturismo – evolución del crecimiento urbano– gobernanza

### Abstract

The work addresses the economic, social and environmental effects of tourism and the real estate sector in San Carlos de Bariloche, a mountain destination in northern Patagonia. The research focuses on the loss of common goods such as forests, mountains and water sources, which has occurred in the last ten years due to tourism development. Furthermore, the main attractors linked to these goods and the evolution of urban growth and territorial development of the destination are analyzed, highlighting the manifestations of the phenomenon of post-tourism and its negative impacts on access and quality of these resources.

It is concluded that the management of common goods in San Carlos de Bariloche faces various conflicts related to access, loss of landscape quality and environmental degradation. To mitigate these problems, the need for coordinated collaboration between the public and private sectors is highlighted, as well as a preventive attitude in the management of common goods and tourist attractors. The importance of aligning environmental discourse with the creation and implementation of public policies and legal frameworks that promote the regenerative development of tourism is highlighted, thus guaranteeing sustainable access and effective collective management of common goods.

**Keywords:** common goods - multiterritorialities - post-tourism - evolution of urban growth - governance

## Introducción

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación “Procesos territoriales y desigualdad en destinos postturísticos del norte de la Patagonia”, el cual es llevado adelante desde CEPLADES-TURISMO. Propone interpretar los procesos económicos, sociales y ambientales producto de las territorializaciones del turismo y del sector inmobiliario y las desigualdades resultantes en destinos postturísticos de montaña del Norte de la Patagonia. Interesa puntualmente indagar y analizar el impacto y pérdida de acceso a los bienes comunes en los últimos diez años. Se reconocen como antecedentes estudios realizados por el equipo de investigación, tales como el análisis de las territorialidades en disputa y los conflictos territoriales con énfasis en la problemática de las costas y playas de San Carlos de Bariloche y los conflictos de uso que afectan la competitividad sustentable de los atractivos de montaña; tomando como caso de estudio el destino anteriormente mencionado. En ambos estudios se abordan tres categorías de conflictos: conflictos en el uso de la tierra; conflictos en el uso público de los espacios y el acceso a atractivos y conflictos que afectan la atraktividad de los atractivos. La pregunta disparadora se centra en analizar si el postturismo, la disputa entre las capas de multiterritorialidad y la ineficiente aplicación de procesos de gobernanza son causa de la pérdida de bienes comunes en los destinos de montaña de la Patagonia norte.

Como una continuidad de estos trayectos de investigación, en esta oportunidad se analiza la pérdida de los bienes comunes asociados al desarrollo turístico en San Carlos de Bariloche en los últimos diez años, en el contexto del postturismo, con especial énfasis en la efectividad de los procesos de gobernanza a escala local y regional. Se profundiza en la identificación y descripción de los principales bienes comunes (bosques, montañas, fuentes de agua). A continuación, se caracterizan además los principales atractores vinculados a dichos bienes comunes, para finalmente estudiar críticamente la evolución del crecimiento y la expansión urbana, y las particularidades del desarrollo territorial del destino, manifestaciones del fenómeno del postturismo que han afectado en los últimos diez años a los bienes comunes turísticos de Bariloche.

## Metodología

El enfoque metodológico utilizado es de tipo cualitativo y sincrónico, con base en el análisis de datos primarios y secundarios. El estudio presenta dos momentos: uno descriptivo, con la definición y presentación de los bienes comunes y su relación con factores y atractores. Otro momento donde se exploran las problemáticas generadas por el crecimiento urbano, y los conflictos generados por la superposición de multiterritorialidades que se disputan el espacio. Para el presente estudio, se selecciona la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro, Patagonia Argentina, haciendo foco en los bienes comunes de uso turístico tales como costas, playas, bosques, cerros y espejos de agua, que se constituyen como atractivos urbanos y periurbanos. La selección de este destino se fundamenta en el hecho de que es uno de los principales destinos turísticos del Corredor de los Lagos y el destino de mayor relevancia tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda en la Provincia de Río Negro, además de ser uno de los principales en la Patagonia y en el país. En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica y de antecedentes mediante la recolección de datos secundarios. Paralelamente, se realizan entrevistas a informantes clave y también encuestas a visitantes y residentes. Finalmente, esto se complementa con relevamientos a campo (el último en noviembre 2023) con observación no participante y utilización de fichas y planillas de relevamiento. A través de estas herramientas de relevamiento, se identifican y analizan los bienes comunes de valor público y los atractores y/o productos turísticos que se desarrollan en torno a ellos. Asimismo, mediante las entrevistas y las encuestas se aborda cómo la evolución urbana y territorial afecta la calidad de la experiencia en relación a esos atractores turísticos.

## Consideraciones teóricas

El postturismo puede ser definido como un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada

que, en la forma de migrantes de amenidad, se esparcen en los destinos turísticos. Este fenómeno demuestra en la generalización de sus representantes la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana (Bourdeau, 2008). Las movilidades derivadas del posturismo generan transformaciones y conflictos territoriales, que se interpretan como regresivos en términos de desarrollo y competitividad sustentable. Los espacios de acumulación se activan y potencian por el accionar del negocio inmobiliario y la naturaleza de la renta del suelo.

Las dinámicas del posturismo también activan en los destinos de montaña procesos de desigualdad y exclusión en relación al acceso y pérdida de bienes comunes, al presionar el mercado inmobiliario sobre el suelo público en la búsqueda de mejores localizaciones. El motor del desarrollo urbano de estos destinos de montaña está conducido por intereses que no protegen los valores públicos de las comunidades asociados al patrimonio común como el bosque, las fuentes de agua potable, la belleza escénica y la conservación de la vida silvestre. Por ello, se habla de la sombra que el turismo proyecta en estas comunidades, ya que actúa como una plataforma que promete desarrollo local en una primera fase, para terminar, funcionando como una apropiación privada de los elementos competitivos a escala destino (Otero, y González, 2020).

En este marco, se considera pertinente conceptualizar los bienes comunes, para analizar la situación sobre una base conceptual consensuada. Los mismos pueden definirse como aquellos bienes que se producen, se heredan o transmiten en una situación de comunidad. Son bienes que pertenecen y responden al interés de todos y cada uno de los integrantes de la comunidad. Redundan en beneficio o perjuicio de todos y cada uno de estos miembros o ciudadanos por su condición de tal. Son parte de un derecho humano inalienable e inapropiable, tanto para otros individuos, corporaciones y/o Estados-Nación (Vercelli y Thomas, citado en Merlos, 2012). Es importante explicitar que los bienes comunes no son solo cosas o recursos; estos “comunes” (Boiller: 2014), que incluyen tanto recursos físicos e intangibles de todo tipo; son paradigmas que combinan una comunidad determinada con un conjunto de prácticas sociales, valores y normas utilizadas. Según palabras del autor, es necesario el redescubrimiento del procomún para gestionar esos recursos. El procomún es un recurso, sumado a una comunidad y a un conjunto de protocolos sociales, que conforman un todo integrado e interdependiente.

Desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo (Otero, Lonac et al, 2007) para dar cuenta del patrimonio turístico de un destino se utiliza el Modelo FAS (factores, atractores y sistemas de apoyo). En este sentido, los factores son aquellas condiciones de base del destino, constituidas por su patrimonio natural y cultural y aquellos recursos de capital y humano que son determinantes en la competitividad de los mismos. Es aquí donde se pone de manifiesto que los “bienes comunes” se relacionan directamente con el patrimonio turístico de un destino. Se puede inferir que en el escenario turístico “real”, generalmente no construido para el turismo, existen como parte del patrimonio, recursos naturales (paisaje, fauna, flora, el mismo espacio físico, etc.) susceptibles de ser incorporados al producto turístico y también recursos humanos (culturales y de equipos humanos) que con mayor o menor grado de desarrollo pueden contribuir también a generar el producto. Es importante la inclusión del término patrimonio en la definición de los factores y que se tenga en cuenta siempre el significado de este concepto en el desarrollo de la actividad turística. El mismo es el conjunto de bienes que han sido legados por las generaciones anteriores y que es necesario igualmente transmitir a las generaciones futuras sin haber alterado las posibilidades de uso (Comisión Interministerial de Cuentas del Patrimonio Natural de Francia, 1979). Por otro lado, los atractores o productos turísticos son aquellos elementos del patrimonio natural o cultural de un destino que han sido puestos en valor mediante la aplicación de factores humanos y de capital y que se encuentran actualmente en el mercado. Constituyen, individualmente o con otros elementos del destino, productos turísticos que motivan desplazamientos de turistas para su conocimiento, experimentación y visita.

Analizando la evolución en la conformación territorial que presenta Bariloche, puede decirse que pone de manifiesto distintas capas de territorialidad, que generan tensión y conflictos multiterrito-

riales; y deja expuesta la ineficiencia en la aplicación de los procesos de gobernanza de los bienes comunes a lo largo del tiempo. Para abordar esta temática, se trabaja con el marco interpretativo de González y Cobos (2018), basado en la identificación de capas de territorialidad, en configuraciones territoriales producidas a partir de variadas y disímiles lógicas espaciales y temporales, movilidades, relaciones de poder, prácticas y acciones territoriales, que convergen en un mismo espacio.

El estudio de las territorialidades se establece como la posibilidad de conocer los procesos de ruptura e integración social y su relación con la producción de un espacio urbano heterogéneo, fragmentado y jerarquizado (Lefebvre 1970), y con los procesos de cohesión social y construcción de imaginarios e identidades urbanas. También revela otros aspectos de la realidad urbana referidos a las culturas e identidades como mecanismos de diferenciación y estrategia en el proceso de transformación, apropiación y dominio del territorio. Así, las territorialidades urbanas ponen de manifiesto que la ciudad es un lugar de conflicto y un territorio en disputa (Cobo, 2017).

Haesbaert (2014) define la multiterritorialidad en dos sentidos. En un sentido amplio, a partir del poder soberano y del poder disciplinario, que por la conjugación de las movilidades define distintos territorios, formando territorios-red. Compone así, por caso, la multiterritorialidad sucesiva en las distintas estrategias de los grupos subalternos que conforman esos territorios-red, ignorando las fronteras actuales y por tanto reclamando su condición transterritorial. En un sentido más estricto, como la articulación simultánea de múltiples territorios, o de territorios en sí mismos complejos, múltiples e híbridos, en la dirección del “sentido global del lugar” (Massey, 2000). Esto reconoce las trayectorias de los migrantes que se territorializan en otros lugares del país y del mundo, pero lo que hace la diferencia y la singularidad de este lugar es la forma en que se combinan estas territorialidades.

En este sentido, Bariloche es un destino turístico donde se manifiestan una diversidad de territorialidades superpuestas y en disputa. Dichas territorialidades se construyen en la vivencia cotidiana del espacio, a partir de elementos culturales e identitarios, e imaginarios urbanos y trayectorias espaciales diversas. La superposición de territorialidades, así como la diversidad cultural y la heterogeneidad de imaginarios urbanos producen numerosos conflictos en el uso del territorio y en la producción social del espacio urbano. La ciudad, por lo tanto, es un territorio en disputa, un espacio de conflicto, pero también de negociación (Cobo, 2017). Considerando que el conflicto territorial surge en la convergencia de distintas territorialidades con distintos poderes, en una disputa continua por el control, apropiación y transformación del territorio mínimo cotidiano.

## Resultados y discusiones

En el siguiente apartado, se trabaja sobre el primer foco del artículo, la identificación y descripción de los principales bienes comunes de valor público de San Carlos de Bariloche, identificables como factores del patrimonio natural. Esto resulta relevante debido a que los bienes comunes se encuentran en situación de riesgo a partir de las transformaciones territoriales derivadas de las dinámicas del posturismo.

El predominio del turismo como principal actividad económica contribuye a conformar una ciudad que mira al lago, de mejores condiciones socioeconómicas y ambientales vinculadas con la actividad turística y otra de espaldas al lago, en condiciones muy desfavorables y a veces de extrema marginalidad. Comprender el fenómeno del posturismo en el contexto de la posmodernidad implica interpelar en clave de conflictos territoriales.

En este sentido y siguiendo al gran historiador de bienes comunes Peter Linebaugh quien ha señalado que «no existe el bien común sin la práctica de hacer procomún». (en Boiller: 2014); lo cual es un aspecto fundamental a considerar porque subraya que los bienes comunes, no sólo son recursos compartidos, sino que enfatizan las prácticas y los valores sociales a través de los cuales se gestionan. Esto lleva al interrogante de base... la comunidad de Bariloche ¿está ejecutando la gobernanza de estos bienes comunes? ¿sienten como propios estos recursos? ¿se preocupan u ocupan en encontrar una estrategia para gestionarlos, monitorearlos o controlarlos?

Los principales bienes comunes de valor público de Bariloche, identificables como factores del patrimonio natural son las fuentes de agua; la geología y los bosques; las montañas; las playas y los

sitios del patrimonio natural. Esto resulta relevante debido a que los bienes comunes se encuentran en situación de riesgo a partir de las transformaciones territoriales derivadas de las dinámicas del posturismo.

En la última década, el incremento de la población radicada en el municipio y la progresiva ocupación de loteos irregulares traen a la luz errores funcionales de diseño, con la consecuente modificación del paisaje natural, que vulnera procesos ecológicos y ambientales. Esto repercute en la calidad paisajística, que es la base de la oferta turística local.

Tal como fuera mencionado, entre sus principales recursos destacan las fuentes de agua, con lagos de origen glaciar que forman parte del paisaje emblemático de la región. El Lago Nahuel Huapi, con una superficie de 557 km<sup>2</sup>, es uno de los más importantes. Se encuentra compartido entre las provincias de Neuquén y Río Negro, y sus costas están cubiertas por un frondoso bosque de arrayanes y pataguas, que integran el ecosistema del parque nacional homónimo. También está el Lago Moreno, que, con 1.640 hectáreas, se distingue por sus aguas relativamente templadas y su proximidad a Bariloche. Este lago se divide en dos porciones, Moreno Oeste y Este, y es una atracción popular para residentes y turistas. Junto con el Lago Gutiérrez, que tiene una extensión de 2.500 hectáreas, el Lago Moreno es ideal para deportes acuáticos gracias a la moderada temperatura de sus aguas, que provienen de lluvias más que del deshielo de las montañas. Finalmente, el Lago Guillermo, ubicado íntegramente en el Parque Nacional Nahuel Huapi, es conocido por su valor hidroeléctrico y su ubicación estratégica en la ruta hacia El Bolsón.

La región también se destaca por la geología y flora de carácter único, producto de su localización dentro de la ecorregión de la Cordillera Patagónica septentrional. Las montañas, moldeadas por la acción glaciar durante el Cuaternario, configuran un paisaje con amplios valles y alturas que oscilan entre los 700 y 2.400 metros sobre el nivel del mar. El clima es frío y húmedo debido a los vientos provenientes del Pacífico, lo que permite el desarrollo del bosque andino-patagónico, donde coexisten especies como el alerce, el ciprés de las guaitecas y el coihue. Este bioma, con su rica biodiversidad, es característico de la zona, especialmente en áreas como la selva valdiviana.

Las montañas en San Carlos de Bariloche constituyen bienes comunes naturales de valor público, se destacan picos como el Cerro Catedral, con 2.388 metros de altura y uno de los centros de esquí más importantes de América del Sur, y el Cerro Otto, que ofrece vistas impresionantes del Lago Nahuel Huapi. El Cerro Tronador se destaca por ser un volcán inactivo de 3.491 metros que marca la frontera entre Argentina y Chile, y es hogar de varios glaciares. Otros cerros, como el Cerro López y el Cerro Campanario, brindan oportunidades para el senderismo y el turismo, siendo este último famoso por su vista panorámica de los lagos y cordones montañosos de la región.

La ciudad de San Carlos de Bariloche también se destaca por los sitios de playas como Playa Bonita y Playa Centenario, que son muy concurridas en verano. A pesar de las frías temperaturas del agua, que rondan entre los 13 y 14 grados en los lagos, los paisajes y la claridad de sus aguas las convierten en destinos atractivos tanto para locales como para turistas.

Finalmente, se destacan dos áreas protegidas de gran relevancia: el Parque Nacional Nahuel Huapi, creado en 1934 con una extensión de 705.000 hectáreas, y el Parque Municipal Llao Llao, que abarca 1.226 hectáreas de bosque andino-patagónico. Ambos parques buscan preservar los ecosistemas únicos de la región, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo humano y la protección del medioambiente.

En cuanto a los principales atractores turísticos del destino vinculados a los bienes comunes, San Carlos de Bariloche es considerado el principal destino turístico de montaña del país, debido no sólo al desarrollo de sus servicios de alojamiento y gastronomía, sino también a su trayectoria en cuanto a la oferta de actividades turísticas de invierno y verano asociadas a su paisaje.

Durante el invierno, en el cerro Catedral se dispone de actividades relacionadas especialmente con la nieve. En el verano, la demanda busca principalmente actividades en la naturaleza, motivada por las características paisajísticas y naturales del Parque Nacional Nahuel Huapi, que convoca sobre todo a las familias y grupos de amigos. Además, Bariloche recibe entre junio y diciembre un gran volumen de turismo estudiantil, siendo el principal destino nacional para este segmento. Cuenta con

gran variedad de atractivos culturales y naturales, estos últimos mayormente localizados dentro de dos áreas protegidas: el Parque Nacional Nahuel Huapi y el Parque Municipal Llao Llao. En el 2012 fue declarada capital nacional del turismo de aventura, y en el 2015 capital nacional del chocolate. También tiene un rol importante y en crecimiento en cuanto al turismo de reuniones, ya que se ubicó en el 45º lugar en el ranking ICCA (International Congress and Convention Association) 2019 para Latinoamérica. (Molíns, 2023)

En esta oportunidad, y a los efectos de avanzar sobre el objetivo de identificar y caracterizar los principales atractores turísticos del destino vinculados a los bienes comunes, se detallan a continuación los atractores y/o productos turísticos vinculados a la naturaleza, incluyendo los principales sitios y modalidades (Sol y Playa, Turismo Aventura y Turismo de Deportes) en torno a los cuales se desarrollan:

- Sol y Playa: Las playas del Lago Nahuel Huapi, Lago Gutiérrez, Lago Moreno y otros lagos cercanos son ideales para disfrutar de actividades acuáticas. También se realizan excursiones embarcadas y navegación a vela en el Lago Nahuel Huapi.
- Turismo de Aventura: El montañismo es muy popular, con refugios en los cerros Catedral, Tornador, Otto y López. Además, el trekking, la escalada y el mountain bike son actividades destacadas en diversos senderos y montañas de la región. Se ofrecen opciones de rafting en los ríos Limay y Manso, y kayak en los principales lagos. También es posible practicar buceo en los lagos Nahuel Huapi y Moreno.
- Turismo de Deportes: En invierno, Bariloche se convierte en un centro importante para el esquí y deportes de nieve, con el Cerro Catedral como el centro de esquí más grande del hemisferio sur. También se puede practicar pesca deportiva en ríos y lagos, así como golf en Arelauquen y Llao Llao.

Por otro lado, y en cuanto al análisis de la evolución urbana y territorial en el destino turístico en los últimos diez años y sus consecuencias sobre los bienes comunes turísticos, es importante mencionar que el proceso de urbanización de Bariloche comienza en 1902, cuando el Poder Ejecutivo Nacional crea por decreto el pueblo de San Carlos de Bariloche, sobre el lago Nahuel Huapi. En 1906 se realiza el plano de subdivisión de lotes, con una estructura urbana en damero, con un desconocimiento total del terreno que rigidiza en un damero una topografía de 70 metros de desnivel en sus puntos extremos norte y sur.

Bariloche es un destino turístico donde se manifiestan una diversidad de territorialidades superpuestas y en disputa, que se construyen en la vivencia cotidiana del espacio, a partir de elementos culturales e identitarios, e imaginarios urbanos y trayectorias espaciales diversas.

De esta manera, los destinos turísticos de montaña pueden ser comprendidos como lugares de conflicto donde convergen diversas territorialidades algunas de ellas vinculadas a procesos de des-territorialización/re-territorialización y dinámicas de hipermovilidad. (González, Otero, Molíns, Gallego, et al, 2018)

A los efectos de este análisis se proponen tres capas de multiterritorialidades en disputa:

Una primera capa de territorialidades originarias con migración extranjera, desde los primeros asentamientos en la costa sur del Limay, hasta aproximadamente 1910 cuando toma fuerza como colonia agrícola pastoril, siguiendo modelos de poblaciones pampeanas. En 1906 se realiza el primer trazado urbano con un desconocimiento total del terreno rigidizando en un damero, con un plano de mensura donde se imponen lotes en damero bordeando el lago, sin acceso público a las costas. Esta huella ha permanecido como conflicto territorial y que no ha podido ser borrada para dar paso al uso público de las costas del lago. Puede considerarse este hecho como la materialización de esta primera capa de territorialidad, cuyos actores principales son en un principio los asentamientos nativos, Tehuelches, Puelches y Poyas, y ya hacia el 1650 comienzan a ingresar desde Chile misiones jesuíticas de la Compañía de Jesús, y colonizadores de origen español y alemán.

La segunda capa es la de movilidades lentas con órdenes territoriales exógenos. Su principal actor se genera desde el Estado nacional, con la creación de Parques Nacionales en 1934, impul-

sando el perfil turístico. Este impulso se encontraba cimentado en la idea de Bustillo de resguardo de los intereses territoriales mediante el poblamiento de las áreas de frontera. Esta capa podría denominarse Territorialidades hegemónicas (González, 2018) y su materialización se observa en los fraccionamientos sobre la costa del Lago Nahuel Huapi: En 1940 llegaban hasta lo que hoy es Villa Lao Liao. La mayoría de los fraccionamientos y subdivisiones entre las décadas de 1940 y 1950 se realizan por Parques Nacionales, en su mayoría corresponden a fraccionamientos de manzanas compactas sin calles de acceso a las costas de los lagos y muchos de estos permanecen sin ocupación. Actualmente se observan lotes en venta, lo que da cuenta de la especulación inmobiliaria. Los actores principales son el Estado nacional, la comunidad jesuita y la migración extranjera, que se localiza en un espacio geográfico determinado, según su clase social, espacio geográfico delimitado y administrado por Parques Nacionales. Ya en el Censo General de los Territorios Nacionales en 1920 la composición de la población para el Departamento Bariloche arrojaba que la mitad de los habitantes había nacido en el extranjero, chilenos, y centroeuropeos, mayormente italianos y españoles. La dinámica de movilidad e intercambio que caracteriza el recorrido de los migrantes muestra su capacidad de construir territorios, los vínculos que tejen y los territorios de los que se apropian.

Una tercera capa corresponde a las Territorialidades Emergentes “hipermóviles, fluidas y especulativas”, caracterizada por un aumento en la velocidad de los flujos, una variedad de manifestaciones, la presencia de nuevos actores, y diferentes y nuevas formas de poder. Durante 1955, a través de la Ley 14487, se produce un cambio jurisdiccional, las tierras provinciales que administraba la Nación, pasan al municipio y comienza una nueva etapa de territorialización.

Con este nuevo orden en cuanto a la tenencia de la tierra fiscal por el municipio, los procesos de especulación inmobiliaria no se detienen. El municipio destina numerosos de estos predios a un rápido y rentable loteo. Existen extensiones sin ocupar por causas geomorfológicas y de protección ambiental, pero las limitaciones más fuertes han sido por el dominio de las tierras. La intensa subdivisión no está acompañada por la ocupación efectiva del territorio. Algunos de los principales actores identificados se corresponden con la migración extranjera y nacional; migrantes de amenidad o por estilos de vida; desarrolladores inmobiliarios; nuevos inversores turísticos agrupados en plataformas de “economías colaborativas”, entre otros.

Desde esa primera mensura en 1906 con un diseño urbano de damero regular, y los subsiguientes fraccionamientos y subdivisiones que se realizan por la Dirección Nacional de Parques Nacionales o bajo su aprobación y posteriormente por el municipio, se materializan en el territorio mensuras con diseños urbanos no apropiados para la topografía existente del lugar, sin tener en cuenta la línea de ribera de los lagos, sin la previsión de accesos a la costa y playas y con lotes de dimensiones mínimas en áreas con vegetación nativa. En algunos casos, además, sin contar con la infraestructura de servicios básicos. El no haber contemplado estos aspectos en los diseños urbanos y sus respectivas mensuras trajo aparejado - con la ocupación real de los lotes desde las últimas décadas- las problemáticas que hoy suceden y que afectan a los bienes comunes turísticos.

En 1934, desde la gestión de la Dirección Nacional de Parques Nacionales, se comienza a visualizar al turismo como actividad económica principal. Se realizan inversiones en infraestructura en el casco urbano de la ciudad. Se comienza la construcción del centro cívico y la catedral. Se autorizan algunos fraccionamientos a particulares, hacia el oeste del casco central, sobre la costa del Lago Nahuel Huapi. La mayoría de los fraccionamientos y subdivisiones entre las décadas de 1940 y 1950 se realizan por este organismo. En la década de 1960 los loteos continúan ejecutándose, la mayoría de los fraccionamientos se concentran en el área central, en el área oeste, sobre la costa del lago Nahuel Huapi y Moreno y en sectores de topografía accidentada sobre las laderas de los cerros Otto y Runge.

La ciudad avanza hacia el sur, focalizándose las urbanizaciones en cotas superiores a los 900 m.s.n.m. y también en lugares alejados como Puerto Moreno, Colonia Suiza, Península de San Pedro, Villa Liao Liao y Catedral, constituyéndose como localidades dispersas dentro del ejido municipal y de fuerte vinculación funcional con el área central. Entre 1960 y 1980 se produce un crecimiento acelerado de la ciudad, debido a la migración de población atraída por el desarrollo turístico.

En 1980 se sanciona el Código de Planeamiento, primer instrumento regulatorio que intenta orientar el crecimiento urbano de la ciudad y desalentar los asentamientos populares, que a partir de 1985 comienzan a consolidarse.

Este proceso de intensa subdivisión no es acompañado por una ocupación efectiva del territorio, quedando muchas de las urbanizaciones sin la ocupación real de sus lotes, conformándose la ciudad en una gran mancha extendida, dispersa y fragmentada.

En la última década, el incremento de la población radicada en el municipio y la progresiva ocupación de estos loteos fantasmas traen a la luz los errores funcionales de diseño, con la consecuente modificación del paisaje natural, que vulnera procesos ecológicos y ambientales. Esta modificación del paisaje natural repercute en la calidad paisajística, base de la oferta turística local.

Respecto al libre acceso a las costas, la ciudad cuenta con ordenanzas y el derecho está explicitado en los artículos 183 y 184 de la carta orgánica. Sin embargo, la legislación y la no regulación, dificultan el derecho a dicho acceso.

En relación a la problemática que presentan determinadas bajadas a la costa de los lagos, se cuenta con la Ordenanza 2587, sancionada en 2014, que busca establecer el estado situacional de todas las construcciones colindantes a las costas de lagos, lagunas, arroyos y ríos del ejido de la ciudad. Los informes para abordar este problema datan del año 2015 y, si bien se enumeran las bajadas al lago Nahuel Huapi y el Moreno, al no concretarse los relevamientos requeridos para las regulaciones, no se han podido realizar las ordenanzas pertinentes.

Existen normativas que determinan los derechos colectivos de acceso a las costas. Respecto a estos límites, es la línea de ribera la que define el límite entre el dominio público y el dominio privado. Según la Ordenanza N° 1541-CM-05, la línea de ribera es un parámetro que en la Provincia de Río Negro es medido por el Departamento Provincial de Agua, organismo responsable de determinar las cotas de crecidas ordinarias de los espejos de agua.

En los lotes costeros existe además un área con restricción al dominio que surge de la cota de inundación y que implica que el privado no podrá ocupar con edificaciones permanentes. Si bien existen ordenanzas, leyes provinciales y nacionales que garantizan el libre acceso a las costas, son de insuficiente aplicación. Su complejidad técnica, las ambigüedades legales y la burocracia administrativa hacen que no se pueda avanzar de forma integral en la resolución de este derecho, atentando contra los bienes comunes turísticos y el acceso a los lagos, sus costas y sus playas.

Hacia el oeste de la planta urbana central se concentra la mayor parte de bosque nativo, y es en esta zona donde se localizan, en las últimas décadas, la mayoría de los nuevos fraccionamientos o urbanizaciones además de los ya existentes.

La expansión inmobiliaria en la zona oeste de la ciudad genera una multiplicación de emprendimientos constructivos en zonas que poseen un alto valor paisajístico, produciendo un fuerte impacto en zonas con fuerte pendiente, presencia de humedales y reductos de bosque nativo.

Esta presión urbana en esta área sobrepasa la capacidad de gestión, aprobación y control por parte del municipio, que se agrava por la escasa coordinación entre los organismos que intervienen para su ocupación o construcción de nuevos edificios. La provincia tiene injerencia puntual sobre los bosques y es el Servicio Forestal Andino, organismo que depende de la Subsecretaría de Recursos Forestales de la Provincia de Río Negro, la que autoriza la tala de los árboles en los lotes donde se construirá, esto para asegurar los riesgos de caída de ejemplares sobre edificaciones.

En la deforestación de terrenos para obras a futuro, el Servicio Forestal Andino actúa cuando el proyecto a construir (vivienda, hotel o cualquier emprendimiento inmobiliario) está visado por el municipio. Con el plano de proyecto aprobado se verifica en el terreno y se marcan para su tala los árboles que causan riesgo sobre las edificaciones. El criterio que se aplica es el de autorizar la extracción de la menor cantidad posible de ejemplares, pero en algunas especies la extracción de un solo árbol no es posible ya que estos se sostienen por las copas de los otros ejemplares. Si pierden ese sustento, se corre el riesgo de caída en masa, por lo tanto, también se autoriza la extracción de todos ellos.

La zona oeste del ejido hasta Llao Llao, el faldeo del cerro Otto y el entorno del lago Gutiérrez son algunos de los sitios con cobertura de bosque nativo que están más amenazados por el avance

urbanístico. Asimismo, se pueden mencionar desarrollos urbanísticos que son una amenaza latente en el cerro Runge, en las reservas naturales urbanas El Trébol Morenito /Ezquerria, proyecto Cauma sobre el lago Moreno, entre otros.

La aprobación de urbanizaciones en zonas con pendientes o con bosque nativo, con superficies de lotes no adecuados (tipo urbano de áreas centrales) y con índices urbanísticos (FOS, FOT) altos profundizan más esta problemática, ya que en un bosque con lotes de poca superficie poder construir un alto valor edificable por lote y extraer los ejemplares de riesgo sobre lo edificado, significa talar todo el bosque.

Algunas situaciones problemáticas identificadas que ponen en alerta la pérdida al acceso de los bienes comunes, puede resumirse en que en los últimos 30 años se edificaron casas en terrenos particulares en casi toda la zona costera del lago Nahuel Huapi -excepto en la península San Pedro y Llao Llao-, dificultando cada vez más el acceso al lago a turistas y pobladores que no poseen propiedades en ese sitio. Un desarrollo similar se visualiza en las costas de los lagos Moreno y Gutiérrez.

Otra problemática urbana es la apropiación privada de lugares estratégicos en la ciudad, tales como la costa del Nahuel Huapi, que a lo largo de kilómetros no tiene acceso visible y adecuado para residentes y turistas. El uso o disfrute de los lagos Nahuel Huapi y Moreno, entre otros, presentan distintas limitaciones al acceso de sus costas en forma libre por turistas y vecinos, sobre todo en zonas linderas a una cantidad muy numerosa de playas públicas. Algunas playas que fueron utilizadas libremente por residentes y visitantes se han perdido, por cerrarse el acceso a las mismas, como la playa oeste en el extremo sur del puente que divide los dos lagos Moreno (oeste y este). En este sentido, es habitual ver alambrados que ingresan al lago como forma de intimidar y limitar el paso de los vecinos a playas lindantes a las más públicas y conocidas, como en la playa que se ubica sobre el lago Moreno Oeste, en el poblado histórico de Colonia Suiza, donde sólo es utilizable una porción reducida entre el acceso peatonal junto al desemboque del canal en el lago (acequia que construyeron los colonos hace más de 100 años) y el fin del primer predio privado luego del camping Hueney Ruca, cerrado por alambrados.

También existen conflictos que afectan la imagen urbana, como puede observarse la contradicción notable entre la construcción símbolo de la ciudad como el Centro Cívico; que constituyó la pieza central de la transformación urbano- arquitectónica instrumentada por Parques Nacionales, y a metros de este, el volumen indisimulable del Bariloche Center (1967), de 10 pisos de altura, ejemplo de arquitectura que desconoce los condicionantes ambientales y, que transgrede la normativa vigente.

Definir la situación ambiental de la ciudad resulta una tarea compleja en la medida que el ejido de Bariloche no es homogéneo; las actividades generadoras de conflictos o problemas ambientales tampoco lo son, y como cuestión central la percepción técnica, institucional, política y social de los conflictos ambientales y su magnitud resulta muchas veces diferente, cuando no divergente o contrapuesta según diferentes actores sociales.

De esta manera, se entiende la actual problemática ambiental de Bariloche como una “consecuencia inevitable” de la historia de desarrollo que ha tenido la localidad y que debe ser necesariamente abordada desde una mirada multidisciplinar, en la medida que muchos de los determinantes actuales son producto de acciones urbanas, condiciones sociales y económicas y de las características propias de ciudad extendida, fragmentada y dispersa. (UPE, 2015) La mirada está enfocada en la calidad e integridad de los recursos naturales y los ambientes menos intervenidos del territorio que ofician de borde de ciudad y, eventualmente, de reserva para la incorporación de nuevo suelo urbano. Así, la condición de ciudad extensa, desarticulada, y socialmente fragmentada, muestra un grado importante de presión sobre recursos a nivel ecosistémico y de paisaje.

A continuación, se mencionan criterios de intervención para Bariloche, que podrían trasladarse y generalizarse, asimismo, para otros destinos turísticos de montaña con conflictos de uso asociados a las multiterritorialidades en disputa.

Algunos de los mismos ya han sido mencionados y priorizados en talleres llevados a cabo con la comunidad local, en el marco del Plan Estratégico, los cuales se retoman en el presente análisis. Otros, sin embargo, surgen desde el equipo de investigación, en base al análisis de los conflictos

de uso, las multiterritorialidades en disputa y las dificultades para la implementación de acciones de gobernanza.

- Realizar las intervenciones en el marco de planes, programas o proyectos de desarrollo, no de manera aislada: son múltiples los instrumentos de gobernanza asociados al destino San Carlos de Bariloche. En este marco, destaca el Plan Estratégico e Integral de Desarrollo de San Carlos de Bariloche. A tales efectos, resulta fundamental revisar los antecedentes de planificación existentes y gestionar en función de ellos, o de su revisión y ajuste.
- Fortalecer la gobernanza a través de la cooperación público-privada, tanto de manera horizontal como vertical. En este sentido, es evidente la necesidad de enfrentar el desafío de la sustentabilidad desde una visión intersectorial, donde el sector público y el sector privado aúnen sus esfuerzos para coordinar y ejecutar políticas coherentes y eficaces.
- Adecuar los requerimientos de infraestructura pública básica y de servicios: distribución de agua, energía y gas, residuos sólidos, red pluvial y cloacal.
- Conservar y mejorar la calidad de los atractivos naturales y culturales: respetar las limitaciones ambientales, tanto territoriales como ecológicas para definir el crecimiento futuro de la ciudad, conservando libres de intervención aquellas áreas de alta calidad ambiental, como por ejemplo las áreas naturales protegidas, fundamentalmente de destinos puerta de entrada a parques nacionales.
- Generar nuevos espacios públicos y jerarquizar aquellos de mayor significación para la comunidad local: dar tratamiento integrado al espacio público, el cual debe ser asumido por los municipios, las organizaciones barriales y las asociaciones comunitarias involucradas como una prioridad para la jerarquización y consolidación de la imagen urbana de los destinos turísticos.
- Redefinir la relación con el lago, sus costas y playas, en relación al tratamiento de bordes costeros y accesos públicos. Existen iniciativas que apuntan a mejorar la accesibilidad y los equipamientos en relación al uso público de las costas con proyectos de costanera o similar no céntricos.
- Potenciar el eje de la costanera, en su tramo central, extendiéndose hasta el Parque Centenario, al este del casco urbano. Uno de los grandes distintivos de la ciudad es su relación con los bordes naturales, y, específicamente, su vinculación con el lago. En su tramo urbano, desde el Puerto San Carlos hasta el Parque Centenario, constituye un espacio de gran potencialidad como paseo público, aglutinador de usos culturales y de ocio, que permitiría recualificar este borde urbano y mejorar las condiciones de accesibilidad al lago. En particular, el playón portuario y el sector Parque Centenario se presentan como áreas de oportunidad para proyectos urbanos específicos capaces de alojar actividades relacionadas al turismo (locales gastronómicos, feria de productos artesanales, equipamientos colectivos, etc.).
- Realizar acuerdos de compensación con los propietarios para que liberen bajadas reguladas y señalizadas en sectores inaccesibles del lago Nahuel Huapi y del lago Moreno y, en otros casos, analizar la posibilidad de expropiación en el marco de un estudio de reordenamiento de la estructura urbana, a fin de asegurar un acceso público al lago. En este caso, se realizaría una ordenanza que declare de utilidad pública la tierra y se realice la expropiación mediante ley provincial.
- Fortalecer el operativo de desestructuración de obstáculos en las playas, llevado a cabo desde la Municipalidad de Bariloche durante el año 2021. Los trabajos comenzaron en Lago Moreno, ya que es enteramente jurisdicción municipal; en el caso del lago Nahuel Huapi y el lago Gutiérrez se está trabajando para realizarlo en conjunto con Parques Nacionales al ser jurisdicción federal. Las actuaciones se harán conforme a lo que dicta el Art. 73 de la Constitución Provincial que garantiza el libre acceso y circulación a las costas de ríos, riberas de lagos y espejos de agua. También estas acciones están basadas en el Art. 1974 del Código Civil de la Nación que estipula una distancia de 15 metros hasta la costa. Además, otro de los basamentos fuertes es la Ordenanza N° 2694 del año 2015 que establece un régimen administrativo entre los límites de la propiedad privada y el lago; en este caso la Ordenanza habla de hasta 35 metros.

- Impulsar la mesa de consenso Bariloche y otros espacios que promueven la gobernanza, espacio multisectorial creado para abordar la temática de las tierras públicas de la ciudad y sus alrededores.
- Respetar las limitaciones ambientales, para proteger y conservar los ríos y arroyos: diseñar infraestructura teniendo en cuenta las áreas de alta calidad ambiental.
- Definir una estrategia de manejo del crecimiento que se oriente a tres objetivos:
  - Definir la calidad de los desarrollos: que los emprendimientos a promover cumplan con determinados estándares.
  - Administrar la cantidad de desarrollo, al regular el porcentaje de crecimiento o el límite de la capacidad para crecer.
  - Definir y administrar la localización del desarrollo, al expandir o limitar las áreas existentes que atraen el crecimiento o desviándose a nuevas áreas.
- Intervenir en el territorio desde una visión sistémica y alentando la modalidad de intervención “ex antes”. Es importante en la consideración de las políticas de ordenamiento ambiental tener una actitud precautoria respecto del manejo de los atractivos turísticos, enmarcando la gestión de las ciudades de montaña en la necesidad de articulación entre las distintas jurisdicciones que hacen a la ciudad y su espacio de influencia.

## Conclusiones

Cuando se habla de “bienes comunes”, sin dudas la pieza fundamental es la manera de gestionarlos, para que verdaderamente se constituyan como tales. En este sentido, puede concluirse que las principales características que deben cumplir son el acceso garantizado, la sostenibilidad y la gestión colectiva.

En Bariloche, existen diversos conflictos en lo que respecta al aprovechamiento de los atractores basados en los bienes comunes, profundizando la pérdida de calidad paisajística y la degradación del medio.

Con la intención de neutralizar las situaciones negativas planteadas tanto para los pobladores como para los visitantes, es menester dejar explicitada la necesidad de trabajar sobre criterios de intervención, cuyo núcleo debe ser la gobernanza de los bienes comunes, que permitan que tanto el sector público como el privado de este destino trabajen de manera colaborativa y coordinada, entendiendo la necesidad de articulación entre distintas jurisdicciones de la ciudad y su espacio de influencia.

Considerar la importancia de tener una actitud preventiva respecto del manejo de los bienes comunes y de los atractores turísticos que en ellos se desarrollan, tratando de acercar y sincerar desde una ética ciudadana la brecha existente entre el discurso ambiental y la creación e implementación de políticas públicas y los marcos legales que promuevan el desarrollo regenerativo aplicado al turismo, es de vital importancia.

La conformación territorial actual de la ciudad se define a través de las sucesivas subdivisiones y fraccionamiento del territorio, donde las condiciones del sitio, las corrientes migratorias y la actividad turística ha influido en la forma y en la extensión de la mancha urbana. Esta nace en el área central, compacta, y se extiende hacia el oeste siguiendo la avenida Ezequiel Bustillo y la Avenida de los Pioneros, hacia el Este a la Ruta Nacional 40 Norte y hacia el Sur a la Ruta Nacional 40 Sur.

Este proceso de intensa subdivisión no estuvo acompañado por una ocupación efectiva del territorio, quedando muchas de las urbanizaciones sin la ocupación real de sus lotes, conformándose la ciudad en una gran mancha extendida, dispersa y fragmentada.

Esta mancha urbana, caracterizada por la baja densidad habitacional y el crecimiento discontinuo, ofrece casi 60 km de borde sobre el Lago Nahuel Huapi en el límite norte, mientras que hacia el resto de las direcciones se establece un mayor perímetro de contacto con áreas naturales en diferentes estados de conservación y en estrecha relación con el Parque Nacional Nahuel Huapi.

La evolución en la conformación territorial que presenta Bariloche, pone de manifiesto distintas capas de territorialidad, que generan tensión y conflictos multiterritoriales.

Definir la situación ambiental de la ciudad resulta una tarea compleja en la medida que el ejido de Bariloche no es homogéneo; las actividades generadoras de conflictos o problemas ambientales tampoco lo son, y como cuestión central la percepción técnica, institucional, política y social de los conflictos ambientales y su magnitud resulta muchas veces diferente, cuando no divergente o contrapuesta según los diferentes actores sociales.

De esta manera, se entiende la actual problemática ambiental de Bariloche como una “consecuencia inevitable” de la historia de desarrollo que ha tenido la localidad y que debe ser necesariamente abordada desde una mirada multidisciplinar.

## Referencias bibliográficas

- Gallego, E.; Molíns, M.C.; Dupén, M. G.; Hunko, C.; Rodríguez, N. (2015) Conflictos de uso que afectan la competitividad sustentable de los atractivos turísticos de montaña. El caso de San Carlos de Bariloche. Río Negro. Patagonia Argentina. VII Simposio Internacional y XIII Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo– CONDET 2015.
- Gallego, E., Molíns, M.C.; Dupén, M.G.; Puerta, N. (2022) Territorialidades en disputa y conflictos territoriales: la problemática de las costas y playas en San Carlos de Bariloche- Río Negro- Patagonia Argentina. En Turismo, movilidades y pandemia: diálogos y tensiones en la construcción transdisciplinar del campo en un momento de cambio ontológico / Coordinación general de Rodrigo González; Mónica Gelos. - 1a ed. - Neuquén: EDUCO – Universidad Nacional del Comahue. Libro digital, PDF. Archivo Digital: descarga y online.
- González, R., Cobo, A. (2018). Multiterritorialidades en disputa: un marco interpretativo para el análisis de las dinámicas del posturismo en el sector norte del Corredor de los Lagos. VI Jornadas de Investigación y Extensión “Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinarios”. Octubre 2018. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.
- Bollier, David (2014) Pensar desde los comunes. Edición original: David Bollier, Think like a commoner, 2014. Primera edición colaborativa: Sursiendo + Traficantes de Sueños + Tinta Limón + Cornucopia + Guerrilla Translation.
- Molíns, María Carolina (2023) El ciclo de vida, las problemáticas territoriales y los conflictos de uso en los destinos turísticos de montaña en el contexto del posturismo. El caso de San Carlos de Bariloche. Patagonia Argentina. En Rodrigo González (comp) Libro Destinos Posturísticos. Genealogía de la construcción territorial de nueve destinos turísticos argentinos. Nueva Editorial Universitaria. Universidad Nacional de San Luis.

# Avances y retos de la gobernanza local en la implementación del "Modelo DTI": el caso de la Ciudad de Posadas (Argentina) desde la mirada del sector estatal

Simón, Marcos Emilio  
 Universidad Nacional de Misiones  
[emiliosimon.turismo@gmail.com](mailto:emiliosimon.turismo@gmail.com)

## Resumen

El presente trabajo tiene como propósito presentar algunos avances sobre la incursión de la ciudad de Posadas como "Destino Turístico Inteligente", considerando para ello la mirada del sector público municipal encargado de su adscripción. Se parte de comprender al DTI como un nuevo modelo de gestión de ciudades turísticas que apunta a la consolidación de la tecnología e innovación como medios para alcanzar la sustentabilidad, la accesibilidad y la gobernanza. A partir de un estudio exploratorio - descriptivo, se busca analizar los alcances del plan de gestión elaborado por el municipio, dando cuenta de las acciones desarrolladas en materia de planificación, gestión e inversión, con incidencia en los cinco ejes de actuación.

Los resultados obtenidos permiten ilustrar la situación del destino en términos de inteligencia, destacando el grado de avance del plan iniciado en 2020, la implementación del Sistema de Inteligencia Turística para la captación y análisis de datos, y el desafío de conformar una gobernanza que atienda a los focos problemáticos persistentes.

Se concluye que la ciudad de Posadas ha logrado un importante posicionamiento a nivel regional, aunque falta trabajar especialmente el eje de gobernanza con los demás actores del destino.

**Palabras clave:** destino turístico inteligente - gobernanza - sistema informático de inteligencia - Posadas - gestión pública

## Abstract

The purpose of this paper is to present some advances on the city of Posadas' foray into becoming a "Smart Tourism Destination", considering the view of the municipal public sector in charge of its designation. It is based on understanding the Smart Tourism Destination as a new management model for tourist cities that aims at the consolidation of technology and innovation as means to achieve sustainability, accessibility and governance. Based on an exploratory-descriptive study, it seeks to analyze the scope of the management plan prepared by the municipality, giving an account of the actions developed in terms of planning, management and investment, with an impact on the five lines of action.

The results obtained illustrate the situation of the destination in terms of intelligence, highlighting the degree of progress of the plan initiated in 2020, the implementation of the Tourism Intelligence System for the collection and analysis of data and the challenge of shaping governance that addresses persistent problem areas.

It is concluded that the city of Posadas has achieved an important position at the regional level, although there is a need to work especially on the governance axis with the other actors of the destination.

**Keywords:** Smart Tourism Destination - Governance - Computer Intelligence System - Posadas - Public Management

## Introducción

En la búsqueda de nuevos enfoques para la planificación y gestión turística; que aborden dimensiones conceptuales y prácticas, procurando el desenvolvimiento económico, socio - cultural, ambiental y tecnológico de los territorios; adquiere cada vez mayor relevancia el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI).

El surgimiento de este modelo está íntimamente ligado a los procesos de transformación digital que atraviesan a la humanidad en su devenir cotidiano. Por tanto, la irrupción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el siglo XXI no solo han cambiado las dinámicas de producción y del empleo en esta era posfordista, sino que operan en múltiples aspectos, donde el turismo no ha quedado exento. En esencia, el DTI supone la adaptación del concepto de ciudad inteligente a la órbita de la actividad turística, considerando cinco ejes de intervención: tecnología, innovación, accesibilidad, sustentabilidad y gobernanza (SEGITTUR, 2015).

Las bases sobre las cuales se asienta la idea del DTI apuntan a una mejora en la competitividad, a la eficiencia en los procesos de producción y comercialización, al impulso al desarrollo sostenible, y la mejora en la calidad durante la estadía de los visitantes, así como en la calidad de vida de los residentes (Fernández Alcantud y García Moreno, 2020, pp. 25-26). Para lograr estos propósitos, se debe considerar la transversalidad del turismo y las características diferenciadoras de cada destino. Por cuanto, el modelo se articula en base a un diagnóstico inicial, que luego deriva en un sistema de recomendaciones, el armado de un plan de acción y un sistema de monitoreo que logre la mejora continua en función a los retos presentes y futuros.

Es así que la adscripción a este modelo, cuyo semillero se originó en España, se fue expandiendo vertiginosamente a múltiples países del mundo, incluida la República Argentina. Si bien el mismo empezó a ser considerado tanto en destinos posicionados como emergentes, despertó un particular interés de éstos últimos, ante la posibilidad de reconvertirse en un DTI por medio de la jerarquización y profesionalización de los organismos de turismo en los municipios del país.

En este contexto, en la ciudad de Posadas, capital de la provincia de Misiones (Argentina), se viene trabajando en un plan de DTI desde el año 2020, atravesando distintas etapas. A través del acompañamiento inicial del Instituto Ciudades del Futuro y de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, desde la Dirección General de Turismo se encaminó a generar una propuesta inicial, que luego fue adecuándose a requerimientos y situaciones que merecen destacarse. Al mismo tiempo, su consolidación y posicionamiento como centro receptor se hizo notorio.

En función de lo expuesto, se presentan algunos avances de un trabajo de investigación en curso, basado en el análisis sobre la incursión de Posadas al modelo DTI en el período 2020 - 2023, focalizando en el trabajo generado por la gobernanza del destino. Del mismo se desprende, en este artículo, una aproximación a los procesos que atravesaron los gestores intervinientes del sector público municipal, en la diagramación del plan de DTI y sus resultados alcanzados. Además, se contemplan los retos pendientes para consolidar este enfoque de gestión, articulando con las organizaciones del sector privado y académico que convergen en el mismo.

Los objetivos vinculados al presente trabajo son: a) Destacar las principales orientaciones, en torno a los cinco ejes, que presenta el Plan de Desarrollo Turístico Inteligente del destino Posadas; y b) Conocer las perspectivas, logros alcanzados y retos de los gestores públicos para consolidar el modelo DTI en la ciudad.

## Metodología

Se trata de un estudio exploratorio - descriptivo, en el cual se combinan técnicas cualitativas de campo con análisis de documentos públicos, en soporte digital.

Para cumplimentar con el primer objetivo enunciado en el apartado anterior, se analizó el Plan de Destino Turístico Inteligente, elaborado en 2020 por la Dirección General de Turismo de la Municipalidad de Posadas. Del mismo, se consideraron el marco referencial que le dio origen, el objetivo principal, el plan de acción y el apartado referido a la elaboración del Sistema Informático de Inteligencia Turística (SIIT).

Para el logro del segundo objetivo, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con dos referentes de la institución, que ocuparon cargos relevantes durante el período analizado: Lic. Jonatan Rodríguez, quien se desempeñó como Director General de Turismo de Posadas entre 2021 y 2023; y al Lic. Iván Dvojak, Director de Marketing y Promoción de destino entre 2019 y 2023, encargado del armado del plan de DTI. Respecto a cada entrevistado, se indagaron aspectos como ser: principales líneas de acción encaradas en el plan, retos que debe asumir la gobernanza y logros alcanzados durante su gestión.

## Resultados y discusiones

La ciudad de Posadas, considerada desde la promoción turística gubernamental como “portal urbano de la selva misionera”, se fundamenta en su ubicación como puerta de entrada a la provincia a través de la Ruta Nacional 12. Además, su cercanía a atractivos turísticos naturales de relevancia, tales como las cataratas del Iguazú y los Esteros del Iberá, así como patrimonios reconocidos por la UNESCO como ser los predios jesuítico - guaraníes, la posicionan en la actualidad como un centro de distribución de corrientes turísticas hacia la provincia y la región.

Figura 1: Ubicación de Posadas y los principales atractivos en la región transfronteriza



Fuente: Guía del Inversor Turístico (2023, p. 9)

Respecto a atractivos de la propia ciudad, se destacan sitios históricos como la “Bajada Vieja” - de importancia por ser la primera calle que comunicó el incipiente poblado original con el puerto primigenio - así como varios museos y galerías de arte, el “Parque Paraguayo” y el anfiteatro “Manuel Antonio Ramírez”. La costanera es el principal balcón al río Paraná, siendo el área recreativa más importante de los habitantes de Posadas y - en su extenso recorrido - se atraviesan el balneario de Costa Sur, el Jardín Botánico, el parque de la cantera, el Centro Cultural “La Estación”, el monumento al Gral. Andrés Guacurarí, la bahía “El Brete” y la reserva urbana del arroyo Itá, entre otros atractivos.

Por fuera del área céntrica y del borde costero, en el sector oeste de la ciudad se encuentra el “Parque del Conocimiento”. Frente a este predio se ubica el Silicom Misiones, en cuyo edificio central se han instalado empresas que desarrollan ingeniería de softwares, soluciones tecnológicas para empresas de construcción, seguridad electrónica, sistemas biométricos, infraestructura de pagos para empresas, entre otras innovaciones. Del mismo modo, la presencia de instituciones como la Escuela de Robótica, la Escuela de la Innovación y el Polo TIC, reúnen un ecosistema de instituciones que convergen directamente con el modelo DTI.

La presencia de un aeropuerto que opera 26 vuelos de cabotaje semanalmente y una amplia conectividad terrestre (que incluye a destinos como Asunción del Paraguay y Porto Alegre en Brasil); más de 3100 plazas de alojamiento registradas; y un desarrollo destacado de la oferta para el segmento MICE; contribuyeron a su consolidación como sitio de pernote.

Durante el periodo analizado en la investigación, el municipio ha encarado un gran trabajo en lo que compete a la ejecución de obras públicas y embellecimiento de la ciudad, percibido por los visitantes y por los propios residentes. La instauración del slogan “*Posadas, linda de nuevo*” se ha traducido más que en una marca de la gestión municipal, habida cuenta de la inversión realizada sobre diferentes áreas urbanas, especialmente las vinculadas al frente costero y los espacios verdes. Acompañando este dinamismo, los responsables de la Dirección General de Turismo asumieron un desafío - previo a la pandemia - de convertir a la ciudad en un centro neurálgico de distribución de corrientes turísticas, amparándose en modelos tradicionales de gestión.

No obstante, con la irrupción de la pandemia del COVID - 19, los diferentes estamentos estatales se vieron expuestos a un desafío inusitado, para tratar de morigerar las graves consecuencias que este fenómeno generaba en el plano social y económico. En cuanto a la actividad turística, ésta se vio especialmente resentida, producto del cierre de fronteras y las restricciones impuestas para la libre circulación de las personas, provocando un desplome en el consumo y un impacto directo en el empleo del sector.

Este complejo escenario supuso repensar modelos de gestión más eficientes con base en la gobernanza turística, la planificación estratégica, la coordinación, transparencia y la posibilidad de brindar respuestas fiables y consensuadas, para garantizar seguridad y confianza en la búsqueda de la recuperación del turismo (Fernández Alcantud y García Moreno, 2020, p. 26). De ahí a que el modelo DTI, que ya venía siendo trabajado previamente en otras partes del mundo, adquiere mayor protagonismo en las políticas turísticas durante el periodo pandémico.

De ese modo, la adopción del enfoque basado en la inteligencia turística, emergió como una posibilidad viable de pensar la reactivación del turismo. Es así que los referentes del área turística, a través de una serie de capacitaciones en formato virtual, toman contacto con el Instituto Ciudades del Futuro (ICF) a inicios del 2020. Cabe destacar que dicha institución fue una de las pioneras en Argentina, en contar con profesionales formados sobre la temática de los DTI.

En paralelo al trabajo de capacitación y consultoría sobre este modelo, desde el ICF se conformó la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Argentina. Sobre este acontecimiento, el Lic. Jonatan Rodríguez expresó:

cuando se crea la Red con todos los actores y compartir experiencias de otros destinos, veíamos que Posadas reunía las condiciones para ser un destino turístico inteligente. Ese fue el momento clave, digamos, en la pandemia misma, con todo lo que estaba pasando, incorporar valor y darle una respuesta también al sector turístico. Bueno, tenemos pensado esta nueva acción o este nuevo modelo de gestión para Posadas... nos pareció algo interesante y ahí arrancó” (Comunicación personal, 06/03/2024).

En ese marco, el funcionario además enfatizó que era necesario abordar la comunicación interna, para poder definir junto con los demás actores hacia dónde iba a “salir” la actividad luego de la pandemia. En paralelo, el trabajo con la Red significó contar con un espacio abierto para el intercambio de experiencias de gestión e iniciativas locales con otros gestores de destinos, a nivel federal.

A partir de la adhesión a la mencionada red, se empieza a diagramar un plan de acción de inteligencia turística para el destino, el cual estableció como política:

Convertir a Posadas en un Destino Turístico Inteligente, eficiente y sostenible que ofrece servicios inteligentes de alto valor añadido a sus ciudadanos y turistas. Que se compromete a cumplir con los requisitos en relación a los ejes de gobernanza, innovación, accesibilidad, tecnología, transporte, promoción y sostenibilidad bajo la Norma IRAM 42.101. Además, mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes (Plan Posadas como Destino Inteligente, 2020, p. 8)

De los siete ejes que se plantearon inicialmente, durante el transcurso de las diferentes etapas del plan de acción, terminan fijándose cinco, los cuales se condicen con la propuesta de SEGGITUR. Cabe señalar que, en el año 2022, el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) elaboró la norma IRAM 42.101, tendiente a certificar destinos turísticos nacionales bajo el modelo de cinco ejes del DTI. Respecto a la ejecución, el plan de acción contemplaba seis etapas, las cuales se muestran en la figura 2.

Figura 2: Etapas del plan de acción para la adhesión de Posadas como DTI



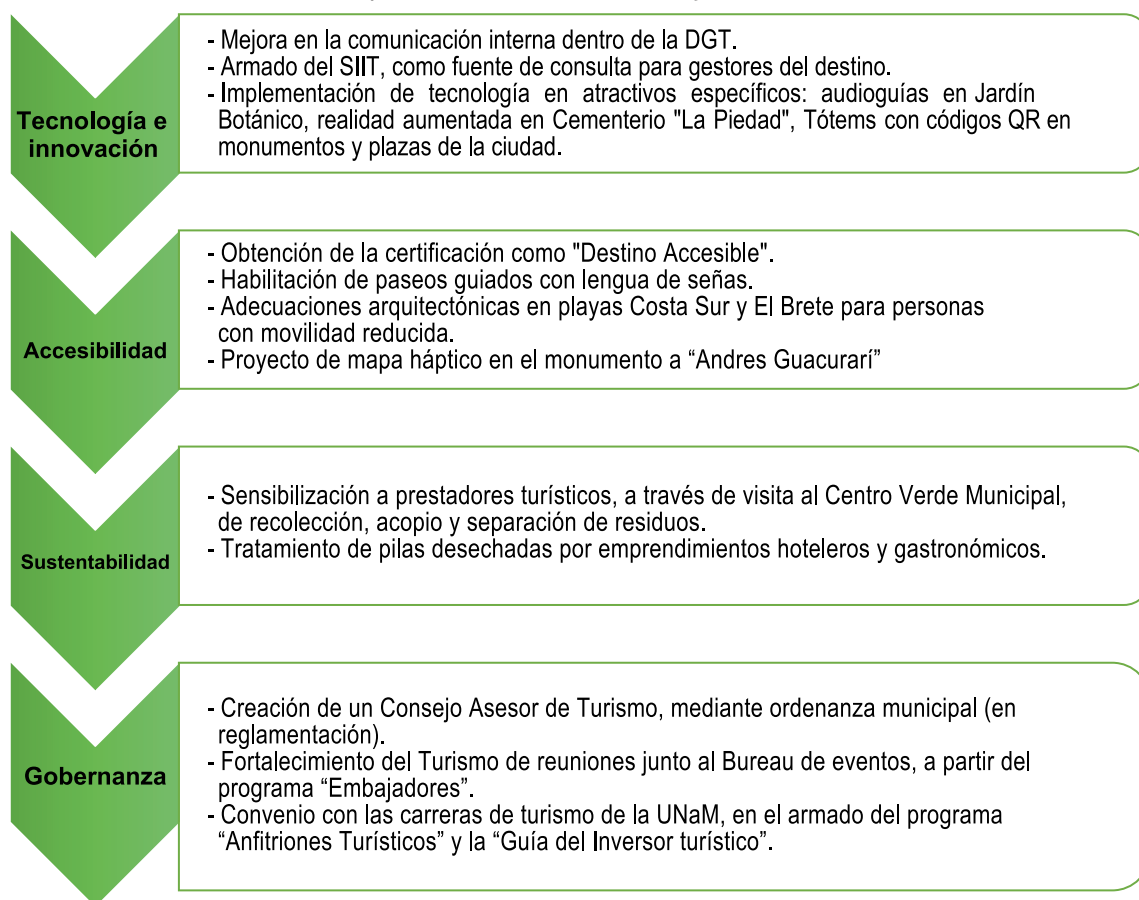
Fuente: Plan Posadas como Destino Inteligente (2020, p. 11)

Ahora bien, en cuanto al trabajo realizado en la diagramación del plan de DTI, se percibe que el mismo involucró importantes esfuerzos internos, sobre todo en la etapa de autodiagnóstico. De este proceso, se han logrado reconocer las falencias y encontrar posibles vías de solución, entre las que se destacaron el escaso vínculo con el sector privado (producto de un alto grado de atomización entre los diferentes prestadores de servicios turísticos). Por esta razón, no se identificaron instancias colaborativas ni espacios de debate entre las partes, respecto al armado del plan en sí.

Vale aclarar también que el plan de acción aún no ha llegado a la instancia de certificación bajo la Norma IRAM 42.101. Si bien se ha avanzado en los marcos de referencia, falta la auditoría externa que se encargue de la inspección y posterior certificación. Sobre este punto el Lic. Dvojak expresó: *“Solamente falta la parte formal, que venga justamente la persona encargada de certificar... que eso es una auditoría que no es con el equipo de trabajo que tenemos (...) ahora pasa más por una decisión política más que técnica”* (Comunicación personal, 06/05/2024).

Más allá de esta cuestión, interesaba conocer respecto a acciones concretas realizadas desde la Dirección General de Turismo en línea con los ejes del modelo. En ese sentido, de acuerdo a la entrevista realizada al Lic. Jonatan Rodríguez, se destacan seguidamente algunas de las iniciativas:

**Figura 3: Iniciativas realizadas desde la Dirección General de Turismo de Posadas, en el marco de los 5 ejes del Modelo DTI**



Fuente: elaboración propia basada en comunicación personal con Lic. Rodríguez (06/03/2024)

Una de las mayores iniciativas a destacar, impulsada por la Dirección General de Turismo, fue la creación de un Sistema Informático de Inteligencia Turística (SIIT) encargado de recopilar, ordenar y presentar grandes volúmenes de datos del sector turístico de Posadas, de manera sencilla, por medio de una plataforma digital. Los responsables del área consideraban que, antes de su implementación, los datos disponibles eran dispersos, inexactos y no sistematizados, situación que llevaba a gestionar desde la improvisación y el desorden.

Aquí se recupera lo dicho por Blanco Herranz (2015) cuando señala que "la tecnología verdaderamente significativa es la conectada" (p. 55), por lo que una adecuada centralización en la recepción de datos permite a gestores de destinos realizar análisis predictivos sobre el comportamiento de los turistas y avanzar hacia intervenciones concretas, contribuyendo a la mejora en sus experiencias antes, durante y después del viaje.

En referencia a la plataforma adoptada para el SIIT, a partir del trabajo articulado entre la Dirección General de Turismo y el Instituto Ciudades del Futuro, se eligió a Posadas para actuar como prueba piloto del sistema propuesto por la "Fundación FIWARE". Se trata de una plataforma pública, abierta y libre, donde se puede trabajar sin la necesidad de un licenciamiento. Además, al poseer una garantía de interoperabilidad, los datos aportados - desde diversas fuentes - pueden ser volcados e intercambiados entre sí en tiempo real, a través de la nube. Sobre este tema particular, el Lic. Dvojak expresó:

empezamos a trabajar con FIWARE, con el sistema de la Unión Europea, para posicionar a Posadas como un modelo de ejemplo para la estandarización de datos turísticos a nivel mundial, porque esta plataforma - que está en más de 200 países - es de ciudades inteligentes, pero no tiene modelos de datos turísticos todavía trabajados fuertemente. Entonces

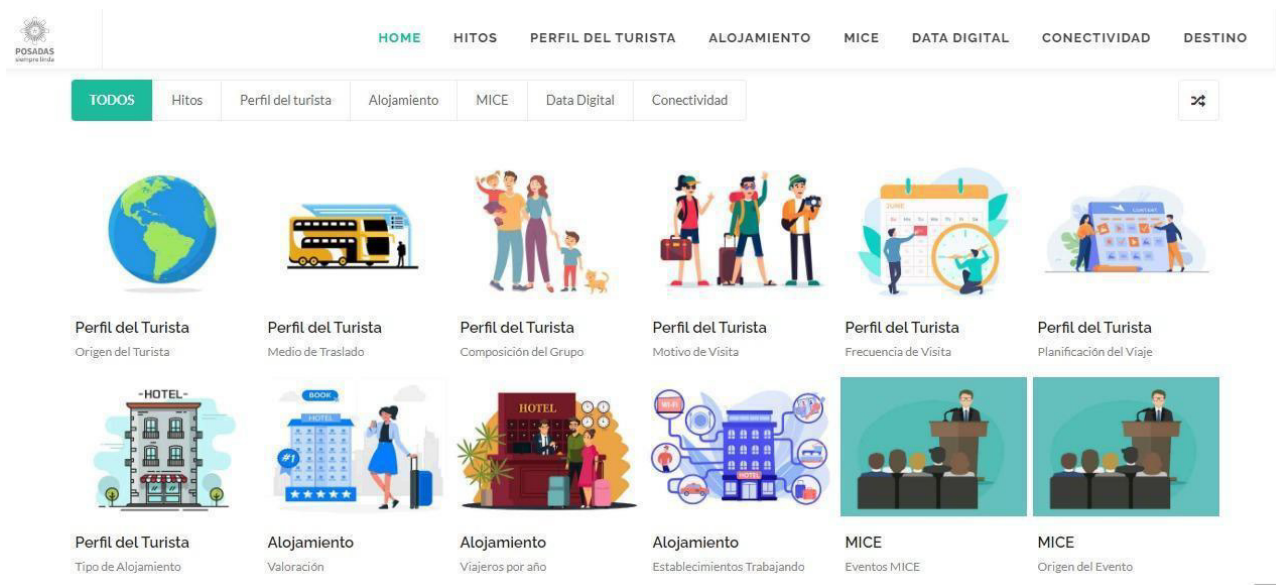
ahí es donde entramos a ser un trabajo fino de modelado de datos (...) en simples palabras, era dar una plataforma al mundo a través de lo que se estaba implementando en Posadas. Entonces ese modelo lo iba a tomar cualquier ciudad en el mundo (Comunicación personal, 06/05/2024).

Dicha plataforma posee una arista de innovación y otra de tecnología vinculada al software utilizado, en el cual se reúnen diferentes fuentes de información que se van analizando y volcando como datos al servicio de la gestión pública, el sector privado y las instituciones académicas. En línea con la apertura de datos públicos (Vila, 2021), ambos referentes de la gestión pública destacaron que el proyecto de Sistema de Inteligencia Turística es escalable, iniciando con una base estándar a partir de la captura y análisis de fuentes de información propias y otras que proveen distintos organismos oficiales internos al municipio y externos.

Sobre las fuentes propias de obtención de datos, se mencionaron: a) encuestas a visitantes que realizan paseos guiados dentro de la ciudad, b) porcentaje de ocupación hotelera (obtenidas los domingos y fines de semana largo), c) encuestas a recepcionistas y d) comentarios positivos y negativos del destino por medio de redes. Mientras que otras fuentes provistas por el municipio son los datos de demanda del paseo en el bus turístico “La Jangada” (dependiente de la Secretaría de Movilidad Urbana), datos del Ministerio de Turismo provincial, de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la tasa de arribos en el aeropuerto “Libertador General San Martín” (por medio de la ANAC).

La implementación del SIIT de Posadas generó importantes resonancias en términos regionales. Tal es así que varios destinos de Brasil (entre ellos Curitiba y Belo Horizonte) adoptaron el modelo estándar de trabajo con datos vinculados al turismo para aplicarlos en sus municipios. De las entrevistas a ambos funcionarios se remarcó este hecho inédito, lo cual otorga un fuerte posicionamiento al destino en términos de inteligencia.

Figura 4: Distintas secciones de la plataforma de Inteligencia Turística de Posadas



Fuente: SIIT Posadas (2023)

Finalmente, respecto a los retos que aún tiene Posadas para consolidar el modelo, el Lic. Rodríguez señaló la existencia de una brecha tecnológica muy grande, a comparación con los modelos llevados a cabo en destinos consolidados en Europa. En ese aspecto, figuran como potenciales acciones a futuro la creación de un “gemelo digital” del destino, que permita digital toda la ciudad y contar con información a partir de indicadores de gestión. Sumado a esto, la ampliación del sistema de inteligencia para destinarlo a otras áreas gubernamentales, tales como movilidad urbana y gestión de servicios públicos, puesto que la plataforma resulta óptima para evaluar y tomar decisiones sobre distintos ejes de gestión.

En ese sentido, Posadas presenta mucha potencialidad para ir afinando su SIIT e incorporando nuevos indicadores de gestión, siempre y cuando prevalezca en sus gestores un horizonte de mediano y largo plazo para su desarrollo.

## Conclusiones

El trabajo ha presentado algunas de las principales acciones encaradas por la Dirección General de Turismo de Posadas, en la búsqueda por consolidar el modelo DTI desde el año 2020 hasta el presente. En ese marco, el armado de un plan de acción y el cumplimiento de las sucesivas etapas encuentran hoy un horizonte incierto y, a la vez, desafiante. Como se expresó anteriormente, solo resta cumplimentar el proceso de certificación para la adhesión final al modelo y la puesta en ejecución de sus ejes programáticos, situación que ya depende de la voluntad de la máxima autoridad del municipio.

A merced del contexto desfavorable que significó el periodo pandémico para la actividad, en términos de oportunidad se consolidó la idea de posicionar a Posadas como un destino turístico relevante de la mano de la inteligencia. Este aspecto está ligado a la creciente profesionalización en la Dirección, contando con un plantel de graduados en turismo que han demostrado, en línea con sus conocimientos técnicos, la capacidad de gestión para llevar adelante las políticas turísticas en la ciudad.

Este reto, que inicialmente se presenta con ciertas ventajas, requiere pensarse desde una mirada totalizadora, habida cuenta de las implicancias que tiene para los demás grupos de interés y la ciudadanía en general, con lo cual se requiere revisar exhaustivamente los alcances del plan de DTI para poder, a posteriori, analizar sus implicancias e impactos.

Una debilidad manifestada por los referentes de la gestión pública para avanzar hacia el modelo DTI, es la falta de una adecuada articulación con el sector privado y otras instituciones, que permitan generar una sólida gobernanza del destino. Esta situación, si bien es una dificultad que se presenta en muchas localidades del país, requiere de la apertura y la toma de decisiones en conjunto. En ese aspecto, algunas experiencias de articulación público - privada, como ser la sanción de la ordenanza municipal que crea un Consejo Asesor de Turismo, pueden significar las primeras señales para revertir esta tendencia. Asimismo, la realización de la “Guía del Inversor” en un trabajo de cooperación con referentes académicos de la Universidad Nacional de Misiones, se considera positiva. De todos modos, se insiste en que la construcción de una gobernanza requiere adentrarse, especialmente, en la gestión de conflictos inherentes al destino y no solo a la cooperación entre las partes interesadas.

La ciudad de Posadas no escapa a patrones comunes de otras ciudades argentinas, tales como las restricciones presupuestarias y operativas, falta de medición del impacto del turismo en los procesos de desarrollo local y las dificultades en la articulación e integración micro regional del turismo (Beltrami, 2021, p. 178). No obstante, la inversión estatal acompañó, en menor o mayor medida, algunas iniciativas que se articulan a los ejes del modelo DTI sin la necesidad de certificar dicho modelo.

Sin duda una de las acciones más destacadas fue el armado del Sistema Informático de Inteligencia Turística, reconocido y ponderado incluso por países vecinos. Entre las ventajas de incorporar estas nuevas tecnologías a la gestión, se destacan la elaboración de nuevas y eficaces estrategias para atraer perfiles de demanda potencialmente interesados y mejorar su experiencia turística en el destino en etapas iniciales, para luego poder abordar problemáticas más complejas a medida que se van incorporando otras variables (por ej. las vinculadas al cuidado del ambiente, la movilidad y el uso de los territorios). En miras a poder perfeccionarlo, adecuándolo a las necesidades del municipio y sus gestores, este sistema representa una gran innovación, que va de la mano con el propósito original del plan de DTI, consistente en tomar decisiones estratégicas a partir de los datos recolectados.

En definitiva, los avances alcanzados en una ciudad alejada de los grandes centros urbanos de Argentina, con un potencial turístico atractivo para nuevas inversiones y con una gobernanza local que asume retos importantes para los próximos años, pueden hacer de Posadas una verdadera referencia como modelo de gestión inteligente para el país y la región.

## Referencias bibliográficas

- Beltrami, M. (2021). Los Destinos Turísticos Inteligentes como mecanismo para el desarrollo local. En *Inteligencia Territorial Argentina. Miradas para el desarrollo* (pp. 169 – 187). Universidad Nacional de Tres de Febrero e Instituto Ciudades del Futuro.
- Blanco Herranz, J. (2015). *Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes*. LID Editorial Empresarial
- Dirección General de Turismo de Posadas (2024). Posadas Destino Turístico Inteligente. Recuperado de <https://turismoposadas.tur.ar/dti/index.html>
- Dirección General de Turismo de Posadas (2023). *Guía del Inversor Turístico 2023*. [Documento técnico].
- Fernández Alcantud A. y García Moreno B. (2020). Los Destinos Turísticos Inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana. Revista de Investigaciones en Turismo*, 1 (1). 17 - 29. <https://doi.org/10.24215/27186717e002>
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (2022). *Sistema de gestión de destinos turísticos inteligentes* (Norma IRAM 42101).
- Instituto Ciudades del Futuro (2022). Experiencia FIWARE para LATAM: Posadas. *YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8EV-vnDiwlk>
- Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes (2021). Autodiagnóstico Federal de Inteligencia Turística (AFIT) [Informe técnico].
- Sociedad Española para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro.
- Vila, J. M. (2021). Reutilización de Datos Públicos, usos por parte del sector privado. En A. Herrero (comp.) *Gobierno abierto e innovación pública: los pilares de la nueva agenda de gobernabilidad* (pp. 264 - 275). Universidad Abierta Interamericana.

## Villa de Merlo y las migraciones por estilo de vida. Un análisis de las innovaciones socioculturales

Miranda, Lucía; Yacanto, Mariela; Arriola, Florencia; Ciccarone, María Inés; Mateucci, María Pía; Mateucci, María Azul  
Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis  
luciamirandaturismo@gmail.com

### Resumen

El presente estudio se enmarca en el proyecto de investigación “Las migraciones por estilos de vida y las innovaciones socioculturales en destinos serranos: caso Villa de Merlo 2000-2020”. Villa de Merlo, el principal destino turístico de San Luis, Argentina, que ha atraído a migrantes en busca de una mejor calidad de vida a lo largo de más de 70 años. Este fenómeno de migración está impulsado básicamente por las bondades de la naturaleza, pero también por la búsqueda de un entorno cultural más enriquecedor y ha generado diversas innovaciones socioculturales.

El objetivo de la investigación es indagar las innovaciones socioculturales generadas por estos migrantes, analizando cómo estas nuevas formas de organización contribuyen a mejorar la situación local. En el contexto del postturismo, las migraciones reflejan una transición residencial que impacta en la configuración territorial y promueve cambios sociales significativos.

Utilizando un enfoque metodológico cualitativo, la investigación se basa en entrevistas con migrantes, así como en estudios previos del equipo de investigación. Se destacan las tecnologías socioculturales como un conjunto de prácticas, significados y valores que emergen de las interacciones sociales. Estas tecnologías, que incluyen dimensiones intelectuales, sociales, culturales, políticas y de sabiduría, permiten a los migrantes organizarse de manera participativa, generando bienestar y empoderamiento.

Los resultados muestran que, a pesar de las tensiones y desafíos asociados a la migración, los migrantes actúan como agentes de cambio, introduciendo iniciativas que fortalecen los lazos comunitarios y fomentan un desarrollo local más sostenible. Este estudio contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas socioculturales en Villa de Merlo y destaca la importancia de apoyar a los migrantes en su proceso de integración y desarrollo comunitario.

**Palabras claves:** innovaciones socioculturales; postturismo; migración por estilos de vida.

### Abstract

This study is part of the research project “Migrations due to lifestyles and sociocultural innovations in mountain destinations: Villa de Merlo case 2000-2020”. Villa de Merlo, a tourist destination in San Luis, Argentina, which has attracted migrants in search of a better quality of life for more than 70 years. This migration phenomenon is basically driven by the benefits of nature but also by the search for a more enriching cultural environment and has generated various sociocultural innovations.

The objective of the research is to investigate the sociocultural innovations generated by these migrants, analyzing how these new forms of organization contribute to improving the local situation. In the context of post tourism, migrations reflect a residential transition that impacts the territorial configuration and promotes significant social changes.

Using a qualitative methodological approach, the research is based on interviews with migrants, as well as previous studies by the research team. Sociocultural technologies are highlighted as a set of practices, meanings and values that emerge from social interactions. These technologies, which include intellectual, social, cultural, political and wisdom dimensions, allow migrants

to organize in a participatory manner, generating well-being and empowerment.

The results show that, despite the tensions and challenges associated with migration, migrants act as agents of change, introducing initiatives that strengthen community ties and promote more sustainable local development. This study contributes to a deeper understanding of the sociocultural dynamics in Villa de Merlo and highlights the importance of supporting migrants in their integration and community development process.

**Keywords:** sociocultural innovations; posturism; migration by lifestyles.

## Introducción

El presente estudio se enmarca en el proyecto de investigación “Las migraciones por estilos de vida y las innovaciones socioculturales en destinos serranos: caso Villa de Merlo 2000-2020”. El turismo se basa en desplazamientos, en movilidades, sobre todo de personas, objetos y capitales, pero también de recuerdos, emociones y puestas en escena. Una parte de las movilidades está dada la “migración por estilos de vida” que se ha utilizado para indicar la nueva ubicación de las personas, ya sea dentro de un país o a través de fronteras internacionales, motivados principalmente - aunque no exclusivamente- por cuestiones referidas a la calidad de vida (Benson & O’Reilly, 2009; McIntyre, 2009).

En Villa de Merlo, de acuerdo a investigaciones anteriores realizadas por este equipo de investigación (Miranda et al. 2014; 2019), se dio este proceso de Migración por estilos de vida.

Un punto clave en la exploración del fenómeno de la migración por estilos de vida realizada por distintos investigadores (McIntyre, 2009; Benson & O’Reilly, 2009) han sido las motivaciones que subyacen al deseo de reubicarse, en donde ampliamente se menciona a la mejora o el cambio de estilo de vida.

Merlo es un destino turístico serrano que ha atraído a migrantes por estilo de vida, a lo largo de más de 70 años, pudiendo identificar diferentes etapas de migración que han generado un acelerado crecimiento del destino (Miranda et al. 2019). Particularmente esta investigación tiene por objetivo indagar las innovaciones socioculturales generadas por los migrantes por estilo de vida en la Villa de Merlo, identificando y describiendo también los factores que contribuyeron la creación y crecimiento de las mismas.

En el contexto del *posturismo*, estas migraciones reflejan una transición residencial y la conversión de los destinos turísticos, en los que los migrantes buscan una mejor calidad de vida y un entorno cultural más enriquecedor, lo que a menudo conlleva la incorporación de nuevas dinámicas de vida cotidiana, como sugiere Bourdeau (2008, en González, 2023). Si bien el fenómeno del posturismo genera tensiones y contradicciones derivadas de los flujos migratorios, también puede desencadenar procesos de innovación en el territorio. Haesbaert (2014) sostiene que el territorio se construye a partir de las relaciones sociales y de poder presentes en un espacio y tiempo determinado, y que, en estos destinos post turísticos, tales relaciones generan espacios dinámicos y en constante construcción. De este modo, las movilidades asociadas a las migraciones por estilo de vida no sólo impactan en la configuración territorial, sino que también pueden fomentar innovaciones socioculturales que constituyan nuevas oportunidades para la comunidad.

Este estudio también busca dar continuidad a dos proyectos de investigación previos, realizados desde 2014 por este equipo, y contribuirá a una reflexión más profunda sobre las expresiones comunitarias y creativas en destinos turísticos. A través de la interacción entre migrantes, residentes locales y turistas, se pueden fortalecer los vínculos sociales y crear redes de cooperación.

Siguiendo la línea de Otero, Junino y Rodríguez (2017), los procesos de innovación social en destinos turísticos como Merlo pueden ser entendidos como el resultado de un aprendizaje colectivo, que provee soluciones novedosas para satisfacer demandas y necesidades sociales. En este contexto, las tecnologías socioculturales, entendidas como un conjunto de prácticas, significados y valores que surgen de las interacciones sociales y que se manifiestan en diversas áreas, incluyendo lo intelectual, social, cultural, político y de sabiduría, juegan un papel crucial.

Dentro de este marco, es importante distinguir las distintas dimensiones de las tecnologías socioculturales: *Las tecnologías intelectuales* que se refieren a la capacidad de los individuos y grupos

para generar y aplicar conocimiento en sus prácticas. *Las tecnologías sociales* se centran en las interacciones y redes de cooperación entre los actores sociales. *Las tecnologías culturales* abarcan las expresiones artísticas y la construcción de identidades colectivas, mientras que las *tecnologías políticas* implican la organización y gobernanza participativa. Finalmente, las *tecnologías de la sabiduría* abordan la importancia de prácticas que fomentan la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Estas tecnologías socioculturales son cruciales en el contexto de las migraciones por estilo de vida, ya que facilitan la organización participativa de los migrantes y generan nuevas oportunidades para el desarrollo local, promoviendo cambios profundos en los sistemas sociales y contribuyendo a un modelo de desarrollo más sostenible (Maracaida & Zanfardini, 2016).

Finalmente, esta investigación permitirá reflexionar sobre el impacto de las innovaciones socioculturales en la reconstrucción del tejido social de Villa de Merlo, contribuyendo al desarrollo local a través de la interacción entre diferentes actores y la promoción de iniciativas comunitarias.

## Metodología

Esta investigación es un estudio del tipo exploratorio, ya que el objetivo es dar luz al proceso de producción de las innovaciones socioculturales en esta ciudad. Se realizó desde un abordaje metodológico cualitativo, tomando contacto directo con los actores sociales, a través de entrevistas en profundidad que posibilitaron identificar categorías analíticas emergentes a lo largo del proceso. El corte temporal de la investigación fue del año 2000 al 2020, debido a que fueron los veinte años de mayor crecimiento demográfico de Villa de Merlo.

Se seleccionó, a partir de una indagación en fuentes secundarias y entrevistas a informantes clave a grupos de migrantes por estilo de vida que generaron la innovación en campo sociocultural de Villa de Merlo, que resultan ser las unidades de relevamiento. Se establecieron categorías de análisis con sus respectivos indicadores a partir de los cuales la información fue procesada. Se analizó el contenido de 10 entrevistas realizadas a migrantes, mediante la técnica de análisis de trayectoria de vida que nos permite identificar las transiciones específicas que han ocurrido en la vida del migrante y de la innovación socio cultural desarrollada. El análisis de las trayectorias de los sujetos nos permite entender los diferentes tipos de desplazamientos (Thompson: 1980). Según este enfoque, las transiciones vividas por los individuos están siempre inscritas en trayectorias que les dan una forma y un sentido distintivos (Longa, F, 2010) Exponen formas de actuar, sentidos, valores, formas de concebir a la sociedad y a sí mismos (Lera, et al, 2007)

Por último, se realizó un análisis basado en las tecnologías intelectual, social, cultural, política y de la sabiduría, que facilitan el proceso del cambio conceptual—cambio del régimen de verdades sobre qué es y cómo funciona la realidad (De Sousa 2006 et. al en Otero, Zunino y Rodríguez, 2017)

El censo de innovaciones socioculturales creadas por migrantes en el corte temporal (2010- 2020) dio por resultado 10 grupos innovadores, que son los siguientes:

Tabla 1- Muestra de grupos innovadores analizados y temáticas.

| Innovaciones socioculturales | Temáticas                |
|------------------------------|--------------------------|
| Feria Franca                 | Alimentación             |
| Escuela Waldorf El cuenco    | Educación                |
| Fundación Tierra de Oro      | Reserva Natural Privada  |
| Amigxs de Merlo              | Teatro y Centro cultural |
| Frente Dario Santillán       | Social                   |
| Cocineros Merlinos           | Social                   |
| Humano                       | Artesanías               |
| Constelación semillas        | Social                   |
| La Parra                     | espacio cultural         |
| Escenativa                   | teatro                   |

Elaboración propia. Basado en las entrevistas 2020.

Imagen. 1.- Imágenes de innovaciones socioculturales



Imagen 2. Feria Franca. Año 2022



## Resultados y Discusión preliminar

El estudio de la innovación a nivel territorial cobra relevancia para comprender los procesos sociales, culturales y económicos que inducen y repercuten sobre el desarrollo local. En este sentido la investigación analizó las innovaciones socioculturales, generadas por grupos de migrantes por estilo de vida, como nuevas formas de organizaciones y prácticas socioculturales que contribuyen al mejoramiento de una situación o dan respuesta inédita a una necesidad colectiva.

Las migraciones por estilos de vida, en Villa de Merlo y en diferentes destinos analizados por distintos investigadores en nuestro país (González et al, 2009; Nakayama et al, 2009, Trivi, 2010, Páez, 2011, Moretto, 2011, Otero et al 2012, Merlos et al, 2014) han contribuido en dinamizar la economía y vivificar la cultura local, así como también imprimen un carácter regresivo al desarrollo local, debido al incremento de la segregación social, aumento de la especulación inmobiliaria e impactos territoriales, que ha sido estudiado por investigadores como Trivi (2018), Ramé y Miranda et. al. (2017)

El proceso de migración por estilos de vida, en Villa de Merlo, se dio con mayor anticipación que en el resto de los destinos turísticos analizados, pero su estudio es más reciente.

De acuerdo a nuestros estudios previos (Miranda et. al 2019), el fenómeno de migración por estilos de vida en esta localidad lleva aproximadamente 70 años. Hubo diferentes hechos históricos acompañados de imaginarios turísticos que marcaron distintos momentos en el crecimiento demográfico y económico de la Villa de Merlo como la construcción de “hoteles de verano”, la instalación del “casino provincial”, el “microclima”, la “crisis del 2001” y la “calidad ambiental”. Identificando así cuatro olas migratorias, la primera de pequeño pueblo turístico de la sierra (1920 - 1950); una segunda etapa de “consolidación como destino turístico regional y nacional” (1960-1990), una tercera etapa llamada de “cambio de escala” (2000 - 2005) la de mayor crecimiento demográfico, una cuarta etapa, la de “migración atenuada” desde el 2005 hasta la actualidad y una quinta etapa “post pandemia” (2020- hasta la actualidad)

Los datos censales muestran que cada diez años la población se duplicó en Merlo. En la primera década del siglo XXI Merlo tuvo un crecimiento interresal (2001 - 2011) del 84% siendo el municipio con la más alta tasa de crecimiento de la provincia de San Luis. De acuerdo al último censo 2022

Villa de Merlo tiene 26180 habitantes incluido Cerro de Oro, se observó una variación intercensal (2010-2022) de 50,83%

El fenómeno de migración por estilos de vida tuvo su mayor aceleración entre los años 2001 y 2011. Esta corriente migratoria trajo un volumen importante de capitales con los que se financiaron proyectos inmobiliarios con fines de residencia permanente y de emprendimiento turístico en su mayoría. A partir de ese año se observa además un incremento en el trabajo asociativo y una mayor vinculación con la comunidad.

Este proceso de migración pone en contacto – en un mismo territorio- a grupos que perciben y actúan de maneras distintas, porque poseen “matrices socioculturales diferentes” (Massoni, 2013).

Sabemos que la cultura, según Kliksberg (2000) incide marcadamente sobre el estilo de vida de los diversos grupos sociales, tal como lo analizamos en la totalidad de las innovaciones sociales estudiadas. Thompson (1995) citado por Trimano (2015) nos hace reflexionar que más aún en el caso de Villa de Merlo debemos pensar la cultura como una forma de vida en común; pero fundamentalmente como una palestra en la que intereses opuestos ejercen reclamaciones contrarias.

Un aspecto importante en el análisis de las innovaciones reside en la generación de relaciones de cooperación entre diversos actores a nivel local aportando al desarrollo. En donde el territorio ya no es visto como un simple espacio físico, sino como un lugar de vida en comunidad y una construcción social, resultado de las acciones y representaciones de los actores locales.

El principal valor del desarrollo local o el motor que lo activa es la cooperación entre actores para realizar fines comunes. Estas innovaciones fueron creadas por emprendedores sociales, que surgieron para atender principalmente necesidades de los residentes y no necesariamente para los turistas.

Por otra parte, del análisis surgen características en común de los grupos innovadores, la cual comprende la totalidad de innovaciones socioculturales en la localidad de Villa de Merlo en el período de estudio. Se pudo observar que quienes conforman los distintos grupos son agentes de cambio que traen consigo un capital social y cultural compuesto por valores y actitudes viajeras, solidarias, con deseo de cambio y que, al establecerse en el destino, influyen en la relación con otros generando vínculos de cooperación y ayuda mutua para satisfacer necesidades colectivas. Estas necesidades en la totalidad de los grupos analizados es por la percepción de ausencia de actividades culturales en el destino y “sentir que la naturaleza te sosiega pero que no es todo”(Silvia, Escenativa) a partir de ese momento surgieron las necesidades de alimentarse más conscientemente, y por consiguiente la creación de la Feria Franca; las necesidades de una nueva educación y la creación de la Escuela Waldorf, el cuidado del medio ambiente y dar origen a la creación de reserva natural privada Tierra de oro y proyectos como Constelación semillas y de la economía social y solidaria como el Frente Dario Santillán. Asimismo, surge la necesidad de expresión y creación sociocultural que generó distintos espacios como el teatro Escenativa y La Parra, la reapertura del teatro y centro cultural Amigxs de Merlo. Otros sintieron la necesidad colectiva de comercializar sus producciones, como Humano y otros de solidaridad y profesionalismo en la cocina de Merlo con Cocineros merlinos.

De esta manera analizamos a la luz de las dimensiones de las tecnologías socioculturales establecidas por (Otero A, Zunino H, et. al 2017).

### ***Tecnología intelectual***

Del análisis surge prácticas socioculturales innovadoras para el destino que responden a un pensamiento de desarrollo endógeno, teniendo en cuenta el cuidado del medioambiente, con una economía dinámica que busca la integración social. Nace de los innovadores un nuevo paradigma de desarrollo para el destino, con una vinculación de reconfigurar la relación entre el ser humano y el ambiente.

*“Nuestro aporte está relacionado con lo educativo, con dar a conocer diversas maneras de conexión con la naturaleza del lugar en el que vivimos, que te permite saber cómo obtener alimentos de cercanía. Huerta en cajones con altura, aporte educativo. No solo se necesita vivir en el campo para comer orgánico” (entrevista Tierra de Oro)*

Además, estas nuevas formas de organización, no solo responden a un pensamiento ecologizante además generan nuevas herramientas de reconfiguración socio cultural en el destino.

*“Cuando volví a Bs As a capacitarme, me di cuenta donde estaba parada yo... lo que había hecho todos los años que llevaba en este lugar..... el shock de dejar de consumir teatro porque no había teatro para ir a ver...” (entrevista Escenativa)*

Asimismo, las nuevas formas de organización y cooperación facilitan la identificación de problemas estructurales emergentes de la localidad. Los migrantes por estilo de vida generan procesos de resignificación de las tecnologías de la sabiduría, intelectuales y sociales en su búsqueda de lograr sintonía con las realidades, necesidades y aspiraciones con los actores sociales (Otero, Zunino y Rodríguez 2017: 229)

*“Nosotros venimos de afuera, la mayoría llegamos a Merlo desde Buenos Aires. Y nos encontramos con una cocina un poco atrasada, de los años 80 y 90. Una cocina muy básica y con un faltante, siendo un destino turístico” (entrevista Cocineros Merlinos)*

*“vas un sábado y te encontrás con compañeras repartiendo semillas o vas otro y te encontrás con gente haciendo pan integral ahí, con su hornito, amasando en vivo y ofreciendo un pedazo de pan recién hecho, o jugando los nenes a la rayuela o gente contando cuentos, gente disfrazada. Es un colectivo cultural más allá de la venta”.(entrevista Feria Franca)*

### Tecnología social

Estas innovaciones tienen dimensiones tangibles: cuentan con personería jurídica, toman el formato de cooperativa, fundación o asociación, nacieron para mejorar las condiciones de vida, tienen en la mayoría de los casos, definidos los puestos y funciones de cada integrante, pero también tienen dimensiones intangibles: lazos de confianza entre el grupo, a mayor cantidad de integrantes, mayor formalidad.

Los grupos que lideran las iniciativas innovadoras, ellos buscan que sus emprendimientos sean coherentes con el estilo de vida que ellos están buscando así lo expresan desde sus razones de

Imagen 3. Humano Merlo.



Imagen 4. Tierra de oro.



creación de las mismas “compartir un cambio de consciencia” (Ángela, Feria Franca) y “demostrar que el ser humano en comunión con la naturaleza puede vivir de un modo armónico, abierto” (Manda, Tierra de oro). Estos grupos tienen su gran fortaleza en el trabajo interno de los mismos, algunos con mayores estructuras y procedimientos de comunicación interna. Con respecto a la vinculación estas innovaciones demuestran escasa articulación entre pares y con el Estado.

Los actores de los procesos de desarrollo de Tecnologías Sociales en América Latina son: movimientos sociales, cooperativas populares, ONGs, unidades públicas de I+D, divisiones gubernamentales y organismos descentralizados, empresas públicas y, en menor medida, empresas privadas (Thomas, s/f en Otero, Zunino y Rodríguez 2017:215)

En relación, los casos analizados se pudo observar los parámetros mencionados, resaltando la importancia de las redes como factor de aprendizaje y de cambio en los métodos participativos, técnicas de negociación, abordaje de conflictos y marcos de nuevas formas para el aprendizaje social. *“a fin de mes una comisión se encarga de la administración... todo lo que se vende queda registrado y a cada humane le corresponde su liquidación a fin de mes...”* (entrevista Humano)

Sin embargo, se percibieron algunas barreras de comunicación entre los diferentes grupos. Si una apertura a la comunidad en general, con una oferta diferente resaltando las características ya mencionadas.

### **Tecnología Cultural**

Los grupos en análisis se desarrollan con la construcción de significados que dan sentido a la existencia como el caso de la Escuela “El Cuenco”, la reserva privada “Tierra de Oro”, “Amigos de Merlo” y “Escenativa”. Donde tienen una perspectiva integradora.

*“La familia, no solo puede hacer mano de obra gratuita. Porque eso solo sería atender la necesidad de hacer, también la familia debe nutrirse de lo espiritual y los sentimientos de comunidad que se generan en un proyecto así. Y eso es lo que sostiene”* (entrevista El Cuenco).

Sin embargo, como ya se mencionó, el trabajo en red entre los grupos analizados es limitado. Se percibe a la Feria Franca como generadora de redes y en la búsqueda de trascender a través de la innovación social con *“métodos de convivencia intercultural de grupos de deconstrucción, descolonización y reconstrucción de modos de interpretación y modos de intervención”* (Otero et. al 2017: 216)

*“El objetivo de esta Feria es compartir ese cambio de conciencia en el que vamos todos. Acompañar el proceso”* (entrevista Feria Franca).

### **Tecnología política**

Se negocian criterios y valores para decidir sobre la inclusión y la exclusión, solidaridad y egoísmo, sensibilidad e indiferencia, regímenes democráticos y autoritarios, individualismo y colectivismo. Se pudo observar en este sentido la organización autogestiva.

*“Tenemos la comisión de administración, la de redes que se encarga de la comunicación interna y externa, la de gestión que tiene el trabajo de vincularse con otras organizaciones sociales, y también gestionar cosas hacia adentro del colectivo, la de diseño que se encarga de que la tienda tenga una identidad y que la gente la pueda reconocer, de decorar y arreglar las cosas, la de packaging”* (entrevista Humano).

Se pudo observar un sistema de gobernanza participativa, la mayoría realizan asambleas. *“Este espacio tiene un gran valor para todxs, ya que no sólo debatimos sobre nuestras búsquedas y objetivos como grupalidad, sino también nos conocemos y compartimos el encuentro.”* (entrevista Amigxs de Merlo).

## Tecnología Sabiduría

Se destaca por el comportamiento consciente y comprometido con ciertas prácticas que cultivan las condiciones, relaciones y significados que generan, sostienen y dan sentido a la existencia de todas las formas y estilos de vida de un lugar (Otero et. al. 2017). En este sentido, se observa como algunos de ellos los moviliza el paradigma de la soberanía alimentaria y el comercio justo. Buscando revalorizar la producción familiar y la materia prima orgánica – agroecológica.

*“Tenemos distintas maneras de economía circular, trueque, intercambio, todas estas maneras tienen que ser justas” (entrevista Tierra de Oro)*

*“compartir un cambio de conciencia” y “demostrar que el ser humano en comunión con la naturaleza puede vivir de un modo armónico, abierto” (entrevista Feria Franca)*

Se presenta una armonía entre el ser y hacer que resignifica los lugares donde se desarrolla este tipo de tecnología junto con las demás analizadas. Donde los migrantes por cambio de estilo de vida buscan ser coherentes con esa elección que los llevó a elegir el lugar y esa nueva manera de vivir. Se muestran nuevas formas de organizaciones y prácticas socioculturales que contribuyen al mejoramiento de una situación o dan respuesta inédita a una necesidad colectiva.

## Conclusiones

El análisis de las innovaciones socioculturales generadas por los migrantes por estilo de vida en Villa de Merlo revela que este fenómeno ha sido clave para dinamizar el desarrollo local. Estas migraciones han reconfigurado profundamente el territorio y el tejido social local. A lo largo de más de 70 años, las sucesivas olas migratorias no solo han dinamizado la economía local sino también la cultura local.

Las innovaciones identificadas, desde la creación de ferias de alimentos y escuelas hasta reservas naturales y centros culturales, subrayan la importancia de la cooperación y la construcción de un entramado social robusto. Estas iniciativas han surgido en respuesta a las necesidades percibidas en la comunidad.

En este contexto, las tecnologías socioculturales, comprendidas como un conjunto de prácticas innovadoras en el ámbito intelectual, social, cultural, político y de sabiduría, son claves para fomentar un modelo de desarrollo endógeno que, lejos de ser mono productivo -dependiente exclusivamente del turismo- busca fortalecer las capacidades locales. Las distintas experiencias de cooperación y solidaridad que han surgido de estas migraciones por estilo de vida muestran cómo las innovaciones socioculturales pueden ser un motor de desarrollo que, más allá del impacto económico, contribuyen a mejorar la calidad de vida de los residentes.

Un rasgo compartido por los grupos innovadores es su capital social y cultural, valores solidarios y deseos de cambio - resaltan la capacidad de estos individuos para generar vínculos de cooperación y ayuda mutua. Sin embargo, también se ha observado una limitada articulación entre los diferentes grupos innovadores y a su vez con el Estado, lo cual representa una oportunidad para fortalecer aún más el impacto positivo de estas innovaciones.

Otro aspecto central de las innovaciones estudiadas es su capacidad para proponer soluciones sostenibles, coherentes con un pensamiento ecologizante, donde el ser humano se reconcilia con su entorno natural, redefiniendo la relación entre comunidad y naturaleza. Este enfoque ha generado un nuevo paradigma de desarrollo que privilegia la regeneración ambiental y el bienestar comunitario.

También se observa que las nuevas formas de organización y cooperación han facilitado la identificación de problemas estructurales en la localidad, ofreciendo respuestas que trascienden lo meramente teórico y que se concretan en acciones colectivas.

En resumen, esta investigación reafirma la relevancia de las migraciones por estilo de vida en la transformación sociocultural y económica de destinos turísticos como Villa de Merlo. Fomentar el apoyo y la integración de estos migrantes puede ser clave para un desarrollo local sostenible y

enriquecedor para toda la comunidad. Asimismo, invita a reflexionar sobre las estrategias de planificación territorial y gestión turística necesarias para garantizar un equilibrio entre la conservación del patrimonio local y la incorporación de nuevas prácticas y valores que enriquezcan la vida comunitaria.

## Referencias Bibliográficas

- Bourdeau, P. (2008). Amenity Migration and Post-Tourism – A Geo-Cultural Approach to the Alpine Case. En: Moss, L.A.G., R.S. Glorioso and A. Krause (eds.) *Understanding and Managing Amenity-Led Migration in Mountain Regions. – Proceedings of the Mountain Culture at the Banff Centre Conference* (pp.25-32). Banff, Canada.
- De Souza Da Silva, J. El arte de cambiar a las personas que cambian las cosas. Conferencia presentada en el II Congreso Internacional de Formación Emprendedora, organizado por la Universidad Tecnológica América (UNITA), Quito, 2007.
- De Souza Silva, J.; Cheaz, J.; Santamaria, J.; Mato Bode M.A.; Valle Lima, S.; Gomes de Castro, A.M.; Salazar, L.; Maestrey, A.; Rodríguez, N.; Sambonino, P. y Álvarez-González, F.J. *La Innovación de la Innovación Institucional. De lo universal, mecánico y neutral a lo contextual, interactivo y ético desde una perspectiva latinoamericana*. Quito: Red Nuevo Paradigma, 2007.
- Haesbaert, R. (2014) Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Conferencia dictada en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- González, R., Otero, A., Nakayama, L. y Marioni, S. (2009) “Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña”. *Revista de Geografía Norte Grande*. Volumen 44.
- Klisberg, B. (2000). Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo. Banco Iberoamericano de Desarrollo. Departamento de Integración y Programas Regionales Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. Buenos Aires: Intal Divulgación.
- Lera, C., Genolet, A., Rocha, V., Schoenfeld, Z., Guerriera, L., & Bolcatto, S. (2007). Trayectorias: un concepto que posibilita pensar y trazar otros caminos en las intervenciones profesionales del Trabajo Social. *Revista Cátedra Paralela*.
- Longa, F. (2010). Trayectorias e historias de vida: Perspectivas metodológicas para el estudio de las biografías militantes. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En *Memoria Académica*. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5100/ev.5100.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5100/ev.5100.pdf)
- Miranda, L.; Casaretto, E.; Flores, M. A.; Zarate, C.; Rosales, B.; Leguizamón, M. (2019) “Caracterización del sector empresarial turístico de Villa de Merlo, San Luis generado a partir de la migración de amenidad”. En: Girolimetto, D.; Paredes, S. (comps.) *Memorias del 2do Encuentro Internacional de Turismo en Serranías investigación y gestión del patrimonio*. Nueva Editorial Universitaria – UNSL, San Luis.
- Otero, M, Zunino H, Rodríguez M. (2017). “Las tecnologías socioculturales en los procesos de innovación de los migrantes de amenidad y por estilos de vida. El caso del destino turístico de Pucón, Chile “*Revista de Geografía Norte Grande*, 67: 211-233 (2017)